Spediz. abb. post. 45% art. 2, comma 20/b Legge 23-12-1996, n. 662 Filiale di Roma



DELLA REPUBBLICA ITALIANA

PARTE PRIMA

Roma - Giovedì, 16 dicembre 1999

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI NON FESTIVI

DIREZIONE E REDAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI VIA ARENULA 70 00100 ROMA Amministrazione presso l'Istituto poligrafico e zecca dello stato libreria dello stato piazza g. Verdi 10 00100 roma centralino 85081

N. 221

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 26 novembre 1999.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

440

SOMMARIO

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO MINISTERIALE 26 novembre 1999. — Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei		
servizi, del commercio e ad attività professionali	Pag.	3
Questionari:		
Modello SD28	»	7
Modello SD34	»	29
Modello SD35	»	47
Modello SD36	»	69
Modello SD37	»	91
Modello SD38	»	111
Modello SD47	»	131
Modello SG75	»	151
Modello SG88	»	169
Modello SG89	»	189
Modello SM11	»	207
Modello SM15	»	227
Modello SM28	»	247
Modello SM29	»	265
Modello SM30	»	283
Modello SM31	»	301
Modello SM32	»	319
Modello SM35	»	337
Modello SM36	»	355
Modello SM37	»	373
Modello SM38	»	391
Modello SK22	»	409
Buste da utilizzare	»	427

Allegato 1 - Modalità di invio del questionario

DECRETI, DELIBERE E ORDINANZE MINISTERIALI

MINISTERO DELLE FINANZE

DECRETO 26 novembre 1999.

Approvazione di questionari per gli studi di settore relativi ad attività imprenditoriali nel settore delle manifatture, dei servizi, del commercio e ad attività professionali.

IL DIRETTORE GENERALE DEL DIPARTIMENTO DELLE ENTRATE

Visto l'art. 62-bis del decreto-legge 30 agosto 1993, n. 331, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 ottobre 1993, n. 427, che prevede, da parte degli uffici del Dipartimento delle entrate del Ministero delle finanze, l'elaborazione di appositi studi di settore in relazione ai vari settori economici;

Visto l'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, che stabilisce che i soggetti che hanno dichiarato ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'art. 53, comma 1, ad esclusione di quelli indicati alla lettera c), del testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, o compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni di ammontare non superiore a lire dieci miliardi sono tenuti a fornire all'amministrazione finanziaria i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore;

Visto l'art. 3, comma 121, della citata legge n. 662 del 1996, che stabilisce che per la comunicazione dei dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore l'amministrazione finanziaria invia ai contribuenti appositi questionari, approvati con decreti del Ministro delle finanze, da pubblicare nella *Gazzetta Ufficiale*;

Visto il decreto ministeriale del 22 marzo 1997, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* del 4 aprile 1997, con il quale sono stabilite le modalità per la compilazione e l'invio all'amministrazione finanziaria dei questionari per gli studi di settore;

Visto l'art. 3 dello stesso decreto ministeriale del 22 marzo 1997, che prevede che i decreti di approvazione dei questionari stabiliscono i termini di presentazione all'amministrazione finanziaria dei questionari stessi;

Visto l'art. 9-bis, comma 3, della legge 28 maggio 1997, n. 140, che stabilisce che gli anni di riferimento per gli adempimenti di cui al comma 121 dell'art. 3 della legge 23 dicembre 1996, n. 662, possono essere modificati con decreto ministeriale;

Visto l'art. 10, della legge 8 maggio 1998, n. 146, che individua le modalità di utilizzazione degli studi di settore in sede di accertamento nonché le cause di esclusione degli stessi;

Visto il decreto ministeriale 31 luglio 1998, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 187 del 12 agosto 1998, concernente le modalità tecniche di trasmissione telematica delle dichiarazioni;

Visto il decreto dirigenziale 18 febbraio 1999, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 44 del 23 febbraio 1999, concernente i criteri per l'individuazione di altri soggetti abilitati alla trasmissione telematica delle dichiarazioni:

Visto il decreto del Presidente della Repubblica 31 maggio 1999, n. 195, con il quale è stato emanato il Regolamento recante disposizioni concernenti i tempi e le modalità di applicazione degli studi di settore;

Visti gli articoli 3, comma 2, e 16 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29, come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 80, concernenti l'esercizio dei poteri e le attribuzioni dei dirigenti generali;

Visto l'art. 13 della citata legge 8 maggio 1998, n. 146, in base al quale devono essere adottati dal Ministro delle finanze esclusivamente i provvedimenti che sono espressione del potere di indirizzo politico-amministrativo, di cui agli articoli 3, comma 1, e 14 del decreto legislativo 3 febbraio 1993, n. 29;

Considerato che occorre stabilire le caratteristiche e le modalità di predisposizione dei predetti dati da trasmettere all'amministrazione finanziaria in via telematica;

Considerato che i questionari per gli studi di settore, destinati ai soggetti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano, saranno tradotti e stampati anche in lingua tedesca, nel rispetto della normativa vigente in materia di bilinguismo nella detta provincia e che, a causa di tali attività, si restringono i tempi a disposizione dei contribuenti interessati per la compilazione e spedizione dei detti questionari;

Decreta:

Art. 1.

- 1. Sono approvati, con le relative istruzioni e le buste da utilizzare per la loro presentazione, gli annessi questionari recanti i dati contabili ed extracontabili necessari per l'elaborazione degli studi di settore, che devono essere compilati dai contribuenti che nel 1998 hanno esercitato in via prevalente una delle seguenti attività:
- a) lavorazione e trasformazione del vetro piano codice attività 26.12.0, lavorazione e trasformazione del vetro cavo codice attività 26.15.1, lavorazione di vetro a mano e a soffio codice attività 26.15.2, fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori) codice attività 26.15.3 (questionario SD 28);
 - b) fabbricazione di protesi dentarie codice attività 33.10.3 (questionario SD 34);
- c) edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni codice attività 22.11.0, edizione di riviste e periodici codice attività 22.13.0, altre edizioni codice attività 22.15.0, altre stampe di arti grafiche codice attività 22.22.0, rilegatura e finitura di libri codice attività 22.23.0, composizione e foto-incisione codice attività 22.24.0, altri servizi connessi alla stampa codice attività 22.25.0 (questionario SD 35);
- d) fabbricazione di tubi di ghisa codice attività 27.21.0, stiratura a freddo codice attività 27.31.0, laminazione a freddo di nastri codice attività 27.32.0, profilatura mediante formatura e piegatura a freddo codice attività 27.33.0, trafilatura codice attività 27.34.0, altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a., produzione di ferroleghe non CECA codice attività 27.35.0, fusione di ghisa codice attività 27.51.0, fusione di acciaio codice attività 27.52.0, fusione di metalli leggeri codice attività 27.53.0, fusione di altri metalli non ferrosi codice attività 27.54.0 (questionario SD 36);
- e) costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive codice attività 35.12.0 (questionario SD 37);
 - f) fabbricazione di mobili metallici codice attività 36.12.1 (questionario SD 38);
- g) fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone codice attività 21.21.0, fabbricazione di prodotti cartotecnici codice attività 21.23.0, fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. codice attività 21.25.0 (questionario SD 47);
- h) installazione di impianti elettrici codice attività 45.31.0, lavori di isolamento codice attività 45.32.0, installazione di impianti idraulico-sanitari codice attività 45.33.0, altri lavori di installazione codice attività 45.34.0, posa in opera di infissi in legno o in metallo codice attività 45.42.0 (questionario SG 75);
- i) richiesta certificati e disbrigo pratiche codice attività 74.83.4, autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche codice attività 80.41.0 (questionario SG 88);
 - j) dattilografia e fotocopiatura codice attività 74.83.2 (questionario SG 89);
- k) commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici codice attività 51.44.3, commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale codice attività 51.53.1, commercio all'ingrosso di materiali da costruzione codice attività 51.53.2, commercio all'ingrosso di vetro piano codice attività 51.53.3, commercio all'ingrosso di vernici e colori codice attività 51.53.4, commercio all'ingrosso

despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori - codice attività 51.53.5, commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta) - codice attività 51.54.1, commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento - codice attività 51.54.2, commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posateria - codice attività 51.54.4, commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il «fai da te» e vetro piano - codice attività 52.46.1, commercio al dettaglio di pitture e vernici - codice attività 52.46.2, commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari - codice attività 52.46.3, commercio al dettaglio di materiali da costruzione - codice attività 52.46.4, commercio al dettaglio di materiali termoidraulici - codice attività 52.46.5, commercio al dettaglio di carte da parati - codice attività 52.48.F (questionario SM 11);

- l) commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione codice attività 52.48.2, commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria codice attività 52.48.3, riparazione di orologi e di gioielli codice attività 52.73.0 (questionario SM 15);
- m) commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento codice attività 52.41.1, commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti codice attività 52.41.2, commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa codice attività 52.41.3 (questionario SM 28);
- n) commercio al dettaglio di mobili codice attività 52.44.1, commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica codice attività 52.44.4 (questionario SM 29);
 - o) commercio al dettaglio di prodotti surgelati codice attività 52.11.5 (questionario SM 30);
 - p) commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria codice attività 51.47.5 (questionario SM 31);
- q) commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione codice attività 52.48.6 (questionario SM 32);
 - r) erboristerie codice attività 52.33.1 (questionario SM 35);
 - s) commercio all'ingrosso di libri codice attività 51.47.3 (questionario SM 36);
- t) commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia codice attività 51.44.4, commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici codice attività 51.45.0 (questionario SM 37);
- u) vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione codice attività 50.50.A, vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio codice attività 50.50.B (questionario SM 38);
 - v) servizi veterinari codice attività 85.20.0 (questionario SK 22).
- 2. Ai fini degli adempimenti di cui all'art. 3, comma 121, della legge 23 dicembre 1996, n. 662, ogni riferimento all'anno 1995 è sostituito da quello all'anno 1998.
- 3. Per la stampa dei questionari e delle buste di cui al comma 1 devono essere utilizzati il colore ciano e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera a) alla lettera g); il colore magenta e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera h) alla lettera g); il colore viola e il colore nero per i questionari indicati dalla lettera g); il colore giallo e il colore nero per il questionario indicato alla lettera g) ovvero può essere utilizzato, per tutti i questionari e le buste, il solo colore nero.

Art. 2.

- 1. I questionari, debitamente compilati e sottoscritti, devono essere inviati entro il 29 febbraio 2000 al centro di servizio delle imposte dirette ed indirette indicato nell'allegato 1. I contribuenti con domicilio fiscale nella provincia di Bolzano devono inviare i questionari entro il 31 marzo 2000.
- 2. I contribuenti che ricevono uno dei questionari indicati all'art. 1 del presente decreto, non corrispondente all'attività esercitata in via prevalente nel 1998, per la quale è stato approvato il relativo questionario con i decreti ministeriali del 18 aprile 1997, del 12 giugno 1997, del 3 luglio 1997, del 5 dicembre 1997, del 10 febbraio 1998 e del 10 agosto 1998, se non hanno provveduto alla compilazione e trasmissione di quest'ultimo questionario, possono ottenere, senza applicazione di sanzioni, gli effetti della dichiarazione di variazione di attività disciplinata dall'art. 35 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, compilando il questionario ricevuto.

Art. 3.

1. Gli utenti del servizio telematico, diversi dalle banche e dalle Poste italiane S.p.a., che intendono trasmettere i dati dei modelli di cui all'art. 1 in via telematica, devono effettuare la predetta trasmissione entro il 12 maggio 2000, secondo le specifiche tecniche che saranno indicate con successivo decreto.

Il presente decreto sarà pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana.

Roma, 26 novembre 1999

Il direttore generale: ROMANO



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produtte ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accer tamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la mini-

mum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della cestione.

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1909 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "icavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomarmente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il auadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

 i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone gluridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mono a carattere stampatello). Occore, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aventa

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4, COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria, in questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti dei lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

 società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e bj, del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici;
 personale addetto all'attività;
 unità produttive destinate all'esercizio
 dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;

- beni strumentali; elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, UNICO 99 "Società di capitali enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 "Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano;
- **26.15.1** Lavorazione e trasformazione del

26.15.2 Lavorazione e trasformazione del vetro a mano e a soffio;

26.15.3 Lavorazione e trasformazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavoril.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per atti-vità prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi con-seguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettiva-mente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto

di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Taindicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il que-

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variozione codice attività"

se il questionario relativo all'attività effetti amente esercitata in modo prevalente nel vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome la denominazione il domicilio fiscale e o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo preva-lente nel 1998; dovrà, inoltre, essere bar-rata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devo-

no essere compilate; se il questionario relativo all'attività effetti mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al molo compilando il relativo questionario al mo-mento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione fi-nanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati ana-grafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fi-scale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice atti-vità" Le restanti parti del questionario non Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costiluito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1: utenza;

2: conferimento lavoro;3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (compresa o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispetto al ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivament conseguiti nel 1998 L. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-cizio dell'attività prevalente di "Lavorazio-

cizio dell'attività prevalente di "Lavorazione e trasformazione del vetro piano" codice 26.12.0: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Lavorazione e trasformazione di vetro a mano e a soffio", codice 26.15.2, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Lavori di meccanica generale conto terzi". codice 28.52.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali non è possibile utilizzare il presen-

le quali non è possibile utilizzare il presen-

te questionario: L. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: Il codice 28.52.0 e l'incidenza del 25%; il codice 26.15.2 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far ripartie de a del 31 dicembre 1998.
Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al contratto a tempo parziale dai 1 genticio di 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retetti. tribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusiva-mente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utiliz-zato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro interinale), sia quello distaccato presso l'impresa distaccataria. Con riferimento all'impresa distaccante, il personale distaccato, non va invece computato tra gli addetti all'attività.

- In particolare, indicare:

 nei **righi** da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svol-gono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il nu-mero compiessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume-ro del lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche il dati relativi ai il progratori dispondenti a tempo pagriale se: i lavoratori dipendenti a tempo parziale as-
- sunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per sei il nu-mero delle settimane desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1998; nel **rigo AB**, nella prima colonna, il numero
- degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desu mibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- mibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

 nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

 nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

del questionario:

nel rigo A11, il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi di cui all'articolo
49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da
quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A12, il numero dei collaboratori
dell'imprese amiliare di cui all'articolo 5

- dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma
- nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diver-si da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari

coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A14**, il numero degli associati in

- partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla
- compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel
- rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in acsocietà in nome coiettivo o qi società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministra tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni re-lative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individuare le unità produt tive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rige B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rige B2**, il prefisso e il numero di te-

- lefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B3, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva;

- nel **rige B5**, la sigla della provincia; nel **rige B6**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla produzione;

 nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc.; riel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc, com-prendendo anche gli spazi coperti con tet-

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati all'esposizione della merce; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati ad utrici; nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi dra quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

rages, box, ecc.); nel **rago B13**, la superficie complessiva,

nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo ancho gli spazi coperti con tettele; nel rigo B14, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale; nel rigo B15, la superficie, espressa in metri quadrati, delle unità locali, contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusiva-

sponga di unità locali destinate esclusiva-mente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destina-ti all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione)'

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

- In particolare, indicare:

 nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kw;
- nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; - nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-
- sumata, espressa in Kg.; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione;
- nel rigo C5, la quantità di acqua consumata, espressa in metri cubi.

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni retative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nei primo campo, il numero dei veicoli e, nel se-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

condo campo dei righi da D2 a D5, la por tata complessiva degli stessi, espressa in quintali, così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D6, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche auel-

propri, comprendendo tra queste anche que-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

mercializzazione dei prodotti.
In particolare indicare:

- nel rige E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa:

nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte per conto terzi in rap-porto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto ter zi si intende quella effettuata su commissio ne di terze imprese (non consumatori finali), indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresi, che se il soggetto committe tente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza

di attività svolta per conto terzi compilare anche i righi E4 ed E5; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 a E3 deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel **rigo E4**, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo
- nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rapporto al ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato so-lo se sono stati compilati i righi E2 e E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel **rige E6**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unio-

nell'Unione Europea o al di tuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddet i rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E8, il numero di agenti e procaccia

nel **rigo E8**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-nario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1998;

cembre 1998; nel **rigo E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre:

nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre campionarie;

Area di mercato

nel **rigo E11**, il **codice 1, 2, 3, 4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio

nel **rigo E 12**, nel primo campo, il **codice** 6, se si effettuano cessioni nel confronti di clientela appartenențe a paesi dell'Unione clienteid appartenente a paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, o il **codice** 7, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengono effettuate entrambe le tipolo-gie di cessioni, vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei **righi** da **E13** ad **E22**, per ciascuna ti-pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi consegui-ti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli iper-mercati, i supermercati e i grandi magazzi-ni, mentre in quello della "distribuzione or-..., menire in quello della distribuzione or ganizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel

pari a 100;
nel rigo E23, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti di
clientela appartenente all'U.E. e/o Paesi al
di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività;
nel rigo E24, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite per via telematica in
rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività

vanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipo di lavorazione

nei righi da G1 a G6, barrare la casella corrispondente ai vari tipi di lavorazione ef-fettuati nell'esercizio dell'attività;

Materie prime

nei **righi** da **G7** a **G13**, per ciascuna delle tipologie individuate, indicare la quantità (espressa nelle unità di misura indicate tra parentesi) delle materie prime utilizzate nella lavorazione;

nel **rigo G14**, indicare la percentuale di ve-tro colorato calcolata con riferimento agli acquisti di lastra standard di vetro float, di cui al rigo G8;

Fasi di lavorazione

nei **righi** da **G15** a **G39**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi della lavorazione che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi. Al riguardo si precisa che per "creazione dei modello", si intende l'ideazione del disegno e/o dello stampo di nuovi articoli; per "stampaggio", si intende il processo di tipo termico relativo alla produzione di vetro cavo che consiste nella realizzazione di un oggetto relativo alla produzione di vetro cavo che consiste nella realizzazione di un oggetto in vetro qualora si faccia ricorso ad uno stampo; per "bisellatura", si intende il processo di tipo meccanico che consente di effettuare un'operazione di smussatura di entrambi i bordi di una lastra di vetro piano; per "serigrafia", si intende il processo che consente, mediante l'uso di vernici, di realizzare delle figure sulla superficie del vetro; per "scalottatura" si intende l'estrazione della parte terminale del vaso o del bicchiere (cioè quella più vicina alla canna da soffio) formatasi con la soffiatura nello stampo; per terzo fuoco si intende la teclo stampo; per terzo fuoco si intende la tecnica di lavorazione artistica tesa alla rifini-tura od alla decoratura del prodotto ulti-

Prodotti ottenuti e/o lavorati

nei righi da G40 a G59, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei pro-dotti ottenuti, per ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi comples-

sivamente conseguiti.
Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri elementi specifici

nel **rigo G60**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla posa in opera/installazione dei prodotti finiti rispetto ai ricavi totali;

nel **rigo Gó1**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla cessione a terzi di rottame di vetro rispetto ai ricavi totali,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

nel **rige G62**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori temporanei"), nel secondo campo, le spese addibitato complestiamento per tili le personale di comporto personale di comporto per tili le personale di comporto per tili le personale di comporto per tili le personale di comporto personale di comporto personale di comporto per tili le personale di comporto personale

ranei"), nel secondo campo, le spese ad-debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fomitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione; nel rigo G63, con esclusivo riferimento all'impresa distaccataria, nel primo cam-po, il numero complessivo di giornate retri-butte e nel secondo campo il costo soste-nuto dalla distaccante, riaddebitato alla di-staccataria:

staccataria; nel **rigo Gó4**, con esclusivo riferimento all'impresa distaccante, nel primo campo, il numero complessivo di giornate retribuite e nel secondo campo il costo sostenuto e riaddebitato alla distaccataria.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna ti-pologia individuata, nella prima colonna iri-ghi da 11 ad 119), il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998 e, nella seconda colonna dei righi da 11 a 118 il numero di quelli a controllo numerico.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dali fomiti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per redatit dei 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già fomiti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equi-parati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non com-merciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabi-Il complessivi, polché, per esigenze di sem-plificazione, si è scello di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 "Società di persone ed equiparatte, incendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione ab bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO (NON CONTIGUI ALLA PRODUZIONE)

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzan-

do fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale; nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di te-

letono. In presenza di più utenze teletoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

nel rigo N4, il codice di avviamento po-

nel **rigo N5**, il comune in cui è situata

l'unità locale; nel **rigo Nó**, la sigla della provincia; nel **rigo N7**, la potenza elettrica comples-sivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel **rigo N8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati alla vendita; nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

espressa in metri quadrati, dei locali desirnati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quel·li Indicati nel righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel **rigo N11**, il **codica 1**, 2 o 3, se viene

svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD28

Studi di settore

	CON IL MODELL	

	1				Società di capitali.				
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati			
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RS	Quadro 15	Quadro RA	Quadro RD		
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2		
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, compo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	IVA 60, campo Interno	RD 12, campo 1		
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13		
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, compo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno		
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, compo 2	RA 60	687, compo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2		
M 6	RG 7, compo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, compo interno	RD 8, campo 1		
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9		
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, compo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, compo interno	RD 9, campo interno		
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14		
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	R8 79	RA 63	RD 15		
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1		
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16		
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22		
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, compo?	RB 81	RA 65	RD 17		
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19		
Mig	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20		
M17	RG 17, campo 3	RF 65, compo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18		
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° aampa interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, compo 1		
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2		
M20		RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21		
M21	RG 20, campo 1	RF 68, compo 1	RA71, 1º campo Interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1		
M22	RG 2, campo 3	RF 55, compo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3		
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - compo interno	RD 3, сатро 2 - сатро		
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****		
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****		

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento anco-randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta menti. In pratica, venendo a conoscere pre-ventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oppolitività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relațivi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai verranno a costituire un riterimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare on stadi, intani, consentranno a determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limiti aziende della capacità stessa (orari di

umurazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne iprocesso bili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, a capacità di spesa, la tipologia dei fabblicati in capacità di attrazione dei dei fabblisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

specifica attività è esercitata. A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azien-da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TARFILA

MANIFATTURE 20.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20.13.1 lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20.15.2 Lavorazione del vetro a mano e a soffici. 20.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lobinicalione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. Fabbricazione di tubi di ghiso; Sitratura a freddo; Laminazione a freddo di nostri; Profilatura mediante formatura e plegatura a freddo; Trafilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produziono di terrologho non CECA; CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciqio; Fusione di metalli leggeni; Fusione di altri metalli non ferrosi \$D37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. SDSS 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbaliaza i di carta e cartone;

laggi di carta e cartone;
21.23.0 fabbricazione di prodotti cartotecnici;
21.25.0 fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.

(ADELLA I	
pp PROFESSIONISTI \$5:22 85.20.0 Servizi veterinari.	52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoldravilici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.
	\$M15 52.48.2 Commercia al detraglio di materiale per ottica, loto
	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel-
\$675 42.31.0 Installazione di impianti elettrici;	leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giotelli.
45.31.0 Installazione di impianti eleitrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione;	SM28 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
43.42.0 Pose: In opera at Innissi in regno o in meralio.	mento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento g di tappeti;
\$688 74.83.4 Richiesta certificați e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.	52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
\$G89 74.83.2 Dattilografía e fotocopiatura.	52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili: 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
al COMMERCIO	52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in	51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
iegno e legno orificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrasso di verno piano; 51.53.3 Commercio all'ingrasso di vernoi e colori; 51.53.4 Commercio all'ingrasso di vernoi e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, verto piano, vernici e co	52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.
51.53.5 Commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e colari:	\$M35 52.33.1 Erboristerie.
	51.47.3 Commercia all'ingrasso di libri.
51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per implanti idraulici e di riscaldamento;	\$M\$7 51 44 4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia:
terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cottelleria e poscieria;	prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
52.46.1 Commercio al deltaglio di ferramenta (comprese casselorti), articoli per il fai da le le veira piano:	
51.54.1 Commercio all'ingresso di articoli in terro e in altri metalli iteramenta); 51.54.2 Commercio all'ingresso di apparecchi e accessori per implanti diradici e di riscaldamento; 51.54.4 commercio all'ingresso despecializzanto di articoli in terro, di apparecchi e accessori per implanti idraulici e di riscaldamento, di coltelera e possioriari; 52.46.1 commercio al deliaglio, di ferramenta (compresse cassetotti), articoli per il "fai da le" e veiro piano; 52.46.2 commercio al deliaglio di pitture e vernici; 52.46.3 della del	50.50 A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50,8 Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

	***************************************		**************************************	V/V	
MAM	FATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
			Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
\$DO1		17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	
15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
15 52 0	confetterie;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		lampade elettriche.
15.32.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per l'arredamento.	SD24	
15.02.0	cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12			Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel-
					licceria.
SD02		\$D13			
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	e h lb
	prodotti farinacei simili.	SD14		18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
SD03			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	Preparazione e concia del cuolo.
	Molitura dei cereali;	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-		Confezione di vestiario in pelle.
	Altre lavorazioni di semi e granoglie.		glio laniero;		
	• •	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
SD04	5.	.=	icite;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.
	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17 170	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di fikati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
	Estrazione di ardesia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zig;
	Estrazione di ghiaja e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
	Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	6014			e cemento.
14.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	SD16	Confezione su misura di vestiorio.	SD32	
26.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2	COMEZIONE SU MISUICI DI VESIGNO.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
	ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
26. <i>7</i> 0.3	frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e omamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione
	COVO.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
SD06		26.40.0	pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
	Fabbricazione di ricami.	20.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	20 11 2	sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
17.04.0	1 decreased of fooding		por rouniza il foliacola.	27.11.2	termiche ed altre macchine che producono energia
SD07		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		ne e riparazione;
17.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
17700	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
	Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	20 13 0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	Confezione di vestiario esterno;		strutture;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di biancherla personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenttori in		Riparazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di cappelli;	20 22 0	metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	20.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	20 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
10.44.0	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	47.44.2	mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
	menio.		Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
			Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;
SD08	Cabbatanniana di autombra non in commun	28,40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
	Fabbricazione di calzature non in gomma; Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	20 24 1	per la refrigerazione e la ventilazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
. 7.00.2	in gomma;		Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
***			Fabbricazione di serrature e cemiere;	20.04.5	ne);
SD09	Tanlia siellatum a trattamente del lecco	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in accigio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di Implego generale ed
	Taglio, piallatura e trattamento del legno; Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28 72 0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	20 24 A	altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale;
20.20.0	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
	nelli;	28.74.2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zactecnia;
20.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20 20 2	porte blindate);	20 75 1	stampale;	20 40 0	silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria;	20./3.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
20.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
	bili);		blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		e ringrazionel
24 11 1	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae	00 75 4	tallica;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e carr
30.11.1	rappricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per de-		Fabbricazione di armi bianche;		tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-
	romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di poltrone e divani;	26./3.3	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	20 53 0	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
36,12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	28,75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	£7.55.0	prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
	gozi, ecc.;		metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0	Fabbricazione di altri mobili per cucina;		*		parazione);
36.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21	Faller and the second s	29.54.1	
30.14.2	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	33.4U. I	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria
	Hariad Mills.		igo, inoritation in some at accritical contain;		an mount of mountains her cocise e ber modillerio

conto terzi.

74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

9X17

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, manutenzione e riporazione);

29.54.2 Costruzione e Installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa 85.14.A Atività sanitarie svohe da asteriche; 85.14.B Atività sanitarie svohe da Infermieri; 85.14.C Atività sanitarie svohe da fisioterapisti; 85.14.C Altre attività professionali paramediche indipen- S1.10.0 Intermedian dei commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta;
 S1.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo:
 S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, Installazione, manutenzione e riparrazione);
29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrollière (comprese parti ed accessori, manutenzione
e ingrazione); **SIC20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. \$121 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. **SG62** 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la desatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e fr 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. 泉 3章7位 **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione);

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impleghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). arazione): \$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazio 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$36.5
55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Airti esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). per autoveicoli. ne);
29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parii ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, instaliazione, manutenzione e riparazione); SG33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. **SG34** SGAA 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 72.10.0 Consuleruzu per installuzione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 29.60.0 Fabbricazione di ami, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7); informatica: intormatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio
e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggillorie, pizzerie a taglio con sommi-29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). nistrazione \$63.6 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. \$367 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **SG37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **\$639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. 60.25.0 Trasporto di merci su strada. IN PROFESSIONISTI **8569**45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lovor generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$K01 74.11.2 Attività degli studi notarili. **55.11.0** Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SKO2** 74.20.2 Studi di ingegneria. gegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-**\$K03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e implanti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri luvori speciali di costruzione. \$647 50,20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **5K04** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizio. \$K05
74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. dottori commercialisti;
74.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da
ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenza del lavoro. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. **SG50** 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. 5G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Alltri trasporti om todi; 60.23.0 Altri trasporti au strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. **\$673**63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 63.42.1 Spedizioni e agenzie di operazioni deganali;
 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni deganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale: nitario Nazzonae; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazzioni santiarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 92.72.1 Stabilmenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$661
51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-IN COMMERCIO 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SM01

le, di animali vivi, di materie prime tessiti e di semi-lavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibiti, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;

- 18 --

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 52.11.4 Commercia di commercia di commercia di commercia di dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso Commercio al dendglio ambulante a posteggio risso di tessuit; Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.3 52.62.4 C 52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. SMOA 52.31.0 Farmacie. \$4405 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonali; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 52.42.3 Commercio al ceriogne di producerno possenar, maglierio, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale eletrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; 52.45.4 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al detaglio di macchine per cucire e per maglieria. **SM07** 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicidette, armi e munizioni; di articoli per il tempo l'ibero; articoli da regalo, chinoaglieria e bigiorteria. 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). 50.30.0 Commercio di parti e accessori di autovetcoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confeneria.

APPENDICE

Studi di settore

1	SM16		51.39.1	Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-
	52.33.2	Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	51 39 2	schi; Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca corr
		point a prodoni par losaid a par rigiana posocios.	31.07.2	gelati, surgelati, conservati, secchi;
	SM17		51.39.3	Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
		Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi;		prodotti affini;
-	51.21.2	Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il	51.39.A	Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
		bestiame, piante officinali, semi aleasi, oli e grassi		alimentari ed altri prodotti da cereali;
,	51 37 1	non commestibili, patate da semina; Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B	Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
		Commondo da figilista de cana.	SM22	
	SM18			Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
,	51.22.0	Commercio all'ingrosso di fiori e piante;	51.43.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
	51.23.1	Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-		vi;
>	51 22 2	gione, selvaggina e altri volatili vivi; Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3	Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor-
	J1.23.2	Commercio dii ingrosso di diiri dhimali vivi.		matici (dischi, nastri e altri supporti);
,	SM19		51.43.4	Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te-
,	51.41.1	Commercio all'ingrosso di tessuti;	E1 42 E	lefonici e televisivi; Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione
•	51.41.2	Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	31.43.3	e materiale elettrico vario;
•	E1 41 0	e passamaneria;	51 43 A	Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo-
	31.41.3	Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-	01,-0	mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
•		sil;		dioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina-
	51.41.A	Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti		zione e materiale elettrico vario;
,		tessili;	51.44.1	Commercio all'ingrosso di vetterie e cristallerie;
-	51.41.B	Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,	51.44.2	Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;
		tele di yuta e simili;	31.44.3	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati;
-	51.42.1	Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-	51 47 1	Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
	51 42 3	ri; Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,	J1	ride:
	31.42.3	maglieria e simili;	51.54.3	Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
	52.42.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-		,
		mento e calzature.	SM24	
			51.47.2	Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli
	SM20			di cartoleria.
	52.4/.3	Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.	SM25	
9		сывський в ютише регилско.		Commercio all'ingrosso di giocattoli;
	SM21		51.47.7	Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese
•		Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e		le biciclette).
fi		surgelati);		
	51.32.1	Commercio all'ingrosso di carni fresche:	SM26	6
	51.32.2	Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge-	31.5/.1	Commercio all'ingrosso di rottami metallici;

 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congesare e su late;
 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumenta;
 intra consciuti intili programmento di prodotti di prodotti intili programmento di prodotti Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;
51.34.1 Commercio all'ingrosso di altre bevande alcoliche;
51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;
51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;
51.36.2 Commercio all'ingrosso di cloccolato e dolciumi;
51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e speriore zie;
51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot

fi surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;

51.57.2 Commercio all'ingresso di sottoprodotti della lavorazione industriale: 51.5/.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). SM27 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

TABELLA 3 MA MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busto: al **Centro di Servizio delle inspeste dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. dia indicare	Città da indicare
REGIONIE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE PRIVILIVENEZIA GIULIA	30100	VENIEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENTEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD28 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati /	\nagrafici			
Cooline Feature	Parks 		i ka Gau	es Man
1322°	4A. Cognesse Plans	******		
	TIO Decembration Commission Commi			
	(A FISE)	***********		
BONE PISCALI	IO Ya Yana Rasa Sha		Mornero	
PECAL PERMIT	COSC CAF COMM			
			••••	
ATIVII ESERCI		000000000000000		
	Management of the State of the	#1		
ATTIVIT	Y Collicia ballicas el ficili Collicia Religiosis del Col Natura		144	Appulled Alum
	nale addetto all'attività		***************************************	5-c
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE
A1	Dirigenti			RETRIBUTE
<u> </u>	Quadri	· · ·		
	Impiegati	Dipendena I tempo pie		
M	Operal generici	Dipendenti tempo pieno	l	
See	Operai specializzati	•		
	Dipendenti a tempo parziale			
	Apprendisti			
. A7 	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine			
<u> </u>	Lavoranti a domicilio			
	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
*******	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10			
	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale			
<u> </u>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa			
	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa			
2000	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14			
*******	Soci con occupazione prevalente nell'impresa			
£	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16			
S A18	Amministratori non soci		8	

	Numero complessivo delle unità produttive	
Numer	o progressivo ()	
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	111.
B4	Сотиле	
B5	Provincia (sigla)	,
B6	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Ma locali destinati alla produzione	
B8	Ma locali destinati a magazzino	
B9	Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Ma dei locali destinati ad uffici	
812	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
	Vendita (locali contigui alla produzione)	
816	Mq dei locali destinati alla vendita	
.	**************************************	·····

B1 B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero)	
	CAP.	
84 	Comune	
B5	Provincia (sigla)	
B6	Potenza impegnata (Kw)	
87	Mq locali destinati alla produzione	
88	Mq locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
812	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
814	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (crea attrezzata)	
	Vendita (locali contigui alla produzione)	
**************************************	Mq dei locali destinati alla vendita	

onsu	umi energetici	************	•	******	******
Cl	Energia elettrica autoprodotta (Kwh)				
œ	Gas (mc)				
****	Gas liquido (kg)				
	Gasolio (q.li)				
C5	Acqua (mc)	***************************************			<u></u>
WEZZ	zi di trasporto			*********	
	Tipo	Numero			Portata (q.
	Autoveflure				
:::::	Autoveicoli per trasporto promiscuo				isosissosis
	Autocarri				
	Motoveicoli per trasporto promiscuo				minnind
	Motocarri	\$!			

Produzione e commercializzazione El Produzione conto proprio E2 Produzione conto terzi E3 Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi 1 0 0 PRODUZIONE CONTO TERZI E4 Numero committenti: 1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5) E5 Percentuale di ricavi provenienti dal committente principale LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI .000 EXTRA U.E. 000 E7 Agenti e rappresentanti esclusivi (numero) E8 Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero) E9 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 E10 Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre AREA DI MERCATO E11 Nazionale: 1 = cornune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia E12 Internazionale: 6 = UE; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLIENTELA % sui ricavi E13 Industria E14 Imprese edili E15 Artigiani % E16 Commercianti all'ingrosso E17 Commercianti al dettaglio E18 Grande distribuzione E19 Distribuzione organizzata E20 Enti pubblici e privati E21 Privati % E22 Altri % 1 0 0 E23 Export e cessioni intracomunitarie E24 Vendite per via telematica

Elementi specifici dell'attività TIPO DI LAVORAZIONE G1 Lavorazione del vetro piano G2 Lavorazione del vetro cavo G3 Lavorazione e/o fabbricazione di vetro a mano ed a soffio G4 Lavorazione di vetro ad uso tecnico ed industriale G5 Lavorazione murrina/perla G6 Lavorazione a lume MATERIE PRIME G7 Sostanze verificanti e materiali di composizione (q.li) G8 Lastra standard di vetro float (mq) Fino a 2 mm. Da 2 a 4 mm. Oltre 4 mm. G9 Barre di vetro (q.li) G10 Canne/tubi di vetro (q.li) G11 Materiale pr opacatura (Kg) G12 Materiale per spruzzatura (Kg) G13 Colori serigrafici (Kg) G14 Percentuale di vetro colorato calcolato sugli acquisti di cui al rigo G8 FASI DI LAVORAZIONE Conto proprio Conto terzi
Produzione interna Produzione inter G15 Creazione del modello G16 Fusione G17 Taglio e troncaggio G18 Curvatura G19 Stratificazione G20 Soffiatura G21 Stampaggio G22 Molatura G23 Fresatura G24 Sabbiatura G25 Bisellatura G26 Serigrafia G27 Foratura G28 Lovaggio G29 Saldatura G30 Ricottura G31 Scalottatura G32 Nastratura e acidatura G33 Tempratura G34 Assemblaggio vetrocamera G35 Montaggio tessere mosaico con rame e piombo G36 Terzo fuoco

37 O	pacatura			
38 C	olorazione			****
39 S _l	pruzzalura			
PI	RODOTTI OTTENUTI E/O LAYORATI		% sui	ricav
40 V	etro pianto tagliato		: I	****
41 V	etrocamera per infissi			
42 V	etrocamera per facciata continua		· .	
43 V	etro laminato/multistrato			
44 V	etro temperato			
45 V	etro a specchi per auto			
16 V	etro a specchi per edilizia/arredamento			
47 B	arre di vetro			
48 C	anne/tubi di vetro	*********		
19 C	asalinghi in vetro			
50 C	ristalleria da tovola			******
51 O	lggetti vari in cristallo			
2 V	streria per uso farmaceutico		andronale andronale	******
53 V	etreria per uso laboratorio		oslaad	
	streria per uso cosmetico e profumeria	******		
	etreria per uso alimentare			
56 V	etrate artistiche			******
200	etri per complemento d'arredamento (lampadari, etc.)			
wii.	igiotteria ed oggettistica in vetro			
59 A	ltri prodotti			
			1 0	0
	LTRI ELEMENTI SPECIFICI		00000000	0000000
	ercentuale dei ricavi per posa in opera/installazioni rispetto ai ricavi totali	*********		
51 Pe	ercentuale dei ricavi derivanti dalla cessione a terzi di rottame di vetro rispetto ai ricavi totali	essassione	ik	
62 la		*****		111111111111111111111111111111111111111
	Costo soster rioddebits	nuto dal ito alla	a dista Sistacco	ccante staria
53 Pe	ersonale utilizzato dall'impresa distaccataria N. giornate ; ; ; ; ; ; ; ;	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		
	Costo sopi	enuio e distacc	riaddel	bitato

Beni strumentali

11 Macchine per movimentazione, sollevamento, ribaltamento del vetro piano		Numero	d ei a Oi
Banchi di taglio e trancaggio			
Macchine per lavaggio vetro		no ; ;	1.1.
Mocchine per sigililatura vetrocomera 15 Molatrice 16 Freschrice 17 Profilatrice 18 Bisellatrice 19 Sabbiatrice 110 Macchine serigrafiche 111 Macchine serigrafiche 112 Macchine spruzzatrici 113 Forno di fusione fino ad 1 metro cubo 114 Forno di fusione oltre 1 metro cubo 115 Forno di ricottura oltre 1 metro cubo 116 Forno di ricottura oltre 1 metro cubo 117 Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo	12 Banchi di taglio e trancaggio		1.1.
15 Molatrice	13 Macchine per lavaggio vetro	1 1	1 1
15 Molatrice	Macchine per significativa vetrocamera		
## Profilatrice ## Bisellatrice ## Sabbiatrice ## Sabbiatrice ## Macchine serigrafiche ## Macchine spruzzatrici ## Forno di fusione fino ad 1 metro cubo ## Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo ## Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo ## Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo ## Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo ## Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo ## Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo ## Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo ## Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo ## Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo ## Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo ## Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo ## Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo			
Profilatrics		1 1	
18 Bisellatrice 19 Sabbiatrice 110 Macchine serigrafiche 111 Macchine opacatrici 112 Macchine spruzzatrici 113 Forno di fusione fino ad 1 metro cubo 114 Forno di fusione oltre 1 metro cubo 115 Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo 116 Forno di ricottura oltre 1 metro cubo 117 Forno di ricottura oltre 1 metro cubo 118 Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo			1.1
19 Sabbiatrics	17 Profikatrice	i i	1.1
19 Sabbiatrics	18 Bisellatrice		1 1
110 Macchine serigrafiche 111 Macchine opacatrici 112 Macchine spruzzatrici 113 Forno di fusione fino ad 1 metro cubo 114 Forno di fusione oltre 1 metro cubo 115 Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo 116 Forno di ricottura oltre 1 metro cubo 117 Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo			
11 Macchine opocatrici		1.1	
I12 Macchine spruzzatrici I13 Forno di fusione fino ad 1 metro cubo I14 Forno di fusione oltre 1 metro cubo I15 Forno di ricottura fino ad 1 metro cubo I16 Forno di ricottura oltre 1 metro cubo I17 Forno di tempratura fino ad 1 metro cubo			
113 Formo di fusione fino ad 1 metro cubo	111 Macchine opacatrici		1.1
114 Formo di fusione oltre 1 metro cubo	112 Macchine spruzzatrici	i 1	1.1
114 Formo di fusione oltre 1 metro cubo	∷ [13 Formo di fusione fino ad 1 metro cubo		; ;
115 Formo di ricottura fino ad 1 metro cubo			
116 Formo di ricottura oltre 1 metro cubo			
117 Formo di tempratura fino ad 1 metro cubo ; ; ; ;		1 1	1.1
I18 Forno di tempratura oltre 1 metro cubo	116 Formo di ricottura oltre 1 metro cubo		1.1.
	117 Formo di tempratura fino ad 1 metro cubo	1 1	1.1
	I18 Forno di tempratura oltre 1 metro cubo		

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

.000

M10 Costo per la produzione di servizi

M11 Valore dei beni strumentali

M13 Spese per acquisti di servizi

M15 Quote di ammortamento anticipato

M16 Quate di ammortamento acci

M18

M19

MODELLO 5028

Elementi contabili M1 Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semila .000 M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR m M5 Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR MB .000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e mi .000

M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa

M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a

M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR

M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale

M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano preval

di cui per ammortamento del valore di avviamento

M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali

M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa

di cui per ammortamento di immobili

M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR

di cui per oneri finanziari

····	***************************************	Numero complessivo dei locali (
	o progressivo	
NI	Anno di apertura	
	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
00000000	Telefono (prefisso, numero)	
	C.A.P.	
*****	Comune	
******	Provincia (sigla)	
N7	Potenza impegnata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
	Mq dei locali destinati a magazzino	
	Mq dei locali destinati altri servizi	
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi	2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)
	o progressivo :	
NI	Anno di apertura	8 i L.J
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
*****	C.A.P.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
N5	Comune	
	Provincia (sigla)	
N7	Potenza impegnata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
	Ma dei loculi destinati a magazzino	
****	Mq dei locali destinati altri servizi	
		2-6
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi	Z = IIIO d o mesi; 3 = IIIO d 7 mesi)
******	o bedanse :	
	Anno di apertura	
	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
	Telefono (prefisso, numero)	
N4	C.A.P.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza impegnata (Kw)	
N8	Ma dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi	2 = fino a 6 mesi: 3 = fino a 9 mesi)



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie impre se e dei lavoratori autonomi sono stati adoltati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della aestione.

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico dollo imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella corettion del questionario.

pertina del questionario.
La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base Informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono siati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei suritano dati monte alla presentazione dati suritano di sulle categorie tenute alla presentazione dati suritano di sulle categorie tenute alla presentazione dati suritano dati sulle dati publicate della presentazione dati suritano di sulle categorie tenute alla presentazione dati suritano di sulle categorie della presentazione della

tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

5e l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività eser citata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusiva-mente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co-municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

 i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

 i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 a) i periodi nei quali l'impresa è in liquida-
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oftre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarle per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - d) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica

azienda;

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- I contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibimente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

• differimento del termine previsto per la tra-

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD34

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività; unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;

mezzi di trasporto;

produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;

beni strumentali;

elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compi-lato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è de-to indicato nel modello di dichiargzione del to indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 – Società di persone ed equiparate, UNICO 99 – Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Fabbricazione di protesi dentarie" (codice di attività

33.10.3).
Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale della della previole della compositata della composita quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività preva-lente non è quella di fabbricazione di protesi dentarie sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va bar-rata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti

della dichiarazione di variazione attività di-sciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comuni-cazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:
• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività";

- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionanei quadro Dati anagrarici dei questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restan-ti parti del questionario non doveno essere ti parti del questionario non devono essere compilate.
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente può ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione Finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnatare che ha variato attività. À tal fi-ne si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di poetito NAA il dice fiscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3. Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di zione dei questionario sia costitutio in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presiden-te della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natu-ra della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella pre-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di protesi dentarie" codice 33.10.3: L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di apparecchi elettromedicali (comprese parti staccate ed accessori)" codice 33.10.1 per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.
 Il contribuente indicherà, quale attività secondaria: il codice 33.10.1 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori con-dinati e continuativi, degli associati in parteci-pazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a do-micilio va, invece, indicato il numero dei lavo-ratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indi-

presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attivià va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale). In particolare, indicare:

— nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

— nel rige A6, nella prima colonna, il nume-

realità di 1990, nel rigo A6, nella prima colonna, il nume-ro del lavoratori dipendenti a tempo par-ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, deter-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD34

Studi di settore

minato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del qua-dro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

sunti con contratto di tormazione e tavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo AB, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A9, nella prima colonna il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A10, il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A12**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

dell'azienda coniugaie non gesilia intorna societaria;
nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);
nel rigo A14, il numero degli associati in pattecipazione che apportano lavoro pre-

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario;

nel **rigo A15**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

 nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compil-zione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

 nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

soci amministratori, diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati sottanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere in-clusi nel righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto

di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del pre-sente quadro. Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dall'eventuale licenza ammi-

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità

produtiva; nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva,

respressa in metri quadrati, dei locali desti-nati all'esercizio dell'attività; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio;

nel rigo 89, barrando la relativa casella, la presenza nel laboratorio di spazi destinati a visite e cure prestate da dentisti e/o odontojatri.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto individuata, nel primo campo, il numero del veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Oviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

aovia essere indicata la somma delle rela-tive portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da in-dicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispetti-vamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1. del decreto le-gislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice

della strada), mentre nel **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'arricolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche que-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerel, tre-

6. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni con-cernenti l'attività di produzione e di commercia-lizzazione dei prodotti. In particolare, indicare:

- nel **rigo E1**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidota a terzi odontotec-nici, la spesa sostenuta per le prestazioni eseguite da questi: eseguite da questi; nel rigo E2, il codice 1, 2 o 3, se l'attività

nei nga E2, 11 codica 1, 20 3, se i amvira svolta è commissionaria, rispetitivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque committenti; nel rigo E3, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto all'am-montare complessivo dei ricavi dichiarati.

Tipologia clientela

Nei **righi** da **E4** ad **E8**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, indicare la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto al ricavi complessivi. Al riguardo, si precisa che i privati devono essere indicati nel rigo E8. Il totale delle percentuali indicate nei righi da E4 ad E8 deve risultare pari a 100.

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro vengono richieste infor-mazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipo di prodotto

nel rigo G1, distintamente per ciascun tipo di prodotto individuato, la percentuale dei ricavi conseguiti in rapporto all'ammontare complessivo del ricavi dichiarati; nel rigo G2, la percentuale dei ricavi conseguiti per l'attività di riparazione delle pro-

tesi, in rapporto all'ammontare complessivo dei ricavi dichiarati. Il totale delle percen-tuali indicate deve risultare pari a 100.

Materiali di consumo

nei righi da G3 a G12, distintamente per ciascuna tipologia individuata, la quantità, espressa nelle unità di misura riportate sul questionario, di materiale consumata nel corso del 1998;

Altri elementi specifici

nel **rigo G13**, l'ammontare complessivo della spesa sostenuta per lo smaltimento dei rifiuti speciali;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD34

Studi di settore

nel rigo G14, i costi sostenuti per la parte

cipazione a convegni e/o a corsi di ag-giornamento professionale; nel **rigo G15**, l'ammontare complessivo del premio annuo versato per polizze assicura-tive stipulate a copertura della responsabi-

rive stipulate a copertura della responsabilità civile verso terzi; nel rigo G16, nel primo campo, il numero di giornate retribulte relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavorori dall'impresa fomitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata distinta per classe di costo, il numero dei beni strumentali posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Si precisa che per la determinazione del valo-re si deve fare riferimento al costo storico (articolo 76 del decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917).

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 – Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 – Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. In questo quadro sono richiesti i dati conta equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabi-li complessivi, poiché, per esigenze di sem-

plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

	Persone fisiche				Società di capitali,		
			Socialit di persone ed equiparate		enti commerciali ed equiparati		
EL cont.	Quadro RG	Quadro 85	Quadro RA	Quadro RB	Guadro RB	Quadro RA	Quadro ID
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo Interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo Interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo Interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo Interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

irasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettívítá

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coorenza

gli studi, pur rispecchiando la realià economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certazzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della ioro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli siudi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gii studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dai luogo ove la presilitata attività è presilitata.

admirida intolia diperitario del nosgo ere la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realità territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.

TABELLA 1

PROFESSIONSTI ## PROFESSIO

21.21.0 fabbricazione di carto e cartoni ordulari e di imbaliaggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodoti cartolecnici; 21.25.0 fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.

くこうひつ	Servizi veterinari.		
7.20.0	CONTIGUIS	SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto-
SERVE	9	52.48.3	Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giolei
5.31.0	Installazione di impianti elettrici;	52.73.0	leria e argenteria; Riparazione di croiogi e di giolelli.
5:33:0 5:34.0	Installazione di impianti idraulico-canitari; Altri lavori di installazione;	5M28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
5.42.0	Posa in opera di Infissi in legno o in metallo.	52.41.2	Commercia al dettaglio di tessuti per l'arredamento
1.83.4 0.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
4.83.2	Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
COWA	(EROO)	\$M30 52.11.5	Commercio al dettoglio di prodotti surgelati.
411 1.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e cornici:	SM31	Commercio all'ingrosso di orologi e gioiellena.
1.53.1	Commercio all'inorosso di legname semilavorati in	SM32	
1.53.2 1.53.3	legno e legno artificiale; Commercio al l'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio al l'ingrosso di vettro piano; Commercio al l'ingrosso di venici e colari; Commercio al l'ingrosso despecializzato di legname e	52.48.6	Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.
.53.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- lori:	SM35 52.33.1	Erboristerie.
1.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	\$M36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
1.54.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento;	SM37	
1.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per Impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria o posateria;	51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e aitri gradatti per la pulizia;
2.46.1	e di riscaldamento, di cottelleria e posateria; Commercio al dettaglio, di ferramenta (compreso		Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
2.46.2 2.46.3	Commercio al dettaglio di foramonio (compreso cassedoril), articoli per il fai da tel e vettro piano; Commercio al dettaglio di pliture e vernici: Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari;	5M38 50.50.A 50.50.B	Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; Vendito al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

52

52 52

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2

		IMDELIM A		
NI MANIFATTURE	SD10 17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
\$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	SD22 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
confetterie;		Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	*******	lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-			5D24	
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	\$D12 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.		Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel
·				licceria.
\$D02 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	5013	Finissaggio dei tessili.	SD25	
prodotti farinacei simili.	17.30.0	Timasuggio dei lessiii.		Preparazione e tintura di pelli;
•	SD14		19.10.0	Preparazione e concia del cuoio.
SDO3	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	Confessions di continue in pulla
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- glio laniero;	16.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
- ·	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	*11.
\$D04 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17122	tate; Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	preparazione in gomitoli e matasse;		da correggiaio e selleria.
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;		Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;		Fabbricazione di maglierie.		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		-		e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16	C-(-i didi	SD32	
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2	Confezione su misura di vestiario.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artística del marmo e di altre pietre affi-	SD18			Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	26.30.0	stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
SD06	26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra- sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	200.0	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
\$D07	SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; 17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parti ed accessori, Installazione, manutenzione e ri- parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;		sirurure meidiriche, iende diid veneziond e simir.	29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20			Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vestiario esterno; 18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28 21 0	strutture; Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di cappelli;	20.21.0	metallo;		Fabbricazione e installazione di macchine e appar
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-		recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari:	29 30 0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	26.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di accialo fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
ėmės.		Produzione di pezzi di acciaio stampati;	00.00.0	ne;
\$ 508 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
ma e plastica.	28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;		ne);
SD09	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20 70 0	analoghi;		altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica- zione di compensato, pannelli stratificati lad anima	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale; Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-		Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
nelli;	28.74.2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;
 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate); 		Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;		Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria;	28 <i>.</i> 75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i ma-	28.75.2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	zione); Fabbricazione di macchine per la metàllurgia (com-
bili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28 <i>.</i> 75.3	blindate; Costruzione di attri articoli metallici e minuteria me-	00.50.5	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
ghero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ge-		tallica; Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di alementi accambilati non famorito	29.52.0	tiere (compresi parti ed accessori, Installazione, ma-
romobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;	25./3.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	29.53.0	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	27.50.0	prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;	***	The second of th		parazione);
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	SD21 33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
materiale simile.	JJU. 1	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti SK18 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessor), manutenzione e ripa-(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cucio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da informeri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipercasa e ferramento; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di anticoli in cuolo: 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-29.54.3 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manufenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appar bevande e tabacco; Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. 51.18.0 Inter particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe trolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. SE VI \$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. parazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). \$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione SG65 55.23.4 Affiliacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences). per autoveicoli. 99.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la SG33 vorazione del legno e materie similari (comprese 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione dr. 52.7); informatica: intormatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Artività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di relematica, robotica, eldomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerle, osterie e birrerie con \$033 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. giolelleria e uso industriale \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. 60.25.0 Trasporto di merci su strada. III PROFESSIONISTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.1.1.0 Demoizzone di editici e sistemazione dei rereno; 45.1.2.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.2.1.0 Lovori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di contratte \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. 74.20.2 Studi di ingegneria. **SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. SK04 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G70** 74,70,1 Servizi di pulizia. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da **SG72** 5672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ragionieri e periti commerciali; 74,14.2 Consulenze del lavoro. 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SKOS 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale SG73 fomiti da altri soggetti. Movimento merci relativo a trasporti terrestri; Magazzini di custadia e deposito; Magazzini di custadia e deposito; S.4.0.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; S.4.0.2 Intermedicari del trasporti; Movimento di contiere diverse da quelle postali nazione. 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SCHOOL

SK10

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;

85.12.2 Altri studi medici generici;

85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;

85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;

65.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

/0.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulattes; 55.23.1 Villaggi turistici.

92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

SG61

51.11.0 Intermediari dei commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

lavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione:

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

M COMMERCIO

SMOT

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Studi di settore

Ministero delle Finanze

APPENDICE 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre SMIA altri esercizi; 52.27.4 Commercio al detaglio specializzato di altri prodoti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca conponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e BMIT 51.21.1 Commercio all'Ingrosso di ceredii e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'Ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; \$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equiprodotti affini; 51.39.A Commercio all'Ingrasso di farine, lieviti, pane, paste dimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollarne, conigli, non commestibili, patate da sem 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. selvaggina, cacciagione. SM18 SMO3 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-\$M18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciogione, selvaggina e altri volatifi vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; di tessuti: di tessuri; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili consolio dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili consolio e si punoi che ustiti 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodoe passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materasmestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-dioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminadi articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti zione e materiale elettrico vario: 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di vetrerie e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzata di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parorti; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materi di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alitessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessomentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuri e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicle e biancheria, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia mento e calzature. **\$M04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli **\$M20** 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di di conoleria. **SM05** 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e cancelleria e forniture per ufficio. SM25 51.47.6 Commercio all'Ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'Ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati: **51.31.0** Commercio all'ingrosso di fruita e oraggi (freschi e 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; \$M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; e cravate; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). viagaio. di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.33.2 Commercio ai ingrosso ai oi e grassi aimerican, 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcolidre; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e sper-\$\frac{\mathbf{sm27}}{22.21.0} Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso schi; 52.25.0 Commercio al dell'aglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico: zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.1 Commercia al detaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercia al detaglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercia di dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercia al detaglio di strumenti musicali e sparfi surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; cossori: 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefatto.

SM	07

per maglieria.

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

tili; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

\$4008
52.48.4 Commercio al detraglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al detraglio di articoli sportivi, biciclette, ami e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e biglotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrasso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (comprest intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

\$M14
52.24.1 Commercio al deltaglio di pane;
52.24.2 Commercio al deltaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

TABBUA 3

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENIEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD34 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

ectica hessia		Perfect IVA		lature Sivilation
22	A Caprone			
	TTO Cerominazione DIDA JA FESICA			
	ÁHSKA			
CALL SCALL	16 Via, Plazzo, Nomero delco	Saltoo p	Pelino Numero	
	770 370 CAP 50	une la		
TIVIL)	y Cooker by	Statem Bull StateMassacraticate		
		Cooperates (1) = utenza; 2 = cooletiments tensor; 3 = cooletiments produit)		
				Andrea Andrea
	ARE .			
Drso	nale addetto all'attività			
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATI RETRIBUITE
A1	Dirigenti		il	
A2	Quadri			
A3	Impiegati		Dipendenti Itempo pieno	
M	Operai generici		3	
A5	Operai specializzati			
86	Dipendenti a tempo parziale		1 1	
A7	Apprendisti			
A8	Assunti con contratto di formazione e lav	xo o a termine	, ,	
A9	Lavoranti a domicilio			
A10	Collaboratori coordinati e continuativi ch	e prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A11	Collaboratori coordinati e continuativi di	ersi da quelli di cui al rigo A10		
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e co	iuge dell'azienda coniugale	: 1	
A13	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A	12 che prestano attività nell'impresa	: 1	
A14	Associati in partecipazione che apportar	o lavoro prevalentemente nell'impresa		
A15	Associati in partecipazione diversi da qu	əlli di cui al rigo A1.4		
A16	Soci con occupazione prevalente nell'imp	resc		
A17	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16			
AIR	Amministratori non soci			

	à produttive destinate all'esercizio dell'attività
-00000000	Numero complessivo delle unità produttive
Nume	ro progressivo :!
B2 83 84 85 86 87 88	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività di cui per laboratorio Presenza di spazi destinati a visite e cure prestate da dentisti e/o odontoiatri
	ro progressivo:!
B2 B3	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune
(Commo	Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw)

Mezzi di trasporto		Numero	***************************************	 Portata (q.li)
				ronau (en)
D1 Autovetture	(6) 400.000.000.000.000.000	000000000000000000000000000000000000000		
D2 Autovaicoli per trasporto promiscuo				
D3 Autocarri				
<u> Руссия выпуска на принципалния выпускавания выпускавания и принципальной выпускавания выпускавания выпускаван</u>	2000-900-00000000 0			
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo		andanisma		nelouskenleus
D5 Motocarri				andanakanakanakan
D6 Spese per servizi integrativi o sostitutivi del mezzi propri			Š	

	Ozione e commercializzazione			***************************************
El	Lavorazione affidata a terzi		j	.000
[2	Numero committenti (1 = 1 committente, 2 = da 2 a 5 committenti, 3 = oltre i 5 committenti			
E3	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale			8
	TPOLOGIA CLENTELA	**************************************	% sui nic	avi
[4	Studi adantaiatrici			%
E5	Strutture sanitarie pubbliche			*
5 6	Poliambulatori, cliniche, case di cura, case di riposo o altre strutture sanitarie private			8
E7	Laboratori adontolecnici			%
E8	Altri			8
			1 0 0	
Elem	enti specifici dell'attività	************		***********
	TPO DI PRODOTTO		% sui ricc	M
Gl	Produzione di protesi:			
	- fissa			*
	- mobile			8
	- combinata			*
	- scheletrica			8
	- artadontica			*
	- provvisoria			*
G2	Riparazione di protesi			- %
			1 0 0	*
	MATERIALI DI CONSUMO	Quan	tità consumat	
G3	Resina polimero per protesi fisse gr.			
G4	Resina polimero per protesi mobili Kg.			
G5	Ceramica gr.		wie deede	wi.
G6	Ceramica integrale (senza metallo) gr.			
G7	Gessi, rivestimenti e sabbia Kg.		aimhada	d
G8	Leghe preziose gr.	ļaudauda		
	Leghe vili gr.		dadah	
	Denti artificiali file			
	Compositi da laboratorio gr.			
G12	Attacchi	baadaada	enimenimenim	
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	888888888888888888888888888888888888888	************	
G13	Spesa smaltimento rifluti speciali		landantan	.000
G14	Costi per la partecipazione a convegni o corsi di aggiornamento professionale	oodeesteen		.000
	Assicurazioni R. C. professionali	andaminen		.000
G16	Lavoro Interinale N. giarnate Spees : : : : : : : : : : : : : : : : : :			.000

eni	strumentali	× · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	**************	***************************************
	Numero			
n	Pulitrice			
::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Presso idraulica			
13	Polimerizzatore			
****** 4	Saldatore con cannello			
		Fino a 1 milione	Oltre 1 milione	
 15	Squadra modelli			
***** 16	Fotopolimerizzante	1.1		
1833 1 7	Vibratore	1 1		
		Fino a 2 milioni	Oltre 2 milioni	
18	Banco			
9999	Сарро			
110	Micromotora			
90000	Гогно			
:::: 112) (
::::::::::::::::::::::::::::::::::::::				
469966	Ultrasuoni	1 1		
88868	Miscelatore			
88888				
	Vaporiera			
	Macchina idropneumatica			
118	Doratrice			
119 ******	Sezionatore di monconi			
120	Pressa fusioni per resina acetolica			
	Macchina per duplicare			
122 ::::::	Essiccatori per scheletrati			
1000000	Macchine per olettrollal			
	Stampante per termoplastica			
125 	Polimerizzatore ortodontico	1.1.		
126 	Microsoldatrice			
127 *****	Parallelometro Targ per ortodonzia linguale			
128	Elettropuntratrice	J., I		
		fino a 5 milioni	Olire 5 milioni fino a 15 milioni	Otre 15 milior
129	Fonditrice (non per titanio)	1.1.		
130	Містокоріо	1 1		
131	Bagno galvanoplastico			
		Fino a 10 milioni	Oltre 10 milioni fino a 20 milioni	Otre 20 milior
132	Saldatore a laser	1 1	i i	
133	Macchine per elettrodeposizione	1.1		
		Fino a 40 milioni	Oltre 40 milioni	
134	Fonditrics per titanio	1.1	11	
135	Macchina per elettroerosione (A.G.C.)			

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semi lavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
MA	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	() , ; , ; ,	.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M8	di cui all'ant. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spesse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi	1 1 1 1 1 1 1	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	1 1 1 1 3 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai colloboratori familiari e al coniuge dell'aziendo coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	1 1 1 1 1 1 1 1	.000

Data	Firma





ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accer-tamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, ali scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruttà, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTREUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'escreizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle impo-ste sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalle nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono Inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati Inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti, in questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire Il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non ancho di quollo riforibile alle altre attività

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'aitività che pur trebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività eserciata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo-periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo In cul l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire I motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non il riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratrizza l'elaborazione degli studi, si raccommanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria etfettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario plegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b). del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in al-to a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità produttive destinate all'esercizio dell'attività:
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali

elementi contabili

punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del contribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati o UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

uto elencate:

22.11.0 Edizione di Ilbri, opuscoli, libri di
musica ed altre pubblicazioni;

22.13.0 Edizione di riviste e periodici;

22.15.0 Altre edizioni;

22.22.0 Altre stampe di arti grafiche;

22.23.0 Rilegatura e finitura di libri;

22.24.0 Composizione e fotoincisioni;

22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.

Se il contribuente esercita più attività per le qua-li sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività, prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettiva-mente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto

di approvazione, se successivo a quello di pre-sentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occ sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiara-zione di variazione dei dati, va barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiazione produce i medesimi erreiti deila dichia-razione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del-la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di im-posta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o erreta comunicazione della varia-tione del dete periodi di imposti periodi di dete zione del dato fomito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività"

se il questionarlo relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il con-tribuente può ottenere la sanatoria indi-cando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo preva-lente nel 1998; dovrà, inoltre, essere bar-rata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Datti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

-]: utenza;
- conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuen-te si limiterà ad indicare le tre più significative

in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
- conseguiti nel 1998: L. 200.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Edizioni riviste e periodici", codice 22.13.0: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altre edizioni" codice 22.15.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-cizio dell'attività di "Commercio all'ingros-so di libri" codice 51.47.3, non compre-se nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 51.47.3 e l'incidenza del 25%; il codice 22.15.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività.
Per individuare Il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a mazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipen-denti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inol-tre, si fa presente che, in tale quadro, non vantre, si ta presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i
soci che apportano esclusivamente capitale.
Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge
24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale).
In particolare, indicare:

— nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna,
il numero dei lavoratori dipendenti che svol-

gono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA dei modello 770/99, in tale rigo devono essere anche indicati i dati relativi ai devono essere anche indicati i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rigo A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A8, nella prima colonna, il numero
- nel **rigo A8**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a ter-
- lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retrib ite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A10, il numero dei collaboratori
- nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario

- del questionario; nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli Indicati nel rigo precedente; nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria: societaria
- socieraria; nel irigio A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i

contributi previdenziali);
nel **rigo A14**, il numero degli associati in
partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla
compilazione del questionario;

nel **rigo A15**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere in-clusi nei righi precedenti. Quindi, ad esem-pio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in quesio rigo bensì nei rigo A1.

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indica-re i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del pre-sente quadro. Per individuare le unità produtserite quadro. Fei individuate le unità picati-tive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive de-ve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alio a sinisira, il numero pro-

gressivo; nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B3, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva:

nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In ca so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo \$7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati alla produzione; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc.; nel rige B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole;

nel rigo \$10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce;
 nel rigo \$11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibitio di all'all'interpretario.

ti ad uffici; nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei ri-ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi,

ghi precedenti (ad esemplo, spogliatoi, garage, box, ecc.); nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie; nel **rigo B14**, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano re si intende l'area così definita nel piano re-

golatore predisposto dall'ente locale; nel **rigo B15**, la superficie, espressa in me-tri quadrati, delle unità locali, contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente disponga di unità locali destinate esclusiva-mente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compilare l'apposito quadro "Punti destina-ti all'esercizio esclusivo della vendita al det taglio (non contigui alla produzione)"

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad ala-ni tipi di energia consumata nel corso del 1998. In particolare, indicare:

nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri e consumata,

espressa in Kwh; nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg., nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in Kg.,

mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-Interquadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento
dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

— nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel pri-

gia al mezzi ai trasporto indicara, nei pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel se-condo campo dei righi da D2 a D5, la por-tata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispon-dente voce sul libretto di circolazione. Ov-viamente, nel caso, di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia. dovrà essere indicata la somma delle rela

avra essere indicad la somma delle fellitive portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice del-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE **DEL QUESTIONARIO SD35**

Studi di settore

la stradal, mentre nei righi **D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e dl, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.
Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi con sostitutivi dei sentiri effettuati con mezzi pre

o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi pro-pri, comprendendo tra queste anche quelle so-stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

- mercializzazione dei prodotti.
 In particolare indicare:

 nel rigo E1, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto di ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto proprio si Intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'intermo e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa; anche avvalendosi di terzi estemi all'impresa;

 nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi dall'attività.
- dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissiozi si intende quella ettettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i righi E4 ed E5; nel rigo E3, la percentuale dei ricavi derivanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati qià finiti da terzi.

ti acquistati già finiti da terzi.

Il totale delle percentuali indicate nei righi E1, E2 ed E3 deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, ri-spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va com-pilato solo se è stato compilato il rigo E2;
- nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rappor-to ai ricavi complessivamente conseguiti. Si precisa che il presente rigo va compilato so-lo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

- nel **rigo Eó**, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;
- nel **rigo E7**, il numero di agenti e procaccia-tori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddet ti rappresentanti monomandatari), con riferi-mento alla data del 31 dicembre 1998;

nel **rigo E8**, il numero di agenti e procaccio-tori senza obbligo di esercitare la propria at-tività esclusivamente per il soggetto interessa-to alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con rife-rimento alla data del 31 dicembre 1998;

nel **rige E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, del limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostro: nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

- nel **rigo E11**, il **codice 1, 2, 3, 4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale;
- nel **rigo E12**, il **codice ó**, se si effettuano cessioni nel confronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in Paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettua-te entrambe le tipologie di cessioni vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei **righi** da **E13** ad **E23**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto al ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello del la "distribuzione organizzata" rientrano i grup-pi di acquisto, le catene di negozi e l'affilia-zione commerciale (franchising). Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel **rigo E24**, la percentuale dei ricavi con seguiti per cessioni effettuate nei contronti di clientela appartenente all'U.E. e/o Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai rica-vi complessivamente derivanti dall'attività;

nel **rigo E25**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalle vendite per via telematica in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materie prime

nei righi da G1 a G8, distintamente per ciascuna tipologia individuata, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto dei materiali di produzione, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili"
 Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Attività prevalente

nei righi da G9 a G13, barrando le relative caselle, il tipo di attività svolta;

Fasi produttive

nei **righi** da **G14** a **G36**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle per conto terzi o affidate a terzi..

Prodotti ottenuti

nei righi da G37 a G70, barrando le rispettive caselle, il tipo di prodotto ottenuto e, per ciascuna delle classi di prodotti elenca te, la percentuale dei ricavi conseguiti, con

riferimento ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a

Altri elementi specifici per le attività editoriali

Editoria libraria

nel rigo G71, il numero dei titoli presenti in catalogo ed in coedizione;

Ripartizione percentuale dei titoli in catalogo ed in coedizione

nei **righi** da **G72** a **G79**, la percentuale dei titoli di cui al rigo **G71**, per ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento al totale dei titoli.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Periodici e riviste secondo la periodicità

nei **righi** da **G80** a **G65**, per ciascuna ti-pologia individuata, il numero di periodici e riviste secondo la periodicità;

Canali di vendita per l'editoria

neì **righi** da **G86** a **G92**, la percentuale dei ricavi conseguiti attraverso i vari canali distributivi elencati, con riferimento ai ricavi

complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Altri elementi

- nel rigo G93, l'ammontare delle spese so-stenute per costi di traduzione;
 nel rigo G94, l'ammontare delle spese so-
- nel **rigo G94**, l'ammontare delle speste so-stenute per l'acquisizione dei diritti d'autore; nel **rigo G95**, l'ammontare dei ricavi deri-vanti dalla vendita di spazi pubblicitari; nel **rigo G96**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla vendita tramite i distributori e/o concessionari di libri e periodici, con riferi-mento ai ricavi complessivamente conseguiti; nel **rigo G97**, in percentuale, l'incidenza delle rese sul tatturato; nel **rigo G98**, nel primo campo, il numero

nel rige G98, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD35

Studi di settore

dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, nella prima colonna, il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Per i beni individuati nei **righi** da **110** ad **114**, indicare il numero di quelli a un colore, a due colori ed a qualtro colori; per rigo 116, indicare il numero di quelle per gran-de formato e di quelle per piccolo formato; per le macchine da stampa serigratica, individua-te al rigo 117, indicare il numero di quelle manuali, semiautomatiche ed automatiche.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già fomiti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone de aquiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria

reddituale, per le quali è stata tenuta contabi-lità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99. Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati sentente della contratta di redatio attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzan-do fotocopia del presente quadro. Per indi-viduare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale; nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo N4**, il codice di avviamento po-

nel **rigo N5**, il comune in cui è situata

l'unità locale; nel **rigo N5**, la sigla della provincia; nel **rigo N7**, la potenza elettrica comples-sivamente impegnata, espressa in KW. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel rigo No, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita; nel rigo No, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita; nel rigo No, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a macazzino:

espiessa in metri quadrati, dei locali desinati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box, ecc.); nel **rigo N11**, il cadica 1, 20 3, se viene

svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a no-ve mesi nell'anno.

TABELLE BUDA COORDO CONTU MODELLO INNOCA 100

	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro 15	Guadro RS	Guaciro IIA	Gunio iii	
M T	RG 11, compo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M A	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo Interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo Interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1	
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21		RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo Interno	RA 69, campo Interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3	
M23	RG 3, сатро 2 – сатро 1	№ 56 сатро 2 – сатро 1	RA 59 - compo Interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo	
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	auadro RM			0040	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri cggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta-menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento):

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

COSPANZO

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

CEPTATEO

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzați richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relațivi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di viduando non solo la capacita potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economi-

rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

scostamenti tra i ricavi risuitanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

52.46.4 Commercio al detaglio di materiali da costruzione 52.46.5 Commercio al detaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al detaglio di carte da parati.

tabella 1

IN PROFESSIONEST

M MANAFATTLIRE Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soltio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (ve nico e industriale per altri lavori). \$D34 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.22.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegature e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totoricatione; 22.24.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.24.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.24.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.25.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.25.0 Altre stampe di arti grafiche; Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profijatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafiatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciario n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; Fusione di ahisa: ECA; isione di ghisa; isione di acciaio; isione di metalli leggeri; isione di altri metalli non ferrosi. \$35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. \$**538** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

\$1.21.0 \$1.21.0 \$21.23.0 \$21.23.0 \$21.25.0

SK22	F	52.48.F	Commercio al detaglio di materiali termolarautici; Commercio al detaglio di carte da parati.
65.20.0	Servizi veterinari.	SM15	
		52.48.2	Commercio al detaglio di materiale per ottica, foto
SERVI	2	52.48.3	
\$G75 45.31.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento;	52.73.0	loria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
45.32.0	tavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari;	5M28	
45.34.0	Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.1	
	Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.2	
5G88 74 83 4	Richiesta certificati e disbrigo pratiche;	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e
80.41.0	Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.		da casa.
\$G89		SM29	
74.83.2	Dattilografia e fotocopiatura.	52.44.]	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero,
	•	J2.44.4	vimini e articoli in plastica.
IN COM	AERCIO	SM30	
CA45 9		52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
SM11 51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e	52.11.5 SM31	
SM11 51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici;	52.11.5 SM31	Commercio al detaglio di prodotti surgelati. Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
SAN11 51.44.3 51.53.1	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiole:	52.11.5 SM31	
\$A11 51.44.3 51.53.1 51.53.2	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artiliciale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32	Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. Commercio al dettaglia di aggetti d'arte, di culto e
\$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di verto piano; Commercio oll'ingrosso di verto piano;	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
\$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artiliciale; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vernoi e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
\$M11 51.44.3 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecial zzoto di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co-ioti:	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1	Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. Commercio al dettaglia di aggetti d'arte, di culto e
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vernici e colori; commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vertro piano, vernici e coriori; commercio all'inarrosso di articoli in ferro e in altri	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- iori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- iori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- iori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri. Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.5 51.54.1 51.54.2 51.54.4	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano, verrici e coriori; commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, verrici e coriori; commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di colessiori a constriario.	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.5 51.54.1 51.54.2 51.54.4	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano; commercio all'ingrosso di vertro piano, verrici e coriori; commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, verrici e coriori; commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento; commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di colessiori a constriario.	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri. Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizio; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.5 51.54.1 51.54.2 51.54.4	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- iori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	52.11.5 SM31 51.47.5 SM32 52.48.6 SM35 52.33.1 SM36 51.47.3 SM37 51.44.4 51.45.0 SM38 SM36 SM36 SM36 SM36 SM37 SM37 SM37 SM36 SM3	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglia di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri. Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri

9

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

TABELLA 2				
MANIFATTURE 5010 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da				
		Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
SD01		Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	\$D22	
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;		Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per l'arredamento.	SD24	
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12			Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pellicceria.
5D02	SD13			
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finisaggio dei tessili.	SD25	
prodotti farinacei simili.				Preparazione e tintura di pelli;
-	5014	N		Preparazione e concia del cuoio.
5003		Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	SD26	Confezione di vestiario in pelle.
15.61.1 Molitura dei cereali; 15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	glio laniero;	16.10.0	Contezione di vestidito in pene.
SD04	1 <i>7</i> .13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	SD27	Fabbricazione di anicoli da viaggio, borse, anico
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	17.20.0	da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;		preparazione in gomitoli e matasse;		
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili
14.13.0 Estrazione di ardesia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;
14.21.0 Estrazione di ghiaja e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi:	2014			e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	5016	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2	Contegorie so inisola di Vesticilo.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e ornamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione
cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra
\$D06 17.54.6 Fabbricazione di ricami.		Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri pradotti per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
SD07	SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	20.12.0	ne e riparazione;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20 12 2	e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compres parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri
simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	20.12.2	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;		Stonoro morancio, isido dia valezzara e simis.	29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	5020		29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a stere;
18.22.1 Confezione di vestiario esterno;		strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori,
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di cappelli;	00.00.0	metalio;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	20.22.0	recchi di sollevamento e movimentazione;
1.8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari:	28.30.0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	47.44.2	 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva mento e movimentazione;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	20.00.0	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di accialo fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
	28.40.2	Produzione di pazzi di accigio stampati;		no;
SD08	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma;		Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gorn-		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ma e plastica.		Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio ne);
\$009		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	.20 24 3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ec
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20.7 1.0	analoghi;	27.24.0	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da Impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28. 73 .0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
listeriata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;		Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, le
nelli;		Produzione di molle;	00.00	silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	! Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, k
porte blindate);	20 75 1	stampate;	20.40.0	silvicoltura e la zootecnia;
 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria; 	∡6./3. I	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrazzi da curino e conservoti casolinati attrazzi da	∠y.4U.0	 Fabbricazione di macchine utensili (compresi par ed accessori, installazione, manutenzione e ripara
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75 2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com
biii);		blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

shero;

36.11.1 frabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;

36.11.2 frabbricazione di politrone e divani;

36.12.2 frabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne

gozi, ecc.,
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucino;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

blindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria metallica;
28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;
28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

\$021
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiati di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiati comuni;

29.5.1.0 Fabbricazione di macchine per la metallugia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

parii ea accessant, manazzane, manazzane, parazzione);

29.54. I Costruzione e installazzione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

nitario Nazionale:

nitario Nazzonae; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

SK17 74.20.B Attività tecniche svoite da periti industriali.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-(compresi parii eu accione): Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuolo e delle calzature (comprese partii ed accessori, manutenzione e industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 intermediari del commercio di mobili, articoli per la 74.20.1 Studi di architettura SKIP SR19 85.14.A Atività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Atività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Atività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre atività professionali paramediche Indipencasa e ferramenta; iporazione); 29.54.3 Cestruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stierrie (comprese por casa e retromento: 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessifi, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripabevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti rozione). 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'Industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instaliazione, manutenzione e riparazione); Pabbricazione e instaliazione di macchine e apparenchi per le industrie chimiche, petrokhimiche e per tolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione): 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85,13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. **\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-**新 经收收** che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-**\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intratenimento e spettacolo. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-vorazione delle maerie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. \$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. prese parti ea accessori, manifolia de la per la la constallazione di macchine per la la vorazione del legino e materie similari (comprese parti ed accessori, manufenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manufanzione e riparazione); 55.23.4 Affinacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi SG33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. **\$G34**93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$666 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di tenzione e riparazione); Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cf. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cf. 52.7). informatica: romatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Sarvizi di telematica, robotica, eldomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$G35 55.30.2 Rosiccerie, friggitarie, pizzerie a taglia con somministrazione. \$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con **SD33** 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Iavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare 60.25.0 Traspono di merci su strada. M PROFESSIONASTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli. **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e penforazioni; 45.21.0 Trivellazioni e penforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di etti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione i manifeli espetibili. \$G44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **\$K03**74.20,A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G47**50.20.4 Riparazione e sastituzione di pneumatici. **5G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. **\$G49** 50,40,3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dattori commercialisti; SG50 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa 45.41.0 Intonacatura; 43.43.2 Affi trasporti et compensamento a equino. 5672 60.21.0 Altri trasporti errestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e perili commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C. Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 3.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 3.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 3.40.1 Spedizioniteri e agenzie di operazioni doganali; 53.40.2 Intermediari dei trasporti; 4.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazioni. tomiti da altri soggetti. **SG56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. **SG58** 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,

metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13,0 Intermediari del commercio di legname e materiale

lavorati;

da costruzione:

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 taboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;

E COMMERCIO

Minist	ero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in		51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-
52.27.4	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot- ti alimentari e bevande.	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con- gelati, surgelati, conservati, secchi;
	Transfer o portareo.	SM17	51.39.3 Commercio all'Ingrosso di conserve alimentari e
SM02 52,22.1	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-	 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi 	prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
52.22.2	ne, ovine e caprine; Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	non commestibili, parate de semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SM03		SM18	51.43.1 Commercia all'incresso di elettrodomentali
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.22.0 Commercio all'ingresso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingresso di pollame, conigli, caccia-	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi- vi
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video informatici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	SM19	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te- lefonici e televisivi;
	Commercio al dell'aglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie:	51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso dornestico;	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuole, coperte e materas-	51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo- mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	sil; 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti	dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina- zione e materiale elettrico vario;
	di altri articoli n.c.a.; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,	51.44.1 Commercio all'ingrosso di veterie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;
	mentari e bevande; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-	tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-	51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materi
52.63.5	ti e articoli di abbigliamento; Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	n; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;	riale; 51.54.3 Commercio all'ingresso di coltelleria e posateria.
SM04		52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-	·
52.31.0	Farmacie.	mento e calzature.	SM24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli
SM05		SM20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di	di cartoleria.
52.42.1 52.42.2	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	cancelleria e forniture per ufficio.	SM25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	\$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di fruita e ortaggi (freschi e	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
52.42.6	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti	surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;	SM26
52.43.1	e cravatte; Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami:	51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge- late:	51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-
52.43.2	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cuscari e di uova;	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
SM06 52.44.2	Commercio al detaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;	SM27
52.44.3	stallerie e vasellame; Commercio al dettaglio di articoli per l'Illuminazione e materiale elettrico vario;	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi;
52.44.5	Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico:	51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie:	52.25.0 Commercio al detaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande);
52.45.1 52.45.2	Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	51.38.1 Commercia all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati;	52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero- caseari;
52.45.3	sori, giradischi e registratori; Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti mustcali e spar-	51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.2 Drogherie, satumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5	tifi; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		

				_
	DELLA 3			
8	MODALITÀ	DI INVIO	DEL QUESTIO	NARIO

\$40.7

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.

\$4.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.4 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette,
armi e munizioni; di articoli per il tempo libero;
articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria.

\$M09

50.10.0 Commercio di autoveicoli;

50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$4.10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingresso e al dettaglio di pezzi di ricambio per moiocicii e ciciomoiori.

5M14
52.24.1 Commercio al detiaglio di pane;
52.24.2 Commercio al detiaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM1252.47.1 Commercia al detaglio di libri nuovi.

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Citià da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE (AZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
RÉGIONE ABRUZZO	651 0 0	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD35 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

selles scole	Purities : Public : Countries	
RSONA SICA		0000000000
OCCHITO IVERSO DA RISONA FIDICA		6600000000
asark rasa		8888888
OMCEIO SCALE	Ya, Ruzer, Numers delso: Humans	***********
OMICEO SCALE NDREZZO OMPLETO)	CAS Comme	604
TINEA'	Codico Casogane Sid cited sentina	
ERCITATA		nanananatat
	Viginations coding cities: Congestation () = consum 2 = conferiments because 3 = conferiments produit) Artiginas	
IIVIA COMBARI	Complete Com	of Moore
erronale add	letto all'attività	

Perso	nale addetto all'attività	***************************************	
	Personale	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1	Dirigenti		
A2	Quodri 0		
900000			
. ~	Impiegati Dipendenti Operal cenerici		la de la
M	Operal generici 8 5 3.		1
AG	Operai specializzati		
A6	Dipendenti a tempo parziale		
A7	Apprendisti		1 1 1
A8	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine		
A9	Lavoranti a domicilio	1 1	1 : 1 :
**************************************	والمنافع والم والمنافع والمنافع والمنافع والمنافع والمنافع والمنافع والمناف		
SAIU	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
All	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10		
A19	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A13	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		
A14	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa	,	
(Barran			
A15	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14		
A16	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		
	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16		
*****	need disease and deeper or on a tube with		
A18	Amministratori non soci		

-	Numero complessivo delle unità produttive :??				
Numer	Numero progressivo :				
B1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)				
B2	Telefono (prefisso, numero) ; ; ;				
B3	C.A.P.				
	Сотиле				
B 5	Provincia (sigla)				
B6	Potenza impegnata (Kw)				
B7	Mq dei locali destinati alla produzione				
B 8	Mq dei locali destinati a magazzino				
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino				
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione				
B11	Mq dei locali destinati ad uffici				
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi				
Historia (n. 1886)	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi				
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
	VENDITA (locali contigui alla produzione)				
B15	Mq dei locali destinati alla vendita				
Numer	o progressivo (
B 1	Indirizzo (via o piazza e numero civico)				
B2	Telefono (prefisso, numero)	11i111			
B 3	C.A.P.				
B4	Сотипе				
B 5	Provincia (sigla)				
B 6	Potenza impegnata (Kw)				
67	Mq dei locali destinati alla produzione				
B8	Mq dei locali destinati a magazzino				
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino				
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione				
B11	Mq dei locali destinati ad uffici				
B 12	Mq dei locali destinati od altri servizi				
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi				
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)				
	VENDITA (locali contigui alia produzione)				
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	× 1 1 1			

onsumi energetici C1 Energia elettrica autoprodotta (Kwł	n)	
C2 Gas (Mc)		our and the first of the first
C3 Gas liquido (Kg)		
C4 Gasolio (Q.li)		
ezzi di trasporto	/scroscoscoscoscoscoscoscoscoscoscoscoscosco	**************************************
	Про	Numero Portala (
)1 :Autovetture		
2 Autoveicoli per trasporto promiscuo)	
)	
3 Autocarri		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo D3 Autocarri D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo D5 Motocarri		

Produzione e commercializzazione E1 Produzione conto proprio E2 Produzione conto terzi E3 Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi 1 0 0 PRODUZIONE CONTO TERZI E4 Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti) (compilare solo in presenza di E2) E5 Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI 000 EXTRA U.E. 000 Agenti e rappresentanti esclusivi (numero) E8 Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero) E9 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 E10 Numero di giorni di pariecipazione a fiere e mosire AREA DI MERCATO E11 Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia E12 Internazionale: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLIENTELA % sui ricervi E13 Industria E14 Artigiani E15 Grande distribuzione E16 Distribuzione organizzata E17 Hard discount E18 Commercianti all'ingrosso E19 Commercianti al dettaglio E20 Enti pubblici **E21** Enti privati E22 Privati 8 E23 Altri 1 0 0 E24 Export e cessioni intracomunitarie % E25 Vendite per via telematica

	MATERE PRIME	ari
) **	igni na salah s	•
· · · · ·	Carlo e cartone	(°)
digital in	Altri supporti da stumpa Con asta conserva de la consecución de	ç.
	Colle Value (1906) – 1. stolet (1907) – 1907 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 – 1908 –	, . .
64	Supporti informatici per l'editoria.	
G5	Inchiostro e verrici	T.A.
36	Pelle o altro materiale di rivestimento	50%
	Pellicole/acetati/supporti da incisione	e Oran
G8	n bankaran namban akka arawa 1900 maka ana ana ana ana ana ana ana ana ana	, Andre
	1 0 0	pr;
	aitivitá prevalente	949
	Course de la company de la Editoria	(1) 78
4	Prestumpo	
88. j		ĕ
$f(x_i)$	Stampa Displayer and the same are expensed from the second of all and all and all and all and the second of the second	
12	Serigrafia Anna sa majawa waka sa 1966 - Manaka a magamananan kwa a manasa 1960 a zanawa 200 newawaka a Manasa atawa 2008	
13	Legatoria e finitura. 36 temperatura de la composição de	
	FASI PRODUITIVE	.086
	Centa proprie Cența proprie Cența Produzione Affidate a Produzione Produzione Affidate a Interna	ter
14	Progettazione editoriale	
	Progetazione grafica	
2,23	Redazione	
naká	Fotocomposizione	
හන්		
w.	Fotolitografia	
980	Fotoincisione	
20	Fatoincisione all'acquaforte	
	Stampa tipografica	8
22	Stampa flessografica	
23	Stampa tampografica e a caldo	
24	Stampa cartotecnica	
25	Stampa offset	
×:::.	Stampa rotocalco	
ara)	Stampa digitale	
900		
886	Stampa serigrafica	
29	Legatoria e finitura	
30	Imballaggio e confezionamento	
31	Microfilmatura e/o microarchiviatura	
	Lavorazione e finitura di carta o cartone stampato	(9)

lem	enti specifici dell'attività (segue) MODELLO SD
	Affidate a terzi Affidate a terzi
C31	Promozione
988888	
G35	Distribuzione
G36	
	PRODOTTI OTTENUTI E/O LAVORATI % sui ricorri
elenend	
G38	Libri
G39	Riviste e periodici
G40	Prodotti multimediali, telematici, informatici
baccacced	
900000000000000000000000000000000000000	
G42	Agende
G43	Biglietti da visita
G44	Buste
G45	Formulari commerciali
G46	Inviti/cartoncini
1000000	Lettere
G48	Etichette e cartellini
G49	Pubblicheri ; , x
G50	Calendari
G51	Cartoline
880888666	Cataloghi
84888886	
eenei	Manifesti
G54	Opusoli
G55	Volantini
G56	Prodotti della prestampa
	Matrici fotopolimeriche
188066	
	Matrici di gomma
G59	Matrici di zinco e metalliche
G60	Forme flessografiche
G61	Forme serigrafiche
	Fotolin e prove di stampa
88888888	Progetto grafico
	Aim prodotti
G65	Carte da gioco
G66	Carte geografiche e mappe
	Microfilm
959559999	88888888888888888888888888888888888888
	Riproduzioni artialiche
	Astucci
G70	Altro
	100 %

	enti specifici dell'attività (segue) MODELLO SD3
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI PER LE ATTIVITÀ EDITORIALI
	Editoria libraria
671	
U / 1	
	Ripartizione percentuale del titoli in catalogo ed in Coedizione
	Saggistica , , , , , ,
G73	Professionale/manualistica %
G74	Libri di altra varia
G75	Libri di scolastica
G76	Libri di parascolastica
	and the second s
86000000	
(accessed	
G79	Periodici , , , , , , ,
	100 %
	Periodici e riviste secondo la periodicità numero
G80	Settimanale ; ;
G81	Quindicinale
Bosessol	Mensile
anne e	
	Bimestrale, trimestrale, quadrimestrale, semestrale
	Annuale ; ;
G85	Altra periodicità
	Canali di vendite per l'editoria % sui ricavi
COA	
laaaaasi)	
loomad	
isenesee	Remainders g
G89	Grande distribuzione/distribuzione organizzata
G90	Vendita rateale
G91	Vendita per corrispondenza
G92	
	1 0 0 %
	Costi di traduzione
G94	Costi per diritti d'autore
G95	Ricavi derivanti dalla vendita di spazi pubblicitari 000
G96	Ricavi derivanti dalla vendita tramite distributori e/o concessionari di libri e periodici ; , , , , , , , , ,
G97	Elnoidenza rese sul fatturato
	Lavoro interinale N. giornate Spees 000

Beni strumentali

		Numero	
17	Computer e workstation grafiche		
12	Fotounità	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;	
13	Scanner		
	Bromografo per incisione		
l5	Sviluppatrice per lastre		
16	Sviluppatrice per pellicole		
17	Macchine da stampa tipografica		
18	Macchine per stampa flessografica		
19	Macchine per stampa tampografica		
			dicuia 1 colore dicuia 2 colori dicuia 4 colori
110	Macchine da stampa offset piane		
ĢMHH	Macchine roto-offset fino a 35 X 50		
111	\$ <u></u>		
112	Macchine roto-offset 50 X 70		
113	Macchine roto-offset 70 X 100		
114	Macchine roto-offset 100 X 140 ed oltre		
115	Macchine per stampa rotocalco	: 1	
			di cui per grande formato :: di cui per piccolo formato
116	Macchine da stampa digitale		, , ,
			manuali semiautomatiche automatiche
			ilidinds Standonards Godinards
117	Macchine da stampa serigrafica		
118	Macchine plastificatrici		
119	Macchine accopiatrici/accavallatrici		
120	Piegatrici		
121	Tagliacarte	: .	
122	Cueltrici		
123	Rilegatrici		
124	Torchi		
125	Camera oscura		
126	Fustellatrice		

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1:1 : 1 1 1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a mera, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi	1 6 1 1 1 1 1 1	.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1 1 1 1 1 1 1	.000
M13	Spese per acquisti di servizi		000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	1 1 1 1 1 1 1 1	.000

00000000	Numero complessivo dei locali ::						
lumero progressivo (
NI	Anno di apertura	1 : :					
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)						
N3	Telefono (prefisso, numero)						
N4	CAP.						
N5	Comune						
N6	Provincia (sigla)						
N7	Potenza impegnata (Kw)	3 1 : :					
N8	Mq dei locali destinati alla vendita						
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	, , ,					
N10	Mq dei locali destinati altri servizi						
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)						
	ro progressivo (
	Anno di apertura	1					
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)						
N3	Telefono (prefisso, numero)						
N4	CAP.						
N5	Comune						
N6	Provincia (sigla)						
N7	Potenza impegnata (Kw)						
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	, , , ,					
N9	Mg dei locali destinati a magazzino						
N10							
300000000	Apertura stagionale {1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi}						
Vurner	ro progressivo t	***************************************					
NI	Anno di apertura						
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)						
N3		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
N5	Comune						
N6							
N7	Potenza impegnata (Kw)						
N8	Mq dei locali destinati alla vendita						
N9	Mq dei locali destinati a magazzino						
N10							
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)						



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblicì. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attaverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 ai termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 · Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 · Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 · Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), · cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copettina del questionario

pertina del questionario.
La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella iabella 1 i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'aitività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co-municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALL PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha an-cora iniziato l'attività produttiva previ-sta dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questio-nario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusi-vamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i qua-li non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la ge neralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto-scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente, I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimen-sioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza

avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

٤

istruzioni generali

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

la trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- · associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a], b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. al del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. bl. del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

• differimento del termine previsto per la tra-

- smissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- · possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi dispo-nibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo d'imposta 1998. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2

delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici;
- mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività; beni strumentali;

- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del contribuente ai momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

- come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa;

 27.31.0 Stiratura a freddo;

 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri;

 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo;

 27.34.0 Trafilatura;

 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a., produzione di ferroleohe non CECA; duzione di ferroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.

Se il contribuente esercità più attività per le se il contribuente esercità più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1978. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario

dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dați richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Ta-le indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il que-

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere

se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo com-pilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che so dal Arrimistrazione infarizzione, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita NA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svota in modo prevalente nel 1998; dovrà, inotre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

- : utenza;
- conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elen-co delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, in-dicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto di ricavi complessivi derivanti da tutte le attività di im-presa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuen-te si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella preva-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
- conseguiti nel 1998: L. 200.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fusione di ghisa", codice 27.51.0: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fusione di acciaio", codice 27.52.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizione dell'esercizione dell'e
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico". codi-ce 52.44.5, non compresa nell'elenco del-le attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: Il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 27.52.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio a contratio a tempo parziale dal 1 gennato di 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro per vanna indicati di associati i pagato. dro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro inte-

In particolare, indicare:

- nei **righi** da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo Aó, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determina-to moltiplicando per sei il numero delle setti-mane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavo-catori dipendenti a tempo porzigla essurii
- ratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero de gli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero completi e della ciamatta prittati il della colonna di numero completi e della ciamatta pristati il della ciamatta della ciamatta pristati il della ciamatta dell plessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settirnane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumble dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo A9**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate re-tribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo** A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la lo ro attività prevalentemente nell'impresa inte
- ressata alla compilazione del questionario; nel **rigo A11**, il numero dei collaborato-ri coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo prece-
- nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;
- nel rigo A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della so-

ciera; nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel **rigo** precedente; nel **rigo** A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgo a attività di amministratore che non possi no attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del pre-sente quadro. Per individuare le unità produt-tive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive de-ve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di

esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel rigo B2, il prefisso e il numero di te-

- lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B3, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità

- nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo 57**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla produzione;

nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino di materie prime, semila-vorati, attrezzature, ecc.,
 nel rigo B9, la superficie complessiva, espres-

sa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc., comprendendo an-che gli spazi coperti con tettole; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati all'esposizione della merce; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici,

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

ghi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garage, box, ecc.); nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati ai servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie; nel **rigo B14**, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata). barrando l'apposita con

(area attrezzata), barrando l'apposita ca-sella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano regolatore predisposto dall'ente locale.

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alami tipi di energia consumata nel corso del 1998. In particolare, indicare:

— nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica pro-

nei rigo C1, la quantità di energia eleitrica prodotta con impianti propri, espressa in Kwh; nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; nel rigo C3, la quantità di gas liquido consumata, espressa in Kg; nel rigo C4, la quantità di gasolio consumata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione; nel rigo C5, la quantità di coke metallurgico consumata, espressa in quintali;

co consumata, espressa in quintali; nel **rigo Có**, la quantità di ossigeno consu-

mata, espressa in metri cubi.

MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

 dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.
 In particolare indicare:

 nei righi da D1 a D5, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Oce

 dente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

five portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d),

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e dì, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.
Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativo e sostituttivi dei soprizi effettuati commazzi pro-

o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

- In particolare, indicare:

 nel **rige E1**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente conse-guiti. Per attività svolta in conto proprio si in-tende quella effettuata, in assenza di com-missione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avva-
- lendosi di terzi esterni all'impresa; nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Per attività svolta per conto terzi si inten-de quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indipen-dentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresi, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svol-ta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i ri-ghi E4 ed E5; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti
- acquistati già finiti da terzi, in rapporto ai ri-cavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 ad E3, deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo commata, rispenivamente, da un solo com-mittente, da due a cinque o da più di cin-que committenti. Si precisa che il pre-sente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi pro-venienti dal committente principale in rap-
- porto ai ricavi complessivamente conseguiti. Questo dato va indicato solo se sono sta-ti compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

- nel **rigo Eó**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa so produitivo sid ditidad di rezi, il apesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel **rigo E7**, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria

attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandata

ri), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1998; nel **rigo E8**, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-

nario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel **rige E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di deducibilità previsti

da tale disposizione, nonché quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E10, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere, mostre, dimostrazioni e convention:

Area di mercato

nel **rigo El 1**, iì **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera ccincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio nazionale;

Tipologia clientela

nei **righi** da **E12** ad **E18**, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi consegui-

ti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo E19, la percentuale dei ricavi conseguiti per esportazioni effettuate nei confronti di clientela appartenente ai Paesi membri dell'OCSE (Organizzazione di Cooperazione e di Sviluppo Economico) e/o a Paesi al di fuori di detta Organizzazione, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

mente conseguiti.
Al riguardo, si precisa che i Paesi membri dell'OCSE, sono i seguenti: Australia, Austria, Belgio, Canada, Corea del Sud, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Giappone, Grecia, Islanda, Lussemburgo, Messico, Norvegia, Nuova Zelanda, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Turchia, Ungheria; nel rigo E20, la percentuale dei ricavi derivanti da vendite realizzate per via telematica in rapporto ai ricavi complessivi.

matica in rapporto ai ricavi complessivi.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informa-zioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione

nei righi da G1 a G3, la percentuale di ac quisti, per ciascuna tipologia di materiali di produzione individuata, in rapporto al tota-le degli acquisti effettuati. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Materie prime

nei **righi** da **G4** a **G16**, per ciascuna delle tipologie individuate, nella prima colonna la quantità (espressa in quintali) delle mate-rie prime acquistate utilizzate nella lavora zione; nella seconda colonna, la quantità (espressa in quintali) delle materie prime uti-lizzate nella lavorazione fornite da terzi;

Fasi della lavorazione

nei **righi** da **G17** a **G46**, barrando le rispettive caselle, le diverse fasi della lavorazione che caratterizzano il proprio pro-cesso produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi.

terzi o atriaare a rerzi.

Al riguardo, si precisa che:

la voce al rigo G17, comprende anche le fasi dello studio del modello, del posizionamento del canale di colata e del posizionamento e dimensionamento delle materi terozze:

la voce al rigo G20, comprende anche le fasi della formatura in terra, della formatura in sabbia/silicato, della formatura a guscio, dell'hot box e del cold box; la voce al rigo G22, comprende anche le fasi della formatura manuale, della formatura meccanica, della formatura in terra,

della formatura in sabbia-cemento e della formatura a guscio (Shell-Molding); la voce al rigo G2b, comprende anche le fasi della formatura con modello in polisterene, della formatura a cera persa, della formatura con sistema Plycast, della formatura con sistema Plycast (planta planta pl tura con sistema Mercast, della formatura

- rura con sistema Avercast, della formatura con sistema Shaw; la voce al rigo G31, comprende anche le fasi della fusione e della profilatura; la voce al rigo G40, comprende anche la tempra, il rinvenimento, la ricottura, la stagionatura, la normalizzazione e la cementarione.
- la voce al rigo G42, comprende anche le fasi del controllo delle caratteristiche chimicofisiche dell'oggetto (per rinvenimento metallico: placcatura, elettrodeposito, immersione, a spruzzo, da vapori; per rinvenimento non metallico: per reazione chimica, ossidazione, fosfatazione, cromatazione, ossidazione anodica) e del metodo attivo (anodici e catodici: zincatura, applicazione in superficie di magnesio, ecc.; pullitra della superficie meccanica e chimica, bagni);
- la voce al rigo G43, comprende anche le fasi della plastificazione, della smaltatura e della laccatura);

Altri elementi specifici

- nel rigo G47, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di materiale utilizzato per la "pallettizzazione" e l'imballaggio; nel **rigo G48**, l'ammontare delle spese so-stenute in ottemperanza alle normative am-
- bientali;
- nel **rigo G49**, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione sti-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD36

Studi di settore

pulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi deri-vante dall'attività svolta, nonchè di quelle per furto e incendio. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge ri-guardanti gli infortuni sul lavoro per il titola-re ed il percendo dipendente:

re ed il personale dipendente; nel **rigo G50**, l'ammontare delle spese so-stenute per la sicurezza e vigilanza degli

stabilimenti:

stabilimenti; nel **rigo G51**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna ti-pologia individuaia, nella prima colonna (ri-ghi da 11 ad 139), il numero complessivo dei

beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998 e, nella seconda colonna (**righi** da **11** ad **133**), il nu-mero di quelli inseriti in linee attrezzate (ad asservimento automatico, a controllo numerico o a controllo numerico computerizzato).

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fi-ni dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Per-sone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ci fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con oc cupazione prevalente nella società o associa-zione vanno desunte dal quadro RM del model-lo UNICO 99 Società di persone ed equipa-rate, facendo riferimento alle quote di reddito attribulte ai soci ed agli associati senza tenere contribute ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla
predetta quota deve essere lasciato in bianco

TARFLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	Persone fisiche Società di persone ed equiporate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro 185	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo Interno	RD 12, campo 1
мз	RG 12, compo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo Interno	RB 75 campo Interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo Interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo Interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° compo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo Interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 compo 2 - compo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	auadro RM	***	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

OR MANUFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certexizo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

scosamenti ra i ricavi risuranti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

specifica di invivia e escritata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione;

TABELLA 1

26 PROFESSIONISTI

Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione el vetro a mano e a soffic; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). ee SE **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; catzone di nicit, opuscioi, interpubblicazioni; catzione di riviste e periodici; Altre edizioni; Altre stampe di arti grafiche; Rilegatura e finitura di libri; Composizione e tobincisione; Altri servizi connessi alla stampa. **SG8**9 Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo; Caminazione a freddo di nastri; Profigitura mediante formatura e piegatura a freddo; Tradiatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non ECA. 10 CC 51.5 CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciajo; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. 51.5 51.5 51.5 \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor-to e sportive. 51.5 51.5 51.5 **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 52.4 \$047 21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-aggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di pradatti cartolecnici; fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. 52.4 52.4

~	MANAGE AND LE	そう・ブン・ア	Commercio a dettaglio di materiali termoidraulici;
20.0	Servizi veterinari.	52.48.F	Commercio al destaglio di carte da parati.
		SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto-
ERVE	9	52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel
75 31.0	Installazione di impianti elettrici;		leria e argenteria; Riparazione di crologi e di gicielli.
32.0 33.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri Lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.		mento:
_	rosa in opera ai intissi in legno o in metalio.	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
83.4 41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	Commercio al detaglio di biancheria da tavola e da casa.
83.2	Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
COMA	VERCIO	SM30 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici;		Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
53.2 53.3	Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di verto piano; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio gli'ingrisso despecializzatio di legname e	SM32	Commercio al dettaglio di oggetti d'ante, di culto e di decorazione.
53. 5	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- lori;	SM35 52.33.1	Erboristerie.
	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori	5M36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
54.4	per impianti idravlici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in	SM37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;
46.1	ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cottelleria e posateria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese		Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
46.2 46.3	Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese cassetorii), articoli per il fai da te e vetro piano; Commercio al dettaglio di pilture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli igienico-sani- tari;	5M38 50.50.A 50.50.B	Vendita al detraglio di carburanti per autotrazione; Vendita al detraglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.
1000000	000000000000000000000000000000000000000		

APPENDICE

Studi di settore

50000000000000000000000000000000000000				0.00.01.01.000
000000000000000000000000000000000000000		TABELLA 2	3302230000000	20020000000000000000000000000000000000
MANIFATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
	17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
\$001	17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	All a second and a second
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie:	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0	fabbricazione di appareachi di illuminazione e di
15.52.0 Fabbricazione di gelati;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.		lampade elettriche.
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per raneoumenio.	SD24	
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12			Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
SD02	SD13			iicosiid.
15.85.0 fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di		Finissaggio dei tessili.	SD25	
prodotti farinacei simili.				Preparazione e tintura di pelli;
,	SD14		19.10.0	Preparazione e concia del cuoio.
\$D03	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	
15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17101	glio kaniero;		
SD04	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	SD27	Enhancement of outself de circuit have and be
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17 13 2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	preparazione in gomitoli e matasse;		da correggialo e selleria.
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
14.13.0 Estrazione di ardesia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;				e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$D16	Code to the state of the state of	****	
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	\$D32	Language alternational annual annual annual annual
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.32.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	20.21.0	stici e omamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione
covo;	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
		pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
\$D06	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6 Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
EDAT	***			termiche ed altre macchine che producono energia
\$007 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	SD19	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, Imposte		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	e cancelli metallici:	20 12 0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simili a maglia;	28 12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	27.12.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;		•	29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vestigrio esterno;	00.01.0	strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli;	26.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;		Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28 22 0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	27.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa- recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico	20.22.0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
ari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le		mento e movimentazione;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	
mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
••••	26.40.2	Produzione di pazzi di accidio siampoli,		îro;
\$D08	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	20 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo;	20.24.1	per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-		Fabbricazione di articoli di cotelleria e posateria;	47.44.2	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ma e plastica.		Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, Installazione, manutenzione e riparazio-
a firmana		Fabbricazione di serrature e cerniere;		ne);
SD09		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;		analoghi;		altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28. <i>74</i> .1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la

rta), pannelli di fibre, di particelle ed altri par-

20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse

20.30.2 Fabbricazione di oltri elementi di carpenteria in legato porte blindate);
20.30.2 Fabbricazione di oltri elementi di carpenteria in legato e falegnameria;
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;
20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i molitica).

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

ghero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-

nomobili, autoreicoli, novi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di politane e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

30.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per utilci, ne gozi, ecc.;
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 Fabbricazione di mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

28.74.1 Produzione di filentatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e

stampale;
28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e

blindate;

28.75.4 Fabbricazione di altri articoli metallici e minuteria metallica;
28.75.5 Fabbricazione di armi bianche;
28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

\$021 33.40.1 Fabbricaziono di amaturo per occhiali di qualstasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
29.40.0 Fabbricazione di macchine utensi

ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-

ed accessori, installazione, manuterizione e ripolitizione);

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione
e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-

29.52.0 Fabbricazione di maccinine da miniera, cava e carriere (compresi parti ed accessori, installazione, manulenzione e riparazione);
29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e richacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliatio dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE

Studi di settore

		parti ed	accessori,	manutenzior	ne e ripa-
	razione);				•
542	Costruzio	na a inet	allerione di	macchine e	annama

- Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-razione):
- 29.55.0 fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instaliazione, manutezione e riparazione);
 29.56.1 fabbricazione e instaliazione di macchine e apparacchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e periodicario.
- trolliere (comprese parti ed acci
- e riparazione);
 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, martutenzione e ri-parazione);

 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-
- vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-
- prese para di manalizione di macchine per la la vorazione del legno e materia similari (comprese parti ed accessori, manuterazione e i proporti di moteria di moteria di moteria di moteria parti per usi moteplici
- parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione);
- 29.71.0 rabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7).

- 27.41.0
 36.22.1
 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso Industriale.

a PROPESSIONEST

SK01 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO374.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SK0474.11.1 Attività degli studi leggli.

- SKOS
 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da
- ria, incarrichi giudiziari, consulenza fiscale, tomiti da dottori commercialisti; 74.12.8 Senziz in materia di contabilità, consulenza societo-ria, incarrichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

SKOS 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

- 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-nitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svohe da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

\$K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

5K17
74.20.8 Arività recniche svolte da penti industriali.

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

- \$K19
 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;
 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri;
 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti;
 85.14.D Altre attività professionall paramediche indipendati

SK20 85.32.B Attività professionale svota da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi adantoiatrici.

M SERVIZI

\$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellazza.

SG34

- 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

SG37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

- \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$G50 45,41.0 Intonacatura;

- 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G5174.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

\$G58 55, 22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55, 23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (maritimi, lacuali e fluviali).

- \$661
 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-
- 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale
- da costruzione:

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

- S1.15.0 intermediari dei commercio di mobili, dricoli per di casa e ferramento;
 S1.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo:
 S1.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,
- bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti
- particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G63 55,40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

- \$666
 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;
- Intormatica;
 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
 72.40.0 Attività delle banche di dati;
 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio
 e di elaboratori elettronici;
 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica;
 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

- \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti
- e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

- \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;

- 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
 45.21.0 Lavori generali di costruzione dei edifici e lavori di imgegneria civile;
 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione de periodi i autostrade,
- ne e impianti sportivi;
 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

\$970 74.70.1 Servizi di pulizia.

- 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

- 43.43.2 Altri trasporti errestri, regolari, di passeggeri; 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxl; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

- Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazioni

74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

IN COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al detaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. **SM17** SM02 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi : prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. selvagaina, caccigaione. \$M03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggino e altri votaliti vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 51.43.3 Commercio all'ingresso di supporti audio video infor matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; di tessuti; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterte; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.: di tessuti: 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione 51.43.5 Commercio all'Ingrosso di articoli per Illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'Ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'Ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'Ingrosso di caramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'Ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di care da parati; 51.47.1 Commercio all'Ingrosso di mobili di quebicai materiale: si); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali 52.63.3 Commercio ai derragiio a posseggio mobile di tassumentari e bevande; 52.63.4 Commercio al detinglio a posteggio mobile di tassumi e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-**SM04** \$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli mento e calzature. 52.31.0 Farmacie. di cartoleria. SM05 SM20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cantoleria, di cancelleria e fomiture per ufficio. 52.42.1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bambini e \$M25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52,42.3 Commer ercio al dettaglio di biancheria personale, Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgelatri); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surgelate; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surgelate; maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 52.42.6 Commercio al detragilio di calzature e accessori, pellomi; 52.43.1 Commercio al detraglio di calzature e accessori, pellomi; 52.43.2 Commercio al detraglio di articoli di pelletteria e da 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e viaggio. di uova; di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezia: \$M06 52.44.2 Commercio al detaglio di articoli casalinghi, di cri-**SM27** 52.21.0 Commercio al dettaglio di fruita e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollustallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al detaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra zie; 51.38.1 Commercio all'Ingrosso non specializzato di prodot domestico: ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al detaglio di latte e di prodotti lattlero 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparacchi radio, televi-

SM07

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

sori, giradischi e registratori;
52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

per maglieria.

SMOB

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

SM09

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

54410

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio dil'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per morocicii e ciciomorori.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

SM14

52.24.1 Cammercio al detiaglio di pane; 52.24.2 Cammercio al detiaglio di pasticceria e dolciumi; di

e alibeat

ti surceioti:

M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto stante tabella

caseari:

52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BAR	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BAR	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABKUZZO	65100	PESCARA	KEĞKÖİNE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BAR
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VFINE7IA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VAILE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIĞÊ	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD36

Contribuente non tenute)
alla compilazione del	
questionario	

************	Anagrafici	***********	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	***************************************
Codice Fhacile	Parita MA		No.	eru delleca
882				
	FTO Demoningtions D DA JA REICA			
			1 000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 100	
		oc pretiec	Numero	, ,
	TC) CAR Comons	econiments.		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
ATTIVIL Serci				
	Variations coding cohiets Cooperation (1 = statues 2 = confesioners; Security 3 = confesioners; prod	sel)		
UTIVII.			Wald	eas of heat Artificine
BCON	nale addetto all'attività		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
	PERSONALE	**********	NUMERO	NUMERO GIORNATE
		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::		RETRIBUITE
A1	Dirigenti Quadri			
(janan)				
Šere	Implegati	Dipendenti I tempo pieno		
	Operai generici	8 8		
A5	Operai qualificati e specializzati		1.1.	
A6	Dipendenti a tempo parziale			
A7	Apprendisti			
A8	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine			
A9	Lavoranti a domicilio		LL	
A10	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa			
All	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10			
A12	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugate		1 1	
A13	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa		J. I.	
A14	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa			
A15	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14			
A 16	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		1 1	
A17	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16			
A18	Amministratori non soci			

	produttive destinate all'esercizio dell'attività	000000000000000000000000000000000000000
********	Numero complessivo delle unità produttive	***************************************
	ro progressivo ::	***************************************
81	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	1
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	į
Bó	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Mq locali destinati alla produzione	
B8	Ma locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	1111
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati od altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
·		
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
*****	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
Turner	ro progressivo:i	••••••••••••••••••••••••
Umer B1	ro progressivo:: Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B1 B2	ro progressivo: Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero)	
B1 B2 B3	ro progressivo: Indirizzo (via, piazza, numero civico) Ielefono (prefisso, numero) , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
B1 B2 B3 B4	ro progressivo: Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune	
B1 B2 B3 B4 B5	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla)	
B1 B2 B3 B4 B5	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw)	
B1 B2 B3 B4 B5 B6	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Maj locali destinati alla produzione	
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq locali destinati alla produzione Mq locali destinati a magazzino	
B1 B2 B3 B4 B5 B6	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq locali destinati alla produzione Mq locali destinati a magazzino Mq degli spazi all'aperio destinati a magazzino	
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma locali destinati alla produzione Ma locali destinati a magazzino Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma dei locali destinati ad esposizione	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
81 82 83 84 85 86 87 88 89 810 811	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenzo impegnata (Kw) Maj locali destinati alla produzione Maj locali destinati a magazzino Maj degli spazi all'aperto destinati a magazzino Maj dei locali destinati ad esposizione Maj dei locali destinati ad esposizione Maj dei locali destinati ad uffici	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma locali destinati alla produzione Ma locali destinati a magazzino Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma dei locali destinati ad esposizione	

Ĉ	ons	Jini energefici				
•	~	Engagin alasting group and the W. A.	>>>>>>	********	************	***
		Energia elettrica autopradotta (Kwh)	odocodocodo	******		
	C2	Gas (Mc)		,	1 i ·	
				edese.	kaakaadaa	
	C3	Gas liquido (Kg)			Laataataa	
	C4	Gasolio (Q. li)	99990000000000000000000000000000000000	100000000		
▓	C5	Coke metallurgico (Q.li)	₩	}	1 : .	8
₩					(constitutoriona)	₩
<u></u>	<u></u>	Usigeno (MC)	<u> </u>		<u> </u>	۰

Mezzi di trasporto

Tipe	Numero	Portata (q.li)
D1 Autoveture		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo		
D3 Autocarri		
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo		
D5 Motocarri		11
Di Santa di		
D6 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	200000000000000000000000000000000000000	

'roa	DZIONE E COMMERCIGIIZZQZIONE	
		% sui ricavi
E1	Produzione conto proprio	
E2	Produzione conto terzi	
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi	
		100
	PRODUZIONE CONTO TERZI	
E4	Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	
E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale	
	LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI	
	Italia , ; ; , , 000° U.E. , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
E7	Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)	
E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	
E9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	
EIO	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	
	AREA DI MERCATO	
Ell	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	TIPOLOGIA CLENTELA Industria	% sui ricavi
200000		
janana Panana	Artigiani	
E14	Commercianti all'ingresso Commercianti al dettaglio	
300000		
	Enti pubblici e privati Privati	
Heren	Atri	
EIO	Pariti	1 0 0
E19	Expert OCSE:: 1 ,	100
600000	Expert OCSE ; ; % % Non OCSE Vendite per via telematica (internet, ecc.)	
	Statement from the constitution framework agent	<u> </u>

MODELLO 5036

Elementi specifici dell'attività

	MATERIALI DI PRODUZIONE		% sul totale degli acquieli
GI	Materie prime (comprende le voci da G4 a G16)		
			, , , %
	Altre materie prime lavorate (escluse le voci da G4 a G16)		
G3	Parti d'acquisto/componenti/semilavorati		%
			100 %
	MATERIE PRIME	Acquistate (q.li)	Di terzi (q. li)
G4	Ghisa in pani		
G5	Rottame di ghisa	gagen er en	
	Rottame acciaio correttivo		
	Rottame acciaio in pacchi		
	Metalli leggeri in rottami (alluminio, ecc.)		
G9	Metalli leggeri in pani		
G10	Metalli pesanti in rottami (piombo, zinco, stagno, ecc.)		
G11	Metalli pesanti in pani	1 1 1 : 1 1	
G12	Ferroleghe (ferro silicio, ferro manganese, ecc.)		
G13	Metalli preziosi (oro, argento, platino, ecc.)		
	Altri metalli non ferrosi (cromo, nichel, manganese, ecc.)		
	Nastri e lamiere (o similari) di ferro e acciaio		
G16	Minerali di base (affinanti e apportatori di elementi leganti)		

	FASI DELLA LAYORAZIONE	C/PROPRIO Produzione	C/TERZI Produzione	Affida a terz
-17	Burn matternings	Interna	leterna	
::::::	Progettazione			
sociá	Realizzazione dei modelli			
90000	Preparazione leghe			
88888	Fabbricazione anime			
G21	Preparazione delle forme (in terra verde, in sabbia resina, in shell-molding, ecc.)			
G22	Fusione in terra			
G23	Fusione in conchiglia			
G24	Pressofusione			
G25	Fusione centrifuga			
G26	Microfusione			
Sassi	Fusione leghe			
	Sterratura/distaffatura			
G29	Sabbiatura			

G30	Smalerozzatura			•
	Sbavatura			
:::::Xi	Taglio			
G33	Piegatura			
G34	Rullatura			
G35	Stiratura			
G36	Estrusione			
G37	Laminazione			
G38	Trafilatura			
G39	Saldatura di assemblaggio (di tubi di alluminio, ecc.)			
240				
G41				
10000	Trattamenti protettivi			
	Verniciatura			
G44	Altre lavorazioni meccaniche di assemblaggio (diverse da quelle del rigo G39)			
G45	Pallettizzazione			
G46	Ispezioni e collaudi			
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	******	******	
G47	Spese relative a materiale per "pallettizzazione" ed imballaggio			.0
G48	Spese per smaltimento rifiuti speciali e tossici			
 G49	Spese per assicurazioni			. 1 .0
				occorrected and a second
	Lovoro Interincia N. giornata ; , Speec ; ; , ; ;	.000 di cyl per oneri		

MODELLO SO36

Beni strumentali

******	si umendii	Nevers	å ai
			evienatico CN o CNC
			Numero
11	Forni ad arco voltaico	1.1	
12	Forni a metano/gasolio	1.1	
ß	Forni rotativi	1.1	
4	Forni ad induzione	1.1.	1.1
15	Cubiletti	1.1	
16	Altri forni fusori	1.1	
7	Forni di attesa	1.1	1
18	Formi di colata		
P	Impianti di formatura anime	. L.L.	
10	Banchi da lavoro	LL	
111	Macchine per formatura in terra		
12	Impianti per fusione in conchiglia		
13	Impianti di formatura a mano	1.1	11.
14	Impianti di formatura a macchina	1.1	
15	Dispositivi per la fusione centrifuga		1
16	Mocchine di pressofusione	1.1	1.,
11 <i>7</i>	Impianti di microfusione	.1.4	
118	Barilatrici (buratti) o similari	1.3	
19	Cabine di verniciatura (a velo d'acqua, chiuse), tunnel di sabbiatura	1.1	1. 1.
120	Sbavatrici (a truciolo, abrasiva, ecc.)	1.1.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
21	Sabbiatrici per pulizia getto	1.1	11.
22	Macchine da taglio	1.1	
23	Trafilatrici	1.1	
24	Macchine per estrusione	1.1	
25	Impianti di laminazione	1.1	
126	Piegatrici (a battuta, ecc.)	1.1	1
27	Impianti di rullatura	1.1	1
128	Forni (per trattamenti termici dei metalli, essiccatura, ecc.)	1.1	
129	Impianti di raffinazione elettrochimica (bagno galvanico)	1.1	
130	Altre macchine ed impianti speciali	1.1	
Bī	Macchine ed impianti per la pallettizzazione/imballo	1 1	

Beni strumentali (segue)

COLLAUDO		***************************************			***************************************	•••••
COLPOS						
			Nun	lero		ad asservimento
						01.00
المحدد والمنافذ المنافذ المناف						
132 Strumenti di misura e controllo	eemonici .					
133 Altri strumenti di collaudo			,			
134 Laboratori chimici	***************************************		1			
TRASPORTI INTERNI E MAGA	77Ni					
TRAN CRITICIEN I E MAGA						
			Nun	ero		
135 Carrelli e pale			1	1		
136 Gru a ponte						
137 Magazzini automatizzati (tras	L::					
	io, armaai roiann)					
INFORMATICA	*************************************	000000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000		500000000000000000000000000000000000000	
			Nun	NETO		
I38 Grandi computer (Host)		***				
139 Work station						
S PA A AOLY SIGNOU			(

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	: 1 1 1 1 1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		,000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1 . 1 . 1 . 1 . 1	.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali	:	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	O rate di sun mantamento scandanato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a Jire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Ahri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spetanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma
Vaia	FIFRIG



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accer tamento dei redditi delle piccole e medie impre se e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo pre suntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattoti alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di que sta procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, dei testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sul termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separatto, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanzioria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sone tanuti a compilare di

di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività:
- i i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambigmento del periodo di imposta:
- cambiamento del periodo di imposta;
 i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in
 un periodo di non normale svolgimento
 dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio Individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato Il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualorra lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibimente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello canaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

scritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997;

- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

* società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o del soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di liro posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consulenti del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello carraceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo di imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno, e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre tuazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

unità produttive destinate all'esercizio

- unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto; produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e

sportive" (Codice **35.12.0**). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quaattività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente
non è quella di "Costruzione e riparazione di
imbarcazioni da diporto e sportive", sarà cura
del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente
svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i pe riodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

mente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contri-buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella varia-

zione codice attività; se il questionario relativo all'attività effettise il questionario reiativo dii attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di contiti IVA il cognome e nome o la denominationa del contro per la contro di codice del contro del codice del contro del codice del contro del codice del contro del codice del co partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione tinanziaria, salvo che non ritenga opportufinanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1. utenza;

2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. În presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

er maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività di impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000,000;

conseguiti nel 1998: L. 200:000,000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive", Codice 35.12.0: L. 170.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Noleggio di mezzi di trasporto maritimi e fluviali", codice attività 71.22.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività seconda-ria: il codice 71.22.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. remento alla dalla del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla duratta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro Pertanto ad esempio, un dipendente con ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio a 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quel li a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua-dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro interinale)

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle gioma-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

 nel rigo A6, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero del le settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale as-

ai lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rige A7 nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; pel rige A8 nella prima colonna, il numero

delli DIVITO relativi al 1990; nel rigo A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DIVITO relativi al 1998;

nel **rigo A9**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoranti a domicilio e, nella seconro del lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
nel **rigo A10**, il numero dei collaboratori

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

- nell'impresa interessata ana compinazione del questionario;

 nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

 nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:
- nel **rigo A13**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

 — nel **rigo A14**, il numero degli associati in

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente

- nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-
- nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-
- ti nel rigo precedente;

 nel **rigo A18**, il numero degli amministratori

non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore e che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'eser-cizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni re-lative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopia del pre-sente quadro. Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di

esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- gressivo, nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità

- produtiva; nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, nei rigo by, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi coperti destinati alla produzione, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole; nel rigo bb, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati alla produzione;
- nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti nati a magazzino di materie prime, semila-vorati, attrezzature, ecc.; nel **rigo B10**, la superficie complessiva,
- espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, altrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi copetti con tettole
- nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-
- ti ad uffici; nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi in concessione a terra, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie; nel **rigo B13**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, degli spazi in concessione su specchi d'acqua;

nel **rigo B14**, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo (area attrezzata), barrando l'apposita casella.

nel **rigo B15**, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'attività di

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, e consumata, espressa in Kw

nel **rigo C2**, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;

nel rigo C3, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare

particolare, indicare:
nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero del veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in
quintali così come indicata alla corrispon-

quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto le gislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi D4 e D5 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma

1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. PRODUZICNE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

in particolare, indicare:

nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta in conto pro-prio si intende quella effettuata, in assenza di commissione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche av-valendosi di terzi esterni all'impresa;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori rinali, indipendentemente dalla provenienza del materiale utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi com-pilare anche i righi E4 ed E5; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti

acquistati già finiti da terzi in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'atti-

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 a E3, deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel rigo E4, il codice 1, 2 o 3, se l'attività nel **rigo E4**, il **codice 1, 2** o **3**, se l'attività svolta solo per conto ferzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da plù di cinque committenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Questo dato va indicato solo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel rigo E6, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo;

- ne Europea compilando, rispetrivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E8, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti plurimandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E9, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel rigo E10, il numero dei giorni di partecipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

- nel **rigo E11**, il **codice 1, 2, 3, 4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettiva-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale;
- nel **rige E12**, nel primo campo, il **codice 6**, se si effettuano esportazioni nei confronti di

clientela appartenente a paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il **cadice 7**, se si effettuano esportazioni in paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui venga-no effettuate entrambe le tipologie di cessioni vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei **righi** da **E13** a **E18**, per ciascuna tipo logia di clientela indicata (italiana e/o stra-niera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel **rigo E19**, la percentuale dei ricavi con-seguiti per cessioni effettuate nei confronti di clientela appartenente all'Unione Europea e/o a paesi al di fuori di detta Unio-ne, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro, sono richieste informa-zioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione

nei **righi** da **G1** a **G8**, le percentuali di acquisti di materie prime, di semilavorati e di parti d'acquisto/componenti, sul totale depunt a acquisto/ componenti, sul totale de-gli acquisti inerenti materie prime e mate-riali per la produzione. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Tipologia di attività svolta

nei **righi** da **G09** a **G12**, per ciascuna ti-pologia di attività svolta, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Tipologia di costruzione

nei **righi** da **G13** a **G16**, le tipologie di costruzione effettuate nell'esercizio della propria attività d'impresa, barrando le relative

Fasi di produzione e/o lavorazione

nei **righi** da **G17** a **G29**, barrando le apposite caselle, le diverse fasi di lavorazione che caratterizzano il proprio processo pro-duttivo, distinguendo quelle svolte in conto

proprio da quelle svolte per conto terzi o af-tidate a terzi,sia in Italia che all'estero. Si precisa che nel rigo G22 devono essere in-dicati anche gli impianti ausiliari, quali, gli im-pianti idraulici, elettrici e di condizionamento;

Prodotti ottenuti

nei **righ**i da **G30** a **G37**, per ciascuna delle tipologie di prodotto ottenute dalla propria attività manifatturiera, i ricavi conse guiti in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Altri elementi specifici

nei **righi** da **G38** a **G39**, per ciascuna modalità di produzione dello scafo, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai

ricavi complessivi.
Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nei **righi** da **G40** a **G41**, per ciascuna modalità di produzione degli allestimenti interni, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-

re pari a 100

nel **rigo G42**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalla vendita di accessori in rappor-

to ai ricavi complessivi;

nel **rigo G43**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "tem-poranei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavo-ratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. Beni strumentali

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati fomiti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

parati quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e. aj

che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli ele-menti contabili, devono procedere alla som-matoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD37

Studi di settore

ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

El. cont.	Quadro MG		Persone fisiche Società di persone ed equiparate		enti commerciali ed equiparati	linii non commerciali ed equiparati	
		Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD
M I	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
				RB 8		RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61			RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colorina 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	PA 72	PR 21	PB 86	M 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, compo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo Interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 60	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58		RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

Habilio

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certexxc

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modallità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

scostamenti tra i ricavi risuttanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

	FATTURE	# PROF	ESSIONISTI	52.46.4	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione:
\$D28 26,12.0	Lavorazione e trasformazione del vetro piano;	SK22 85,20,0	Servizi veterinari.	52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
26.15.1 26.15.2 26.15.3	Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec- nico e industriale per attri lavori).	m SERVI		SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel
	nico e industriale per altri lavori).			52.48.3	Commercio al detaglio di orologi, articoli di gioiel- leria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
33 .10.3	Fabbricazione di protesi dentarie.	45.31.0 45.32.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento;		• •
	Edizione di libri, opuscolì, libri di musica e altre	45.33.0 45.34.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulicosanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
				52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
22.15.0 22.22.0	Edizione di riviste e periodici; Altre edizioni; Altre stampe di arti grafiche; Plecotture e finiture di libri:	74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuale, scuale di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	Altre stampe di arti grafiche; Rilegatura e finitura di libri; Composizione e lotolincisione; Altri servizi connessi alla stampa.		Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
27.21.0	Fabbricazione di tubi di ghisa;	E COM	AERCIO	SM30 52 11 5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
27.32.0 27.33.0 27.34.0	Fabbricazione di tubi di ghisa; Sliratura a freddo di nastri; Laminazione a freddo di nastri; Profijatura mediante homatura e piegatura a freddo; Trafitatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non		Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici;	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
27.35.0	Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non	51.53.1	Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale;	SM32	
27.51.0 27.52.0	CECA; Fusione di ghisa; Fusione di accidio:	51.53.3	Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano;	52.48.0	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
27.53.0 27.54.0	Fusione di ghisa; Fusione di accigio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi.	51.53.5	comic; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di semilici e colori; Commercio all'ingrosso di sepsecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e colori:	5M35 52.33, I	Erboristerie.
\$ D37	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor-	51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	\$M36	Commercio all'ingrosso di libri.
00.12.0	to e sportive.	51.54.2	necimercio all'ingrosso di apparecchi e accessori	SM37	•
5D38 36.12.1	Fabbricazione di mobili metallici.	51.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in lerro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici	51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
\$D47	Fabbriçazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-	52.46.1	e di inscalacimento, di conelleria e posaleria; Commercio al definaglio di ferramenta (comprese	51.45.0 SM38	Commercio di Fingrosso di protumi e cosmetici.
21.23.0	rappiricazione di crita e cartone; l'aggi di carta e cartone; l'abbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.	52.46.2 52.46.3	lori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cobellerio e pocateria; Commercio al dettaglio, di ferramenta (comprese acasetori), articoli per il Tai da to e e vettro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli igienico-sani-tari;	50.50.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Studi di settore

Ministero delle Finanze APPENDICE

Tabella 2						
MANIFATTURE	\$D10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali d				
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.				
5001	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22				
5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0 Tessitura di fiiati tipo cotone;	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e				
confetterie;	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	lampade elettriche.				
5.52.0 Fabbricazione di gelati; 5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	£004				
5.82.0 rappricazione di rene discondre e di discomi tabbri	SD12	\$D24				
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per p				
·		licceria.				
iD02	SD13					
5.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	\$D25				
prodotti farinacet simili.	em 1 4	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;				
	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.				
003	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilare, cardatura;	5D26				
5.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.				
5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero;	cner				
5D04	17.13.1 Petrinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	\$D27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico				
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	da correggiaio e selleria.				
4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	ad conseggialo e selectia.				
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di attre fibre tessili;	SD29				
4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ed				
4.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zia:				
4.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;				
4.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges				
4.50. Estrazione di pomice e aim materiali abrasivi;	17.00.0 rappiledziała drillaglialia.	e cemento.				
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16	a candilla.				
zo, quarzie, sabble silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32				
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2 Contactors so missing of residing.	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;				
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi				
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	utensili e operatrici;				
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e omamentali;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustia				
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per povimenti e rivestimenti;	interna, compresi parti e accessori, manutenzione riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di t				
SD06	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	sporto su strada e ad aeromobili);				
7.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche				
		termiche ed altre macchine che producono energ				
iD07	SD19	meccanica compresi parti e accessori, manutenz				
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	ne e riparazione;				
7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compre				
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	parti ed accessori, installazione, manutenzione e				
7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione);				
17.74.0 Fabbricazione di maglieria Intima;	•	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;				
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;				
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;				
8.22.1 Confezione di vestiario esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciato				
8.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;				
8.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e app				
8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	recchi di sollevamento e movimentazione;				
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollev				
lari;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	mento e movimentazione;				
8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di u				
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di occigio fucingii;	non domestico, por la refrigerazione e la vertifazi				
	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	ne;				
iD08	28.40.3 Stampatura e Imbutitura di lamiere di accialo; tran-	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestic				
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	ciatura e lavorazione a sbalzo;	per la refrigerazione e la ventilazione;				
9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettric				
in gomma;	28.51.0 Tratamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatic				
9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	per la vendita e la distribuzione (comprese part				
ma e plastica.	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	accessori, installazione, manutenzione e riparaz				
:NA	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere;	ne);				
iDO9	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale				
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.;				
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di Impiego general				
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;				
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1 Produzione di filentatura e bulloneria;	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,				
nelli;	28.74.2 Produzione di molle;	silvicoltura e la zootecnia;				
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,				
porte blindate);	stampate;	silvicoltura e la zootecnia;				
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa				

20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria; 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

20.32.1 Paboricazione del prodotti della lavorazione del sugieno;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sediil, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di politone e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro moteriole simile.

28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e

blindate:

28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-

28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie a

tramvie;
28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi kavori di riparazione.

33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi #po; montatura in serie di occhiali comuni;

29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-

ed accessori, installazione, manufenzione e riparazione);

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manufenzione
e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-

29.52.0 Fabbricazione di miacchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e labacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

parti ed accessori, installazione, installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario del tessili; di macchine per cucire e per maglieria

conto terzi.

SK17
74.20.8 Attività secniche svolte da periti industriali.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la **SK18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-29.54.2 Costruzione e installazzione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manufenzione e ricomprese) SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di catzature e di arture (comprese parii eu auccessori, institute construcione); Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e siirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripartico 29.54.3 ticoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese per il accessori, installazione, manutenzione e riparazione); bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. **\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ir SERVIZI **SG63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. SG31 arazione): 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-**SG64**55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione \$66.5 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiomi, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences). per autoveicoli. 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione del legno e materie similari (comprese **SG33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. parti ed accessori, manuserzarine e inclustriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-**\$G34**93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione dr. 52.7); 20.72.0 Establishimi. intormatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione afr. 52.7). SD33 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per cucina. \$G67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55,40.1 Bar e caffè; 55,40.2 Gelaterie. e camunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. gioielleria e uso industriale. \$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. · PROFESSIONISTI **SG43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$G44 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74,20.2 Studi di ingegneria. gegneria civile; 45.22.0 Pasa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-**SK03** 74,20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SG46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. **5G49** 50,40,3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da \$671 45.45.1 Atività non specializzate di lavori editi; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da rogionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 5G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti on trasici i regolari, ai passeggeri; 60.23.0 Altri trasporti on strado, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di austadia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali: **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. **SK06** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Saas 1.2.1 Studi medici generic convenzionali coi servizionale; st. 1.2.2 Altri studi medici generici; st. 1.2.A Prestazioni sonitarie svole da chirurghi; st. 1.2.B. Altri studi medici e poliambulatori specialistici; st. 1.2.4 Studi di radiologia e radioterapia. \$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, kacuali e fluviali). **\$674**74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 5061 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale E COMMERCIO 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

da costruzione:

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
.880960006660068600000000000000000000000	**************************************	06000000000000000000000000000000000000
52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;		51.39.1 Commercia all'ingrosso di prodotti della pesca fre
52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot ti alimentari e bevande.	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con- gelati, surgelati, conservati, secchi;
euna	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ,	51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
 5M02 52.22.1 Commercio al detaglio di cami bovine, suine, equi ne, ovine e caprine; 		prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.		51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SM03	SM18	\$M22 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi:
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	61 41 1 Comments all'increase di terreti	 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te- lefonici e televisivi;
 52.62.4 Commercio al delitaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 	51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	 51.43.5 Commercio all'ingresso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	(compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas	51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo- mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra- diceletrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina:
di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51);	zione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali mentari e bevande;	51 41 D. C	51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu ti e articoli di abbialiamento:	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso- ri;	di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate
52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;	riale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di cohelleria e posateria.
\$M04 52.31.0 Farmacie.	 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia- mento e calzature. 	51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articol
SM05	SM20	di cartoleria.
52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e	52.47.3 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.	\$M25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	SM21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guant e cravatte;	1.4	SM26
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori pellami;	51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge- late;	51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora
52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e de viaggio.	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova:	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recuperci non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
SMO6	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;	SM27
52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri stallerie e vasellame;	51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;	52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;	51.36.2 Commercio all'ingresso di ciccolato e dolciumi;	 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu schi;
52.44.5 Commercio al detaglio di articoli diversi per uso domestico;	zie;	52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birro ed altre bevande);
 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi 	51.38.1 Commercia all'ingrasso non specializzato di prodotti surgelati;	52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero caseari;
sorl, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar	.51.38.2 Commento dill'ingresso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e labacco;	52.27.2 Drogherio, solumerio, pizzicherio e simili, 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
titi; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		
SM07		
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati		
ricami.	TABELLA 3	
SM08	# MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

 77 S A	-

SM08
 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, ammi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

SA14
 52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
 52.24.2 Commercio al dettaglio di passicceria e dolciumi; di confetteria.

\$412 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cinà da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEŽIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNIA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR!
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENIEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD37

Contribuente non tenuto	,
alla compilazione del	
questionario	ļ

Dati /	Anagrafici	***************************************	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	000000000000000000000000000000000000000	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	•••••
Codice Flacole	Parties			Nation (Sion	ides	
	NA Copenius	None	**********			
	HITO Concentrations GC DA NA PSICA		**********	•		
TESC)	NA PECA		99500000000000		ACCESSOR (1995)	
	NG Regard, Humero cixico	(care)		Nomero		
	770 PIO CAP Comine				landaning i	•
ATTIVIL						
	Vertextone codes official Cooperative (1 = service; 2 = conference brons; 2	3 = confensento prodos)				
TTIVIT	PYADE	derm el ricol.	*	and a	ngo siá receir. Ar	Nglur io
			*************	***************************************		
********	PERSONALE	***************************************	**********	NUMERO	NUMERO GIO RETRIBUTI	RNATE
A1	Dirigenti				KEIKIBUII	E
	Quadri		۵			
i in a second	Implegati		Dipendenti tempo pier			
(jasass	<u> </u>		Dipandenti tempo pieno			***************************************
	Operai specializzati					***********
Human	Dipendenti a tempo parziale					
~~ A7	Apprendisti					********
	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine					
A8	Lavoranti a domicilio					*********
A9					!	J
	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10	лен				
A11	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale					
	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa					
30000	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa					
jana Parangan	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A14					
A16						
(james	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16					
A18	Amministratori non soci	**		8 . ŝ		

	Numero complessivo delle unità produttive	
Numer	ro progressivo i:	
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
E2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP.	
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	,
Bó	Potenza impegnata (Kw)	1
67	Ma degli spazi coperti destinati alla produzione	
B8	Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione	1
B9	Mq dei locali destinati a magazzino	
BIO	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	1 1 1
B11	Mq dei locali destinati ad uffici	, , , , , ,
B12	Mq degli spazi in concessione a terra	
B13	Mq degli spazi in concessione su specchi d'acqua	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	x:==::::::::::::::::::::::::::::::::::

_	ro prograssivo ! :	
_	•	
lumer 	ro progressivo (
B1	ro progressivo { Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B1 B2	ro progressivo (
B1 B2 B3	ro progressivo (
81 B2 B3 B4	ro progressivo (
81 B2 B3 B4 B5	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla)	
81 B2 83 B4 85	Indirizzo (via, piazza, numero civico) [Telefono (prefisso, numero)	
81 B2 83 B4 B5 B6	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma degli spazi coperti destinati alla produzione	
81 B2 83 B4 85 B6 87 B8	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma degli spazi coperti destinati alla produzione Ma degli spazi scoperti destinati alla produzione Ma dei locali destinati a magazzino	
81 B2 83 B4 B5 B6 B7 B8	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Mq degli spazi coperti destinati alla produzione Mq degli spazi scoperti destinati alla produzione Mq dei locali destinati a magazzino	
81 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma degli spazi coperti destinati alla produzione Ma degli spazi scoperti destinati alla produzione Ma dei locali destinati a magazzino Ma dei locali destinati ad uffici	
81 82 83 84 85 86 87 88 89 810	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma degli spazi coperti destinati alla produzione Ma degli spazi scoperti destinati alla produzione Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma degli spazi in concessione a terra	
81 82 83 84 85 86 87 88 89 810 811	Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Potenza impegnata (Kw) Ma degli spazi coperti destinati alla produzione Ma degli spazi scoperti destinati alla produzione Ma degli spazi scoperti destinati alla produzione Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma degli spazi all'aperto destinati a magazzino Ma degli spazi in concessione a terra	

nsumi energetici Cl Energia elettrica autop	rodotta (Kwh)				1. 1. 1. 1. 1. 1.
22 Gas (Mc)					
C3 Gas liquido (Kg)					
Gasolio (Q.li)		9990 <u>777</u> 0000000000000000000000000000000	×	***************************************	
zzi di trasporto	***************************************	***************************************	••••••	***************************************	*************************
Tipo		****		Numero	Portata (q.l
Autovetture	400-000-000-00-00-00-00-00-00-00-00-00-0	*************************		1	
2 Autoveicoli per traspor	o promiscuo	***********************		,	
	lo promiscuo			1 :	
3 Autocarri				1:	
3 Autocarri 4 Motoveicoli per traspo				1 .	: 1 1
 Autoveicoli per traspor Autocarri Motoveicoli per traspor Motocarri 					

Produzione e commercializzazione

		% sui ricav
2000 E1	Produzione conto proprio	
E2	Produzione conto terzi	
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi	
		100
	PRODUZIONE CONTO TERZI	000000000000000000000000000000000000000
E4	Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	
E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale	
	LAYORAZIONE AFFIDATA A TERZI	
E6	Halia	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
::: E7		
:::: E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	
::: E9		
:10) Numero di giorni di pariecipazione a fiere e mostre	
10) Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre :: AREA DI MERCATO	
	AREA DI MERCATO	
11	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia	
11	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.	
11 12	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TPOLOGIA CLENTELA	% sui_ricov
11 12 13	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLENTELA Industria	
:11 :12 :13	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TPOLOGIA CLENTELA Industria Artigiani	
11 12 13 14	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLIENTELA Industria Artigiani Commercianti al dettaglio	
:11 :12 :13 :14 :15	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TPOLOGIA CLENTELA Industria Artigiani Commercianti al dettaglio Enti pubblici e privati	
11 12 13 14 15	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TIPOLOGIA CLENTELA Industria Artigiani Commercianti al dettaglia Enti pubblici e privati Privati	
11 12 13 14 15	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TPOLOGIA CLENTELA Industria Artigiani Commercianti al dettaglio Enti pubblici e privati	% sui ricov
11 12 13 14 15 16	AREA DI MERCATO Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia Estero: 6 = U.E.; 7 = extra U.E. TPOLOGIA CLENTELA Industria Artigiani Commercianti al dettaglio Enti pubblici e privati Privati Altri	

Elementi specifici dell'attività

	MATERIALI DI PRODUZIONE	% sui totale degli acqui
Gl	Vertroresina	1 1
62	Legno	
	Lega leggera	1 :
****	Acciaio	
***	Materie per imbarcazioni pneumatiche (neoprene, etc)	
	Smalti e vernici	
:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Altre materie prime	
68 	Semilovorati e componenti	
		100
	TPOLOGIA DI ATTIVITÀ SVOLTA	% aut ricavi
800	Costruzione	
10	Manutenzione, riparazione	
11	Rimessaggio a terra	
12	Rimessaggio in acqua	
		100
	TIPOLOGIA DI COSTRUZIONE	
***	Control the section of the section o	
;13	Costruzione imbarcazioni a motore	*
3888	Costruzione imbarcazioni a motore Costruzione imbarcazioni a vela	
14	Costruzione imbarcazioni a vela	
14	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici	
14	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.)	Chers
14	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE	C/terzi Afficiato a dazzone tezzi
14 15 16	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE Ciproprio Produzione Interna Pr	Afficiate a
)14)15)16	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE C/proprio Produzione Progettazione	Afficiate a
;14 ;15 ;16 ;18	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Ciproprio Produzione Interna Progettazione Costruzione prototipo	Afficiate a
;14 ;15 ;16 ;18 ;19	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gozzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprio Produzione Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo	Afficiate a
:14 :15 :16 :17 :18 :19	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Ciproprio Produzione Produzione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta	Afficiate a
;14 ;15 ;16 ;17 ;18 ;19 ;20	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gozzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprto Produzione Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazzione	Afficiate a
;14 ;15 ;15 ;17 ;19 ;20 ;21	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE Coproprio Produzione Produzione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazzione Allestimenti interni/impianti ausiliari	Afficiate a
14 15 16 17 18 19 20 21	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gozzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprto Produzione Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazzione	Afficiate a
;14 ;15 ;16 ;17 ;18 ;19 ;20 ;21	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAYORAZIONE C/proprio Produzione Progetazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta	Afficiate a
;14 ;15 ;15 ;16 ;17 ;20 ;21 ;22 ;24	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni e canotti pneumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gozzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE C/proprio Produzione Progetizzione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta	Afficiate a
;14 ;15 ;16 ;17 ;18 ;19 ;21 ;22 ;23 ;24	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Coproprio Produzione Produzione Costruzione prototipo Costruzione scafo e coperta Motorizzazione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta Verniciatura	Afficiate a
914 915 916 917 918 919 920 924 925	Costruzione imbarcazioni a vela Costruzione imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, cance, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Produzione Progetizzione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafe e coperta Motorizzazzione Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta Verniciatura Assemblaggio	Afficiate a
914 915 916 917 918 920 921 923 924 925	Costruzione imbarcazioni e canotti preumatici Costruzione altre imbarcazioni non a motore da diporto e/o sportive (lance, gazzi, canoe, kayak, skiffs, ecc.) FASI DI PRODUZIONE e/o LAVORAZIONE Progettazione Costruzione prototipo Costruzione stampo Costruzione scafo e coperta Allestimenti interni/impianti ausiliari Allestimenti di coperta Verniciatura Assembloggio Varo e collaudo Riparazione e/o manutenzione scafo e coperta	Afficiate a

MODELLO SD37

Elementi specifici dell'attività (segue) PRODOTTI OTTENUTI Unità a motore G30 Unità rigida fino a 7,50 metri G31 Unità rigida da 7,50 metri fino a 12 metri G32 Unità rigida oltre 12 metri G33 Unità pneumatiche tradizionali (gommoni) % G34 Derive veliche % G35 Unità veliche a chiglia fissa fino a 10 metri G36 Unità veliche aperte a chiglia fissa oltre 10 metri Altre unità non a motore da diporto e sportive G37 Cance, natanti sportivi, lance, gozzi, kayak, skiffs, ecc. 1 0 0 ALTRI ELEMENTI SPECIFICI % aul ricevi Modalità di produzione dello scafo G38 Dimensioni standard G39 Su misura 1 0 0 Modalità di produzione degli allestimenti interni G40 Standard G41 Personalizzata 1 0 0 8 G42 Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita di accessori % G43 Lavoro interinale N. giorn di qui per eregi .000

MODELLO SD37

Beni strumentali

	Numero Portala (q.II)
[1] Compressori	1:
12 Macchine per lavorazione metallo	-1 :
13 Macchine per lavorazione legno	1 1
14 Macchine per lavorazione vetroresina	1.1
15 Impianti di termosaklatura della gomma	
16 Macchine per la verniciatura 17 Impianti per la verniciatura	1 :
18 Carriponte	
19 Scalo tradizionale	
I10 Scalo a carrello	1 :
III Rimorchi per il trasporto delle imbarcazioni	
I12 Travel lift	1
113 Gru	1 1 1 1

000

MODELLO 5037

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.000
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 . 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
MIZ	Spese per lavoro dipendente e per ultre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	i i	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	i	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	8	i i	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	i	.000
1422	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000

Firma

M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale

M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di reddittvità e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattoti alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nel questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare I questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavora autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questiona rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di attigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

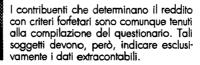
della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimen-sioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

Studi di settore

Ministero delle Finanze

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferi-mento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel para-grafo 2 delle istruzioni generali, possono regrano 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

- dustria in dia destruita de la seguenti quadri:
 dati anagrafici;
 personale addetto all'attività;
 unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici;
 mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionamomento della presentazione dei questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va
compilato, soltanto dai soggetti diversi dalle
persone fisiche, riportandovi lo stesso codice
che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di
persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato di mobili metallici" (Codice Attività 36.12.1).
Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di "Fabbricazione di mobili metallici" sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se suc-cessivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-

casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività"

ta la casella "Variazione codice attività"

Tale indicazione produce i medesimi effetti
della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del Decreto del
Presidente della Repubblica 26 ottobre
1972, n. 633, e non si applicano, neanche
per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comupicazione della variazione del dato fornito nicazione della variazione del dato fornito con il questionario,

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel cor-so del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad

una diversa attività va tenuto presente che:
• se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività

se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indican-do nel quadro "Dati anagrafici" del que stionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate:

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato affività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il coaice riscale, il numero di paritta IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n.601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se-guente codifica:

- 1: utenza:
- : conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella preva-lente, indicarne i codici di attività e, in percen-tuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferi-mento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte, le atti-vità d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

prevalente: ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di mobili metallici" codice 36.12.1:
 L. 170.000.000;
- L. 170.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc." codice 36.12.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.
 Il contribuente indicherà quale attività secondaria il codice 36.12.2 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far ri-terimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla e i lavoranti a domicillo va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicatipulate si la l'argende in a tempo par-ziale che tra quelli a tempo pieno e va indi-cato, per entrambi i rapporti di lavoro, il nu-mero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

Studi di settore

mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; - nel **rigo A6**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo par-

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale as-sunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività

nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A8**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a ter-mine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumi-bile dai modelli DM10 relativi al 1998;

bile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A9, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

del questionario;

nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il conjuge dell'articola e conjugate poer actività in fere

dell'azienda conjugale non gestita in for

dei azienda coniuguie non gesina in ion ma societaria; nel rige A13, il numero doi familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (qua-li, ad esempio, i cosiddetti familiari coa-diuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

our previdenziali);

nel rigo A14, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A15, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente.

rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonchè i soci che svoi-gono la funzione di amministratori della so-cietà: čietà;

 nel rigo A17, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel **rigo** A18, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono

essere inclusi nei righi precedenti.

Quindi, ad esemplo, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo

bensì nel rigo A1

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando lotocopie del presente quadro. Per individua-re le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità produttive deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-

In presenza di più utenze telefoniche è

no. In presenza ai più uienze teleroniche e sufficiente indicare un solo numero; - nel **rigo B.3**, il codice di avviamento postale; - nel **rigo B.4**, il comune in cui è situata l'unità produttiva; - nel **rigo B.5**, la sigla della provincia; - nel **rigo B.6**, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; – nel **rigo B7**. la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati alla produzione;

 nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a magazzino di materie prime, semila-

vorati, attrezzature, ecc.;

- nel **rigo 89**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto de stinati a magazzino di materie prime, semilovorati, attrezzature, ecc., comprendendo an

vorari, amezzarure, ecc., comprendendo anche gli spazi coperti con tettole;

nel **rigo B10**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati all'esposizione della merce;
nel **rigo B11**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

n da unici;
n nel **rigo B12**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destinati a servizi diversi da quelli indicati nei
righi precedenti (ad esempio, spogliatoi,

garage, box, ecc.); nel rige B13, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, degli spazi

all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie;
- nel rigo B14, se l'unità produttiva è situata
in una zona di insediamento produttivo
(area attrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo
si intende l'area così definita nel piano re
golatore predisposto dall'ente locale;
- nel rigo B15, la superficie, espressa in
metri quadrati, delle unità locali, contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contri-

gue ali unita produttiva, destinate all'atti-vità di vendita. Nel caso in cui il contri-buente disponga di unità locali destinate esclusivamente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produ-tive, occorre compilare l'apposito qua-dro "Punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione)"

5. CONSUMI ENERGETICI

quadro consente di rilevare i dati relativi ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.

In particolare, indicare:

- nel **rigo C1**, la quantità di energia elettrica
prodotta con impianti propri, espressa in

nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi;

nel rigo C3, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rigo C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-Nei quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento
dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.
In particolare, indicare:

— nei rigni da Di a DD, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel prime ampori il sumpro dei volcali, nel pri-

mo campo, il numero dei veicoli e, nel se condo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle rela-

dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6** indicare le spese sostenute per

del citato decreto legislativo.

Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso cortori o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD38

Studi di settore

7. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente conse-guiti. Per attività svolta in conto proprio si in-tende quella effettuata, in assenza di com-missione, all'interno e/o all'esterno delle

unità produttive dell'impresa, anche avvalendosi di terzi esterni all'impresa;

nel rigo E2, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte per conto terzi in rapporto ai ricavi complessivamente conse guiti. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indi-pendentemente dalla provenienza del ma-teriale utilizzato per la prestazione. Si pre-cisa, altresì, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svolta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i righi E4 ed E5;

- nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodotti acquistati già finiti da terzi, in rapporto

ai ricavi complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate nei da E1 ad E3 deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

nel **rigo E4**, il codice **1**, **2** o **3**, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, ri-spettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va compilato solo se è stato compilato il rigo

nel rigo E5, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rappor-to ai ricavi complessivamente conseguiti.
 Questo dato va indicato solo se sono stati

compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel rigo Eó, qualora una parte del proces-so produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia, nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unio-

ne il Onione Europea o di di tuoti dell'Onio-ne Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel **rigo E7**, il numero di agenti e procaccia-tori con obbligo di esercitare la propria atti-vità esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosidde-

alla compilazione dei questionario (cosiader-ti rappresentanti monomandatari), con riferi-mento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E8, il numero di agenti e procac-ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-nario (cosiddetti rappresentanti plurimanda-tari) con riferimento alla data del 31 di

tari), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1998;

- nel **rigo E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUR, senza tener conto, per le spese di rappre

sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte-cipazione a fiere e mostre;

Area di mercata

- nel **rigo E11**, il **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cul l'impresa opera coincida, rispettiva-mente, con il comune, la provincia, la re-gione, più regioni o con l'intero territorio nazionale:

nel **rigo E12**, nel primo campo, il **codice** 6, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Europea; nel secondo campo, il codice 7 se si effettuano esportazioni in Paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno compilate ambedue le ca-

Tipologia clientela

 nei righi da E13 ad E21, per ciascuna ti-pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguistraniera, in percentidie, i ricavi conseguiti in rapporto ai ricavi complessivi. Al riguardo, si precisa che nell'ambito della grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale irrapchisina!

ciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo E22, la percentuale dei ricavi conseguiti per cessioni effettuate nei confronti della clientela appartenente all'Unione Eu-ropea e/o a Paesi al di fuori di detta Unione, in rapporto ai ricavi complessiva-mente derivanti dall'attività.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione

 nei righi da G1 a G5, la percentuale di acquisti, per ciascuna tipologia di materia-li di produzione individuata, in rapporto al totale degli acquisti effettuati.

Si precisa che il totale delle percentuali indica-te nei righi suddetti deve risultare pari a 100;

Fasi della lavorazione

nei righi da G6 a G18, barrando le appo-site caselle, le diverse fasi della lavorazio-ne che caratterizzano il proprio processo produttivo, distinguendo quelle svolte in conto proprio da quelle svolte per conto terzi o affidate a terzi;

Mercati di riferimento

nei righi da G19 a G24, le percentuali di ricavi provenienti dalle vendite destinate ai diversi mercati di riferimento indicati sul

Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate nei righi da G19 a G24 deve risultare pari a 100;

Modalità di produzione

- nei **righi G25** e **G26**, suddividere, in percentuali sui ricavi conseguiti, le vendite di pezzi a dimensione standard dalle vendite derivate da pezzi prodotti su misura a ri-

Si precisa che il totale delle percentuali in-dicate nei righi da G25 a G26 deve risul-tare pari a 100;

Altri elementi specifici

nel rigo G27, l'ammontare delle spese sostenute per l'acquisto di materiale utiliz-zato per il confezionamento e l'imballag-

gio; nel **rigo G28**, l'ammontare delle spese sostenute per lo smaltimento dei materiali di rifiuti speciali (residui delle lavorazio-

ni); nel **rigo G29**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, nella prima colonna il numero complessivo dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998 e, nella seconda colonna, laddove prevista (**righi** da **11** ad **112**), il numero di quelli inseriti in isole robotizzate (ad asservimento automatico, a controllo numerico o a controllo numerico compute-

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fiseitole. Si inicia dei rinedestiti cui i oriti di l'inicia dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le sesente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nel model-li di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RFe RG, UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 Società di capitali, enti

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE del questionario sd38

Studi di settore

commerciali ed equiparati, quadro RB, UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svoltet. l contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del qua dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle

singole attività. singue arrivia.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99. Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di soddita attributa a sociati della contratta della c equiparare, racendo rirerimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo

alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO (NON CONTIGUI ALLA PRODUZIONE)

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclu-sivo della vendita al dettaglio ed è predispo-sto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulte riori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopia del presente quadro. Per individuare le unità da indicare in tale quadro è ne-cessario far riferimento alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie dei locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero progressivo;

nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo N2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;
 nel rigo N3, il prefisso e il numero di te-

nel rigo N3, il pretisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
nel rigo N4, il codice di avviamento postale;
nel rigo N5, il comune in cui è situata l'unità locale;
nel rigo N6, la sigla della provincia;
nel rigo N7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In casa di più contatori sommare le potenze

so di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo N8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati alla vendita; nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino;
nel **rigo N10**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli
indicati nei righi precedenti (ad esempio,

inalcati nei right precedenti (ad esempio, spogliato), garages, box, ecc.);
nel **rigo NII**, il **codice 1**, 2 o 3 se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno

TAREUE DI PACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	Persone fleiche Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linti non commerciali ed equiperati			
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RS	Quadro RS	Quadro RA	Quadro RD	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, compo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1	
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M. 8	IC 0, will ?	RT 56, cumpo 1	liviú1, compoiniemo	Rib ib, campo imemo	кв 75 сатро тето	ŘÁ ŠÝ, campo interno	KD Y, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
M11	RG 1, colonna1	RF 70, colonna 1	RA 73, ∞lonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M]5	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, campo 2 •	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 59	RB 2, сатро 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo Interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	***	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione firandoli a par realizzare l'accertamento anco-randoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta-menti. In pratiça, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni al risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scosta-

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabilité

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

COSCRITZO

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

CONTRACTED

sono eliminati gli elementi di incertezza per ché gli studi vengono realizzați richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRURANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, indi-viduando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, liveldi delettad (andamenti della dottinida), iver-lo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-

Gli studi di settore rengono contro della sudar-visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

TABELLA I

ME MANIFATTURE	BE PROFESSIONISTI
\$028 26, 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26, 15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 26, 15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio; 26, 15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori). \$034	\$K22 85.20.0 Servizi veterinari.
nico e industriale per altri lavori).	₩ SERVIZI
33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.	\$675 45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
\$22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni;	45.34.0 Aliri kavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
22, 13.0 Edizione di riviste e periodici; 22, 15.0 Altre edizioni; 22, 23.0 Altre stampe di anti grafiche; 22, 23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22, 24.0 Composizione e tratinicisione; 22, 25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	\$G88 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.
22.24.0 Composizione e tatoincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura.
\$036 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.31.0 Stiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura medianie formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Iraliatura;	IR COMMERCIO
27.32.0 Laminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Traficatura	\$1.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e
	comici:
dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non	51.53.1 comic; 51.53.1 comic odl'ingrosso di legname , semilavorati in
dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non	51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetto plano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetto plano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetto plano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetto plano;
27.33.0 After anythic in printing disconnections derivative of the concept of the	51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno arifficiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vettro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vettro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vettro piano; 61.53.5 di materiali da costruzione, vettro piano, vernici e colori; 61.53.5 commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori:
27.51.0 After a anythic di printidi disadinazione dei ferroleghe non CECA; 27.51.0 Tusione di ghisa; 27.52.0 Tusione di occiaio; 27.53.0 Tusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi.	51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 61.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vettro piano, vernici e colori; 61.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri
27.53.0 Arms aminital display and the stroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di ghisa; 27.52.0 Fusione di acciaio; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.53.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 5037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor	51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 61.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vettro piano, vernici e colori; 61.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri
27.53.0 Arms arriving an initial distantiations der feine et ell'acciatio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; 27.52.0 Fusione di acciato; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non ferrosi. 5037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.	51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno arifficiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vettro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vettro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vettro piano; 61.53.5 di materiali da costruzione, vettro piano, vernici e colori; 61.53.5 commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori:

TABELLA 1	
ESSIONISTI	52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di cane da parati.
) Servizi veterinari.	SM15 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto
TZI	gratia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giote
Installazione di impianti elettrici;	leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giotelli.
) Lavori di isolamento;) Installazione di impianti idraulico sanitari;) Altri lavori di installazione;	\$M28 52.41.1 Commercia al dettaglio di stoffe per l'abbiglia
Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola da casa.
P. Dattilografia e fotocopiatura.	\$M29 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero vimini e articoli in piastica.
MERCIO	\$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici;	\$M31 51.47.5 Commercia all'ingrosso di orologi e gioielleria.
Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano;	\$M32 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto di decorazione.
Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- lori;	\$M35 52.33.1 Erboristerie.
Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.
 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e possiterio; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese cassetorii), articoli per il "ai da te e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e venici; Commercio al dettaglio di pitture il propositioni di propositioni	\$M37 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e alli prodotti per la pulizia;
e ai riscusiamento, al consileria e posareria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese cassetorii, articoli per il "fai da te" e vetro piano;	51.45.0 Commercio all'Ingrosso di profumi e cosmetici. SM38
Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari;	50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

	TABELLA 2	
E MANIFATTURE	\$D10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali d
g nertentions	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.
D01	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22
5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone:	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
confetterie;	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	lampade elettriche.
5.52.0 Fabbricazione di gelati;	e per l'arredamento.	
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	•	SD24
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	\$D12	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al detraglio di pellicce e di pelli per pelicceria.
5D02	SD13	icaid.
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD25
prodotti farinacei simili.		18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
•	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
iD03	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26
15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero;	
	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27
iD04	late;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	da correggiaio e selleria.
4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zio;
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabilitazione di altri prodotti in calcestruzzo, gess
14.50 1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	en	e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16	2200
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	\$032
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	£D14	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi- ni; lavori in mosalco;	SD18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchin utensili e operatrici;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome stici e ornamentali; 	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustion
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	
cova.	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra
SD06	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche
	por realization for the contract of the contra	termiche ed altre macchine che producono energi
SD07	\$D19	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compre
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	parti ed accessori, installazione, manutenzione e i
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione);
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;		29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciator
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	
18.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appo
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda	recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollevo
igri;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	mento e movimentazione;
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di accialo fucinati;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione
5D08	26.40.2 Produzione di pezzi di accialo stampati;	70 22 2 Biographics di attendente di una con descritto
	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran	
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28:40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
in gomma;		29.24.1 Costruzione di marendie per saldatura non elettrica, 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatich
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	per la vendita e la distribuzione (comprese parti
ma e plastica.	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	accessori, installazione, manutenzione e riparazio
The Appropriate Control of the Contr	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	ne);
5009	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
nelli;	28.74.2 Produzione di molle;	silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	
porte blindatel;	stampate;	silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	
gno e falegnameria;	trezzi da cucina e accessori casalinghi, anicoli me	
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legna;	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	zione):
er with the believe and a second confirmation for the first		

20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-

bili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

20.52.1 Fabbricazione del prodotti della lavorazione del sughero;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sediti, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altromateriale simile.

28.75.2 Costruzione di cassetorti, forzieri, porte metalliche e

28.75.2 Costruzione di cassetorii, torzieni, porte metallicrie e biindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallica;
28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;
28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

\$021
33.40.1 Fabbricazione di annature per occhiali di qualstasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

zione);

29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodofii alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di implanti per il tranamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE

Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione):

razione);
29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e
riparazione);
29.54.3 Costruzione di apparecchiature iglenico-sanitarite e
di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carra e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appa

recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe trollitere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-

che per la dosatura, la confezione e per l'imballag gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione

prese parti ed accessori, manutenzione e inputatione);
29.56. 4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56. 5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
29.60.0 Fabbricazione di ami, sistemi d'armo e munizioni;
79.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cf. 52.7);
29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

RE PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO374.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

\$K0574.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;

Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKO6
74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
85.12.2 Altri studi medici generici;
85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

5K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.B Attività tecniche svolie da penii industriali.

SK18 74.20,1 Studi di architettura.

SK19
85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;
85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri;
85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti;
85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi odontolatrici.

SERVIZI

50,20,1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

SG33

93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

SG34

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticoerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

SG37

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SG49** 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muti;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$65; 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

\$661 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

le, di animali vivi, di materie prime ressiii e di semi-lavorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

du costruzione,

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, anticoli per la

casa e ferramenta;

51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar ticoli in cuoio;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco;
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermedian del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55,40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fomitura di software e consulenza in materia di

informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;

72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

SG67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di irrgegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di estiti di edifici;

45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio

ne e Impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione

74.70.1 Servizi di pulizia.

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 5672

5672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

SG73

Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 Magazzini di custodia e deposito;
 Magazzini di custodia e deposito;
 S.4.0.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 S.4.0.2 Intermediari del trasporti;
 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio

\$G7474.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

E COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Studi di settore

SM10

SM14

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motorichi e ciclomatori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

Ministero delle Finanze APPENDICE 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingresso di prodotti della pesca fre SM16 altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste MA17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiamme, piame officinali, semi oleosi, oli e grassi non commercibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. \$M02 52.22.1 Commercia al dettaglio di carni bovine, suine, equidimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio altringrasso di altri prodotti altmentari. ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione. SM18 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri antimali vivi. 52.62.1 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video-informatici (dischi, nostri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televistivi; 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione di tessuti: 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento: 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 52.62.4 Commercio al destaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al destaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali rae passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stucie, copene e materas mestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di parcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale. di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; 51.41.8 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accessodi altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al detaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al deltaglio a posteggio mobile di tessurita del controlo di deltaglio a posteggio mobile. 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simi i; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. **\$M04** 52.31.0 Farmacie. mento e calzature. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli \$1420 di cartoleria. **SM05** 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di canoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al detaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al detaglio di confezioni per bambini e \$1.47.6 Commercio all'Ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'Ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelatil; 51.32.1 Commercia all'ingrasso di cami fresche; 51.32.2 Commercia all'ingrasso di cami congelate e surger \$M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uovo; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; **SM27** 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollustallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di 1è, cacao, droghe e spee materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico: zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi ti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; son, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. **SM07** 52.41.4 Commercio al denaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al denaglio di merceria, cucirini, filati, ricami. TANEUA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO 52.48.4 Commercio al detaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al detaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria. Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari). PESCARA REGIONE LAZIO 65100

Contribuente con domicilio fiscale C.A.P. Città in un comune della da indicare da indicare REGIONE ERILIEVENEZIA GLUIA 30100 VFNF7IA REGIONE TOSCANA VENEZIA REGIONE LOMBARDIA 70100 BAR 30100 REGIONE PUGLIA REGIONE EMILIA-ROMAGNA PESCARA 70100 BARI 65100 REGIONE BASILICATA REGIONE LIGURIA 30100 VENEZIA 70100 BAR REGIONE SARDEGNA REGIONE SICILIA 70100 70100 BAR BARI REGIONE ABRUZZO 65100 ŘĚĞIÔNĚ ČAMPANIA 65100 PESCARA REGIONE MARCHE 65100 PESCARA REGIONE CALABRIA 70100 BAR REGIONE MOUSE A5100 PESCAPA REGIONE PIEMONTE 30100 VENIETIA REGIONE LIMBRIA 65100 PESCARA REGIONE VALLE D'AOSTA 30100 VENEZIA

REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 30100

VENEZIA

30100

VENEZIA

REGIONE VENETO



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD38 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati / oder	Anagrafici		50000000000000000000000000000000000000	Partito		***************************************		••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	laturu Burkdina	
HERSON BICA	4 4	Cogreene		Poetiks N/A	Mon			***************************************	euridics	
	ITO O DA NA FISICA	Decontrazione				***************************************	*********		***********	
	A FBICA		333343333333333333333333333333333333333	***************************************		(00000000000000000000000000000000000000		**************	***********	*************
OAK ISCALI NDIRI OAK	Lio	Via, Palaza Numero avias					a promissa	Numero		***************************************
OMPL	770 F10)	CA7 CM		**********						e.
OTIVII SERCI			izione dell'adicino mari				************			
		Variables (market at the	Cooperates (1 = or	eran, 2 = conferiore	ar karang 3 a sasilari	mento prodo	N			vilgiaca
TTIVIE ECON	A' DARE	Codelos	hoddwygo aut rhown	Codeca	1.20	enanz eol reco		66	······································	Manage and Accord
********	***************************************	ito a l 'attività		***************************************				***************************************	************	***************************************
	PERSONALE							NUMERO	NUMEI RE	O GIORNATE TRIBUITE
A1	Dirigenti							j l		######################################
A2	Quadri					000000000000000000000000000000000000000				
A3	lmpiegati			800000000000000000000000000000000000000			Dipendenti tempo pieno			danahaadaa
M	Operal gene					**********	8 =			lessebesebese
A5 A6	Operai speci	alizzati tempo parziale								hanhaahaa
A7	Apprendisti	ionpo partoro	*************************		****************	**********				hadada.
A8		ontratto di formazione e lava	ro o a termine			************				***********
A9	Lavoranti a d	omicilio		***********		8680000000		j		30000000000000000000000000000000000000
A10	Collaboratori	coordinati e continuativi che	prestano attività į	prevalentement	nell'impresa					
A11		coordinati e continuativi div	×2000000000000000000000000000000000000	200602000000000000000000000000000000000	0.0000000000000000000000000000000000000			1 1		
		dell'impresa familiare e con		360000000000000000000000000000000000000		***********				
		ersi da quelli di cui al rigo A1	255025000000000000000000000000000000000			***************************************				
A14 A15		artecipazione dhe apportano artecipazione diversi da que		W. 2000	resci	335000000000				
A16		pazione prevalente nell'impi	****************			***************************************				
A17		la quelli di cui al rigo A16		*****************		***********				
A18	Amministrate			***************		************				

MODELLO 5038

88 Mq dei locali destinati a magazzino 99 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 810 Mq dei locali destinati ad esposizione 811 Mq dei locali destinati ad uffici 812 Mq dei locali destinati ad uffici 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad athri servizi 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad athri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area athrezzata) 815 Mq dei locali destinati alla vendita 815 Mq dei locali destinati alla vendita 815 Indiritzzo (via, piazza, numero divico) 82 Telefono (prefisso, numero) 83 CAP 84 Corrune 85 Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (kol 87 Mq dei locali destinati alla produzione 88 Mq dei locali destinati alla produzione 89 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 81 Mq dei locali destinati ad aposizione 81 Mq dei locali destinati ad alprisarvizi 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad alprisarvizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)		Numero complessivo delle unità proc	
E2 Telefono (prefuso, numero) 5 CAP 5 CAP 5 CAP 5 Provincia (sigla) 5 Provincia (sigla) 6 Potenza impegnata (Kw) 7 May del local destinat alla produzione 7 May del local destinat an expazzione 8 May del local destinat an expazzione 8 May del local destinat an expazzione 8 May del local destinat and exposizione 8 May del local destinat and exposizione 8 May del local destinat and uffici 8 May del local destinat and an expazzione 8 VENDIA (local contigui alsa produzione) 8 May del local destinat alsa vendita 8 May del local destinat alsa produzione 8 Provincia (sigla) 8 Provincia (sigla) 8 May del local destinat alsa produzione 8 May del local destinat an expazzione 9 May del local destinat an expazzione 9 May del local destinat and expazzione 8 May degli spazzi all'operto destinat and altinut and annetto produttivo (pres attrezzata)	Numer		
15 CAP. 16 Comme 15 Provincia (sigla) 16 Potentza (impegnato (Kw) 17 May del local destinat alla produzione 18 May del local destinat alla produzione 19 May del local destinat alla produzione 10 May del local destinat alla produzione 110 May del local destinat alla produzione 111 May del local destinat alla produzione 112 May del local destinat alla produzione 113 May del local destinat alla produzione 114 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrazzate) 115 May del local destinat alla produzione) 116 May del local destinat alla produzione 117 May del local destinat alla produzione 118 May del local destinat alla vendia 119 May del local destinat alla vendia 110 May del local destinat alla vendia 111 Indivizio (via, piczza, numero divica) 121 Indivizio (via, piczza, numero divica) 132 May del local destinat alla produzione 133 Provincia (sigla) 143 Comune 154 Potenzia (impegnate (Kw) 155 Potenzia (impegnate (Kw) 156 Potenzia (impegnate (Kw) 157 May del local destinat alla produzione 158 May del local destinat alla produzione 159 May del local destinat alla produzione 150 May del local destinat alla produzione 151 May del local destinat al derivat alla produzione 152 May del local destinat al derivat alla produzione 153 May del local destinat al argumento produttivo (area attrazzate) 159 May del local destinat al derivat alla produzione 150 May del local destinat al derivat alla produzione 151 May del local destinat al derivat alla produzione alla	B 1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B5 Provincia (sigla) B6 Potenza impagnata (Kw)	(janear)		
B6 Potenza impegnata (Kw) : ; ; ; B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad espazizione B11 Mq dei locali destinati ad espazizione B11 Mq dei locali destinati ad altri servizi B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VENDITA (socali contigui alla produzione) B15 Mq dei locali destinati alla vendita Namero progressivo: B1 Indirizzo (via, piazza, numero dvico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 CA.P B4 Comune B5 Provincia (sigla) B6 Potenza impegnata (Kw) B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati alla produzione B9 Mq dei locali destinati alla produzione B10 Mq dei locali destinati alla produzione B11 Mq dei locali destinati a magazzino B12 Mq dei locali destinati ad espazizione B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad espazizione B14 Mq dei locali destinati ad espazizione B15 Mq dei locali destinati ad espazizione B17 Mq dei locali destinati ad espazizione B18 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B19 Mq dei locali destinati ad espazizione B11 Mq dei locali destinati ad espazizione B11 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	84		
B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati a magazzino 99 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad diffet B12 Mq dei locali destinati ad othi servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad othi servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VERDITA flocali contigui alla produzione) B15 Mq dei locali destinati alla produzione) B16 Indinizzo (via, piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 CA.P B4 Comune B5 Provincia (siglo) B6 Peteraza impagnata (Kw) B7 Mq dei locali destinati alla produzione B9 Mq del locali destinati alla produzione B9 Mq del locali destinati alla produzione B10 Mq dei locali destinati alla produzione B11 Mq dei locali destinati alla produzione B12 Mq dei locali destinati alla produzione B13 Mq dei locali destinati alla produzione B14 Mq dei locali destinati alla produzione B15 Mq dei locali destinati alla produzione B17 Mq dei locali destinati alla produzione B18 Mq dei locali destinati alla produzione B19 Mq dei locali destinati alla produzione B11 Mq dei locali destinati alla produzione			
BB Mq dei locali destinati a magazzino 99 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 110 Mq dei locali destinati ad seposizione 111 Mq dei locali destinati ad diffici 112 Mq dei locali destinati ad altri servizi 113 Mq dei locali destinati ad altri servizi 114 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VENDITA (facali configui alsa produzione) 115 Mq dei locali destinati alla vendita 115 Mq dei locali destinati alla vendita 116 Militazzo (via, piazza, numero divico) 127 Telefono (prefisso, numero) 128 Telefono (prefisso, numero) 139 CAP 14 Corrune 15 Provincto (siglia) 15 Provincto (siglia) 16 Potenza impegnata (kw) 17 Mq dei locali destinati alla produzione 18 Mq dei locali destinati alla produzione 19 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 10 Mq dei locali destinati ad aposizione 11 Mq dei locali destinati ad alprisariori servizi			
B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad uffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VENDITA (locali contigui alla produzione) B15 Mq dei locali destinati alla vendita Numero progressivo	B8		
811 Mq dei locali destinati ad altri servizi 812 Mq dei locali destinati ad altri servizi 813 Mq degli spazzi all'aperto destinati ad altri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VENDITA (locali configuri ella produzione) 815 Mq dei locali destinati alla vendita 81 Indirizzo (via, piazza, numero civico) 82 Telefono (prefisso, numero) 83 C.A.P. 84 Comune 85 Provincia (siglia) 86 Potenza impegnata (Kw) 87 Mq dei locali destinati alla produzione 88 Mq dei locali destinati alla produzione 89 Mq degli spazzi all'aperto destinati a magazzino 810 Mq dei locali destinati ad esposizione 811 Mq dei locali destinati ad esposizione 812 Mq dei locali destinati ad esposizione 813 Mq degli spazzi all'aperto destinati ad ditri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	B9		
812 Mq dei locali destinati ad altri servizi 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzato) VENDITA (locali contigui alla produzione) 815 Mq dei locali destinati alla produzione) 81 Indirizzo (via, piazza, numero civico) 82 Telefono (prefisso, numero) 83 C.A.P. 84 Comune 85 Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (Kw) 87 Mq dei locali destinati alla produzione 88 Mq dei locali destinati alla produzione 89 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 810 Mq dei locali destinati al esposizione 811 Mq dei locali destinati ad esposizione 812 Mq dei locali destinati ad esposizione 813 Mq dei locali destinati ad esposizione 814 Mq dei locali destinati ad esposizione 815 Mq dei locali destinati ad difiri servizi 816 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 817 Mq dei locali destinati ad altri servizi 818 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 819 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 810 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 811 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 812 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi			
813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VENDITA (locali contigui alla produzione) 815 Mq dei locali destinati alla vendita Numero progressivo:	Signatured Signatured	<u> </u>	
B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata) VENDITA (locali contigui alla produzione) B15 Mq dei locali destinati alla vendita Numero progressivo: B1 Indirizzo (via, piazza, numero civico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 C.A.P. B4 Comune B5 Provincia (sigla) B6 Potenza impegnata (Kw) B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati alla produzione B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad uffici B12 Mq dei locali destinati ad uffici B13 Mq dei locali destinati ad uffici B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	ijanen.		**************************************
Numero progressivo:	B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	
B1 Indirizzo (via, piazza, numero aivico) B2 Telefono (prefisso, numero) B3 C.A.P. B4 Comune B5 Provincia (sigla) B6 Potenza impegnata (Kw) B7 Mq dei locali destinati ala produzione B8 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad diffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento praduttivo (area aftrezzata)		Barrerran (1997)	
81 Indirizzo (via, piazza, numero civico) 82 Telefono (prefisso, numero) 83 C.A.P. 84 Comune 85 Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (Kw) 87 Mq dei locali destinati alla produzione 88 Mq dei locali destinati alla produzione 89 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 810 Mq dei locali destinati ad esposizione 811 Mq dei locali destinati ad diffici 812 Mq dei locali destinati ad diffici 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad uffici 814 Ublazzione in zona di insediamento produttivo (area aftrezzato)			
Telefono (prefisso, numero) 3 C.A.P. 5 Comune 5 Provincia (sigla) 5 Potenza impegnata (Kw) 7 Mq dei locali destinati alla produzione 8 Mq dei locali destinati a magazzino 8 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 8 Mq dei locali destinati ad esposizione 8 Mq dei locali destinati ad offici 8 Mq dei locali destinati ad offici 8 Mq dei locali destinati ad offici 8 Mq dejli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 8 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 8 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	Numer	ro progressivo:	
B3 C.A.P. B4 Comune B5 Provincia (sigla) B6 Potenza impegnata (Kw) B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad desposizione B12 Mq dei locali destinati ad difri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
84 Comune 85 Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (Kw) 87 Mq dei locali destinati alla produzione 88 Mq dei locali destinati a magazzino 89 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 810 Mq dei locali destinati ad esposizione 811 Mq dei locali destinati ad uffici 812 Mq dei locali destinati ad altri servizi 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	B2	Telefono (prefisso, numero)	
85 Provincia (sigla) 86 Potenza impegnata (Kw) 87 Mq dei locali destinati alla produzione 88 Mq dei locali destinati a magazzino 89 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino 810 Mq dei locali destinati ad esposizione 811 Mq dei locali destinati ad uffici 812 Mq dei locali destinati ad altri servizi 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)			
B6 Potenza impegnata (Kw) B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad uffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	(janan)		
B7 Mq dei locali destinati alla produzione B8 Mq dei locali destinati a magazzino B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad uffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)			
B9 Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	B7		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
B10 Mq dei locali destinati ad esposizione B11 Mq dei locali destinati ad uffici B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	B8	Mq dei locali destinati a magazzino	
811 Mq dei locali destinati ad uffici ; ; ; ; 812 Mq dei locali destinati ad altri servizi ; ; ; ; ; 813 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi ; ; ; ; 814 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	800000		
B12 Mq dei locali destinati ad altri servizi B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)	ii waa		
B13 Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi ; ; ; B14 : Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)			
B14 Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata)			
VENDITA (locali contigui alia produzione)	B14		
		VENDITA (locali contigui alla produzione)	

MODELLO SD38

onsumi energeti C1 Energia elettrica d						
	suloprocolia (kwi)				8i	
C2 Gas (mc)						
C3 Gas liquido (Kg)						
C4 Gasolio (q.li)	***********************			000000000000000000000000000000000000000	00000000000000000000000000000000000000	******************
ezzi di trasport	·····	***************************************	***************************************	************************	******************	*****************
	V					
		Tipo		Numero		Portata (q.lí)
D1 Automothum				SS 588		
D1 Autovetture						
D1 Autovetture D2 Autoveicoli per tro	isporto promiscuo					
D2 Autoveicoli per tro	ssporto promiscuo					
D2 Autoveicoli per tro D3 Autocarri						
D2 Autoveicoli per tro						
D2 Autoveicoli per tro D3 Autocarri						

MODELLO 5038

Produzione e commercializzazione

		% sui	ricavi	988 881
E1	Produzione conto proprio			*
E2	Produzione conto terzi		000000000	%
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi			ै
	PRODUZIONE CONTO TERZI	1 0	0	
 E4	Numero committenti: (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	**********		
E5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale	1.1		ા _ ૧
	LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	90000000000000000000000000000000000000	99) 000
E6 E7	Italia ; ; ; ; 000 U.E. ; ; ; ; 000 EXTRA U.E. ; ; ; Agenti e rappresentanti esclusivi (numero)		.0	00
 E8	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)			
E9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	8:::::::::::::::::::::::::::::::::::::		00
E10	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	1 1		
	AREA DI MERCATO	00000000000000000000000000000000000000	000000000000	90
11	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia			
E12	Internazionale: 6 = U.E.; 7= extra U.E.			
	TPOLOGIA CLENTELA	% sui	ricavi	
13	Industria			w
14	Artigiani			•••
15	Distribuzione organizzata / Grande distribuzione			1 1
16	Hard discount	1 1		**
17	Commercianti all'ingrosso	l)		•••
18	Commercianti al dettaglio	3 3 4 1		
19	Enti pubblici e privati	J l		
20	Privati) 		e 1
21	Altri	l		
		1 0	0	
-	Export e cessioni Intracomunitarie			Ċ.

MODELLO SD38

	MATERIALI DI PRODUZIONE		۱ این ۱ ۵۰ آلید	
Gl	Materie prime metalliche			
G2	Lagno		december •	
G3	Aftre materie prime lavorate			
G4	Semilavorati incorporati		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
G5	Parti d'acquisto/componenti			
		1	0 ()
	FASI DELLA LAVORAZIONE C/proprio C.	/terzi Juzione		Midate
	Interno I in	ierna Alexandra		a terzi 2000/2008
G6	Progettazione			
G7	Toglio			
G8	Sbavatura			
G9	Tranciatura/punzonatura			
G10	Filettatura			
G11	Scantonatura			
G12	Piegatura			
G13	Frescitura			
G14	Verniciatura	A44000		
G15	Trattamento protettivo			
G16	Saldatura e puntatura			
G17	Assemblaggio finale			
G18	Imballaggio			
	MERCATI DI RIFERIMENTO		% sul te del rie	
G19	Mobili per ufficio		. !	
G20	Arredamenti industriali		200000000 : 1	
G21	Arredamenti negazi		3866668 • • • •	
G22	Arredamento biblioteche, comunità ed altri enti pubblici e privati		(1000000000 • • • • • • • • • • • • • • •	
G23	Componenti metallici per l'industria mobiliera		290000000 . •	
G24	Altro		: : 1	
		1		****** }
	MODALITÀ DI PRODUZIONE			
G25	Dimensioni standard			
G26	Su misura a richiesta			
		() 1		999) Y
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	995 1 999999		acilities
G27	Spese relative a materiale per confezionamento ed imballaggio	3888888		
	Spese per smalhimento rifiuti speciali	ssepares		0
J20	Capose per sincinimento rinun specialii Lavoro interinale : N. giornate : Spece : : : : : : : : : : : : : : : : : :	2005	ioods	0

MODELLO SD38

eni strumentali		***************************************
	Numero	dal
		el boh
		Planard
II Cesoie	1.1	1.1.
12 Sbavatrici	l i	
13 Tranciatrici	1.1	j 1
4 Scantonatrici		1).
	1.1	
5 Piegatrici	1/	11
6 Fresatrici	1.1	
D Filetatrici	, ,	i.l.
18 Puntatrici	41	1 1
19 Saklatrici		
IIO Impianti di sgrassaggio		
	and the desired	
III Impianti di verniciatura		
112 Macchine per l'imballaggio	11	; 1
	Numero	
MOVIMENTAZIONE		
113 Carri ponte		
114 Carrelli elevatori		
II5 Transpallet manuali		
116 Nastri trasportatori e catene aerec		*************************

MODELLO SO38

Elementi contabili

FOILE	enii Conidolli		**********
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	<u> </u>	.000
мз	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
MA	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a mera, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, dei TUIR	**************************************	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi	**************************************	.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	*	.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di avi all e lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esalusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ci collaboratori familiari e al coniuge dell'azzienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	«	.000

MODELLO SOJE

***	Numero compl	lessivo dei locali ::
umar	o progressivo i	
NI	Anno di apertura	1 1
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP.	8, 1, 1, 1, 1
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	:
N7	Potenza installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	11:
NII	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9	mesi)
	o progressivo	
NI	Anno di apertura	J : i
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAP.	
N5	Comune	
N6	Provincia (sigla)	
N7	Potenza installata (Kw)	1 1 1 :
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	1.1
N10	Mq dei locali destinati altri servizi	1.1.1.1
N11	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9	
TIME	o prograssivo i	
NI	Anno di apertura	,
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
N3	Telefono (prefisso, numero)	
N4	CAR	J. L. i. A
N5	Соттипе	
Nó	Provincia (sigla)	
N7	Potenzo installata (Kw)	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	
N9	Mq dei locali destinati a magazzino	
NIO	Mq dei locali destinati altri servizi	
OPPORT	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9	maril

Firma

Data



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e del lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso dei 1999 al termine di questa procedura 45 studi di sottore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuit alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, dei iesio unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni coniribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquistre direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella iabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene invlato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co-municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

 i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;

i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi auella di artigiano;

* i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le so-cietà soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio
 - perché:

 la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica

azienda:

a) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del de-cretolegge 10 giugno 1994, n. 357, con-vertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la ge-neralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegario. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del-la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Como si effettua la trasmissione Ielematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economio e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

 associazioni sindacali di categoria tra Imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netio superiore a cinque miliardi di lire posso no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'awenuta ricezione del questionario.

istruzioni per la compilazione DEL QUISTIONARIO SD47

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra to a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità produttive destinate all'esercizio dell'attività;
- consumi energetici; mezzi di trasporto;
- produzione e commercializzazione; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili
- punti destinati all'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio (non contigui alla produzione).

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, UNICO 99 · Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 · Enti non commerciali ed equiparati. equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

guito elencate:
• 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone;
• 21.23.0 Fabbricazione di prodotti carto-

21.25.0 Fabbricazione di altri articoli di

carta e cartone n.c.a.. Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurar si il diverso questionario predisposto per l'attività effettivormente svolta. Detro questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario in esame.

I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fomire i dati ri-chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di inizio dell'atti-vità o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Ta-le indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i pe-riodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comu-nicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo pre-valente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questio-nario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-

zione codice attività"; se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contritabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restan-ti parti del questionario pon devono essere ti parti del questionario non devono essere

compilate: se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportufinanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: Il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del auestionario non devono essere comdel questionario non devono essere com-

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma zione aei questionario sia costitutto in roma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica: difica:

- 1: utenza; 2: conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicame i codici di attività e, in per-centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.
Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa ottre quella preva-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Fabbricazione di prodotti cartotecnici" codice 21.23.0:
 L. 120.000.000;
- L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.", codice 21.25.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Fabbricazione di prodotti di carta e cartone per uso domestico e igienico-sanitario", codice 21.22.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000. contribuente indicherà quali attività seconda-

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie il codice 21.22.0 e l'incidenza del 25%, il codice 21.25.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-Nei quadro in oggetto sono richeste informa-zioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far ri-ferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD47

Studi di settore

del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio a contratio a tempo parziale dat i germano ai 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro per varno indicati alla associati in parte. dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro inte-

In particolare, indicare:

nei righi da A1 ad A5, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero competssivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigg A6, pella prima colonna, il numero

- nel **rigo A6**, nella prima colonna, il nume ro del lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i dati relativi ai lavoratori dipendenti a tempo parziale as-sunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività
- nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo AB**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e la voro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A9**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio e, nella secondei la secon

ro dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

- nell'impresa Interessata ana compinazione del questionario; nel rigo A11, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A12, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma scietaria:
- societaria; nel rige A13, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nei rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari conditatorii per i quali vengono versati i coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-

valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A15**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A16**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in ac-comandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione

di amministratori della società; nel **rigo A17**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

soci animinatori, aversi da queir inalca-ti nel rigo precedente; nel rigo A18, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non pos-sono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ PRODUTTIVE DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità produttive e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a non più di due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità produttive vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individuare le unità produttive da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie delle unità pro-duttive deve essere quella effettiva, indipen-dentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com plessivo delle unità produttive; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- restrivo; nel rigo B1, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità produttiva; nel rigo B2, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B3, il codice di avviamento postale; nel rigo B4, il comune in cui è situata l'unità produttiva:

- nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-
- triche impegnate; nel **rigo 87**, la superficie complessiva, espressa in meiri quadrati, dei locali desti-
- nati alla produzione; nel **rigo B8**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti nati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc.,

nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino di materie prime, semilavorati, attrezzature, ecc., comprendendo anche gli spazi coperti con tettole;

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati all'esposizione della merce; nel **rigo B11**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici:

nel rige B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, ga-

rages, box, ecc.);
nel rigo B13, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, degli spazi
all'aperto destinati a servizi diversi da quelli indicati nel rigo B9, comprendendo an-che gli spazi coperti con tettole;

cre gli spazi coperii con teilote, nel **rigo B14**, se l'unità produttiva è situata in una zona di insediamento produttivo iarea aitrezzata), barrando l'apposita casella. Per zona di insediamento produttivo si intende l'area così definita nel piano re-

si intende l'area così definita nel piano re-golatore predisposto dall'ente locale; nel rigo B15, la superficie, espressa in me-tri quadrati, delle unità locali contigue all'unità produttiva, destinate all'attività di vendita. Nel caso in cui il contribuente di-sponga di unità locali destinate esclusiva-mente all'attività di vendita al dettaglio, non contigue alle unità produttive, occorre compiliare l'apposito quadro. Punti destinacompilare l'apposito quadro "Punti destina-ti all'esercizio esclusivo della vendita al det-taglio (non contigui alla produzione)"

5. CONSUMI ENERGETICI

Il quadro consente di rilevare i dati relativi

ad alcuni tipi di energia consumata nel corso del 1998.
In particolare, indicare:

nel rigo C1, la quantità di energia elettrica prodotta con impianti propri, espressa in Kw;

- nel rigo C2, la quantità di gas consumata, espressa in metri cubi; nel **rigo C3**, la quantità di gas liquido con-

sumata, espressa in Kg; nel **rico C4**, la quantità di gasolio consu-mata, espressa in quintali, con esclusione

di quello utilizzato per autotrazione.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni reiative ai mezzi di trasporto posseduit e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1999. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia,

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO 6D47

Studi di settore

dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

tive portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere al, cl e di, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere cl e di, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel

propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

ni, ecc.).

PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

Nel quadro vengono richieste informazioni concernenti l'attività di produzione e di commercializzazione dei prodotti.

In particolare, indicare:

- nel **rigo E1**, la percentuale dei ricavi derivanti da attività svolte in conto proprio in rapporto ai ricavi complessivamente conse-guiti. Per attività svolta in conto proprio si in-tende quella effettuata, in assenza di com-missione, all'interno e/o all'esterno delle unità produttive dell'impresa, anche avva-

lendosi di terzi esterni all'impresa; nel **rigo E2**, la percentuale dei ricavi deri-vanti da attività svolte per conto terzi in rap-porto ai ricavi complessivamente consegui-ti. Per attività svolta per conto terzi si intende quella effettuata su commissione di terze imprese (non consumatori finali), indipen-dentemente dalla provenienza del materiade utilizzato per la prestazione. Si precisa, altresi, che se il soggetto committente è un privato, si configura l'ipotesi di attività svol-ta in conto proprio. In presenza di attività svolta per conto terzi compilare anche i ri

ghi E4 ed E5; nel **rigo E3**, la percentuale dei ricavi deri-vanti dalla commercializzazione di prodot-ti acquistati già finiti da terzi, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti.

Il totale delle percentuali indicate nei righi da E1 ad E3, deve risultare pari a 100;

Produzione conto terzi

- nel **rigo E4**, il **codice 1**, **2** o **3**, se l'attività svolta per conto terzi è commissionata, rispettivamente, da un solo committente, da due a cinque o da più di cinque commit-tenti. Si precisa che il presente rigo va com-pilato solo se è stato compilato il rigo E2; nel **rigo E5**, la percentuale dei ricavi prove-nienti dal committente principale, in rapporto

ai ricavi complessivamente conseguiti. Questo dato va indicato solo se sono stati compilati i righi E2 ed E4;

Lavorazione affidata a terzi

nel **rigo E6**, qualora una parte del processo produttivo sia affidata a terzi, la spesa sostenuta per prestazioni eseguite in Italia,

nell'Unione Europea o al di fuori dell'Unione Europea compilando, rispettivamente, il primo, il secondo e/o il terzo campo; nel rigo E7, il numero di agenti e procacciatori con obbligo di esercitare la propria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questionario (cosiddetti rappresentanti monomandatari), con riferimento alla data del 31 dicembre 1998; nel rigo E8, il numero di agenti e procac-

nel rigo E8, il numero di agenti e procacciatori senza obbligo di esercitare la pro-

ciatori senza obbligo di esercitare la pro-pria attività esclusivamente per il soggetto interessato alla compilazione del questio-nario (cosiddetti rappresentanti pluriman-datari), con riferimento alla data del 31 di-cembre 1998; nel **rige E9**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappre-sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle soste-nute per la partecipazione a fiere e mostre; nute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rigo E10**, il numero dei giorni di parte

cipazione a fiere e mostre;

Area di mercato

nel **rigo E11**, il **codice 1**, **2**, **3**, **4** o **5**, a seconda che l'area nazionale di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente, con il comune, la provincia, la regione, più regioni o con l'intero territorio

nel rigo E12, nel primo campo, il cadice 6, se si effettuano cessioni nei confronti di clientela appartenente a Paesi dell'Unione Euro pea; nel secondo campo, il **codice 7**, se si effettuano esportazioni in Paesi al di fuori dell'Unione Europea. Nel caso in cui vengano effettuate entrambe le tipologie di cessioni, vanno compilate ambedue le caselle;

Tipologia clientela

nei righi da E13 ad E23, per ciascuna tipologia di clientela indicata (italiana e/o pologia di clientela indicata (italiana e/o straniera), in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto al ricavi complessivi. Al riguardo, si precisa che nell'ambito della "grande distribuzione" rientrano gli ipermercati, i supermercati e i grandi magazzini, mentre in quello della "distribuzione organizzata" rientrano i gruppi di acquisto, le catene di negozi e l'affiliazione commerciale (franchising).

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

nel rigo E24, la percentuale dei ricavi consequiti per cessioni effettuate nei confronti

nei nei nei matte dei ricavi con-seguiti per cessioni effettuate nei confronti della clientela appartenente all'Unione Eu-ropea e/o a Paesi al di fuori di detta Unio-ne, in rapporto ai ricavi complessivamente derivanti dall'attività; nel rigo E25, la percentuale dei ricavi de-rivanti da vendite realizzate per via tele-matica in rapporto ai ricavi complessivi.

8. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro, sono richieste informa-zioni che consentono di individuare le con-crete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Materiali di produzione/materie prime

nei **righi** da **G1** a **G6**, le quantità, espresse nelle unità di misura riportate sul questionario per ogni specifico materiale di produzione e/o materia prima, consumate nel corso dell'anno 1998;

Tipi di lavorazione

nei **righi** da **G7** a **G15**, la percentuale dei ricavi in rapporto a quelli complessivamen-te conseguiti nel 1998 attraverso i diversi tipi di lavorazioni che vengono svolte, sin-golarmente o in sistema integrato, dall'im-

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Fasi di lavorazione

nei **righi** da **G16** a **G27**, barrando le ap-posite caselle, le diverse fasi della lavora-zione che caratterizzano il proprio proces-so produttivo, distinguendo quelle svolte per conto proprio da quelle svolte per con-to terzi o affidate a terzi;

Prodotti ottenuti

nei righi da G28 a G32, la percentuale dei ricavi conseguiti, con la vendita dei prodotti ottenuti, per ciascuna delle tipolo-gie elencate, con riferimento ai ricavi com-plessivamente conseguiti.
 Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

Altri elementi specifici

nel rigo **G33**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al perai giornale reinibule relativamente ai per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "fempo-ranei"); nel secondo campo, le spese ad-debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato nei **righi** da **11** ad **128**, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini tore. Si tratta dei medesimi dafi forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG, UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB, e UNICO 99 - Enti non

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SD47

Studi di settore

commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabicontabilità unica deve indicare i adii coniauli complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria redditicale per la quali è stata tenuta contabi-

reddituale, per le quali è stata tenuta contab-lità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione ab-Le quote spettanti ai soci e agli associati con

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo al-la predetta quota deve essere lasciato in

bianco.

11. PUNTI DESTINATI ALL'ESERCIZIO ESCLUSIVO DELLA VENDITA AL DETTAGLIO (NON CONTIGUI ALLA PRODUZIONE)

Il quadro consente di rilevare informazioni il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi non contigui alle unità produttive che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio esclusivo della vendita al dettaglio ed è predisposto per indicare i dati relativi a tre unità locali. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzan do fotocopia del presente quadro. Per indi-viduare le unità da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie dei locali de-ve essere quella effettiva, indipendentemen-te da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di esse indicare:

- nel campo in alto a sinistra, il numero pro-
- nel **rigo N1**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;
- nel **rigo N2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo N3**, il prefisso e il numero di te-
- lefono. In presenza di più utenze telefo-

niche è sufficiente indicare un solo nu-

- nel **rigo N4**, il codice di avviamento postale:

- stale;
 nel **rigo N5**, il comune in cui è situata l'unità locale;
 nel **rigo N6**, la sigla della provincia;
 nel **rigo N7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
 nel **rigo N8**, la superficie complessiva, espressa in meti quadrati, dei locali destinotti alla vendita.
- nati alla vendita;
- nel **rigo N9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-
- nati a magazzino; nel **rigo N10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali e degli spazi destinati a servizi diversi da quelli indicati nei righi precedenti (ad esempio, spogliatoi, garages, box,
- nol **rigo N11**, il <u>codice 1, 2 a 3, se viene</u> svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, ai tre, ai sei o ai nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a no-ve mesi nell'anno.

TABELLE DI RACCORDO CON E MODELLO UNICO 1999

	Person	n fielche		ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linti non commerciali ed equipareti	
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro IA	Quadro IS	Quedro RB	Quadro RA	Quedro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo Interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	№ 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, compo 1
M 7	RG 8, campo 2	№ 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M O	RG 13	ME 61	PA 64	PB 13	99.79	PA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, compo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	R8 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo Interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo I
M22	RG 2, campo 3	RF 55, compo 2	RA 58	RB 2, сатро 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quate desumibili dal	guadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparanza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accerta-menti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento):

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

فالأناطعاد

& MANEATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

COSTSDIZE

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso di fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi bașata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne forocesso ca, le relazioni esistenti tra le variabili conta-bili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livel-lo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la

dei l'abbisogni, la capacità di alifazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produre riceri e verranno postanto al da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

TABELLA 1

Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industrale per affii lavori). **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre situmpe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitara di libri; 22.24.0 Composizione e lotolinazione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.

27 32 0	Fabbricazione di tubi di ghisa; Stiratura a freddo; Lanjinazione a freddo di nastri; Proficiatura mediante formatura e piegatura a freddo; Traficatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciotio n.c.a.; produzione di terroleghe no
	CECA; Fusione di chisa; Fusione di accialo; Fusione di metalli leggeri; Fusione di attri metalli non ferrosi.

35. 12.0	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. $ \\$

SD47	Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-
21.21.0	laggi di carta e cartone;
	laggi di carta e cartone;

\$538 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

PROFESSIONISTI

SK22 85.20.0 Servizi veterinari.

SEKVIZI

SG75

45.31.0 45.32.0 45.33.0 45.34.0 45.42.0	Installazione di impiant Lavori di isolamento; Installazione di impianti Altri lavori di installazio Posa in apera di intissi	^l 'elettrici; i idraulico-sanitari; ne; in legno o in metallo
5G88		

74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche

\$689 74.83.2 Dirittilografia e fotocopiatura

74.83.2	Dattiografia e fotocopiatura.	3
E COM	MERCIO	ş
\$M11		-
51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici:	Ş
51.53.1	Commercio all'ingrasso di legname , semilavorati in legno e legno orificiale;	9
51.53.2	Commercio dil indrosso di materiali da costrizione:	3
51.53.3	Commercio al ingrosso di vetro piano;	
51.53.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e	•
	Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio gli'ingrosso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- lori:	3
51.54.1	Commercio all'ingresso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	
E1 E40	metalli (terramenta);	5
31,34,2	Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori	
51.54.4	per impianti idraviici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in	3
	ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici	4
52.46.1	e di riscaldamento, di cottelleria e posateria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casselorii), articoli per il "iai da te" e vetro piano;	
	cassetorii), articoli per il "tai da te" e vetro piano;	- 4

52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto-
52.48.3	Commercio al denaglio di orologi, articoli di gioiei
52 <i>.</i> 73.0	leria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.

52.4 1.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
52.41.2	mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.

SM29	Commercio al dettaglio di mobili;
52.44.1	Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero,
52.44.4	una in articoli in peritico
J2	vimini e esticali la alestica

	vittini e dinosi in pusica.	
\$M30	Commercio al dettardio di prodotti surgelati	

SM31	Commercio all'inarasso di orologi e giolelleria.
51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e giojelleria

SM32 52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
------------------------	--

\$M35 52,33.1 Erboristerie.

\$M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.

\$M37 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizio; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

^{21.23.0} Fabbricazione di prodotti cantotecnici; 21.25.0 Fabbricazione di citri articoli di canta e cantone n.c.a.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

MAN	FATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali di
_		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
DO1	Calledonates dramas to the "	17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	fall and the fall of the
5.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
5 52 A	confetterie; Fabbricazione di gelati;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.		iampade elettriche.
5 82 0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per i directinento.	SD24	
7.02.0	cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12			Confezione di articoli in pelliccia;
.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe
	·		• •		liccerla.
02		5 D13			
.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	
	prodotti farinacei simili.	SD14		18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
03			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	5026	Preparazione e concia del cuolo.
	Molitura dei cereali;	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-		Confezione di vestigrio in pelle.
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	glio faniero;	10.10.0	Contectore di vesticito ili pere.
	t and tallet and the same of grandy and	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
4			late;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
.11.1	Estrazione di pietre ornamentali;	1 <i>7</i> .13.2	Filatura della rana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.
	Estrazione di altre pietre da costruzione;	17170	preparazione in gomitoli e matasse;		
12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; Tessitura di filati tipo lana cardata;	SD29	Calibrian day of the day to an income and Park
	Estrazione di ardesia;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;	20.01.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
22.0	Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gess
	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;			20.00.0	e cemento.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	SD16			
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		Confezione su misura di vestiario.	SD32	
.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;			28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchin
	ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
./0.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	01.00.0	stici e omamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustion
	cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		Interna, compresi parti e accessori, manutenzione
06		26.40.0	pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tre
	Fabbricazione di ricami.	20.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	20 11 2	sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche
.J.	rubukuzus di Ikami.		per realizad in terracona.	29.11.2	termiche ed altre macchine che producono energi
77		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manulenzi
71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		ne e riporazione;
72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		e cancelli metallici;	29,12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compre
	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	27112.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione e i
.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
.74.0	Fabbricazione di maglieria intima;			29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29, 14, 1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
.21.0	Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	Confezione di Vestiario esterno;	20 21 0	strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciator
	Confezione di biancheria personale;	26.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo:		Riparazione di fomaci e bruciatori;
	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28 22 0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	24.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e apporecchi di sollevamento e movimentazione;
.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico	20.22.0	mento centrale;	29 22 2	Riparazione di macchine e apparecchi di sollevo
	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	27.22.2	mento e movimentazione;
24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di us
	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di accigio fucinati:		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;
X8		28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico
30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;
30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica
3A 3	in gomma;	28.51.0	Traffamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatich
30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-		Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti
	ma e plastica.	28.63.0	Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;		accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
9		28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29 24 3	riej; Fabbricazione di macchine di impiego generale e
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;		analoghi;	27.27.3	altro materiale meccanico n.c.a.;
20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego generale,
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-		Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, l
	nelli;	28.74.2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;
.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, i
20.0	porte blindate);	00 =- :	stampate;		silvicoltura e la zootecnia;
30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	28.75,1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utenzili (compresi par
<i>4</i> 0 0	gno e falegnameria; Fabbricazione di Imballaggi in legno;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		ed accessori, installazione, manutenzione e ripan
511	Fabbleations of produit var in legno fesciusi i mo	20 75 2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
	bili);	20.73.2	Costruzione di cossetorii, forzieri, porte meialliche e blindate;	27.31.0	rabbricazione di macchine per la metallurgia (con
	Fabbricazione del prodotti della lavorazione del su	28 75 2	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzion
52 1	ghero;	20./3.3	tallica;	2Q 52 A	e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e car
52.1		28.75 4	Fabbricazione di armi bianche:	27.32.0	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma
	Fabbricazione di sedie e sedili inclusi qualli ner an				nutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ger				
11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aer romobili, autoveicoli, navi e treni:		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o iramvie:	29, 53 A	
11.1 11.2	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aer romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di poltrone e divani,	28.75.5	iromvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
11.1 11.2 12.2	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aer romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di politone e divuni, Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ner	28.75.5	iramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compres
11.1 11.2 12.2	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per aer romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di politone e divuni, Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ner	28.75.5	iromvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione o prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre- parti ed accessori, installazione, manutenzione e r
.11.1 .11.2 .12.2 .13.0 .14.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per de romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di politione e divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne gozi, ecc.; fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili di legno;	28.75.5	iramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotit alimentari, bevande e tabacco (compres parti ed accessori, installazione, manutenzione e r parazione);
.11.1 .11.2 .12.2 .13.0 .14.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae romobili, autoreoloi, navi e treni; Fabbricazione di politrone e divurui, Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ner gozzi, ecc.; Fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili per cucina;	28.75.5 28.75.6 SD21	iramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre- parti ed accessori, installazione, manutenzione e r

APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. razione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipenture (comprese puni eu account, including la riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sonitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparti 29.54.3 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appara bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svota da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK21** 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe-trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione **\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la docatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); SELVIZ **SG63** 55,40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione); 29.56.3 Fobbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-\$964 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. 55.23.4 Affitocamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di roboti industriali per usi moltepicia; (comprese parti ed accessori, installazione, manu-93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza di software e consulenza in materia di tenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di Informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaborazioni elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. ne cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestifi di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per giotelleria e uso industriale. cucina. **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. **\$639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. IN PROPESSIONATE \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.12.0 Trivelizzone di estrencizzone dei refreno; 45.12.0 Trivelizzone e perforazione; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di curostrade, strade, campi di aviazione di curostrade, \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. SK02 74.20.2 Studi di ingegneria. **SKO3** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. 5K04 74.11.1 Attività degli studi legali. \$647 50.20.4 Riparazione e sastituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650 45.41.0 Intonocatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. 17d, incorrent giudazioni, consulenza inscale, romini dal dottori commercialisti; 74.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenzo societa-rio, incorichi giudazioni, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 45.45.2 Altri tavori di compieramenio ai eainici. \$6072 60.21.0 Altri trasporii terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arre. \$1006 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. **\$673** 63,11:3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; \$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. Mogazzini di custodia e deposito; Sa. 12. 1 Magazzini di custodia e deposito; Sa. 40. 1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; Sa. 40. 2 Intermedicari del trasporti; Sa. 12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazzio-74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SK10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-hitaria Nazionale; 85.12.2 Ahri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; \$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (maritimi, lacuali e fluviali). \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 85.12.B Ahri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-lavorati;

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

III COMMETOO

52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;

\$K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

30100

30100

VENEZIA

VENEZIA

VENEZIA

Ministero delle Finanze		APPENI	DICE		Studi di settore
52.11.4 Commercio al dettaglio di pre		M16	5000000004500000G9################################	51.39.1 Commercia all'ingrass	so di prodotti della pesca fre
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specie		 2.33.2 Commercio al dettaglio di poni e prodotti per toletta e 	articoll di protumeria, sa- per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingross	
fi alimentari e bevande.		M17 1.21.1 Commercio all'ingrosso di	cereali e leaumi secchi :	gelati, surgelati, conse 51,39,3 Commercio all'Ingro- prodotti affini;	
52.22.1 Commercio al dettaglio di car ne, ovine e caprine;		 1.21.2 Commercio all'ingrosso di bestiame, piante officinali, 	sementi e alimenti per il	51.39.A Commercio all'ingross alimentari ed altri proc	
52.22.2 Commercio al dettaglio di ca selvaggina, cacciagione.	ami: pollame, conigli, 5	non commestibili, patote di 1.37.1 Commercio all'ingrosso di	semina;	51.39.B Commercio all'ingross	o di altri prodotti alimentari.
\$M03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambu di alimentari e bevande;	onte a postegajo fisso 5	M18 1.22.0 Commercio all'Ingrosso di 1.23.1 Commercio all'Ingrosso di	pollame, conigli, caccia-	51.43.1 Commercio all'ingross 51.43.2 Commercio all'ingross vi	o di elettrodomestici; so di apparecchi radiotelevis
52.62.2 Commercio al dettaglio ambu di tessuti;	3	gione, selvaggina e altri vo 1.23.2 Commercio all'ingrosso di	olatili vivi; altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingross matici (dischi, nastri e	o di supporti audio-video info altri supporti);
52.62.3 Commercio al dettaglio ambu di articoli di abbigliamento:		M19 1.41.1 Commercio all'ingrosso di	tace ti	51.43.4 Commercio all'ingross lefonici e televisivi:	so di materiali radioelettrici, te
52.62.4 Commercio al detaglio ambu di calzature e pelletterie;	5	1.41.2 Commercio all'ingrosso di e passamaneria;	articoli di merceria, filati	51.43.5 Commercio all'ingross e materiale elettrico vo	so di articoli per illuminazion ario;
52.62.5 Commercio al detaglio ambu di mobili e articoli diversi per 52.62.6 Commercio al detaglio ambu	uso domestico; lante a posteggio fisso	1.41.3 Commercio all'ingrosso di (compresi tappeti, tende, sil:			o despecializzato di elettrodo radio, televisori, materiali ra e televisivi, anticoli per illumino
di articoli di occasione sia nuo 52.62.7 Commercio al dettaglio ambui		 1.41.A Commercio all'ingrosso de tessili; 	especializzato di prodotti	zione e materiale elett 51.44.1 Commercio all'ingross	rico vario; o di vetrerie e cristallerie;
di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a pomentari e bevande;	steggio mobile di ali-	1.41.B Commercio all'ingrosso di tele di yuta e simili;	spaghi, cordame, sacchi,	51.44.2 Commercio all'ingross 51.44.5 Commercio all'ingros	io di caramiche e porcellane; iso despecializzato di articol
52.63.4 Commercio al dettaglio a pos ti e articoli di abbigliomento;	teggio mobile di tessu- 5	1.42.1 Commercio all'ingrosso di ri;	abbigliamento e accesso-	di porcellane e di vetr 51.47.1 Commercio all'ingross	o, di carte da parati; so di mobili di qualsiasi mate
52.63.5 Altro commercio ambulante a	ps::-088	1.42.3 Commercio all'ingrosso o maglieria e simili;		riale; 51.54.3 Commercio all'ingross	o di coltelleria e posateria.
\$M04 52.31.0 Farmacie.		 2.42.5 Commercio all'ingrosso de mento e calzature. 	specializzato di abbiglia-	SM24 51.47.2 Commercio all'ingrass	so di carta, cartone e artico
\$M05 52,42.1 Commercio al detaglio di cor	-	%20 2.47.3 Commercio al dettaglio d	_articoli di cartoleria, di	di cartoleria.	
52.42.2 Commercio al dettaglio di con neonati;	nfezioni per bambini e	cancelleria e forniture per u	iticio.	\$M25 51.47.6 Commercio all'ingress	o di giocattoli;
52.42.3 Commercio al dettaglio di li maglieria, camicie;	5	M21 1.31.0 Commercio all'ingrosso di surgelati);	frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7 Commercio all'ingross le biciclette).	to at attracer sportivi (compress
52.42.6 Commercio al dettaglio di ca e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di a pellami:	ž	1.32.1 Commercio all'ingrosso di 1.32.2 Commercio all'Ingrosso di late:		\$M26 51.57.1 Commercio all'ingross 51.57.2 Commercio all'ingross	o di rottami metallici; so di sottoprodotti della lavoro
52.43.2 Commercio al dettaglio di arti viaggio.	coli di pelletteria e da 5 5	1.32.3 Commercio all'ingrosso di 1.33.1 Commercio all'ingrosso di di uova;	prodotti di salumeria; prodotti lattiero-cascari e	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingross non metallial (vetro, co	so di altri materiali di recupero
SMG6 52.44.2 Commercio al dettaglio di art	icoli casalinghi, di cri-5	1.33.2 Commercio all'ingrosso di 1.34.1 Commercio all'ingrosso di	bevande alcoliche;	SM27	
stallerie e vaseilame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di arti	coli per l'illuminazione 5	1.34.2 Commercio all'ingrosso di 1.36.1 Commercio all'ingrosso di	zucchero;	52.21.0 Commercio al dettagli 52.23.0 Commercio al dettagli	
e materiale elettrico vario; 52,44.5 Commercio al dettaglio di a	nticoli diversi per uso 5	1.36.2 Commercio all'ingrosso di 1.37.2 Commercio all'ingrosso di	cioccolato e dolciumi; tè, cacao, droghe e spe-	schi; 52.25.0 Commercio al dettagi	lio di bevande (vini, oli, bino
domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di ele 52.45.2 Commercio al dettaglio di ap	trodomestici; 5	zie; 1.38.1 Commercio all'ingrosso no ti surgelati;	n specializzato di prodot-	ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettagl	io di latte e di prodotti lattiero
sort, ginndischt a registratori 52.45.3 Commercio al dettaglio di dis 52.45.4 Commercio al dettaglio di str.	.5: chi e nastri;	1.38.2 Commercio all'ingrosso no fi alimentari, bevande e tal		caseari; 52.27.2 Drogherie, salumerie, 52.27.3 Commercio al dettagli	pizzicherie e simili; io di caffè torretatto.
52.45.5 Commercio al dettaglio di m per maglieria.	•				
SM07					
52.41.4 Commercio al dettaglio di filor 52.42.4 Commercio al dettaglio di m ricomi.	n per magneria; erceria, cucirini, filati,	TABELLA 3	Vila loos gypanapanaa Thyyggyppaa		
Commercio al dettaglio di gio Commercio al dettaglio di gio Commercio al dettaglio di ariti ormi e munizioni; di articoli articoli da regalo, chincoglieri	coli sportivi, biciclette, per il tempo libero;	MODALITÀ DI INVIO DEL (Indirizzare la busta: al Centro di Servizio delle in stante tabella		competente secondo le Indicazio	ont riportate nella sotto-
SM07 50.10.0 Commercio di autoveicoli;	o o angliorina.	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. CIM da Indicare da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. Città da indicare da indicare
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al di ciclomotori (compresi intermed		REGIONE (AZIO REGIONE LOMBARDIA	65100 PESCARA 70100 BARI	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA REGIONE TOSCANA	30100 VENEZIA 30100 VENEZIA
SM10		REGIONE PUGLIA	70100 8ARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100 PESCARA
50.30.0 Commercio di parti e accesso 50.40.2 Commercio all'ingrosso e ai c	ri di autoveicoli;	REGIONE BASILICATA REGIONE SARDEGNA	70100 BARI 70100 BARI	REGIONE LIGURIA REGIONE SICILIA	30100 VENEZIA 70100 BARI
cambio per motocicii e ciclom	ototi.	REGIONE ABRUZZO	65100 PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100 PESCARA
SM 12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri	i	REGIONE MARCHE	65100 PESCARA	REGIONE CALABRIA	ZUTÚÚ BÁŘÍ

65100

65100

30100

PESCARA

PESCARA

VENEZIA

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VALLE D'AOSTA

REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE 30100

REGIONE MOUSE

REGIONE UMBRIA

REGIONE VENETO

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SD47 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati /	Anagrafici	***************************************	000000000000000000000000000000000000000	***************************************	,9900000000
Cardina Record			, <u>,</u>	redica	
	FIC Decembrations CDA VAFEICA				
	uraca	:00000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000		
	ELO Vic, Massa, Manage d'Agu	to positiveo		***************************************	*********
	TO FO CAR Conves				Proc
ATHVIL					
SEG	AIA Verlack and a self-fit Corporate; II + mans; 2 - collections brow; 3 - collections post	41		Antigles	e e
ATHVIL	y College Section of the Section of the	7 Call	ea ·	Politica	and record
ECON	DARE ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;				2
Perso	nale addetto all'attività	*************	***************************************		
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GK RETRIBU	DRNATE ITE
Al	Dirigenti				}
A2	Quadri	3 ₽			
A3	Impiegati	Dipendenti tempo pieno			
M	Operal generici	8 5 .			
A5	Operai specializzati				
8:::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Dipendenti a tempo parziale				
A7	Apprendisti			النالل	
A8	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine				
<u> </u>	Lavoranti a domicilio				
*****	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa				
******	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A10				
90000	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale				
	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A12 che prestano attività nell'impresa				
	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa				
	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A1.4				
	Saci con occupazione prevalente nell'impresa				
	Soci diversi da quelli di cui al rigo A16				
&A18	Amministratori non soci		š		

************	à produttive destinate all'esercizio dell'attiv Numero comp	olessivo delle unità produttive :i
Nume Nume	ro progressivo t	***************************************
 B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
B3	CAP	1.1.1.1
H	Comune	
B 5	Provincia (sigla)	i .
86	Potenza impegnata (Kw)	
87	Mq dei locali destinati alla produzione	
88	Ma dei locali destinati a magazzino	
B9	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	* 1 1 1 i
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
811	Mq dei locali destinati ad uffici	
B12	Mq dei locali destinati ad altri servizi	
B13	Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B14	Ubicazione in zona di insediamento produttivo (area attrezzata	1
	VENDITA flocali contigui alla produzione)	
B15	Mq dei locali destinati alla vendita	
Vime	ro progressivo : ::	
B1	Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B2	Telefono (prefisso, numero)	
83	C.A.P.	11:1
B4	Comune	
B5	Provincia (sigla)	
Bó	Potenza impegnata (Kw)	
B7	Mq dei locali destinati alla produzione	
88	Mq dei locali destinati a magazzino	
89	Mq degli spazi all'aperto destinati a magazzino	*
Same	Mq dei locali desiinati ad esposizione	
B10		*
B 10	Mq dei locali destinati ad esposizione	
B10	Mq dei locali desinati ad esposizione Mq dei locali destinati ad uffici	*
B10	Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad altri servizi Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	
B10 B11 B12 B13	Mq dei locali destinati ad esposizione Mq dei locali destinati ad uffici Mq dei locali destinati ad altri servizi Mq degli spazi all'aperto destinati ad altri servizi	

C1 Energia elettrica autoprodotta (Kwh)				
C2 Gas (mc) C3 Gas liquido (Kg)			0.300.000000.00000000000000000000000000	
C4 Gasolio (q.li)			******************	
ezzi di trasporto	***************************************	***************************************	**************************************	
	Тіро		Numero	Portata (q.li)
D1 Autovetture				
2 Autoveicoli per trasporto promiscuo 3 Autocarri				
Motoveicoli per trasporto promiscuo				
5 Motocarri		***************************************		

Produzione e commercializzazione

		% sui ricavi
E)	Produzione conto proprio	
E2	Produzione conto terzi	1.1.
E3	Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi	
		100
	PRODUZIONE CONTO TERZI	
4	Numero committenti: {1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)	
5	Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale	
	LAVORAZIONE AFFIDATA A TERZI	
ó	Italia , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
7	Agentį e rappresentanti esdusivi (numero)	
8 B	Agenti e rappresentanti non esclusivi (numero)	
9	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	
0	Numero di giorni di partecipazione a fiere e mostre	
	AREA DI MERCATO	
11	Nazionale: 1 = comune; 2 = provincia; 3 = regione; 4 = più regioni; 5 = Italia	
12	Internazionale: 6 = U.E.; 7 = extra U.E.	
	TPOLOGIA CLENTELA	% sui ricavi
13	Industria	1.1
4	Artigiani	
5	Agricoltura	
6	Grande distribuzione	
7	Distribuzione organizzata	. 1 1
8	Hard discount	
9	Commercianti all'ingrosso	1 1
0	Commercianti al dettaglio	
11	Enti pubblici e privati	1 1
2	Privati	11
3	Alm	
		1 0 0
4	Export e cessioni intracomunitarie	1 1

Elementi specifici dell'attività MATERIALI DI PRODUZIONE/MATERE PRIME G1 Carta (fino a 220 grammi/m²) 61 G2 Cartone (oltre 220 grammi/m²) G3 Resine, adesivi, collanti e plastificanti Kg. G4 Pellicole e acetati per la stampa G5 Inchiostri/Vernici Kg. G6 Film plastico - PVC (polietilene, propilene, poliestere, nylon, etc.) TIPI DI LAVORAZIONE % sui ricavi G7 Produzione di cartone ondulato G8 Produzione imballaggi in cartone ondulato G9 Lavorazione del cartone pressato % G10 Produzione di sacchi e sacchetti % G11 Produzione degli astucci e scatole pieghevoli % G12 Produzione buste e buste a sacco % G13 Produzione di carta per modulistica % G14 Produzione e lavorazione di altri prodotti cartotecnici G15 Altre lavorazioni della carta e cartone 1 0 0 FASI DELLA LAVORAZIONE G16 Progettazione grafica G17 Fotocomposizione/Fotolitografia G18 Stampa G19 Lucidatura G20 Adesivizzazione G21 Fustellatura G22 Cordonatura G23 Accoppiamento G24 Rivestimento G25 Piegatura e incollatura G26 Rilegatura (spillatura, incollatura, spiralatura) G27 Trasformazione di formato (bobina-foglio, bobina-bobina, altro)

122 Slotter slizzatore
123 Monta alveari

124 Macchina piega e incolla per astucci scatole e imballi

127 Macchina sbobinatrice (bobina-bobine formato)

126 Taglierina rotativa (bobina-faglio)

128 Macchina impacchettatrice

125 Macchina per rilegatura (di quaderni, blocchi, agende ed altre lavorazioni cartotecniche)

MODELLO SD47

Elementi specifici dell'attività (segue) PRODOTTI OTTENUTI % sui ricavi G28 imballaggio (compresi sacchi, sacchetti, astucci e scatole) alimentare G29 Imballaggio non alimentare G30 Cartotecnica G31 Altri prodotti per uso industriale (carta e cartoni per filtri, rocche, rocchetti, etc.) G32 Altro 1 0 0 ALTRI ELEMENTI SPECIFICI G33 Lavoro interinale N. giornate Spece .000 Beni strumentali II Computer 12 Sconner 13 Bromografo 14 Sviluppatrice per lastre 15 Macchina da stampa Macchina offset bobina - modulo continuo Ø 18 Macchina accoppiatrice per moduli continui 19 Macchina per la produzione di carta adesiva 110 Macchina per la produzione di cartone ondulato 111 Macchina per la produzione di imballi in cartone ondulato 112 Macchina piegatrice nastratrice (imballi in cartone ondulato) 113 Macchina per il rivestimento di cartone 114 : Macchina per l'accoppiamento e la lavorazione di cartone pressato 115 Linea produzione sacchi e sacchetti 116 Linea produzione buste per corrispondenza (bobina-busta) 117 Macchina piega incolla buste per corrispondenza 118 Macchina per la produzione di etichette 119 Macchina fustellatrice (a pacco, a cilindro, mezzo taglio) 120 Macchina fustellatrice rotativo, bobster, platina 121 Macchina fustellatrice e cordonatrice (a foglio)

Elementi contabili

******	ent Contabili		
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	i J. I. I. I. I. i. i	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
Mó	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	i i l l ! ! ! !	.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	3		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e bj dell'a rt. 53 del TUIR		000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	i ! ! ! ! ! . :	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

******	Numero complessivo dei locali	20000000000000000	20000000000000	*******************************
umer	ro progressivo :	***********		•••••
NI	Anno di apertura		************	
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)			
N3	Telefono (prefisso, numero) ,		·	1 1 1 1
N4	CAR	300000000000000000000000000000000000000	***********	i !
N 5	Comune			
N6	Provincia (sigla)			
N7	Potenza installata (Kw)			
N8	Mq dei locali destinati alla vendita			
N9	Mq dei locali destinati a magazzino			
N10) Mq dei locali destinati altri servizi	000000000000000000000000000000000000000	************	**************************************
NII	i Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 ≈ fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)			
20000000	ro progressivo !	***************************************		
NI	Anno di apertura		•	i j
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	200000000000000000000000000000000000000		******
N3	Telefono (prefisso, numero)		**************************************	1 1 :
N4	CAP.		*************	**************************************
N5	Comune			
N6	Provincia (sigla)	***********	**********	
N7	Potenza installata (Kw)	200000000000000000000000000000000000000	*************	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita	************	*********	ž i i i
N9	Mq dei locali destinati a magazzino			
N10) Mq dei locali destinati altri servizi			
N11	I : Apertura stagionale {1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)		***********	•
ATION	ro progressivo ()			
NI	Anno di apertura			× 1 1
N2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)			
N3	Telefono (prefisso, numero)		i	
N4	CAP.			
N5	Comune			
N6	Provincia (sigla)			
N7	Potenzo installata (Kw)	00000000000000000000000000000000000000	00000000000000000000000000000000000000	
N8	Mq dei locali destinati alla vendita			
N9	Mq dei locali destinati a magazzino			
N10) Mq dei locali destinati altri servizi			l l
200000	1: Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)			



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei sog getti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle Imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di setiore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copettina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presen tazione dei questionari, sulle date di pubbli-cazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assi-

ATTENZIONE

stenza telefonica al numero 164.74.

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli uttimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questiono rio. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

istruzioni generali

Studi di settore

2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo nanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancera iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di attra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata Tattività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

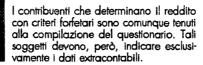
e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commer-

cio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio indivi-duati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol;
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del de-creto-legge 10 giugno 1994, n. 357, con-vertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza la macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va tra-smesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2 2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Como si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

iscritti alla data del 30 settembre 1993 ne¹
ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle cam
re di commercio per la subcategoria tributi,
in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o
equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società sempli i costituite fia persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG75

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

questionario si compone dei seguenti quadri: dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'esercizio dell'attività; mezzi di trasporto; modalità di espletamento dell'attività; elementi specifici dell'attività;

- beni strumentali;
- elementi contabili

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati.

2.1 Altività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dal contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento;

45.33.0 Installazione di impianti idraulico-

45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fomire i dati richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività".

Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di unitaria. della dichiarazione produce i medesimi eriemi della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

zione codice attività"; se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restan-ti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione tinanziaria, salvo che non ritenga opportufinanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fi-ne si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: Il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-

dente della Repubblica 29 settembre 1973, n.601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

]: utenza;

conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondaria

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicame i codici di attività e, in persente dell'insidenza dei indicame controle. centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità di impresa svolte dai contribuente. È pos-sibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più si-gnificative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fomisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-

cita due attività di impresa oltre quella preva-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Installazione di impianti elettrici" codice 45.31.0: L. 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altri lavori di installazione", codice 45.34.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico" codi-ce 52.44.5, non compresa nell'elenco del-le attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000. Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 52.44.5 e l'incidenza dei 25%; il codice 45.34.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va. invece, indicato il nuroranti a domicilio va. invece, indicato il nuro voranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennacio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quel li a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate re-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO 5G75

Studi di settore

tribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua-dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro inte-

in particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distinta-mente per qualifica) e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo Aó**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere anche indicati i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con tratto di formazione e lavoro;

tratto di formazione e lavoro;
nel rige A7, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
nel rige A8, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A9, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rige A10**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

ceil azienda conjugate non gestita in rorma societaria; nel **rige A12**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A13**, il numero degli associati in pottecipazione che apportano lavoro pre-

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A14**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A15**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-li interessata alla compilalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i qua-li risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione

tuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rige A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rige A17, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere incluamministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità.

Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Per individuare le unità locali da indicare in tale quadro è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta

dalla eventuale licenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

— nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- nel **rigo B1**, l'anno di apertura dell'unità lo-

nel **rigo 82**, la via, o piazza, e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;

rel **rige B3**, il prefisso e Il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rige B4**, il codice di avviamento po-

nel rigo 85, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B6**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, il numero delle utenze telefoniche; nel **rigo B8**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

so di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uso ufficio e laboratorio; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati a magazzino e/o deposito, comprendendo anche gli spazi coperti con tettole. perti con tettole.

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-

tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto indicata, nel pri-mo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi, espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. viamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), men-tre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispet-tivamente, i veicoli di cui alle lettere c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo Dó**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione at-traverso corrieri o altri mezzi di trasporto

(navi, aerei, treni, ecc.).

6. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espletamento della stessa.

In particolare, indicare:

6.1 Specializzazione

– nei **righi** da **F1 a F23**, distintamente per ciascuna tipologia di servizi resi, la per-centuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

6.2 Alimi dati

nel **rigo F24**, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività di installazione di nuovi impianti, di lavori di isolamento e di posa in opera, in rapporto ai ricavi complessiva-

mente conseguiti; nel **rigo F25**, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività di manutenzione, in rapporto ai ricavi complessivamente

nel rigo F26, la percentuale dei ricavi derivanti dall'attività di riparazione, in rapporto ai ricavi complessivamente

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100

nei righi F27 e F28, il numero dei consorzi ai quali si partecipa per l'acquisto di be-ni (F27) e il numero dei consorzi per l'acquisizione di nuovo lavoro (F28);

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO 5G75

Studi di settore

nei **righi** da **F29** a **F32**, in percentuale sui ricavi totali, indicare le diverse modalità di

.

svolgimento dell'attività.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

6.3 Area di svolgimento dell'attività

Nei **righi** da **F33** a **F41**, in percentuale rispetto al ricavi totali, indicare l'area di svolgimento dell'attività suddividendo i ricavi conseguiti nelle differenti aree di mercato, nazionali o meno, in cui l'impresa opera. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le con-crete modalità di svolgimento dell'attività.

In particolare, indicare:

- nel **rige G1**, l'ammontare delle spese soste

nei rigo (1), i ammoriare delle spese sostenute per l'acquisto di materiale di consumo utilizzato per lo svolgimento dell'attività; nel rigo (2), l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da rala disposizione:

tale disposizione; nel **rigo G3**, l'ammontare delle spese so-stenute per la partecipazione a gare di ap-

nel **rigo G4**,nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al persona-

le utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata nei **righi** da **11** ad **125**, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998; per i beni Individuati nei righi **126** ed **127**, va indicato, rispettivamente, il totale dei metri quadrati (rigo 126) e il totale dei metri lineari (rigo 127) dei ponteggi fissi e dei ponteggi mobili posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati torniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali Indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

	Person	e fisiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali	ed equiparati
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro 15	Quadro RA	Quadro IID
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 13, compo 2	RB 76	RA 60	RD 12, compo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, compo interno	RD 12, campo 1
м з	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, compo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compc 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, compo 1	RA 60, campo interno	RB 7, compo 1	RB 74 campo interno	RA 58, compo interno	RD 8, campo 1
M7	&G 8, compo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, compo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 compo interno	RA 59, campo interno	RD 9, compo interno
M 9	RG 13	RF61	RA 64	RB 13	RB 76	RA 62	RD 14
MIO	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 90	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° compo interno	RB 17, compo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo I
MIP	RG 17, campo 2	RF 6.5, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RS 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, compo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo Interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, compo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, compo 3		RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3
M23		RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, сатро 2 - сатро
M24	RG 28	RF 38	****	***	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

appendice

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per reallizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento): mento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

خواللطمور

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza pei ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche struttura-li, che consentono una comparazione ragio-nata del risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può awantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRURANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene supercita la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non soto la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at

da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at tentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle assistata di cattata d sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

TARFLIA 1

	IMBELLM I	
MANIFATURE 5028 26.12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 26.15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 26.15.2 Lavorazione di vetro a nance e a soffio; 26.15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tecnico e industriale per altri lavori). 5034 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie.	B PROFESSIONISTI SIC22 85.20.0 Servizi veterinari. BE SERVIZI	52.45.4 Commercio al dettoglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettoglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettoglio di cante da parati. SM15 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto grafia, cinemplagraria, strumenti di precisione; 52.48.3 commercio al dettaglio di orologi, articoli di giotel
\$3.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$3.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$2.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.22.0 Altre adizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lotoincisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa.	45.31.0 Installazione di impianti elettrici; 45.32.0 Lavori di isolamento; 45.33.0 Installazione di impianti idraulico-sanitari; 45.34.0 Altri lavori di installazione; 45.42.0 Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 5688 74.83.4 Richiesta cerificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 5689 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura.	52.73.0 Riparazione di oralogi e di gioielli. 52.83 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia menio; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.1 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero vimini e articoli in plastica.
\$036 27.21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 27.32.0 Istratura a freddo; 27.32.0 Iaminazione a freddo di nastri; 27.33.0 Profitatura mediante tormatura e piegatura a freddo; 27.34.0 Trainatura; 27.35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciato n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; 27.51.0 Fusione di abisa; 27.52.0 Fusione di acciato; 27.53.0 Fusione di metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non terrosi.	SM11 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno a ginticiale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di vetro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e gli materiali da costruzione, vetro piano, vertici e co-	SM30 52.11.5 Commercio al detaglio di prodotti surgelati. SM31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. SM32 52.48.6 Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. SM35 52.33.1 Erboristerie.
\$537 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sporfive. \$538 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbaliaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cortotecnici; 70.201/25.0 Fabbricazione di altri articoli di carta e cortone n.c.a.	51.54.1 Commercio all'ingrosso di anticoli in ferro e in altri metali (terramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per implanti idravilci e di risculdamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti Idravilci e di risculdamento, di cottellario e posteria; 52.46.1 Commercio al dettaglio di larramenta (comprese assestrit), articoli per il foi da te e vetto piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitati;	\$1.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altr prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. \$1.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. \$1.45.0 Vendita ul delituglio di carburanti per autotrazione; 50.50.8 Vendita ul delituglio di carburanti per autotrazione; con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

			TABELLA 2		
* MANE	FATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali
		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
5001	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17,14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	SD22	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e
3.04.0	contenterie;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.30.0	lampade elettriche.
5.52.0	Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.		
5.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	CD.10		SD24	Confedence di cattadi la callinata
5812	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	SD12	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercia al dettaglio di pellicce e di pelli per p
5.01.2	razzione di pusiccera nesca.	13.01.1	rabolicazione di prodosi di panenera.	J2. 4 2.5	licceria.
D02	ette e e e e e	\$D13	man and the state of		
5.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	\$025	Preparazione e tintura di pelli;
	process rannaces simili.	SD14		19.10.0	Preparazione e concia del cuoio.
D03			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	\$D26	
	Molitura dei cereali;	17.12.2	Filatura della lana vardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
3.01.2	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.13.1	glio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
D04			late;		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, arti
4.11.1	Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.
4.11.2	Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17 17 0	preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
4.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'e
4.13.0	Estrazione di ardesia;	1 <i>7.</i> 23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;
4.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia; Estrazione di argilla e caolino;		Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ge
4.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.00.0	Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	e cemento.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$D16			
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	5032	
6.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	\$D18		28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiobili per macci
.0.70.2	ni; lavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
6.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e arnamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combusti
	9GVGi	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenziar
D06		26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di sporto su strada e ad aeromobili);
	Fabbricazione di ricami.	20.40.0	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idraulich
			•		termiche ed altre macchine che producono ene
D07	E-baicanting di artagli di apharturia a mantino	5019	Embhrianniana di morte finante a lavo talai importe		meccanica compresi parti e accessori, manuter ne e riparazione;
7.72.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (comp
	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione
7.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	20 12 0	parazione);
7.74.0	Fabbricazione di maglieria intima; Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	5020		29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di		Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	Confezione di vestiorio esterno;		strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e brucia
	Confezione di biancheria personale; Confezione di cappelli;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo:		Riparazione di formaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e ap
	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	27.22.1	recchi di sollevamento e movimentazione;
8.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico-		mento centrale;	29.22.2	Riparazione di marcchine e apparecchi di solli
	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	00.00.1	mento e movimentazione;
8.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglio- mento.	28 40 1	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di non domestico, per la refrigerazione e la ventila
	meno.	28.40.2	Produzione di pezzi di accigio stampati;		ne:
D06		28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di accialo; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domest
	Fabbricazione di calzature non in gomma;	00.40.4	ciatura e lavorazione a sbalzo;	20.041	per la refrigerazione e la ventifazione;
9.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettri Costruzione di bilance e di macchine automati
9.30,3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di cottelleria e posateria;	27.24.2	per la vendita e la distribuzione (comprese pa
	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e ripara
200			Fabbricazione di serrature e cerniere;	20.24.2	ne);
2009	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale altro materiale meccanico n.c.a.;
0.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4	Riparazione di altre macchine di impiego genera
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima		Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan		Produzione di filettatura e bulloneria; Produzione di molle;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura silvicoltura e la zooteania;
0.30.1	nelli; Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura
.0.00.1	porte blindate);		stampate;		silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi j
0.00	gno e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		 ed accessori, installazione, manutenzione e rip zione);
	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (c
	bili);		blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenz
0.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	00.50.5	e riparazione);
1 11 A	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-	29 75 4	tallica; Fabbricazione di armi bianche;	24.52.0	 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e e tiere (compresi parti ed accessori, installazione,
,O.1 (,)	romobili, autoveicoli, navi e treni;	28.75.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		nutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di poltrone e divani;		tranvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazion
36.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	28.75.6	Fabbricazione di aggetti in ferro, in rame ed altri		prodotti alimentari, bevande e tabacco (comp
6.130	gazi, ecc.; Fabbricazione di altri mobili per cucina;		metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione parazione);
36.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21		29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili
4 1 4 0	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	33.40.1	Fabbricazione di armature per acchiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento ausili
30.14.2	materiale simile.	000	tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		del tessili; di macchine per cucire e per magli

9

APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**5K18** 74.20.1 Studi di architettura. 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manufenzione e 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendenti. casa e ferramenta: 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arriparazione; Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-29.54.3 ticoli in cuoio; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-**\$K20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza lazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparenchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettocolo. ripamzione): e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione) SERVIZI \$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. **\$664** 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoil. SG65 prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (compreseparti ed accessori, manutenzione e irparazione); Pabbricazione di abbot industriali par usi moltaplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di ormi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.71. 55.23.4 Affitiocamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). **\$G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatico; 10.00.0 Elettronico elettronica dei dati; 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 29.71.0 Fabricazione di apparecchi ad uso dome ne cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso dome elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7). 72.30. Cabozacione elemento dei acan; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione. \$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 30.22.1 Fabbricazione di aggetti di gloielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; cucing. **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. 60.25.0 Trasporto di merci su strada. ₩ PROFESSIONESTI \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **SG69 SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.11,0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.11.0 Demoizione di editici e sisenzizione dei interio; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. gegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **SKO3** 74,20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione \$647 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia. **SKO5** 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa **\$G49** 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Atti lavori di completamento di edifici. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-**\$650** 45.41.0 intonacatura; ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. SG72 \$G72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SKO6 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. **\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. **\$673** 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; **SKOS** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. Magazzini di custodia e deposito; Adella Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; As.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; As.40.2 Intermediari dei trasporti; Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-SG58 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazzionale; S. 1.2.2 Altri studi medici generici; S. 1.2.4 Prestazioni sanitario sovole da chirurghi; S. 1.2.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; S. 1.2.4 Siudi di radiologia e radioterapia. \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. **SG61** 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-**SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per EM COMMERCIO avorati: 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali. metalli e prodotti chimici per l'industria: 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

SK17
74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
	altri esercizi:

52.27.4 Commercio al detaglio specializzato di altri prodot ti alimentari e bevande

SM02

- 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine;
 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollarne, conigli,
- selvaggina, cacciagione

SM03

- 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;
 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- 52.02.2 Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;
 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;
 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;
 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- 52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;
- 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.
- 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande;
- 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuriti e articoli di abbigliamento;
 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

SM04

52.31.0 Farmacie

SM05

- 52.42.1 Commercio al dettaglio di contezioni per caum; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
- neonati; 52.42.3 Commercio al detaglio di biancheria personale,
- maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al detto nmercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti
- e cravatte;

 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
- pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da

SMOA

- 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame
- 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;
 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso

- 52.44.5 Commercio al detraglio di articoli aivvesai per usudomestico;
 52.45.1 Commercio al detraglio di apparecchi radio, televisori, giradischi e registratori;
 52.45.3 Commercio al detraglio di dischi e nastri;
 52.45.4 Commercio al detraglio di dischi e nastri;
 52.45.4 Commercio al detraglio di strumenti musicali e spar-
- tili; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

SM07

- 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

CMOR

52.48.5 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicticlette, ami e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglierta e bigiotteria.

SMOO

- 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

SMID

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

- 52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

34414

52.33.2 Commercio al detaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per foletta e per l'igiene personale.

SM17

Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina;

51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.

SM18

- 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;
 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi;
 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.

SMIP

- 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria;
 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa
- (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas
- 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili:
- 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, sele di yuta e simili;
 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-
- 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,
- maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-
- mento e calzature

52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.

- \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e
- surgelati);
 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche;
 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge-
- Commercio all'ingresso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingresso di prodotti lattiero-cascari e 51.33.1 di uova;
- 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;

- 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie;
 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot
- fi surgelati;
 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodor ti alimentari, bevande e tabacco:

- 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
- schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
- prodotti affini;
 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
 alimentari ed altri prodotti da cereali;
- 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

SM22

- 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotele
- 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor-
- matici (dischi, nastri e attri supporti);
 51.43.4 Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi;
 51.43.5 Commercio all'ingrasso di articoli per illuminazione
- a materiale elettrico vario;
 a materiale elettrico vario;
 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, moteriali radioelettrici, telefonici e selevisori, articoli per Illuminazione e materiale elettrico vario:
- 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie, 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcelli
- 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-
- riale;
 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.

\$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.

SM25

- 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese e biciclette).

- 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-
- zione industriale;
 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

- 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi;
 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ad oltre bevande):
- ed altre bevande);
 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero
- 52.27.2 Drogherte, salumerie, pizzicherte e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

TABELLA S MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. do indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROWAGINA	65100	PESCARA
REGIONIE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICLIA	70100	BARI
regionie abruzzo	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	<i>7</i> 0100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENIEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG75 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati A	\nagrafici	**************************************	50000000000000000000000000000000000000	************	000000000000000000000000000000000000000	*****************************
Cadles Flexible		Pares NA			No.	ero Alfan
#50 50.	ia.		Picine			
	TTO Becombination O DA IA FISICA					
	(16) Yan, Pennari, Numeri chica: 770			45 prediets :::::	Plateuro	
						Peox
ATT VIEW	Y COMMICS DANGEROW SAFEMAN W ALLA : : : : :			000000000000000000000000000000000000000		
	Management of the Property of the	- Artista I - artista (1909) Arti	and a section of the			ATERIO
apyri Sees	AND	Code los	Professor and Plan		1 : .	Booken as a store
Perso	nale addetto all'attività			************		
	PERSONALE			000000000000000000000000000000000000000	NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
Αì	Dirigenti				, ,	i i l l
A2	Quadri			a D		
A3	lmpiegati			Dipendenti tempo pieno		
M	Operai generici			8 3.		
A5	Operai specializzati					
**	Dipendenti a tempo parziale					
Baani	Apprendisti					
A8 A9	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attivi					
	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di		impresu			
	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'aziene	**********				
ii waa	Familiari diversi da quelli di cui al rigo Al 1 che prestana					
	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevale	*******************				
A14	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al riga					
A15	Soci can occupazione prevalente nell'impresa				1.1	
A16	Soci diversi da quelli di cui al rigo A15					
A17	Amministratori non soci				1 1	

	***************************************	Numero complessivo delle unità locali
	ro progressivo L	
51 52	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero)	
84	C.A.P.	
B5 B6	Comune Provincia (sigla)	
B7	Numero utenze telefoniche	
88	Potenza impegnata (Kw)	
B9	Ma locali destinati ad uso ufficio e labora	
B10		
B11	Ma spazi esterni destinati a magazzino/a	geosito
00000000		
	ro progressivo L!	
\uma	ro progressivo L	
lume Bi	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico)	
B1 B2	ro progressivo L	
Numer B1 B2 B3 B4	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero)	
B1 B2 B3 B4 B5	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P.	
B1 B2 B3 B4 B5 B6	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla)	
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche	
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche Potenza impegnata (Kw)	
B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8	Anno di apertura Indirizzo (via, piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero) C.A.P. Comune Provincia (sigla) Numero utenze telefoniche Potenza impegnata (Kw) Maj koali destinati ad uso ufficio e labora	torio

Mezzi di trasporto

<u>-</u>	***************************************		
Tipo	Numero	1	Portata (q.li)
D1 Autovetture	00000000000000000000000000000000000000		
A1 :\undersitate	·		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	₩ , .	``	
D3 Autocarri	፠ : :		
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	. Xii.		
D5 Molocarti	00000000000000000000000000000000000000		
Ma Supportin			
Dó Spese per servizi integrativi o sostitutivi del mezzi propri			

Modalità di espletamento dell'attività

	SPECIALIZZAZIONE		
	Sezione 1 - Impianti elettrici	Percentuals	5555 D
Fì	Impianti elettrici civili (per edifici residenziali e non, incluso impianto citofonico)	sui ricovi	
8888)	Impianti elettrici industriali (per capannoni industriali, strutture/edifici di grandi dimensioni, ecc.)		
F2			
F3	Impianti elevazione (ascensore, montocarichi)		
F4	Impianti scale mobili		
F5	Impianti di TV terrestre, satellitare e a circuito chiuso		
F6	Impianti di telefonia a centralino		
F7	Impianti di trasmissione dati		
F8	Impianti di rilevazione incendio		
P9	Impianti antifurto o antintrusione		
F10	Altri impianti e sistemi di sicurezza (es. impianti di telesorveglianza)		
	Sezione 2 - Impianti idravlici		
F11	Impianti idraulico/termico-sanitario e di raffrescamento		
12	Impianti di refrigerazione (es. banco frigorifero)	······································	
····	Impianti di ventilazione e condizionamento	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
14	Impianti ecologici (es. trattamento e depurazione acqua)		*
	Sezione 3 - Altre tipologie di impianti		
:14	Sistemi di illuminazione esterna per infrastrutture (strade, aeroparti, porti, stadi ecc.)		
*****	Sistemi di delineatura e segnaletica stradale		
		* } ! *	
	Sezione 4 - Attività di posa in opera		
17 ****			
F18	Porte e finastre		
F19	Persiane e avvolgibili		
20	Cucine su misura		
21	Arredi per negozi		
22	Completamento di interni (soffitti, pareti mobili, ecc.)		
23	Altro) 333
		100	
	ALTRI DATI	Percentucia sui ricavi	•
24	Ricavi conseguiti per attività di installazione di nuovi impianti, di lavori di isolamento e di posa in opera	200 1 CON	***
25	Ricavi conseguiti per attività di manutenzione		
	Ricavi conseguiti per attività di riparazione		
F26	Supports Annual Ross Application and a silvent approaches		m
	San Company of the Co	100 M	
F27	Partecipazione a consorzi per l'acquisto di beni	Numero	<u>}</u>

H.	e/ Modalita di espietamento dell'amvita	***************************************	9999
		Percentua sui ricav	i i i
29	Lavore svolto in appato per enti pubblici		
30	Lavoro svolto in appalto per imprese, esercenti arti e professioni ed enti privati		
11	Lavoro svolto per privati		*
2	Lavoro svolto in subappatto		8
		100	
	AREA DI SVOLGIMENTO DELL'AITIVITÀ	Percentua	
		sui ricav	A ⊗
• • •	Comune del domicilio fiscale		
4	Provincia (escluso F33)		
5	Regione (escluso F33 e F34)		
6	Fuori regione Nord-Ovest (*)		
7	Fuori regione Nord-Est (*)	i i i	
8	Fuori regione Centro (*)	·	
9	Fuori regione Sud (*)	**************************************	
	Fuori regione Isole (*)		
w	Extero		
	CMEO		Ö
		100	
	(*) Nord-Ovest = Val d'Aosta, Piemonte, Lombardia, Liguria; Nord-Est = Trentino Alto-Adige, Friult Veneta-Giulia, Veneta, Emilia-Romagna; Centro = Tascana, Umbria, Marche, Lazio; Sud = Abruzzo, Moltee, Calabria, Puglia, Bastilania, Camponta; Isole = Sardegna, Sicilia		
W	enti specifici dell'attività		
1	Spese per il materiale di consumo impiegato nell'attività ; ; ; ;		
***	· C hklh.us		
	Constitution of the state of th		
	Spese di participazzione a gare di appatio		

Beni strumentali

		Numero
11	Scanalatrice	
12	Misuratore di intensità luminosa (Luxometro)	
13	Misuratore di messa a terra	l
14	Misuratore di campo	
15	Misuratore di interruttori differenziali (ID)	
16	Generatore di rumore	
17	Analizzatore di spettro	i i
18	Misuratore per prove di isolamento	
19	Misuratore di passo e contatto	
110	Pinze amperometriche	
111	Oscilloscopio	
112	Frequenzimetro	
113	Saldatrice elettrica	i 1
114	Stringitubi	. 1
115	Filettatrice a mano	.
116	Filettatrici elettriche per tubazioni diametro fino a 100 mm	
117	Filettatrici elettriche per tubazioni diametro maggiore di 100 mm	: 1
118	Unità di carica a gas per apparecchiature refrigeranti	
119	Termometro digitale	11
120	Escavatrice (benna fino a cm. 30)	× ; 1
121	Escavatrice (benna maggiore di cm. 30)	
122	Autogru	
123	Minipala	
124	Compatitutrice	; }
125	Betoniera	
126	Ponleggio fisso (superfice coperto) mq	
127	Ponteggio mobile (aftezza massima raggiungibile) mt	·

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1:11:1	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	i ; , <u>, , , , , , , , , , , , , , , , , </u>	.000
M5	Rimanegze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR		,000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finonziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio-ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adoltato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati di versi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attroverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

kare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "IUNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'atticolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di co municare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esemplo, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 la costruzione dell'impianto da utiliza
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

 d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello carraceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.l.gs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenii e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio neito superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elenculati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO 5688

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora ven-gano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversa-mente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paradei questionario, come indicato nei para-grafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra. Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'esercizio dell'atti-
- modalità di espletamento dell'attività; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Il mento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di Capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati.

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:
- **74.83.4** Richiesta certificati e disbrigo

- 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurar-si il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal aovra essere invidio nei termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata

in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice atti-Tale indicazione produce i medesimi vita della dichiarazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione atti-vità disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito

con il questionario.
La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compi lando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo pre-valente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questio-nario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effettise il questionario reiativo di attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice il contri-buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-rione cellos attività":

zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività efse il questionario relativo all'attività etfettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il
domicilio fiscale e il codice dell'attività
svolta in modo prevalente nel 1998: dosvolta in modo prevalente nel 1998; do vrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente ne 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad al-cun adempimento in ordine al questiona-rio che gli è stato trasmesso dall'Amminirio che gii e stato trasmesso adii Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto dei Presidente della Repubblica 29 settembre

1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se-guente codifica:

: utenza;

conferimento lavoro;

conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità di impresa svolte dal contribuente, È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più si-

contribuente si limiteta da indicate e in più si gnificative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività di impresa oltre quella

prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Richiesta certificati e disbrigo pratiche," codice 74.83.4 L. 120.000.000;
- 74.83.4 L. 120.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche", codice 80.41.0 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altre attività connesse ai trasporti terrestri", codice 63.21.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.
 Il contribuente indicherà quali attività secondarie: il codice 63.21.0 e l'incidenza del 25%; il codice 80.41.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'at-tività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e la termina al la personali della con contratto di formazione e la termina al la personali della contratto di contratto della contr gii dissunii con contratto di formazione e id-voro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavorato-ri a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 di-cembre 1998, del rapporto di lavoro. Per-tanto, ad esempio, un dipendente con con-tratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 diugno e con contratto a tempo piero 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computa-to sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

per entrambi i rapporti di layoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i so-ci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro interinale).

terinale).

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto

numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere in-dicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di

tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dal modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A4 nella prima colonna, il nue

nel **rigo AI**, nella prima colonna, il nu-mero degli assunti con contratto di for-mazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a do-

contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, di-versi da quelli indicati nel rigo prece-

nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in for-

dell'azienda coniugale non gestita in rorma societaria;

nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (qualt, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati

partecipazione diversi da quelli indicati

nel rigo precedente;

nel **rigo Al I**, li numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome colletti-vo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci Al rigurardo si precisa che vanno

non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi ad una sola unità. Le informa-zioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno indicate utilizzando fotocopie del

presente quadro.

le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve esse-re quella effettiva, indipendentemente da quan-to risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-

- lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B3**, il codice di avviamento po-
- nel **rigo 84**, il comune in cui è situata l'unità locale; nel **rigo 85**, la sigla della provincia; nel **rigo 86**, la potenza elettrica comples-

sivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel **rigo B7**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel **rigo B8**, il numero di utenze telefoniche; nel **rigo B9**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad aule per l'insegnamento; nel **rigo B10**, il numero complessivo dei

posti per aula; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici in sede;

nali da unici in seae, nel rigo **B12**, la localizzazione degli uffici, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di ufficio inserito presso autodromi, il **codice 2**, se si tratta di ufficio inserito in aeroporti, il

codice 3, se si tratta di ufficio ubicato

all'interno di porti; nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a servizi diversi da quelli indicati nel righi precedenti, ad esempio spogliatoi,

nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adi-biti al rimessaggio dei veicoli .

nel rigo B15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto comprendendo anche gli spazi coperti con tettoie, destinata a diversi usi come, ad esempio, magazzino di merci,

attrezzature, ecc.o parcheggio di velcoli; nel **rigo B16**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a ricovero per imbarcazione, aeromobile; nel **rigo B17**, il numero complessivo dei

posti barca; nel **rigo 818**, il **codice 1, 2 o 3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'at-tività viene svolta per un periodo superiore

a nove mesi nell'anno; nel **rigo B19**, barrando la relativa casella, l'autorizzazione dell'amministrazione pro-vinciale per l'attività di consulenza per la

circolazione dei mezzi di trasporto; nel **rigo 820**, barrando la relativa casella, l'autorizzazione dell'amministrazione pro-

vinciale per l'attività di autoscuola; nel **rigo B21**, barrando la relativa casella, la licenza per l'attività di disbrigo pratiche.

5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espleta-mento della stessa.

Attività svolta

Nei righi da F1 a F35, indicare, distintamente per ciascuna tipologia di servizi resi, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto a quelli complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Uffici presso i quali vengono richiesti i certificati

Nei **righi** da **F36** a **F48**, indicare gli uffici presso i quali vengono richiesti i certificati, barrando le relative caselle.

6. BLEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel quadro vengono richieste informazioni che consentono di individuare le modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia clientela

- nei **righi** da **G1** a **G7**, per ciascuna tipolo-gia di clientela (utenza) individuata, la per-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

centuale dei ricavi conseguiti in rapporto

ai ricavi complessivi. Si precisa che il totale delle percentuali indi-cate deve risultare pari a 100;

Addetti all'attività dell'impresa distribuiti per mansioni/profili professionali

nei righi da G8 a G12, con riferimento agli addetti all'attività distribuiti per mansioni/profili professionali, indicare:
nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che el'fettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tuti ne del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indi-pendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un meccanico ha prestato servizio per due mesi ed un altro meccanico per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo G12, il numero due;

nella seconda colonna, il numero degl nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività");
nei righi G13 e G14, barrando la relativa casella se, in sede, sono presenti il medico e/o il notaio, anche periodicamente;

Modalità organizzativa

 nei righi da G15 a G16, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa in-teressata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Costi specifici

nel rigo G19, l'ammontare del premio annei ngo GIV, i ammontare dei premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, nonchè di quelle per futto e incendio. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infortuni sul lavoro per il titolare ed il personale dipendente; nel **rige G20**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **rige G21**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge

personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del la-voro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione:

- nel **rigo G22**, i compensi corrisposti a no-
- nel rigo G23, i costi sostenuti per la partecipazione a consorzi o cooperative;

Altri elementi specifici

- nei **righi** da **G24** a **G26**, il numero annuo di iscritti per il conseguimento di patenti (A,B,C,D,E,Cap,ADR), patenti nautiche *e
- brevetti; nel **rigo G27**, il numero annuo di iscritti a corsi di pilotaggio.

7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipo-logia individuata, il numero dei beni strumen-tali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

nei righi da 114 ad 115, nella prima colonna, il numero delle automobili e, nella seconda colonna, la relativa cilindrata;

nel rigo 116, nella prima colonna, il numero di barche a vela e, nella seconda colonna i solotti metri:

ro al barche a veia e, riella seconda co-lonna i relativi metri; nei **righi** da **117** ad **118**, nella prima co-lonna, il numero delle barche a motore e delle navi da diporto e, nella seconda co-lonna, la relativa potenza del motore.

Owiamente nel caso di disponibilità di più beni strumentali della stessa tipologia dovrà essere indicata la somma delle cilindrate, dei metri e della potenza dei motori.

8. ELEMENTI CONTABELI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati torniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di ren-dere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti

guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività reddito in riferimento alle diverse attività

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddi-tuale, per le quali è stata tenuta contabilità seruale, per le quali e stata renuta contabilità se-paratta, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con

occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG88

Studi di settore

TABELLE DI RACCORDO CON IL M	ODELLO UNICO 1999
	Società di capitali,
Società di nerrore ed embrando	i and commerciali ari academenti

					Società di capitali,			
	Persone fielche		Società di persone ed equiparate		enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali		
EL cont	Quadre RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro IIS	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, compo 1	RA 62, compo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1	
M 3	RG 12, compo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, compo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compo 2	
M 6	RG 7, compo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1	
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, compo interno	
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, compo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo intemo	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo Interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2	
M20	RG 20, compo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo I	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, compo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3	
M23	RG 3, compo 2 - compo 1	RF 56 compo 2 - compo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, сатро 2 – сатро	
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	***	***	
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****	

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la renderi è economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

oggettívitá

sí dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezza

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vergono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a futti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono reolizzati

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle struiturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e auelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

dontarda trività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA 1

E MANEATTURE # PROFESSIONISTI 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoldraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a softio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). \$2.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e organizzio; fiporazione di orologi e di gioielli. Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$534** 33.10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$2.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-mento; \$03.5 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre edizione di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lottoricisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. mento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuri per i uniconi del tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche **SG89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plazitica. Fabbticazione di tubi di ghisa; Stiratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; ME COMMERCIO \$430 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. \$\frac{\text{\$\mathbb{M11}}}{51.44.3}\$ Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno arilliciale; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vernici e colori: \$431 51.47.5 Commercio all'ingrosso di arologi e giaielleria \$M32 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. SM35 52.33.1 Erboristerie 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenia); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impionti idraulici e di riscoldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impionti idraulici e di riscoldamento; 52.46.1 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impionti idraulici e di riscoldamento, di colteleria e poedieria; 52.46.2 Commercio al dettaglio di priture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di priture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; \$03.7 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **SM36** 51.47.3 Commercio all'Ingresso di libri. \$M3.7 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **\$538** 36,12,1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di Imbaliaggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di prodotti cartolecnici; 21.23.0 Fabbricazione di dali afficoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2					
MANIFATTURE	SD10	***************************************	33 40 2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da	
E WATER LIGHT		Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	00.40.2	vista e lenti a contatto.	
SD01	17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22		
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di	
confetterie;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		lampade elettriche.	
15.52.0 Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.		•	
15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-			SD24	- 4	
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12		18.30.B	Confezione di articoli in pelliccia;	
15.81.2 Fabbricazione di pasticoeria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel	
****	****			licceria.	
SDO2	SD13	Eleisannaia alai sassili	SD25		
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0	Finissaggio dei tessili.		Preparazione e tintura di pelli;	
prodoni rannacer survin.	\$D14		19 10 0	Preparazione e concia del cuolo.	
SD03		Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	reparazione o concia do codo.	
15.61.1 Molitura dei cerealt;	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-		Confezione di vestiario in pelle.	
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	., ., _,_	glio laniero;			
	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	5027		
SD04		late;		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol	
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.	
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;		preparazione in gomitoli e matasse;			
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	ett h. t l. b.bb	
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cernenti e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili	
14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;	24.42.0	ZIO;	
14.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.23.0	Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;	
14.22.0 Estrazione di orgilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomico o altri materiali abrasivi;	17.00.0	Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cernento.	
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			e Containo.	
zo, quarzie, sabbie siliose, ecc.);		Confezione su misura di vestiario.	SD32		
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;				Lavori di meccanica generale per conto terzi;	
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine	
ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;	
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e omomentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione	
cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e	
***	04 40 0	pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra sporto su strada e ad aeromobili);	
SDO6	20.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	20 11 2	sporto su strada e ad geromobili);	
17.54.6 Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energio	
SD07	SD19			meccanica compresi parti e accessori, manutenzio	
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro tela1, imposte		ne e riporazione;	
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	e cancelli metallici;	29,12,0	Fabbricazione di pompe e compressori (compres	
simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri	
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);	
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;				Fabbricazione di rubinetti e valvole;	
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia:	5D20			Fabbricazione di organi di trasmissione;	
18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;	
18.22.1 Confezione di vestigrio esterno;	00.01.0	strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori	
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in		Riparazione di fomaci e bruciatori;	
18.24.1 Confezione di coppelli;	20 22 0	metallo;	24.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa	
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	20.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	29 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di solleva	
lari;	28 30 0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	27.22.2	mento e movimentazione;	
18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	20.00.0	caldoie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di usa	
mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati:		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio	
	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;	
5D08	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico	
19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;	
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;	
in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche	
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gorn-	28.01.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e	
ma e plastica.	28.62.0	Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio	
SD09		Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	20 24 3	ne); Exhiricazione di maschine di impieno generale es	
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20.7 1.0	analoghi;	47.44.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;	
20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28 72 0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29 24 4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;	
zione di compensato, pannelli stratificati lad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici:	29.31.1	Fabbricazione di trattori garicoli:	
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la	
neili;	28. 74 .2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;	
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la	
porte blindate);		stampate;		silvicoltura e la zootecnia;	
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di comentaria in le-	28 75 1	Costruzione di statialia montolome unsallame at	20.40.0	Enhancezione di macchine identifi fromprest part	

- 20.10.0 Taglio, piallatura e tratamento del legno;
 20.20.0 Fabbricazione di fagli da impiallocciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-
- nelli; 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-

- go e falegnameria;

 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;

 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-
- 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-
- romobili, autoveicoli, navi e treni;
 36.11.2 Fabbricazione di polirone e divani;
 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-30.12.2 Propriezzone di impulii inchi indicano per discrizione di altri mobili per cucinu;
 30.13.0 Fabbricazione di altri mobili di legno;
 30.14.1 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro

- 28.75.6 Fabbricazione di aggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.
- SD21 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me tallici per l'arredamento di stanze da bagno;

28.75.2 Costruzione di casselorit, forzieri, porte metalliche e bindate;

28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, Installazione, manutenzione e ripara-

Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-presi parti ed accessori, installazione, manutenzione

prest parti ed accessori, installazione, manuenzione e riparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e contiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

parazione);
29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il tratamento qualitati dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripo-SK18 74.20.1 Studi di architettura: 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparechi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzo-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e **SK10** 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramento; Intermediari del commercio di prodotti tessifi, di ab-bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arriparazione);
29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripar-51.16.0 ticoli in cuoio;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti razione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della contra e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pertrolliere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi adonioiatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati M SERVIZI che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. **\$G31** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione);
29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione). carazione! \$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. \$632 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione SG65 assas
 55.23.4 Affitiacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, monutenzione e riparazione);
 29.56.5 fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-**\$G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. ne e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione ctr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione ctr. 52.7). \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerle a taglio con somministrazione **SG36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per cucina. **\$G67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. gioielleria e uso industriale. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. IN PROPESSIONIST \$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzarie di autoveicoli. \$G69 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Invellazioni e perforazioni;
45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di imgegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di 74.11.2 Attività degli studi notarili. \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Atri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$670** 74.70.1 Servizi di pulizio. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671
45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili;
45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. dottori commercialisti;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da
ragionieri e periti commerciali;
74.14.2 Consulenze del lavoro. \$G\$0
45.41.0 Intonocatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. 43.43.2 Alltri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti. **\$656** 85.14.1 Laboratori di analisi diniche. 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Movimento merci retativo a trasporti terrestri;
 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio SKOB 74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
85.12.2 Ahri studi medici generici;
85.12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; \$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 taboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. 85.12.B. Alri studi medici e poliombulatori specialistici;
85.12.4. Studi di radiologio e radioterapia. \$G61
51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di antmali vivi, di materie prime tessiti e di semilavorati;

11

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;

***K16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

SK17 74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

conto terzi.

M COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

Minist	ero delle Finanze		APPENE	DICE				Stud	di di settore
***************************************	J350584 <u>5534</u> 553555555555555555555555555555555	******	***************************************	************	501616166667676			*********	**************************************
52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi;	SM16 52.33.2	Commercio al dettaglio di	articoli di pr	olumeria, sa-	51.39.1	Commercio all'ingrosso schi;	o di prodot	ii delia pesca tre-
52.27.4	Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.	SM17	poni e prodotti per toletto				Commercio all'Ingrosso	voti secchi	
SMO2		51 21 1	Commercio all'ingrosso di	cereali e legi	umi secchi ;	51.39.3	Commercio all'ingros prodotti affini;	so di conse	erve alimentari e
	Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equi-	51.21.2	Commercio all'ingrosso di	i sementi e a	limenti per il	51.39.A	Commercio all'ingrosso	di farine, l	ieviti, pane, paste
52.22.2	ne, ovine e caprine; Commercio al dettaglio di carni: poliame, conigli, selvaggina, cacciagione.	51.37 .1	bestiame, piante officinali non commestibili, patate d Commercio all'ingrosso di	a semina;	OII e grassi	51.39.B	alimentari ed altri prod Commercio all'ingrosso	otti da cerec o di altri pro	ali; dotti alimentari.
SM03		SM18				SM22	C		
52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.22.0	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	i pollame, co	; nigli, caccia-	51.43.1	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso vi:	o qi abbare	omestici; ecchi radiotelevisi-
52.62.2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso- di tessuti;	51.23.2	gione, selvaggina e altri v Commercio all'ingrosso di	olarıı vivi; altri animali v	vivi.		Commercio all'ingrosso		
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	SM19	.			51.43.4	matici (dischi, nastri e e Commercio all'ingrosse	altri supporti o di materia); ili radioelettrici, te-
	di articoli di abbigliamento;		Commercio all'ingrosso di	tessuti;			lefonici e televisivi;		·
32.02.4	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	51.41.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso d	i articoli di m	erceria, filati		Commercio all'ingrossi e materiale elettrico va		per illuminazione
	Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.3	e passomaneria; Commercio all'ingrosso di (compresi tappeti, tende,			51.43.A	Commercio all'ingrosso mestici, apparecchi ri dioelettrici, telefonici e	o despeciali adio, televi	sorī, materiali ra-
50 40 7	di articoli di occasione sia nuovi che usati;	51.41.A	Si); Commercio all'ingrosso d	especializzat	o di prodotti		zione e materiale elettr	ico vario;	•
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;		tessili;	·		51.44.1 51.44.2	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso	o di vetrerie o di cemmic	e cristallerie;
52.63.3	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-	31.41.5	 Commercio all'ingrosso di tele di yuta e simili; 	spagni, cora	ame, sacan,	51.44.5	Commercio all'ingross	o despecio	ilizzato di articoli
52.63.4	mentari e bevande; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- ti e articoli di abbigliamento;		Commercio all'ingrosso di ri;			51.47.1	di porcellane e di vetra Commercio all'ingrossi riale;	o, dicante d o di mobili	a parati; di qualsiasi mate
52.63.5	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3	Commercio all'ingrosso : maglieria e simili;	di camicie e	biancheria,	51.54.3	Commercio all'ingrosso	di colteller	ia e posateria.
SM04 52.31.0	Farmacie.	52.42.5	Commercio all'ingrosso de mento e calzature.	especializzato	di abbiglia-	SM24	Commercio all'ingross		·
SM05		SM20					di cartoleria.		
52.42.1	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	52.47.3	Commercio al dettaglio o cancelleria e forniture per		canoleria, di	SM25 51.47.6	Commercio all'ingrosso	o di giocatto	sli;
	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	5M21 51.3 1.0	Commercio all'ingrosso di surgelati);	l frutta e ortaș	ggi (freschi e	51.47.7	Commercio all'ingrossi le biciclette).	o di articoli	sportivi (comprese
52.42.6	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;	51.32.1	Commercio all'ingrosso di	carni fresche	;	SM26			
	Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;	51.32.2	 Commercio all'ingrosso di late; 	i carni conge	late e surge	51.57.1 51.57.2	Commercio all'ingrosso Commercio all'ingrosso zione industriale;	o di rottami o di sottopro	metallici; odotti della lavora-
	Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.	51.33.1	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di di uova;	i prodotti latti	ero-cascari e	51. <i>57</i> .3	Commercio all'ingrossi non metallici (vetro, ca	o di altri ma rta, cartoni,	steriali di recupero ecc.).
SM06	Commonic at distantia di antanti annotanti di ari	51.33.2	! Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	oli e grassi a	ilimentari;	SM27			
	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallerie e vasellame; Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.34.2	Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di Commercio all'ingrosso di	altre bevand	6; 9;	52.21.0	Commercio al dettaglio Commercio al dettagli	o di frutta e o di pesci,	verdura; crostacei e mollu-
52 44 5	e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	51.36.2	! Commercio all'ingrosso di ! Commercio all'ingrosso di	cioccolato e	dokiumi;	52 25 0	schi; Commercio al dettagli	a di bevan	de bini di birm
	domestico;		zie:				ed altre bevande);		
52.45.1 52.45.2	Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori;		Commercio all'ingrosso no ti surgelati; ! Commercio all'ingrosso no				Commercio al dettagli caseari; Drogherie, salumerie, ș		
52.45.3 52.45.4	Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-	31.30.2	ti alimentari, bevande e ta		no or proces	52.27.3	Commercio al dettagli	o di caffè to	rrefatto.
52.45.5	nn; Commercio al detaglio di macchine per cucire e per maglieria.								
SM07 52.41.4 52.42.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria; Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.	p	······································		***************		**********************		***************************************
****	TOME!		ELLA 3						-
	Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero;	Indi al (MODALITÀ DI INVIO DEL rizzare la busta: Zentro di Servizio delle ir ite tabella			competente	secondo le indicazio	oni riportate	e nella sotto-
SMO9	articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.	Con	tribuente con domicilio fiscale n comune della	C.A.P.	Città da indicare	Contribuent	te con domicilio fiscale	C.A.P.	Città da indicare
50.10.0	Commercio di autoveicoli;	1							1
50.40.1	Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).	1	IONE LAZIO IONE LOMBARDIA	65100 70100	PESCARA BARI		FRIULI-VENEZIA GIULIA TOSCANA	30100 30100	VENEZIA VENEZIA
****		1	IONE LOWBARDIA	70100	BARI		EMIJAROMAGNA	65100	PESCARA

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. dia indicare	Città da indicare	Contribuente con domictilo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cinà da indicar
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMLIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNIA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	Bari
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di passicceria e doiciumi; di confetteria.



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG88 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

******	Anagrafic		***************************************	***************************************
enter Saprie				Materia Gluridas
	NA.			
	ITIQ O DA NA FISICA			
	77C 17C	Vis, Flazzo, Namero calego C.A.F. Comme		
TIVIL ENGI		Coder Company of Coder Code		Milian
TIVE CON	CARE	Called Resolutions Called R	280 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26 26	
ersc	onale add	tto all'attività		
	PERSONALE		NUME	RO NUMERO GIORNAT RETRIBUITE
A1	Dipendenti d	tempo pieno	į.	1 1 1 1
A2	Dipendenti o	tempo parziale		
A3 A4	Apprendisti Assunti con c	ontratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
A5	Collaborator	i coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa	ı	1
A6	Collaborator	i coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		1
A7	Collaborator	dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	1	1
A8	Familiari div	rrsi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		1
A9	Associati in p	cartecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa	,	1
	800000000000000000000000000000000000000	vartecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9 upazione prevalente nell'impresa	1	1
A12	Soci diversi (la quelli di cui al rigo A11		1
A13	Amministrate	ri non soci		

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

*****	Numero complessivo delle unità locali :	
Num	o progressivo ::;	
B1 B2	Indirizzo (via o piazza, numero civico) Telefono (prefisso, numero)	
8	CAR ; ; ; . ,	
84 85	(nune Provincia (sigla)	
B 6	Potenza impegnata (Kw)	****
B7 B8	Anno di inizio attività Numero utenze telefoniche	
B9 ⊌(Mq locali destinati ad aule per l'insegnamento ; ; ; ; ; ; ;	
5000000	Mq locali destinati ad uffici in sede	
Marie.	Mq locali destinati ad altri servizi , ; ; ; Mg rimesse (veicoli)	
B1:	Mq aree scoperte	
	Mq locali per ricovero (imbarcazione, aeromobile) Numero posti barca	
3000	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi) Autorizzazione dell'amministrazione provinciale per l'attività di consulenza per la circolazione dei mezzi di trasporto	****
	Autorizzazione dell'amministrazione provinciale per l'attività di autoscuola Licenza per l'attività di disbrigo pratiche	
	: Beginse per i silving at viewings padiful?	

Modalità di espletamento dell'attività

	ATIMIÀ SYOLIA	
	Autoecuola	% sui ricavi
F1	Potenti A, B	
F2	Patenti C, D, E e Cap (Certificato di abilitazione professionale)	
F3	Corsi ADR	
F4	Pratiche patenti	
F5	Lezioni di guida extra (persone già patentate)	
	Sauda nguitas	
		:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::
F6	Patente vela entro le 12 Mg	
F7	Patente motore entro le 12 Mg	
F8	Patente vela oltre le 12 Mg	
F9	Patente motore oltre le 12 Mg	
FIO	Patente per nave da diporto (superiore ai 24 metri di lunghezza)	
	Disbrigo protiche	
F11	Pratiche patenti nautiche	· 1
F12	Pratiche automobilistiche	
F13	Pratiche nautiche e aeroportuali	
F14	Pratiche assicurative e relativi certificati	
F15	Pratiche scolastico/universitarie e relativi certificati	
F16	Pratiche inerenti finanziamenti, mutui e relativi certificati	
ese i	Pratiche tributarie e relativi certificati	
F17		
F18	Pratiche inerenti estero (passaporti, certificati doganali, pratiche consolari) e relativi certificati	
F19	Pratiche di tipo commerciale (deposito atti e bilanci, deposito marchi e brevetti, licenze commerciali) e relativi certificati	
F20	Visure comerali (ipoteccrie, prospetti, bilanci)	
F21	Aliri certificati	
F22	Altre tipologie di pratiche	
	Scrole di pilotaggio automobilistiche	
F23	Corsi di guida sicura, sportiva, rally, altre	1.1
F24	Corsi di guida agonistica, formula	· ; ;
F25	Ore di esercitazione su pista (allenamento, gara, ecc.)	······································
	Scuole di pilotaggio aeronautiche	
F26	Attestato di allievo pilota, licenza di pilota privato	
F27	Licenza di pilota commerciale, abilitazione al volo strumentale	
F28	Abilitazioni varie	
F29	Ore di volo ad uso privato (per coloro che hanno già conseguito il brevetto)	
F30	Altre tipologie di lezione (per aerei ultraleggeri, allanti, ecc.)	
F31	Ore di sosta di aerei privati provenienti da altri aeroporti	* : *

Modalità di espletamento dell'attività (segue)

	re attività	% sui rica	
	ività di brokeraggio (compra vendita, intermediazione)	900000000000000000000000000000000000000	8(88888) 8
	rsi aggiuntivi (meteorologia, astronomia, nautica, radar, ecc.)		*
	sursioni domenicali		*
\$660000\$\$\$\$\$			%
F35 Ait	ro .	**********	*
		1 0 0	
	resso i quali vengono richiesti i certificati		
F36 Tril		888888888888888888888888888888888888888	
F37 C.(
F38 I.V F39 Pre		300000000000000000000000000000000000000	
F40 I.N		18000 000000000000000000000000000000000	
F41 I.N		*************	
F42 Ca		mamaaa	
	raso nservatoria	500000000000000000000000000000000000000	
		100000000000000000000000000000000000000	
F44 Co F45 Qu		***************************************	
F46 Pro		***************************************	
		***************************************	ğami
F47 Pre F48 R.E			

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA CLENTELA	•••••	000000000000000000000000000000000000000	0000000000	% sui ric	arvi
GI	Privati		******		·	%
G2	Notei				: 1	8
G3	Altri professionisti				11	%
G4	Compagnie di assicurazione o leasing		**********		l	%
G5	Concessionari d'auto				ilJ	*
G6	Bandre		*************			8
G7	Altre imprese ed enti pubblici/privati		20000000000000000000000000000000000000			*
					100	8
	ARRETTI ALIJATTAJT È RELIJIARRECA DISTRIBUITI RED MANGANI/ROASEI ROASESCANALI	NON DIFFINDE	Net	DE 1	PIDENTI	
	ADDETTI ALL'AITIVITÀ DELL'IMPRESA DISTRIBUITI PER MANSIONI/PROFILI PROFESSIONALI	Numero	Payen	# O	N° giornate rei	neues (
G8 G9	Insegnanti abilitati Istruttori abilitati		~!!!~	l	ahaiah	.
G10					alainh	
	Istruttori non abilitati (professionisti per le scuole di pilotaggio)			ļ		
	Meccanici			ļ		
	Medico in sede	**********	******	******		
G14	Notaio in sede					
	MODALITÀ ORGANIZZATNA	**********	**********	80000000000	**********	**************************************
	Indipendente	***************	**********	******		
G16	In franchising a difficito	***********	***********	*******	***********	
	COSTI SPECIFICI Spese di manutenzione/revisione	************	************	******		*******
	apesse ai manurenzzione/ revisione Carburanti, lubrificanti, pnemautici (utilizzati per l'espletamento dell'attività di autoscuole, scuole di pilota		**************************************	ł	taniantan	.000
	RC e assicurazioni	iggio e naurichi	!			.000
	rc. e assourazioni Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza			**********	iminim	.000
				lania.		.000
	Lavoro interinale: N. glamato: ; ; ; Space: ; ; ; ; 000			li		.000
G22	Compensi corrisposti a notai	*************	······································	*******		000
	Costi di partecipazione a consorzi o cooperative	***********				.000
	ALTRI BLEMENTI SPECIFICI	****************		describer:	inakada	
G24	Numero annuo iscritti patenti (A, B, C, D, E, Cap, ADR)	***************************************		: ,	1 1 1	***************************************
G25	Numero annuo iscritti patenti nautiche	**********			rodosodosois III	<i>utaud</i> :
G26	Numero annuo iscritti brevetti			**************************************		::::::::::::::::::::::::::::::::::::::
G27	Numero annuo iscritti consi di pilotaggio	**************		: 1	**************************************	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::

Beni strumentali

		Numero	***************************************
n	P.C.		
12	- di cui utilizzati esclusivamente per l'insegnamento		
13	Siampanti		
4	Modern		
 15	Videoregistratori, video protettori		
16	Telecornere		
	Fotocopiatrici		
18	Scanner		
	MATERIALE ROTABLE		
19	Automobili a doppi comandi		
	Motocicli		
111	Rimorchi		
	Autocarri a doppi comandi		
113	Autobus a doppi comandi		
	AUTOMOBILI	Ci	lindrata 💮
114	Automobili da competizione		
l15	Automobili di serie	W ####################################	
	IMBARCAZIONI		
116	Barche a vela	metri	·
117	Barche a motore	potenza motore	
118	Navi da diporto		
	AEROMOSLI		
119	Aerei biposto/quadriposto		
Bassasi	Aerei con posti superiori a quattro		
	Aerei ultraleggeri		
121			
122	Elicotteri		
123	Altri tipi di velivoli		

Elem	enti contabili		0000000000
M1	Esistenzo iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semikvorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durota ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1 1 1 1 1 1 1	.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
W	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a line 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finonziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Ahri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1 , lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		000

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo pre suntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di que sta procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, dei resto unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copettina del questionario.

pertina del questionario.
La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti eniro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dai questionari culle date di pubbli

tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella i i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di attra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contablle, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere fomiti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

A. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibimente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegario. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del auestionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG89

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel para-grafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita

casella in alto a destra. Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'esercizio dell'attività;
- modalità di espletamento dell'attività; elementi specifici dell'attività;
- beni strumentali
- elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuen-te al momento della presentazione del questio-nario. Il campo relativo alla natura giuridica nario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di: "Dattilografia e fotocopiatura" (codice attività 74.83.2).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il quali sono previsti coalci alversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di dattilografia e fotocopiatura, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettiva-mente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazio-ne di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubbli-ca 26 ottobre 1972, n. 633, e non si appli-

cano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o e rata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario e indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che

se il questionario relativo all'attività effetti se il questionario reianvo di anivira errentivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario ed indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella "Variazione codice attività":

• se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita NA il cognemo a pomo ela deservizzatione NA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività
svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà,
inoltre, essere barrata la casella "Variazione
codice attività" Le restanti parti del questionatio non denome serre compilate:

rio non devono essere compilate;
• se il questionario relativo all'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportufinanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnatare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita NA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice di attività" Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza;

2: conferimento lavoro;3: conferimento prodotti.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa diverse da quella pre-

valente, indicarne i codici di attività e, in per centuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità di impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In sipile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più si-gnificative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Dattilografia e fotocopiatura" codice 74.83.2: L. 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Altri servizi connessi alla stampa", codice 22.25.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà, quale attività secondaria, il codice 22.25.0 e l'incidenza del 15%.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadripazione di incipazione di associati in parteriorazione di occio. presente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-

preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro in-

terinale).

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **A1** ad **A5**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti

na, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno (distintamente per qualifica) e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel rigo A6, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane, indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavo-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO 5G89

Studi di settore

ratori dipendenti a tempo parziale assunti

ration dipendenti di tempo parziate assuni con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A7**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A8**, nella prima colonna, il nume-

nei rego de, nei di prima colorità, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero com-

nella seconda colonna, il numero com-plessivo delle giornate retribuite desumibi-le dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A9**, il numero dei collaboratori coor-dinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa inte-

loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rige A10, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rige A11, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;

ma societaria; nel **rigo A12**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diver-si da quelli indicati nel rigo precedente

si da quelli indicati nei rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A13, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla

compilazione del questionario;
nel **rigo A14**, il numero degli associati in
partecipazione diversi da quelli indicati
nel rigo precedente;
nel **rigo A15**, il numero dei soci, inclusi i so-

ci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali

quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; nel rigo A16, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A17, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali e gli spazi che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali van-no indicate utilizzando fotocopie del presen-te quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale li-

cenza amministrativa. Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'attività; per ciascuna di esse indicare:

– nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di telefo-no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B3**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B4**, il comune in cui è situata l'unità locale; nel **rigo B5**, la sigla della provincia, nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze

elettriche impegnate; nel **rigo B7**, l'anno in cui il contribuente ha iniziato l'attività in tale unità locale;

nel rigo B8, il numero di utenze telefoniche;
 nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adi-

biti allo svolgimento dell'attività; nel **rige B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati esclusivamente ad uffici;

nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi de stinati a fotocopiatura senza operatore

(self-service); nel **rigo B12**, la localizzazione degli uffici, utilizzando il **cadice 1**, se si tratta di ufficio inserito presso zona universitaria/polo scolastico, il **cadice 2**, se si tratta di ufficio inserito in prossimità di enti pubblici e centri direzionali, il **cadice 3**, se si tratta di ufficio inserito all'interno di un centro commerciale.

5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare la tipologia dell'attività svolta e le modalità di espleta-mento della stessa.

Attività svolta

Nei righi da FI a F21, indicare, distintamente per ciascuna tipologia di servizi resi, in percentuale, i ricavi conseguiti in rapporto a quelli complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risul-tare pari a 100.

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia clientela

- nei righi da G1 a G4, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi
- Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

 nel rigo G5, la percentuale di ricavi proveniente da appati;

Modalità organizzativa

nei righi da G6 a G7, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa inte-ressata alla compilazione del questiona-rio, barrando la rispettiva casella;

Costi specifici

- nel **rigo G13**, i costi sostenuti per l'affida-

mento di servizi a terzi;

mento di servizi a ierzi; nel rigo G14, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spesse addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di co-sto rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione

nel rigo G16, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazio-ne stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso terzi, derivante dall'attività svolta, nonchè di quelle per funo e incendio. Al riguardo, si precisa che non vanno indicati i premi relativi ad assicurazioni obbligatorie per legge riguardanti gli infor-tuni sul lavoro per il titolare ed il perso-

tuni sul lavoro per il titolare ed il perso-nale dipendente; nel **rige G18**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizio-ne, nonché quelle sostenute per la parteci-pazione a fiere e mostre: pazione a fiere e mostre;

Altri dati

- nei **righi** da **G19** a **G21**, barrando le relative caselle, se si effettuano servizi per l'editoria, per studenti universitari e per geometri, architetti e ingegneri.

7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

nel rigo 113, il numero di macchine tipo-grafiche per la produzione di volantini, brochure, biglietti da visita, ecc.(stampe

ó

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SG89

Studi di settore

8, ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per i reddití del 1998. Al tine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non com-merciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scetto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

l'contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabi-lità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla

sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TARRILE DI RACCORDO CON IL MODELLO LINICO 1999

	IABELLE DI KACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999								
	Person	Persono fisiche Società di persono ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti sua commerciali sel equiparati				
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro IIS	Quadro ILB	Quadro RA	Quadro ID		
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2		
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	IIA 60, campo interno	RD 12, campo 1		
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13		
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, compo interno		
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, сатро 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2		
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1		
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9		
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo Interno		
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14		
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15		
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, ∞lonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1		
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16		
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22		
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, compo 1	RB 81	RA 65	RD 17		
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19		
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20		
M17	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18		
M18	RG 17, compo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, compo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1º campo interno	RD 18, campo 1		
MIP	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º compo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2		
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21		
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º compo interno	RB 20, campo 1	RB 85 compo interno .	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1		
M22	RG 2, остро 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3		
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno		R8 73 - campo interno	RA 57 - compo interno	RD 3, campo 2 - campo 1		
M24	RG 28	RF 38	****	****	***	****	****		
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****		

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsì adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento): mento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stobi lito

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza per ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a utiti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore yerranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produitiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, indi-viduando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati

rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livel-

all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, ia capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, ia capacità di airrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no-

realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azien-da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to della strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

52.46.4 Commercio al detraglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al detraglio di materiali termoldraulici; 62.48.5 Commercio al detraglio di materiali termoldraulici; 62.48.5 Commercio al detraglio di materiali termoldraulici;

TABELLA 1

PROFESSIONISTI

SE MANWATTURE Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a softio; Fabblicazione e havorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per affii kavori). \$D34 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.21.5.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Riegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totolicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. Fabbricazione di tubi di ghisa; Siratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Proficiatura mediante formatura e piegatura a freddo; Tratiliatura; Alfre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciatio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; XCA; usione di ghisa; usione di acciajo; usione di metalli leggeri; usione di altri metalli non ferrosi. SD37 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. \$21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbaliaggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di prodotti cartotecnici; 21.25.0 fabbricazione di altri arlicoli di carta e cartone n.c.a.

85.20.0	Servizi veterinari.		Commercio di dellaglio di cane da pardii.
00.20.0	Contact Total Contact	SM15 52.48.2	Commercio al dettaglio di materigle per ottica, foto-
SERVE		52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giolel
5G75 45.31.0	Installazione di impianti elettrici;		leria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
45.34.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione;	SM28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
	Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
\$G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pitotaggio e nautiche.	52.41.3	Commercio al deltaglio di biancheria da tavola e da casa.
	Dattilografia e fotocopiatura.	52.44. 1 52.44.4	Commercio al detaglio di mobili; Commercio al detaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
SE COMM	AERCIO .	\$M30	Commercio al destaglio di prodotti surgelati.
****		32.11.3	Commercio di deliaglio di prodolii sulgetali.
51.44.3 51.53.1	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di leaname, semilavorati in	SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
51.53.1	comici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in	5M31 51.47.5 5M32	
51.53.1	comici; Commercio al'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artiliciole; Commercio al'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio al'ingrosso di verto piano; Commercio al'ingrosso di vernio e colori; Commercio al'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, verto piano, vernici e co-	\$M31 51.47.5 \$M32 52.48.6	Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1	comici; Commercio al'fingrosso di legname, semilavorati in legna e legna artificiale; Commercio al'fingrosso di materiali da costruzione; Commercio al'fingrosso di vetro piano; Commercio al'fingrosso di vetro piano; Commercio al'fingrosso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- tori; Commercio all'fingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta):	\$M31 51.47.5 \$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1 51.54.2	comici; Commercio al'ingrosso di legname, semilavorati in legna e legna artiliciale; Commercio al'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio al'ingrosso di vetro piano; Commercio al'ingrosso di vetro piano; Commercio al'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- cori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio gil ingrosso di apparecchi e accessori	\$M31 51.47.5 \$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36 51.47.3	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1 51.54.2	comici; Commercio al'ingrosso di legname, semilavorati in legna e legna artiliciale; Commercio al'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio al'ingrosso di vetro piano; Commercio al'ingrosso di vetro piano; Commercio al'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- cori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio gil ingrosso di apparecchi e accessori	\$M31 51.47.5 \$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36 51.47.3 \$M37 51.44.4	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1 51.54.2	comici; Commercio al'ingrosso di legname, semilavorati in legna e legna artiliciale; Commercio al'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio al'ingrosso di vetro piano; Commercio al'ingrosso di vetro piano; Commercio al'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co- cori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta); Commercio gil ingrosso di apparecchi e accessori	\$M31 51.47.5 \$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36 51.47.3 \$M37 51.44.4 51.45.0	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri.
51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 51.54.1 51.54.2	comici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legna e legna artiliciale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di verto piano; Commercio all'ingrosso di verni e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, verto piano, vemici e colori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metali (ferramento all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metali (ferramento all'ingrosso di appareachi e accessori	\$M31 51.47.5 \$M32 52.48.6 \$M35 52.33.1 \$M36 51.47.3 \$M37 51.44.4 51.45.0 \$M38 50.50.A	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione. Erboristerie. Commercio all'ingrosso di libri.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

15.52.0 Fab 15.82.0 Fab 15.81.2 Fab spo2 15.85.0 Fab proc spo3 15.61.1 Mo	obbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e nfetterie; obricazione di gelati; obricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri- zione di prodotti di pasticceria conservati; obricazione di pasticceria fresca.	17.14.0 17.21.0 17.40.1	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola e per l'arredamento.	5022	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto. fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
15.84.0 Fob 15.52.0 Fob 15.82.0 Fob 202 15.81.2 Fob 500 15.85.0 Fob 500 15.61.1 Mo 15.61.2 Afm	ntetterie; bbricazione di gelati; bbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- zione di prodotti di pasticceria conservati; bbricazione di pasticceria fresca. bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.14.0 17.21.0 17.40.1	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		
15.84.0 Fab 15.52.0 Fab 15.82.0 Fab caz 15.81.2 Fab SD02 15.85.0 Fab pro SD03 15.61.1 Mo 15.61.2 Afm	ntetterie; bbricazione di gelati; bbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- zione di prodotti di pasticceria conservati; bbricazione di pasticceria fresca. bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.21.0 17.40.1	Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
15.52.0 Folds 15.82.0 Folds 202 15.81.2 Folds SD02 15.85.0 Folds SD03 15.61.1 Mo 15.61.2 Afm	ntetterie; bbricazione di gelati; bbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- zione di prodotti di pasticceria conservati; bbricazione di pasticceria fresca. bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.50.0	raponcazione ai apparecchi ai illuminazione e ai
15.52.0 Fab 15.82.0 Fab 20.2 Fab 15.81.2 Fab 5002 15.85.0 Fab proc 5003 15.61.1 Mo 15.61.2 Afm	bbricazione di gelati; bbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri- zione di prodotti di pasticceria conservati; bbricazione di pasticceria fresca. bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	5012			tampade elettriche.
15.82.0 Fab caz 15.81.2 Fab 5002 15.85.0 Fab proc \$003 15.61.1 Mo 15.61.2 Alm	bbricazione di lette biscottate e di biscotti; l'abbri- zione di prodotti di pasticceria conservati; bbricazione di pasticceria fresca. bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di				CITACLE CICILICIE.
5.81.2 Fab 5002 15.85.0 Fab proc 5003 15.61.1 Mo 15.61.2 Afm	zione di prodotti di pasticceria conservati; bbricazione di pasticceria fresca. bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di			SD24	
SD02 15.85.0 Fab prod SD03 15.61.1 Mo 15.61.2 Altre	bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	15.81.1		18.30.B	Confezione di articoli in pelliccia;
15.85.0 Fab prod \$D03 15.61.1 Mo 15.61.2 Aim	bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
proi 5003 15.61.1 Mo 15.61.2 Altre	bbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	5013			
\$D03 15.61.1 Mo 15.61.2 Alm		17.30.0	Finissaggio dei tessili.	SD25	5
15.61.1 Mo 15.61.2 Alm	odotti farinacei simili.	SD14		10.30.A	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
15.61.2 Aim			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	riepadzale e colcia del cocio.
	olitura dei cereali; re kavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessiti a ta- glio laniero;		Confezione di vestiario in pelle.
		1 <i>7</i> .13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	\$D27	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol
14.11.1 Estr	razione di pietre omamentali;	17.13.2	late; Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	19.20.0	da correggiaio e selleria.
14-11-2 Esta	razione di altre niette da costruzione:		preparazione in gomitoli e matasse;		
14.12.1 Estr	razione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
14.12.2 Estr	razione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
	razione di ardesia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata;	24.42.0	Zia;
	razione di ghiaia e sabbia; razione di argilla e caolino;		Tessitura di altre materie tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1 Este	razione di pomice e altri materiali abrasivi;		Fabbricazione di maglierie.	20.00.0	a camento.
	razione di atri minerati e prodotti di cava (quar- , quarzite, sabbie silicee, ecc.);	SD16 18 22 2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1 Sec	gagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2	COMBERCIES SU MISSING DI VESNIGIO.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Law	vorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
	lavori in mosaico;	26.21.0	fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
	antumazione di pietre e minerali vari fuori della	04.00.0	stici e omamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione
DODY	va.		Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione lesclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
\$D06		26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	20.11.0	sporto su strada e ad aeromobili);
17.34.0 Fab	bbricazione di ricami.		per l'editizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
SD07		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manufenzio
	obricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di parte, finestre e loro telai, imposte		ne e riporazione;
17.72.0 Fab	obricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
simi	nili a maglia;	28.12.2	fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0 Fab	bbricazione di altra maglieria estema;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	00.10.0	parazione);
17.74.0 Fab	bbricazione di maglieria intima; bbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20			Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
	onfezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	nfezione di vestiario esterno;	2011 710	strutture;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
	onfezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Riparazione di fornaci e bruciatori;
	nfezione di coppelli;		metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
	nfezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	20.22.2	recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3 Cor iori;	nfezione di abbigliamento o indumenti partico-	28.30.0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
	re attività collegate all'industria dell'abbiglia-	20.00.0	caldale per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
mer		28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	2712011	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;
SD08		28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
	bbricazione di calzature non in gomma;	20 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo;	20.04.1	per la refrigerazione e la ventilazione;
	obtricazione di parti e accessori per calzature non	28 51 0	Sinterizzazione dei metalli e loro teghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Food	gomma; obricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	47.44.4	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
ma	e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio
	•	28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;		ne);
\$ 009	alta atallahan a kaskamanta dal lasara	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 log	glio, piallatura e trattamento del legno; obricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica	28 72 0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	20 24 4	altro materiale meccanico n.c.a.;
zin	one di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di impaliaggi in melalio leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Riparazione di altre macchine di impiego generale; Fabbricazione di trattori agricoli;
	ellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-		Produzione di filettatura e bulloneria;		Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
nell	h;		Produzione di molle;		silvicoltura e la zaotecnia;
	bbricazione di porte e finestre in legno (escluse rte blindate);	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2 Fodo	bbricazione di altri elementi di carpenteria in le- o e falegnameria;	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, attrezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
	bbricazione di imballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
	bbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28 <i>.</i> 75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate;	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com
	bbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	00.50.0	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
	obricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-		tallica; Fabbricazione di armi bianche;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma
	nobili, autoveicoli, navi e treni; obricazione di poltrone e divani;	28.75.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	29 53 0	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
36.12.2 Foob goz	bbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- zi, ecc.;	28.75.6	Fabbricazione di aggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	_,.55.5	prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 Fab	bbricazione di altri mobili per cucina;	ene:	•	00	parazione);
30.14.1 fob	bbricazione di altri mobili di legno; bbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	5021 33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi	ZY.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di
	dericale simile.	JU.#U. (tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e, per maglieria

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e phacco: (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. mzione) razione); Costruzione e installazione di macchine e apparec chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzo-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioteropisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipenaparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature iglenicosanitarie e di macchine per lavanderie e silierie (compresse parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparticolore). bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-**SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza 29.56.1 Fabbricazione e inparazionel); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparechi per le industrie chimiche, petrolifiere (comprese parti ed accessori, manufenzione prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. trollere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparatione); 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. = SEVID \$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. parazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie piastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazio 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. SGAS prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industrati par usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di ami, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di 5.2.7): 55.23.4 Affitiacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). **\$633** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 72.20.0 Formula di soliviare è consulezza in indienta di informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei datti; 72.40.0 Attività delle banche di datti; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficto e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Senzizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica; 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommine cfr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). nistrazione. \$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranii, enti **SG37** e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. \$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. 60.25.0 Trasporto di merci su strada. IN PROFESSIONISTI \$643 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di imgegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impligni importivi: **SKO1**74.11.2 Attività degli studi notarili. \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **SK02** 74.20,2 Studi di ingegneria. **SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SK04** 74.11.1 Attività degli studi legali. **\$G47** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. Str.05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate. 45.45.2 Altri trasporti serrestri, regolari, di passeggeri; 60.21.0 Altri trasporti serrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxl; 60.23.0 Altri trasporti se strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti serrestri di passeggeri. ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; ragionieri e periti comm \$K06 74.12.C Servizi in materio di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. 3631 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. \$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasponi terrestri; **SG56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. **SKOS** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. Magazzini di custodia e deposito; Adella Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; Adella Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; Adella Intermediari dei trasporti; Attività di comiere diverse da quelle postali nazioni \$638 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. SK10 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.4 Prestazioni sanitario svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 55.12.4 Siudi di radiologia e radioterapia. 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). \$G74 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa. SGAT 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-**SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per lavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, SI COMMERCIO conto terzi. metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale SK17 74.20.8 Attività tecniche svolte da perifi industriali. 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

da costruzione;

Studi di settore APPENDICE Ministero delle Finanze

52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	
	altri esercizi;	

52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.

52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-

ne, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollarne, conigli, selvaggina, cacciagione.

SM03

Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande: 52.62.1

52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso

52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso

52.62.4 Commercia al aeriaglio ambulante a posteggio risso di calzature e pelletterie;
 52.62.5 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
 52.62.6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;
 52.62.7 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altricoli di commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di cele
di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-

mentari e bevande;
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento;

52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

SM04 52.31.0 Farmacie.

52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per odulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati:

52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,

maglieria, camicie;
52.42.6 Commercio al detioglio di cappelli, ombrelli, guanti

e cravatte;
52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,

pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-

stallerie e vasellame;
52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio nercio al dettaglio di articoli diversi per uso

domestico:

52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-

sori, giradischi e registratori;
52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spor-

titi; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

SM07

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

SMOR

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e muniziani; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chinoaglieria e bigiorteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomatori (compresi intermediari).

SM10

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, so-poni e prodotti per toletta e per l'Igiene personale.

SM17

51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi;
51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il
bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi
non commestibili, parare da semino;

51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.

SM18

SM18
51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;
51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi;
51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.

51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati

e passamaneria;
51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas

51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tossili:

51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di vuta e simili;
51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-

51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;
52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbigliamento e calzature

52.47.3 Commercio al detaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e fomiture per ufficio.

SM21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e

surgelati);
51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche;
51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge-

51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero cascari e di uova; Commercio all'ingrosso di oli e grassi alin

51.34.2 Commercio all'ingrasso di bevande alcolitche;
51.34.1 Commercio all'ingrasso di bevande alcolitche;
51.36.1 Commercio all'ingrasso di zucchero;
51.36.2 Commercio all'ingrasso di zucchero;
51.37.2 Commercio all'ingrasso di cioccolato e dolciumi;
51.37.2 Commercio all'ingrasso di tè, cacao, droghe e spe-

zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti surgelati;

51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodoti alimentari, bevande e tabacco;

51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-

gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e

prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste

alimentari ed altri prodotti da cereali;
51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi

vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor

matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te

International influences of influencial redicelement, is lefantic e televisivi;
 S1.43.5 Commercio all'ingresso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
 Commercio all'ingresso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione

zione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie

51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;
 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
di porcellane e di vetro, di carte da parati;
 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate

51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.

51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli

SM25

51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese

SM26
51.57.1 Commercio all'Ingresso di rottami metallici;
51.57.2 Commercio all'Ingresso di sottoprodotti della lavoro

zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingresso di altri materiali di recupero

non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu

schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra

ed altre bevande);
52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero

caseari;
52.27.2 Drogherte, salumerie, pizzicherte e simili;
52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

TARFILA 3 ME MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicillo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	da indicare	da indicare
REGIONE IAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONIE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BAR	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINOALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SG89 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Codice Secole			Non Glivi	estera ;	

	ETIO Demonstrations Q:DA HA FISICA				
		****************		***********	
201	***************************************	Telebono preliseo	Numero	. , ,	
	Consums				Prox
JIIVE SERCI					*****
	Materials and control Cooperators (1 = uteracy 2 = conferiments because 1 = conferiment	o prodoitj		Artig	ere
IIVI	A Collico Incidenza estaban Collico Indidenza DAREL y	ad floor Code	4	ed day	o alifem
********	nale addetto all'attività			••••••••••	
•	PERSONALE	•••••	NUMERO	NUMERO (HORNATE
A1	Dirigenti		: ,		
A2	Quadri	2 # D	; I		
A3	Impiegati	Dipendenti tempo pieno		11	
M	Operai generici	8 3.			
A5	Operai specializzati				dd.
A6	Dipendenti a tempo parziale				
A7	Apprendisti				
A8	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio				
A9	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa				
A10 A11	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A9 Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale				
	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A11 che prestano attività nell'impresa				
(anama)	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa	:::::			
	Associati în partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A13				
	Soci con occupazione prevalente nell'impresa				
	Soci diversi da qualli di cui al rigo A15		: 1		
A17	Amministratori non soci				

Unità locali destinate all'esercizio dell'attività

	Numero complessivo delle unità loc	ai ()
Vume	ero progressivo :	
B1	1 Indirizzo (via o piazza, numero civico)	
B2	2 : Telefono (prefisso, numero)	
B3	3 C.A.P.	
14	4 Comune	
B5	5 Provincia (sigla)	
B6	6 Potenza impegnata (Kw)	
B7		2
B8		
B9		
	diau:	
B10		
B11		
	2 Localizzazione (1 = zona universitaria/polo scolastico; 2 = in prossimità di enti pubbl	lici e centri direzionali; 3 = in centro commerciale)
Nume	ero progressivo ())	
8 B1		
B2		
	3 C.A.P.	
B4		
. B5		
B7		
. B8		
B9	di cui:	
B10		
811		
B12		lici e centri direzionali: 3 = in centro commerciale)

Modalità di espletamento dell'attività

	ATTIVITÀ SVOLIA	200000000000000000000000000000000000000	:::
		<u> </u>	×
	Dattilografia e fotocopiatura	% sui ricavi	i
::::::: F1	Trascrizione da nastri o da dischi	***************************************	r
444		(inchestani)	×
F2	Redazione atti di convegno	ätt	ĺ.
3	Stenografia		ľ
4	Dattilografia, impaginazione, fotocomposizione per editoria	ii	Ì.
5	Dattilografia, impaginazione, fotocomposizione (esclusa quella di cui al rigo precedente)	* . **********************************	
)doodood	
6	Cianografia	å	į.
7	Correzione di bozze		ř
œ			
8	Fascicolatura/Rilegatura	ål	į.
•	Fotocopie in bianco e nero	**************************************	î
			े
10	Fotocopie a colori	8 .	Ċ.
· · ·	Eliografie	10000000000000000000000000000000000000	ï
	8-66 -6 6-68-68-68-68-68-68-68-68-68-68-68-68-68		į
12	Stampa da dischetti		Ż.
13	Stampa con plotter		
***			٠
14	Stampa su carta (colori, bianco e nero)	≋tt	é.
 15	Stampa su lucido	**************************************	ř
***	8,000,000,000,000,000,000,000,000,000,0		ŀ
6	Stampa su diapositiva	ät	è.
···	Stampa off-set (volantini, biglietti da visita, depliants, ecc.)	.0000000000000000000000000000000000000	ř
			÷
18	Servizio di mailing		ĺ
::::: 10	Invio e/o ricezione fax		ĕ
:::	(annual annual annu	ja sa karakan da karak	Š
20	Vendita articoli di cartoleria, per ufficio, ecc.	8II	è.
:::: 21	Altro		į
	·	<u> </u>	
		100	

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA CLENTELA % sui ric	avi
Gl	Privati , , ,	*
G2	Professionisti e studi professionali	%
G3	Imprese ed enti pubblici/privati	8
G4	Ahri	%
	100	%
G5	Ricavi provenienti da appalti	%
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA	
G6	Indipendente	
G 7	In franchising a affiliato	
	COSTI SPECIFICI	
G8	Supporti magnetici (dischetti, dischi attici, ecc.) e CD	.000
	Carta per eliografie/plotter e lucidi	.000
G10	Carta (esclusa quella di cui al rigo precedente)	.000
	Toner/Cartucce	.000
G12	Materiale per rilegature	.000
	Costi per servizi affidati a terzi	.000
	Lavaro interinale N. giornote } { Speed ; } { ,000 m.E.S.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C.C	.000
G15	Spese di manutenzione/revisione	.000
	RC e assicurazioni ; ; ; ; ;	.000
	Spese per acquisto e aggiornamento software	.000
*******	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	.000
	AURI DATI	
G19	Servizi all'editoria	
	Servizi a studenti universitari	
	Servizi a geometri/architetti/ingegneri	

Beni strumentali

		NUMERO
11	K	
200000		
2	Stampanti	
13	– dicuia colori	1
u	Modem	1 ;
8666666		
16	Apparecchiature video	å
7	Fotocopiatrici	;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
	– di cui a colori	
3000000		
(P	Fascicolatori/rilegatori	i
110	- di cui a caldo	i ;
	Macchine eliografiche	
112	Macchine xerografiche	
13	Macchine tipografiche (per stampe off-set)	
114	Plastificatrici	1 ;
	Plotter	
116	Film recorder	i
117	Sconner	: 1
88:000	· • · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
118		
119	Lattore dischi ottici	

Elementi contabili

M2 Estatemas iniziali relative a prodotti finiti M3 Estatemas iniziali relative ad opere, forniture e servizi di duratu ultrannuole M4 di cui all'ort. 40, commo 5, del TUIR M5 Ennegaças final relative a merol, prodotti finiti, materia prime e sussidiorie, semilovorati e al servizi M6 Elimeneuse finali relative a prodotti finiti M7 Elimeneuse finali relative a prodotti finiti M8 Elimeneuse finali relative ad opere, forniture e servizi di duratu ultrannuole M8 di cui all'ort. 40, commo 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materia prime, sussidiorie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Volore dei beni strumentali M12 Spep per lovoro dipendente e per altre prestazzioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M13 Spesse per coquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevolentemente lavoro M15 Quote di ammontamento anticipato M16 Quote di ammontamento anticipato M17 Cocto, gl., appoportamento e spesse per l'acquisto di beni strumentali di costo unitanto non superiore a M18 di cui per commontamento del volore di avviamenta M19 di cui per commontamento di immobili M20 Comoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per coreri finanziari M22 Ricard di cui alle lettere a) e b) dell'ort. 53 del TUIR	000000		######################################	0000000
M3 Estatoras instalat relative ad opere, forniture e servizi di durata ultramuale M4 di cui all'art. 60, commo 5, del TUIR M5 Rimonescas finali relative a merci, prodotti finisi, materie prime e sussidiarie, semilovorati e al servizi non di durata ultramucule M6 Rimonescas finali relative a prodotti finisi, materie prime e sussidiarie, semilovorati e al servizi M7 Rimonescas finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultramucule M8 di cui all'art. 60, commo 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Sepre per larcoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lovora dipendente afferenti l'attività M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettonti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lovora M15 Cuole di ammontamento articipato M16 Quote di ammontamento articipato M17 Ciarle di cui per ammontamento del volore di avviamento M19 di cui per ammontamento del volore di avviamento M19 di cui per ammontamento del volore di avviamento M19 di cui per ammontamento del volore di avviamento M19 di cui per ammontamento del volore di avviamento M19 di cui per ammontamento del volore di avviamento M19 di cui per ammontamento del volore di avviamento M20 Cononi di locazione finanziari M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere a) e d' del TUIR	M	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M3 Estatemes instalal relative ad opere, forniture e servizi di durata ultramuale M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUR M5 Rimanegosa finali instalate a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilarvorati e ai servizi M6 Rimanegosa finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultramuale M7 Rimanegosa finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultramuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilarvorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Sippe per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilarvorati e merci M13 Sippe per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilarvorati e merci M14 Valore dei beni strumentali M15 Costo per la produzione di servizi M16 Sippe per l'acquisti di servizi M17 Sippe per l'acquisti di servizi M18 Valore dei beni strumentali M19 Costi per d'acquista di servizi M10 Costo per la produzione di protecipazione che apportano prevolentemente lavoro M15 Coute di ammortamento anticipato M16 Coute di ammortamento anticipato M17 Coute di commortamento accelerato M17 Coute di commortamento del valore di avviannento M19 di cui per ammortamento del valore di avviannento M19 di cui per ammortamento del valore di avviannento M20 Cononi di locazione finanziari M21 di cui per ammortamento del solore di avviannento M21 di cui per ammortamento del valore di avviannento M22 Ricavi di cui alla lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi sectui quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M25 Coute spettanti ai collaboratori frantilori e al contuge dell'aziendo contugale	M	, - · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		.000
M4 di cui all'ort. 60, commo 5, del TUIR M5 Rimonegosa finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semicovardi e ai servizi M6 Rimonescas finali relative ad prodotti finiti M7 Rimonescas finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'ort. 60, commo 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semicovardi e merci M10 Costo per la produzione di servizi M110 Valore dei beni strumentali M112 Sappe per lavoro dipendente e per altre prestazzioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M113 Spese per acquisi di servizi M114 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M115 Caude di ammontamento anticipato M116 Caude di ammontamento accelerato M117 Cavel di Opportamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M118 di cui per ammontamento del valore di avviamento M119 di cui per ammontamento di immobili strumentali M220 Camoni di locazione finanziari M231 di cui per ammontamento di manabili strumentali M242 Caude spettunti di sodi con accupazione prevalente nell'impressa M252 Scuote spettunti di sodi con accupazione prevalente nell'impressa M252 Scuote spettunti di sodi con accupazione prevalente nell'impressa	M	3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
MAS Rimaneaus finali relative a prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilovarati e al servizi MA Rimaneaus finali relative ad prodotti finiti M7 Rimaneaus finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'ocquisto di materie prime, sussidiarie, semilovarati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Soppe per la produzione di servizi M13 Soppe per la produzione di servizi M14 Utili spetianti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Coute di ammantamento all'artico di beni strumentali di costo unitario non superiore a li in partecipato di cui per ammantamento dei valore di coviamento M16 Coute di ammantamento cosilerato M17 Coute di ammantamento dei valore di coviamento M18 di cui per ammantamento dei valore di coviamento M19 di cui per ammantamento dei valore di coviamento M19 di cui per ammantamento di immobili strumentali M20 Cononi di loccuzione finanziori M22 Riccori di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati riccovi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Coutes spetturiti di soci con occupazzione prevalente nell'impressa	M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti M7 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durato ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci 0 M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spppe per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lovoro dipendente afferenti l'attività M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 Quote di ammortamento accelerato M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Caroni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per ammortamento del valore di avviamentali M22 Ricari di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricari esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda confugate M25 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda confugate M25 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda confugate	M	s Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M7 Elmaneruse finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultransvuole M8 di cui all'ant. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Sepse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M13 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammontamento anticipato M16 Quote di ammontamento accelerato M17 (2000) di ammontamento accelerato M18 di cui per ammontamento del valore di avviamento M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento M20 Canoni di locazione finanziari melativi ai beni mobili strumentali M20 Canoni di locazione finanziari M22 Racavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M25 Quote spettanti di collaboratori femiliari e al coniuge dell'azienda coniugate M25 Quote spettanti di collaboratori femiliari e al coniuge dell'azienda coniugate M25 Quote spettanti di collaboratori femiliari e al coniuge dell'azienda coniugate	M	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M8 di cui all'ant. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Sopse per lovoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lovoro dipendente afferenti l'attività dilimbraza M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lovoro M15 Quote di ammontamento anticipato M16 Quote di ammontamento accelerato M17 Coule di ammontamento accelerato M18 di cui per ammontamento del valore di avviamento M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento M19 di cui per ammontamento del valore di avviamento M19 di cui per ammontamento di immobili M20 Cononi di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per ammontamento di mmobili di cui all'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c/e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori franiliari e al consuge dell'azienda confugale M25 Quote spettanti di soci con occupazione prevalente nell'impresa	M	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semikrorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dai beni strumentali M12 Sosse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M13 Spesse per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente kavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 Coulo di ammortamento e spesse per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Cononi di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di oui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Segse per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 George di ammortamento accelerato M18 di aui per ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a li controle di ammortamento del valore di avviamento M19 di aui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziario relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per ameri finanziari M22 Ricavi di oui alle lettere a) e b) dell'art. 53 dell' UIR M23 Altri proventi considerati ricavi seclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) dell' UIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M12 Spase per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell' impresa M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M18 di aui per ammortamento del valore di avviamento M19 di aui per ammortamento del valore di avviamento M19 di aui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di aui per oneri finanziari M22 Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di aui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impreso	M1	O Costo per la produzione di servizi		.000
M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività M13 Spese per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M10 Quote di ammortamento accelerato M11 Grade di ammortamento accelerato M11 Grade di ammortamento del valore di avviamento M11 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impreso	M1	- 2		.000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che appartano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Paude di ammortamento accelerato M18 di aui per ammortamento del valore di avviamento M18 di aui per ammortamento del valore di avviamento M19 di aui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di aui per oneri finanziari M22 Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di aui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M1			.000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	MI			.000
M15 Quote di ammortamento accelerato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a ire 1.000.000 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per aneri finanziari M21 di cui per aneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azzienda coniugale	M1	4 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	l t i i i l t i .	.000
M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M1	5 Guote di ammortamento anticipato		.000
M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M1	6 Quote di ammortamento accelerato		.000
M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M1			.000
M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	MI	8 di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quate spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quate spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	MI	9 di cui per ammortamento di immobili		.000
M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M2	0 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M2	1 di cui per oneri finanziari		.000
M23 Aktri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Guote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Guote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M2	· ·		.000
M24 Guote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Guote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M2	3 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M2	4 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		,000
	M2	5 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac-cogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la *mini-mum tax*, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

știone della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di

valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equipara-te". "UNICO 99 - Società di capitali, enti com-merciali ed equiparati". "UNICO 99. Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella co-

pertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubbli-cazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere repe-

rite chiamando il servizio automatico di assi-

stenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune calegorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocòpiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Al contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata te nuta contabilità separata, viene inviato il que stionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85,20,0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compliando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nel quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

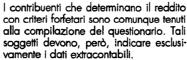
della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE



I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso Il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria:
- equipollenti o di diploma di ragioneria;
 associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire possono effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM 1 1

Studi di settore

I. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo di imposto 1998. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. L'apprili per presente 1998. I contribuenti non tenuti alla presenta zione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;
- mezzi di trasporto
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali:
- elementi contabili.

2. Dati anagrafici

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:

51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte

- da parati, stucchi e comici;
 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale;
 51.53.2 Commercio all'ingrosso di mateda costruzione:
- 51.53.3 Commercio all'ingrosso di vetro
- 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vernici

- e colori;
 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e colori;
 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);
 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento: riscaldamento;
- riscaldamento;
 51,54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi
 e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coffelleria e posateria;
 52,46.1 Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casseforti), articoli per il
 "fai da te" e vetro piano;

- 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture

- 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli lenico-sanitari;

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione:

52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;

52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicaquali sono previsti coalci diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per
attività prevalente si intende l'attività dalla
quale è derivato il maggiore ammontare dei
ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente
elencate, sarà cura del contribuente procurati il divente procuratione del contribuente procuratione. si il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario in esame.

l contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività" Tati le indicazione produce i medesimi effetti de-la dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-versa attività va tenuto presente che:

se il questionario relativo all'attività effetti-

se il questionario relativo all'attività ettetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella variationa della cutti di zione codice attività;

se il questionario relativo all'attività effettiva se il questionario retativo all'attività enemioramente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita MA il corrorme e none o la denominazio. NA, il cognome e nome o la denominazio-ne, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al no compitando il relativo questionario di momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale il numero di partita IVA. Il codice fiscale il numero di partita IVA. Il codice fiscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del que-stionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria ri spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa oltre quella preva-

ente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di vetro piano" codice 51.53.3: £ 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di materiali da costruzione", codice 52.46.4 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio

nario: £ 30.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico" codice 52.44.5, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM11

Studi di settore

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 52.46.4 e l'incidenza del 15%. Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli associati e gia tratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicillo va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 disano e con contratto a tempo pieno dai 30 glugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quel-li a tempo pleno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate re-tribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua-dro, non vanno indicati gli associati in patecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale) In particolare, indicare:

nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

 nel rigo A2, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicardo per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

pendenti a tempo parziate assumi con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato motiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nella rima colonna, il numero

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, completatione della continuativi di cui all'articolo 49, continuativi di cui a

ma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessa-ta alla compilazione del questionario; nel rigo AG, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo

49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, divesi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiu-

vanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);
nel rigo A9, il numero degli associati in
partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla
compilizione del apportano.

compilazione del questionario; nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente; nel rigo precedente; nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apparata portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

cietà; nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rico bensi nel rigo A1. sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indi-care sono quelle esistenti alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendente-mente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: — nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo nel rige 131, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

nel **rigo 83**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;

nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo 86**, la sigla della provincia; nel **rigo 87**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali de stinati esclusivamente alla vendita al det-

taglio; nel **rige B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati all'esposizione interna della merce (ad

esemplo, show room); nel rigo B10, il numero del punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locale, specificando nel campo tra parentesi quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano i prodotti

nel **rigo B11**, la superficie complessiva,

respressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino/deposito della merce; nel **rigo 512**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a laboratorio (ad esempio, per la platlatura, per il taglio del legno o del vetro,

ecc.); nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici;

nati ad utrici; nel rige \$14, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati al deposito della merce; nel rige \$15, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali uti-lizzati per le operazioni di carico e scarico

Al riguardo, si precisa che, qualora uno Ai rigidardo, si precisa che, qualora uno stesso spazio sia utilizzato contemporanea mente per il deposito della merce e per operazioni di carico e scarico, la sua superficie andrà ripartita proporzionalmente tra i due utilizzi, indicando le rispettive quote nei righi B14 e B15;

nel **rigo B16**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio

riservato alla clientela; nel **rigo B17**, il numero dei giorni di aper-tura dell'esercizio nel corso del 1998;

tura dell'esercizio nel corso del 1998; nel rige B18, l'orario giornaliero di apertura osservato nella maggior parte dell'anno, tpottando nell'appositia casella II cadica 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il cadica 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 10 ore; il cadica 3, se è superiore alle 10 ore; nel rige B19, il cadica 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore rispettivamente a tre, a sei o

non superiore rispettivamente a tra, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a no-

ve mesi nell'anno; nel **rigo B20**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il **cociice 1**, se si tratia di esercizio autonomo, non inserito in particolori strutture commerciali, il **codice 2**, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM11

Studi di settore

nel **rigo B21**, l'ammontare delle spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da struttu re nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.).

5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

plessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul li-bretto di circolazione. Ovviamente, nel caso

bretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **nghi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so pri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Tipologia della clientela

nei righi da G1 a G6, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi;

Tipologia di vendita

nei righi da G7 a G11, la percentuale dei ricavi derivanti da ciascuna delle tipologie di vendita elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente realizzati nel 1998.

Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che:

• per vendita all'ingrosso a libero servizio (cash & carry) si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo presso il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro ed al trasporto a proprie speso;

per ingrosso tradizionale (con vendita al banco) si intende la tipologia di vendita ca-ratterizzata, dall'acquisto in proprio delle

rarienzaria dall'acquisto in proprio delle merci e dalla successiva rivendita in sede; per ingrosso con vendita sul territorio si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, immagazzina le merci per poi rivenderle avvalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico considerato zona di vendita;

la provvigioni per intermediazione e ven-dita conto terzi sono le somme conseguite dal grossista per la vendita conto terzi, la intermediazione e il brokeraggio di merci

Interrrediazione e in proprio;
le provvigioni per intermediazione e vendita conto deposito sono le somme conseguite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, ancorché non acquistate in proprio dal gros-sista, sono immagazzinate presso lo stesso;

Prodotti merceologici venduti

nei **righi** da **G12** a **G43**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei pro-dotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti. La percentuale degli eventuali ricavi conseguiti per la prestazione di servizi (ad esempio, noleggio di attrezzi, messa in posa del prodotti, ecc.) va riportata nel rigo G43. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Servizi offerti

nei **righi** da **G44** a **G49**, barrando una o più caselle, le tipologie di servizi offerti al-la clientela sia gratultamente che a paga-

 nel rigo G50, la tipologia di vendita al dettoglio praticata, utilizzando il codice 1, se la vendita è assistita da personale addetto, il codice 2, se viene praticata la vendita selfservice, il codice 3, se viene praticata vendita mista, in quanto l'esercizio commerciale ciale, pur essendo organizzato come self-ser-vice, offre al cliente la possibilità di richiedere

vice, attre al cliente la possibilità di richiedere l'assistenza del personale addetto; nel rigo G51, barare la casella se la gestione del magazzino merci è informatizzata; nel rigo G52, in percentuale, la quota delle rimanenze finali di cui al rigo M5 del quadro degli elementi contabili costituita da materiale obsoleto, vale a dire dichiarato fuori produzione dal produttore o invendibile perché deteriorato.

7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** a **H3**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-

cate, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto dei prodotti destinati alla vendita, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili" Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascu-na tipologia posono essere effettuati sia diretta mente che tramite intermediari del commercio;

Modalità organizzativa

nei **righi** da **H4** a **H6**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

Addetti all'attività di vendita

nei righi da H7 a H11, con riferimento agli addetti all'attività di vendita e ad altre la-vorazioni specifiche del settore, indicare: nella prima colonna il numero degli addet ti che non sono titolari di un rapporto di la-voro dipendente come, ad esempio, i co-laboratori coordinati e continuativi e coloro laboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cinque mesi, andrò indicato, nel rigo H7, il numero due; nella seconda colonna, il numero degli addetti titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo pazziale, e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel rigo H12, il numero degli agenti e rappresentanti;

Costi e spese specifici

nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle provvigioni e dei rimborsi spese corri-sposti agli intermediari del commercio;

nel rigo H14, l'ammontare complessivo delle spese sostenute per le attrezzature da

delle spese sosienure per le arrezzature da esposizione e per i materiali di campionatura (cataloghi, campioni, ecc.); nel **rigo H15**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il tranchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del au impresa interessara alla compilazione dei questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite;

strare il personale adderio dile vendile; nel **rigo H16**, l'ammontare complessivo del-le spese di pubblicità, propaganda e rap-presentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rap-presentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione nonché quelle sostenu-

te per la partecipazione a fiere e mostre. nel **rigo H17**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al per-

istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SM 1 1

Studi di settore

sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "tem-poranei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali la-voratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rim-borsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **17**, indicate il nu-mero dei beni strumentali posseduti e/o dete-nuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già formiti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99. Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco. vità appartenenti alla medesima categoria red-

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitoli, enti commerciali ed equiparati	Enti non assessatidi ed equiparati	
El. cont.	Quadro RG	Quadro IIF	Quadro IA	Quadro Mi	Quadro 28	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, compo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, campo 1	RA 63, compo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, compo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, compo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, compo interno	RD 8, compo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB-8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, compo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonno 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
MIZ	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1º campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
MIP	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° compo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, compo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 compo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, compo 2 - compo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - compo interno	803, campo 2 - campo
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili da!	guadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGU STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere pre-ventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamentol:

oggettívitá

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stobilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

COGFERENCE

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse corre-lazioni logiche;

certexxo

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economi-ca, le relazioni esistenti tra le variabili conta-bili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livella dei prezzi, concorrenza]. Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddi-

visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la

dei fabbisogni, la capacità di affrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre riccatio versono estanto alla da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

TABELLA T

Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totolnosione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. Fabbricazione di tubi di ghisa; Siratura a treddo, Laminazione a freddo di nastri; Profiliatura mediante tormatura e piegatura a freddo; Tattikatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciatio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA: .iA; one di ghisa; one di accialo; one di metalli leggeri; one di altri metalli non ferrosi.

5037 35.12.0	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.
------------------------	--

SD38 36.12.1	Fabbricazione di mobili metallici.
SD47	

21.21.0	Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-
21 22 0	laggi di carta e cartone; Fabbricazione di prodatti cartotecnici; Fabbricazione di atri criticoli di carta e cartone n.c.a.
51.58.K	Embricazione di pitti atticoli di carta e cortone a c a

2	PROFESSIONEST	

\$K22 85.20.0 Servizi veterinari.

M SERVIZI

\$675	Installazione di impianti elettrici;
45.31.0	Lovori di isolamento;
45.32.0	Installazione di impianti idraulico-sanitari;
45.33.0	Altri lavori di instaliazione;
45.42.0	Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
5G88 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.

5Gey 74.83,2 Dattilografia e fotocopiatura.

E COMMERCIO

SM11

51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e
51.53.1	comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in
51.53.2	legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;
51.53.3 51.53.4 51.53.5	Commercio al ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vernici e colori;
51.53.5	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali dia costruzione, vetro piano, vernici e co- lori:
51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri
51.54.2	metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori
51.54.4	per impianti idraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici
52.46.1	e di riscaldamento, di coltelleria e posateria; Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casselorii), articoli per il "fai da le" e vetro piano:

	principios de costezione, vesto picifo, vestisci e co
51.54.1	lori; Commercio all'ingrosso di articoli in terro e in altri metalli (terramenta);
51.54.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento;
51.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici
52.46.1	e di riscoldomento, di coltelleria e posateria:
52.46,2	Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese cassiori), articoli per il "tal da te" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vemici;
52.46.3	Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli igienico-sani- tari:

52.46.4 52.46.5	Commercio a Commercio a Commercio a	dettaglio di dettaglio di	materiali d	da costruzione; ermoidraulici;
52.48.F	Commercio ai	dettaglio di	conte da p	carati.

5415 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto- grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel-
52.48.3	commercia di dettaglio di orologi, articoli di giole-
52.73.0	leria e argenteria; Riparazione di arologi e di giotelli.

52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
52.41.2	mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.

ommercio al mmercio al nini e articoli	dettaglio di dettaglio di in plastica.	mobili; articoli i	n legno,	sughero,
	ommercio a	ommercio al dettaglio di	ommercio al dettaglio di mobili:	ommercio al dettaglio di mobili;
	ommercio a	ommercio al dettaglio di	ommercio al dettaglio di articoli i	ommercio al dettaglio di articoli in legno,
	nini e articoli	nini e articoli in plastica.	nini e articoli in plastica.	nini e articoli in plastica.

	vimini e anicoli in piastica.
SM30	Commercia al dettrolio di prodetti supraleti

SM31 51.47.5	Commercio all'ingrosso di crologi e gicielleria.
------------------------	--

52.48.6	Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decarazione.
---------	--

\$M35 52.33.1 Erboristerie.

5M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.

\$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio

APPENDICE

Studi di settore

			TABELLA 2		
W MAN	FAITURE	\$D10	December of the state of the st	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali d
SD01		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	vista e lenti a contatto.
15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e lampade elettriche.
	Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.	****	
15.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12		SD24 18 30 B	Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per p licceria.
SD02		SD13			
15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0 SD14	Finissoggio dei tessili.	\$D25 18.30.A 19.10.0	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
SD03			Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	rioparazione e concia del coolo.
	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- alia laniero:		Confezione di vestiario in pelle.
SD04		17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	SD27	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artic
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;		Filatura della ana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse:	17.20.0	da correggiaio e selleria.
14.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di attre fibre tessili;	SD29	
14.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; Estrazione di ardesia;	17.22.0	Tessitura di tilati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ed
	Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 14.50.1	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrastri;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges e cemenio.
14.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	\$016	Confedence of the control of	SD32	
26.70.1 26.70.2	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi	10.22.2 SD18	Confezione su misura di vestiario.	28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi
	ni; kavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
26.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.		stici e omamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustici interna, compresi parti e accessori, manutenzione
SD06		26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati al mezzi di sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6	Fabbricazione di ricami.	201-1010	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
SD07	#14	SD19	#44 b. A		meccanica compresi parti e accessori, manutenz
	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compr
	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	00.100	parazione);
17.74.0 17.75.0	Fabbricazione di maglieria intima; Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole; Fabbricazione di organi di trasmissione;
18.21.0	Confezione di indumenti da lavoro;		Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	Confezione di vestiario esterno;		strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciat
	Confezione di biancheria personale; Confezione di cappelli;	28.21.0	Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in metallo;	29.21.2	Riparazione di fomaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e ap
8.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	_,,	recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Contezione di abbigliamento o indumenti partico	20 20 0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solle
8.244	lari; Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29 23 1	mento e movimentazione; Fabbricazione e installazione di attrezzature di :
. 0.14.4.4	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	27.20.1	non domestico, per la refrigerazione e la ventila:
		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati;		ne;
10.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di accialo; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domesti per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalii e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettric
	in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatic
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;		per la vendita e la distribuzione (comprese part
	на в разна.	28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;		accessori, înstallazione, manutenzione e ripara: ne);
SD09			Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale
20.10.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	00.70.0	analoghi;		altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Riparazione di altre macchine di Impiego genera Fabbricazione di trattori agricoli;
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri parr	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;		Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
20.30.1	nelli; Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.2	Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e		silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	28.75.1	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	silvicoltura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi p
20.40.0	gno e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di condutti uni in bene (contuiti anno	20 75 2	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	20.51.0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripa zione);
	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su		Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-	∡ y .31.U	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (co presi parti ed accessori, installazione, manutenzia e riparazione);
	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae:	28.75.4	tallica; Fabbricazione di armi bianche;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e o tiere (compresi parti ed accessori, installazione, n
	romobili, autoveicoli, navi e treni;	28. <i>7</i> 5.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	00.50.5	nutenzione e riparazione);
36.12.2	Fabbricazione di poltrono o divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ner gozi, ecc.;	28.75.6	tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
30.14.1	Fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili di leggo:	SD21	·	29.54.1	parazione); Costruzione e installazione di macchine tessili:
	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento ausilia

APPENDICE

Studi di settore

(compresi	parti	ed	ac	cossori,	want	nenzione	Θ	ripa-
 razione);								
C								

- 29.54.2 Costruzione e installazzione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazzione);
 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazzone);
- razione):
- 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-
- fazione, manutenzione e riparazione);
 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe-trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparrazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-
- che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-
- 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per limpieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione
- prese parti ed accessori, manufenzione e riparazione);

 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

 29.60.0 Fabbricazione di alettrodomestici (esclusa riparazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di sparazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di sparazione di sparazione di sparazione di sparazione di sparazione di sparazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di sparazione di s

- 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriate.

PROFESSIONESTI

SKÖ1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

\$K03 74,20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

SK05

- 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomili da dottori commercialisti:
- 74.12.B Senizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscole, fomiti da ragionieri e perili commerciali;
 74.14.2 Consulenze del lavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da ahri soggetti.

SKO874.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

- 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-nilario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;

- 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

- 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.
- SK17
 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

SKIO

- SK19

 55.14.A Atività sanitarie svolte da astetriche;

 85.14.B Atività sanitarie svolte da infermieri;

 85.14.C Atività sanitarie svolte da fisioterapisti;

 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.

SERVID

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di Impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

SG33

93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

- 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

\$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

\$G37 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$**639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli.

- 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

- 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinleggiatura e posa in opera di vetrate.

\$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. \$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviati).

- \$3.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilovorati;
 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,
 metalli e prodotti chimici per l'industria;
 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale
 da costruzione;

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

- 51.15.0 Intermedian dei commercio di mobili, diricoli per la casa e ferramenta;
 51.16.0 Intermediari dei commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-
- ticoli in cuoio;
 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti glimentari,
- bevande e tabacco;
 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti
- particolari n.c.a.; 51.19.0 intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

\$665
55.23.4 Affiltacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

SGAA

- 2666
 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;
 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
 72.40.0 Attività delle banche di dati;
 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratoria elettronici;
 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
 72.60.2 Attri servizi connessi all'informatica.

\$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità;
93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

- \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
- 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-
- Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di irregegneria civile;
 Segneria civile;
 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici;
 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione e impianti sportivi;
 Segneria di costruzione di opere idrauliche;
 AS.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

74.70.1 Servizi di pulizia.

- \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$672
- \$672
 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
 60.22.0 Trasporti con taxi;
 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

- SG73

Serra Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari del trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali.

\$67474.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

E COMMERCO

52.11.2 Commercio al dettaglio del supermercati;52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

APPENDICE

Studi di settore

Ministero delle Finanze

52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettoglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca re-schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per ti bestiame, piante officinali, semi ole ii, oli e grassi non commestibili, padate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste SM02 52.22.1 Commercio al dettoglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettoglio di carni: pollame, conigli, alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. selvaggina, cacciagione 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-**SM03** SM18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio tisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 62.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altito atticoli a c. a.; 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminae passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas zione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti ossili. di altri articoli n.c.o.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-51.41.8 Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-51.44.2 Commercio all'ingrosso di coramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi matementari e bevande; 52.63.4 Commercio al detraglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. **SM04** 52.31.0 Farmacie. mento e calzatur 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. SMS 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingresso di carni fresche; \$1.57.1 Commercio all'ingrosso di rottomi metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero 52.42.0 Commercio al destaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.1 Commercio al destaglio di articoli di pelletteria e da 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surgelate; .32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e viaggio. non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrasso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrasso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrasso di altre bevande; SM27 stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e speschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi ti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-

SM	0	7	
50	4		

52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filati,

52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e

per maglieria.

52.48.4 Commercio al detraglio di giochi e giocatioli; 52.48.5 Commercio al detraglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiorteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrasso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

SM10

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicii e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

SM14

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticoeria e dolciumi; di confetteria.

TABELLA 3 # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cità da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cità da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	701 00	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BAR	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	చ5100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM11 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

adas iettik) 1 6	daro u tilita
ERSONA SICA	Sognetie: Note:		
OGGETTO MERSO DA HISONA FISICA	E-ac-reference:		
OMICEIO ISCALE NDRIEZO OMPLETO	Più, Pezzet, Numero delco selecto delco selecto del consume del co	Paras	
ITIVITA' SERCITADA			
ITIVIEA' ECONDARE	Collect Scotlerus and Popel Cardinate Management and House College	e Pe	Mark Start Mayor
ersonale add	etto a l 'attività		
PERSONAL		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1 Dipendenti	o tempo pieno		
A2 Dipendenti	a tempo parziale		
A3 Apprendisti			
	contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
	ri coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6 Collaborate	ri coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
Šereneralijanaaaa kassesse	ri dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
	and the terral and a second terral and a secon	590	
AB Familiari di	versi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
AB Familiari di A9 Associati in	partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
AB Familiari di A9 Associati in A10 Associati in	partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa partecipazione diversi da quelli di aui al rigo A9		
A8 Familiari di A9 Associati in A10 Associati in A11 Soci con oc	partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali 1
Vume	ro progressivo :;i
B 1	Anno di inizio delle attività nell'unità locale ; ; ;
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)
B3	Telefono (prefisso, numero)
14	CAP.
	Comune
B6	Provincia (sigla)
(ees	Potenza impegnata (Kw)
	N. L. & Johnson and L. Berrier B.

inne	Mq locali destinati a laboratorio e a lavorazioni varie
3000	Mq locali destinati a uffici
	Mq degli spazi all'aperto destinati a deposito ; ; ;
	Mq dei piazzali utilizzati per operazioni di carico e scarico della merce ; ; ;
	Mq parcheggio riservato alla clientela ; ; ;
B17	Numero giorni apertura nell'anno
B18	Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 are; 2 = fino a 10 are; 3 = altre 10 are)
B19	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)
B20	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in centro commerciale)
B2 1	Spese sosterute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;

Mezzi di trasporto					************
-				Portal	t_ la
Tipo	Numero				
D1 Autovetture	. ,	1			
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	×			!	
D3 Autocarri	90000000000000000000000000000000000000			::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
D4 Motocicli	Š i i				
mer CAA					
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo					
D6 Motocarri					
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	300000000000000000000000000000000000000	0000000000 33			000
S & School has see are medicana a seement as missee hely:	***************************************	****************	walanai na		

Elementi specifici dell'attività

	TPOLOGIA CLIENTELA	Percentuale sui ri	icavi
G1	Consumatori privati		%
G2	Artigiani, posatori, specialisti e utilizzatori professionali in genere	1 1	%
G3	Imprese manifatturiere, di costruzione e affini		%
G4	Enti pubblici o enti privati	1 1	%
G5	Commercianti al dettaglio		%
G6	Commercianti all'ingrosso	<u> </u>	%
		1 0 0	%
	TIPOLOGIA DI VENDITA	Percentuale sui ri	icavi
G7	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	ll.	%
G8	Ingrosso tradizionale con vendita al banco		%
G9	Ingrosso con rete di vendita sul territorio		*
G10	Vendita al dettaglio		%
G11	Provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi e/o conto deposito		%
		1 0 0	%
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentuale sui ri	icevi
G12	Utensileria manuale ed elettrica		8
G13	Materiale elettrico		*
G14	Elettradomestici, apparecchi per il riscaldamento e relativi accessori		%
G15	Riproduzione e vendita chiavi	1.1.	%
G16	Ferramenta per infissi e mobili, bulloneria, viteria, derivati vergella, minuteria di ferramenta		%
G17	Maniglieria, lucchetti, serrature e casseforti	1.1	%
G18	Serramenti e materiali da finitura (compresi quelli per le facciate di edifici)		8
G19	Rubinetteria sanitaria e per impiantistica		%
G20	Legnami segati e in tronco	l	%
G21	Pavimenti in legno (parquet)		8
G22	Prodotti base in legno (cornici, infissi, aste, battiscopa, coprifili, perline, listoni, profili kamellari, ecc.)		%
G23	Pannelli a base di legno (truciolari, OSB, multistrati lamellari, di fibra, eac.)		%
G24	Vetro piano		»»,
G25	Carte da parati, maquettes, stoffe per arredamenti, stuadhi e pavimentazioni resilienti		8

Elementi specifici dell'attività (segue)

100

*

17 Macchine confezionatrici

MODELLO SM11

Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie e da consorzi, cooperative, affiliante H2 Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) H3 Da ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) 0 0 MODALITÀ ORGANIZZATIVA H4 Indipendente H5 In franchising o in affiliazione H6 Associato a gruppo di acquisto e/o unione volontaria ADDETTI ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA N° giornate retribuite H7 Banconisti H8 Venditori diretti dipendenti H9 Magazzinieri H10 Addetti alle lavorazioni (tagliatori, lattonieri, ecc.) H11 Addetti alla messa in posa e/o in opera H12 Agenti/rappresentanti (al 31.12.98) COSTI E SPESE SPECIFICI H13 Provvigioni di vendita e rimborsi spese corrisposti .000 H14 Spese per materiali da esposizione e campionatura (cataloghi, campioni, ecc.) .000 H15 Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dell'acquisto delle merci .000 H16 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 H17 Lavoro interinale N. giernete Beni strumentali 11 Tagliatrici / Seghe elettriche 12 Gruppi elettrogeni e di continuità 13 Tintometri per la miscelazione delle vernici 15 Carrelli (trans palletts) 16 Mezzi di sollevamento elettrici (carri ponte)

Elementi contabili

*********	ann coniddin	***************************************	200000000000000000000000000000000000000
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
мз	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a mera, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, dei TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	11.	.000
MIO	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esdusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data		Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accer-tamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bol la di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomarmente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e aggli esperii indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" "icavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati I questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in mode prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questiona rio predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fino di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi auella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le so-cietà soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di Imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha an-cora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di be-ni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

•) Il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME 51 COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la ge neralità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

 associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavorutori dipendenti e pensionati; società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM15

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembro 1009 31 dicembre 1998.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in al-

to a destra. Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita;

- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività; modalità organizzativa e di acquisto; beni strumentali;
- elementi contabili

2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questiona-rio. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiara-zione dei redditi UNICO 99 Società di per-sone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati o UNICO 99 Enti non commerciali ed equi-

parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazio-

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

guito elencate:

- 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione;

- 52.48.3 Commercio al dettaglio di orolo-

gi, articoli di gioielleria e argenteria; - **52.73.0** Riparazione di orologi e di gioielli.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurar si il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere invicto nel termine previsto dal Se il contribuente esercita più attività per le dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario

l contribuenti che esercitano più attività fra quelle sopra elencate, devono fornire i dati ri-chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione a seguiro di presentazione di una atchiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanziani consesse alla mancata o errata comunicatione consesse alla mancata o errata comunicatione. zioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettiva mente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Variazione codice attività"

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevo: il codice fiscale, il numero di partite NA: partita VA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere comdel questionario non devono essere compilate.

2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica. ficar

- 1: utenza:
- conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella preva-

- ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
 ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria", codice 52.48.3: e argenteria", L. 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazione di orologi e di gioielli", codice 52.73.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: predisposto il L. 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Noleggio di macchinari e attrezzature per ufficio, inclusi gli elaboratori", codice 71.33.0, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 71.33.0 e l'incidenza del 25%; il codice 52.73.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento del personale di personati alla pe and add del 31 decembre 1995. Con men-mento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di forma-zione e lavoro o a termine e i lavoranti a domi-cilio va, invece, indicato il numero dei lavorato-

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM15

Studi di settore

ri a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 di-cembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va in-dicato per entrambi i rapporti di lavoro il nume-ro delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli as-sociati in partecipazione ed i soci che apporta-no esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda co-lonna, il numero complessivo delle giorna-te retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel **rigo A2**, nella prima colonna, il nu-mero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per set il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e la-
- voro;

 nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1998;

 nel rigo A4, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e dei dipendenti con contratto a
- lavoro e dei dipendenti con contratto a numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM 10 relativi al 1998;
- relativi al 1998;

 nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

 nel **rigo A6**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente:

- quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in for-
- dell'azienda coniugale non gestita in torma societaria; nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla

valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A10**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nei rigo precedente;

nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contri-buti previdenziali e/o premi per assicura-zione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indi-

cati nel rigo precedente; nel **rigo A13**, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI YENDITA

tl quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per dell'attività di vendita ed e predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto ven-dita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utiliz-zando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1008. La suporficio della unità locali depo 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero complessivo delle unità locali utilizzate per 'attività di vendita; per ciascuna di esse

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;

- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero
- nel rigo B4, il codice di avviamento po-
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità

nel **rige B6**, la sigla della provincia; nel **rige B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-zione interna della merce; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici; nel **rigo B11**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio e/o sala di ripresa e/o

resame della vista; nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stra-dale (vetrine, vetrate e porte); nel rigo B13, l'anno in cui è stato effet-tuato l'ultimo rinnovo degli arredi, indi-pendentemente dal fatto che questo sia coinciso o meno con eventuali ristruttura-

nel **rigo B14**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio

riservato alla clientela; nel **rigo B15**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998; nel **rigo B16**, il **codice 1, 2** o 3, se viene svolia attività stagionale per un periodo non superiore rispettivamente a 3 a 6 a 9 mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore ai nove me-

si nell'anno; nel **rigo B17**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio, il codice 3, se si tratta di esercizio inserito in altre strutture

quali ad esempio: porti, aeroporti, stazioni terroviarie, alberghi, ecc.); nel **rigo B18**, l'ammontare delle spese sostenute per beni e/o servizi comuni fomiti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta ad esempio, delle spe-se relative a quote condominiali, addebita-te per la gestione dei beni comuni e per la prestazione dei servizi (custodia dei par-

cheggi, cura dei giardini, ecc. ; nel **rigo B19**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando **il codice 1**, se trattasi di esercizio ubicato in isola pedonale; il codice 2, se trattasi di esercizio ubicato in zona a

traffico limitato; nel **rigo B20**, se l'esercente aderisce ad associazione dei commercianti di via, barrando l'apposita casella.

5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALLA VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita

nessi dile unità locali destinare dila vendita punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare:

nel rigo J1, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi ti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzatire varia: e di attrezzature varie;

nel rigo J2, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici:

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM 1 5

Studi di settore

nel **rigo 13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti a laboratorio e/o a sala di ripresa, e/o esame della vista.

6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

ln particolare, indicare:

nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corriconada la vece a ul liberate di circolariare. spondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipolo-gia, dovrà essere indicata la somma delle

gia, dovră essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice del la strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), cl. e di dell'articolo 53, comma

le lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

Modalità di espletamento dell'attività

nei **righi** da **G1** a **G10**, la percentuale dei ricavi conseguiti svolgendo le diverse atti-vità elencate, con riferimento ai ricavi complessivi. Al riguardo si precisa che tra i pro-venti per prestazioni professionali rese da ottici optometristi, rientrano ad esempio quelli derivanti dalla misurazione della vista, applicazioni lenti a contatto ed esercizi di educazione visiva. Il totale delle percentuali deve risultare pari a 100;

Prodotti venduti

nei righi da G11 a G28, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti di ciascuna delle tipologie elencate, con ri-ferimento ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Tipologia di vendita

nel rigo G29, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compila-

zione del questionario, indicando il **codice**1, 2 o 3, a seconda che trattasi di vendita assistita, self service o mista. Al riguardo, si precisa che per vendita assistita si intende quella che prevede l'assistenza al cliente da parte del personale addetto; per vendita mi-sta, invece, si intende quella effettuata in esercizi commerciali organizzati come self-service nei quali, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'assistenza da parte del personale addetto;

Servizi offerti

nei righi da G30 a G34, barrando una o più caselle, la tipologia dei servizi offerti;

Personale specializzato

nei **righi** da **G35** a **G38**, il numero di addetti distintamente per qualifica individuata.

8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** a **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi con-

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Modalità di vendita

nel rigo H5, la percentuale dei ricavi conseguiti dalle vendite con emissione di fattura, in rapporto ai ricavi complessivi;

Tipologia clientela

nei **righi** da **H6** a **H8**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

Modalità organizzativa

 nei righi da H9 a H11, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella;

Costi e spese specifici

- nel rigo H12, l'ammontare complessivo dei costi sostenuti per lavorazioni effettuate da
- nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spe-

se di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione; nel **rige H14**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente, per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite;

lenza e per acaestrare il personare acacato alle vendite; nel **rigo H15**, l'ammontare dei costi sostenuti per stipulare polizze assicurative a copertura della merce; nel **rigo H16**, l'ammontare dei costi e delle spese sostenute per l'allestimento delle vetrine. Al riguardo, si precisa che sel dato in questione devono essere comnel dato in questione devono essere com-prese esclusivamente le spese sostenute per l'opera svolta da personale specia-lizzato (vetrinisti) appositamente incaricato e i costi per l'acquisto del materiale uti-lizzato a tini espositivi, con esclusione del valore della merce esposta destinata alla vendita;

Altri dati

nel **rigo H17**, barrando la relativa casella, se trattasi di concessionario e/o esclusivi-sta di un prodotto; nel **rigo H18**, barrando la relativa casella, se trattasi di esercizio autorizzato all'assi-

stenza di una marca.

9. BENI STRUMENTALI

Tale quadro consente l'indicazione dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. In particolare indicare:

nei **righi** da **11** ad **15**, il possesso e/o la detenzione dei beni strumentali, per ciascuna delle tipologie individuate, barrando la ca-

sella corrispondente; nei **righi** da **16** ad **115**, per ciascuna delle tipologie individuate, il numero complessi-vo dei beni strumentali posseduti e/o de-

10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposto le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già fomiti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM 1 5

Studi di settore

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabi-

lità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed

equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati sen-za tenere conto degli importi convenzionali in-dicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	- 				Società di capitali,		
	Person	e fisiche	Società di perso	no ed equiparate	enti commerciali ed equiparati	linti non commerci	ali ed equiparati
El. cont.	Quadro RG	Quadro ItF	Quadro RA	Quadro RS	Quadro Ità	Quadro RA	Quadro ItD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo Interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo Interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, ∞lonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna: 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo Interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	***	***
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

APPENDICE

Studi di settore

1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento): mentol:

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

stabi lità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche struttura-li, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori Interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economi-ca, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inottre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

spectrica attività e esercitara.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione figuraziaria a deali especti indicati dallo configuraziaria a deali especti indicati dallo configuraziaria a deali especti indicati dallo configuraziaria della configurazia d ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini professionali.

			TABELLA 1		
MANE	FATTURE	# PROF	essionisti	52.46.4	Commercio al dettaglio di materiali do costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
\$D28 26.12.0 26.15.1 26.15.2	Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a soffio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec- nico e industriale per altri lavori).	SK22 85.20.0	Servizi veterinari,		Commercia di dettaglio di carte da parafi. Commercia di dettaglio di carte da parafi. Commercia di dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercia di dettaglio di orologi, articoli di gioieliera e grandi dettaglio di orologi, articoli di gioieliera e grandi a
26.15.3	Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec- nico e industriale per altri lavori).	₩ SERV	Z 1	52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio ai dettaglio di orologi, articoli di giotel
SD34 33.10.3	Fabbricazione di protesi dentarie.	\$G75 45.31.0	Installazione di impianti elettrici;	52.73.0	Riparazione di orologi e di gioielli.
SD35	Calculate and libert managed titles als managed a later	45.33.0 45.34.0	Installazione di "mpianti elettrici; tavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.	SM28 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
22.13.0	pubblicazioni; Edizione di riviste e periodici;	45.42.0	Posa in opera di intissi in legno o in metallo.		Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti:
22.15.0 22.22.0 22.23.0	catzione ai indiri, opuscoii, inon ai musica e aine pubblicazzioni; Edizione di riviste e periodici; Altre edizioni; Altre stampe di arii grafiche; Rilegatura e finitura di libri; Composizione e tokoincisione; Altri servizi connessi alla stampa.	74.83.4 80.41.0	Richiesta certificații e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.	52.41.3	Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
			Dattilografia e fotocopiatura.	SM29 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
5036 27.21.0	Fabbricazione di tubi di ghisa;	E COM	MERCIO		Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
27.32.0 27.33.0 27.34.0 27.35.0	Fabbricazione di tubi di ghisa; Siliratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profistura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafistura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA:	SM11 51.44.3 51.53.1	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrosso di leaname , semilavorati in	SM31	Commercio al deraggio di prodotti surgetati. Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
27.51.0	dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; Eusione di ghisa;	51.53.2 51.53.3	comic; Cominercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co-	SM32 52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
	Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi.	51.53.5	Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co		Erboristerie.
5037 35,12.0	Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.	51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	\$M36	Commercio all'ingrosso di libri.
	•	51.54.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori	SM37	
	Fabbricazione di mobili metallici.	51.54.4	lori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in teno, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di coltelleria e posaleria; Commercio al detraglio di ferramenta (comprese cassetorii), articoli per il fai da te' e verto piano; Commercio al detraglio di pitture e vernici; Commercio al detraglio di pitture e vernici; Commercio al detraglio di articoli igienico-sani- tari:	51.44.4 51.45.0	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
SD47 21.21.0	Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-	52.46.1	Commercio al dettaglio di ferramenta (comprese casselori), articoli per il "fai da te" e vetro piano:	SMan	
21.23.0 21.25.0		52.46.2 52.46.3	Commercio al detaglio di pitture e vernici; Commercio al detlaglio di articoli igienico sani- tari;	50.50.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

TABELLA 2

MANIFATTURE	\$D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali di vista e lenti a contatto.
\$D01 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie)	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	\$D24
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	SD12 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe licceria.
i 002 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	SD13 17.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD25
prodetti farinacei simili.	SD14	18.30.A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
5.61.1 Molitura dei cereali; 5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta- glio laniero;	\$D26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
D04	 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late; 	\$D27 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	da correggiaio e selleria.
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	\$D29 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
4.13.0 Estrazione di ardesia; 4.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	zia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
4.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 4.50.1 Estrazione di pornice e altri materiali abrasivi:	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesse e camento
4.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	SD16 18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchin
ni; lavori in mosaico; 6.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e omamentali;	utensili e operatrici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustion
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	interna, compresi parti e accessori, manutenzione riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tr
7.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
D07 7.71.0 Fabbri <i>c</i> azione di articoli di calzetteria a maglia;	\$D19 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	meccanica compresi parti e accessori, manutenzi ne e riparazione;
7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;	e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; 7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione); 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 8.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	\$D20 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1 Confezione di vestiario esterno; 8.23.0 Confezione di bicancheria personale; 9.24.1 Conferimentali di concheria	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
8.24.1 Confezione di cappelli; 8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	metallo; 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apprecchi di sollevamento e movimentazione;
8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale; 28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollev mento e movimentazione;
 8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento. 	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di un non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione
D08	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio siampati; 28.40.3 Stampatura e imbuttura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrico
in gomma; 9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatich per la vendita e la distribuzione (comprese parti
ma e plastica.	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	accessori, installazione, manutenzione e riparazi
i D09 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale e altro materiale meccanico n.c.a.;
10.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	 29.24.4 Riparazione di altre macchine di Impiego generale 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli; 29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
nelli; 0.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.2 Produzione di molle; 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e	silvicoltura e la zootecnia; 29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
porte blindate); 0.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria;	28.75.1 Costruzione di stovigile, pentolame, vasellame, at	silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa ed accessori, installazione, manutenzione e ripar
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	trezzi da cucina e accesson casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	zione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (con
bili); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su- ghero;	blindate; 28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e ca
16.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveicoli, navi e treni;	28.75.4 Fabbricazione di ami bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, m nutenzione e riparazione);
6.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 6.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;	tramvie: 28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	29.53 0 Embhricazione di macchine per la lavorazione o prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	metalli e relativi kavori di riparazione. \$D21	parti ed accessori, installazione, manutenzione e i parazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili:
 14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile. 	33.40.1 Fabbricazione di amature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	macchine e di impianti per il trattamento ausiliari dei tessili; di macchine per cucire e per maglieri

APPENDICE

Studi di settore

(compresi	parti ed	accessori,	manutenzione	8 1	ipa-
razione);					

- 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manufenzione e
- riparazione) Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripara 29.54.3 razione):
- 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del carione (comprese parti ed accessori, instal-
- lazione, manutenzione e riparazione);
 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione
- trollitete (compresse parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (compresse parti ed accessori, manutenzione e ri-
- parazione);
 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione
- Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
- parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi moleplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di 1.6.27).
- 29.71.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7).

- 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
- 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

R PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO374.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SK04 74.11.1 Attività degli studi legali,

- **SKO5** 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti; Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-
- 74.12.B ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;

 74.14.2 Consulenze del kavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

- 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
 85.12.2 Altri studi medici generici;
 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;
 85.12.B Studi di radiologia e radioterapia.

- **\$K16** 70.32.0 Araministrazione e gestione di beni immobili per
- 74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

- 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

SK21 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.

S SERVICE

\$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli

\$633 93.02,3 Servizi degli istituti di bellezza.

SG34

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e binrerie con

5G37

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G3970.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare

\$G43 50.20,2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$G4455.11.0 Alberghi e motel, con ristorante;
55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G4950.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$G50 45.41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$G56 85.14.1 Laboratori di anglisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

- 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
- 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali,
- metalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione:

- 51 14 0 Intermediari del commercio di macchinari, impignti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficiol);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la
- casa e ferramenta;
 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-
- ticoli in cuolo;
 51,17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,
- bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti
- particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione

SG65 55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

\$66672.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di

72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;

72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eldomatica;
72.60.2 Attri servizi connessi all'informatica.

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

45.21.0 Lavori generali ai costruzione di editici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade di autostrade.

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione

\$670 74.70.1 Servizi di pulizia.

- \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.
- **SG72**
- 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi;
- 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

- **\$G73** 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
- 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 63.42.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

E COMMERCIO

52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;

11

	ero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
	commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	оосоосоосоосоосоосоосоосоосоосоосоосоос	51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
52.27.4	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrasso di prodotti della pesca con
	ti alimentari e bevande.	SM17	gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
SM02	Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equi-	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il	prodotti affini;
32.22.1	ne, ovine e caprine;	bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	51.39.A Commercio all'Ingresso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2	Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	51.37.1 Commercio all'ingrosso di catté.	51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SMO3			SM22
52.62.1	Commercio al dettoglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video-informatici (dischi, nastri e aftri supporti);
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;	\$M19	51.43.4 Commercio all'ingrasso di materiali radioelettrici, te lefonici e televisivi;
52.62.4	Commercio al deitaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;	51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati	51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di anicoli tessili per la casa	51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo
52.62.6	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;	(compresi tappeti, tende, stucie, coperte e materas- si);	mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra dioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina
52.62 <i>.7</i>	Commercio al detaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;	51.41.A Commercio all'Ingrosso despecializzato di prodotti tessili;	zione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
52.63.3	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;	51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e s'mili;	51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articol
52.63.4	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- ti a articoli di abbigliomento:	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-	di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate
	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;	riale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di cohelleria e posateria.
SM04 52.31.0	F	52.42.5 Commercio all'ingresso despecializzato di abbiglia-	SM24
32.31.0	raimacie.		51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articol
SM05		SM20	di cartoleria.
52.42.2	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;		\$M25 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	SM21 51.31.0 Commercio all'ingrasso di frutta e ortaggi (freschi e	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).
	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti	surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;	SM26
52.43.1	e cravatte; Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;	51.32.2 Commercio all'ingresso di carni congelate e surge- late;	51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora
52.43.2	Cammercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumerio; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova;	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, caria, carioni, ecc.).
SM06 52.44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;	SM27
	stallerie e vasellame; Cammercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione		52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu
	e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso	51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birro
52.45.1	domestico; Commercio al dettaglio di elettradomestici;	zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot	ed attre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero
52.45.2	Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori, airadischi e realstratori:	ti surgeloti:	caseari; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili,
52.45.3	Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-	fi alimentari, bevande e tabacco;	52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5	nit; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		
SM07	Or and the first of the first o		
52.42.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria; Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,	\$*************************************	<u></u>
1	ricami.	TABELLA 3	

TABELLA 3 EM MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$4009
50.10.0 Commercio di autovetcoli;
50.40.1 Commercio all'ingrassa e al dettaglio di matacicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autovelcoli;
50.40.2 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

\$\frac{\$\frac{5414}{2}\$}{2.24.1}\$ Commercio al dettaglio di pane;

52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

cambio per motocicli e ciclomotori.
34412
52.47.1 Commercia al dettaglio di libri nuovi.

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da Indicare	Città da indicare	Contribuente con domicillo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cinà da Indicar
REGIONE IAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENÆZIA
REGIONE SARDEGNA	<i>7</i> 0100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	8ARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VFNF7IA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM15

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del ,	
questionario	

			Natura Glandica	,
ERSCH BICA		prome Name		
OSCIE NEIS EISON	TTFO DA O DA NA FISICA			
	IÚO 44 220 EIO) C.	Plazza, Numero dviza	•:	Prose
THVID SERCH	ATA	Blaco Descrizione dell'artitis sessolato Cooperatios (1 + 16410): 2 + conferimento becco: 3 + conferimento proble	lj Angless	
TIVIV				nas w kwi
erso	PERSONALE	GE CITIVITA		GIORNATE LIBUITE
A1 A2 A3	Dipendenti a tem Dipendenti a tem Apprendisti			
A4 A5		atto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio rdinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6		rdinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A.5 'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A7	s) O como escala de la compania de la c			
A7 A8 A9	Familiari diversi	la quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa cipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A8	Familiari diversi Associati in parte Associati in parte	la quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		

Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali :
Nume	ro progressivo (:)
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	
	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.
	Comune
B6	Provincia (sigla)
B7	Potenza impegnata (Kw)
B8 B9	
810 811) Mq locali destinati ad uffici ; ; Mq locali adibiti a laboratorio e/o a sala di ripresa e/o esame della vista ; ;
*******	Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine)
B13	SAnno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi
814	Ma paraheggio riservato alla clientela Numero di giorni di apertura nell'anno
Manage	Apertura stagionale (1-fino a 3 mesi; 2-fino a 6 mesi; 3-fino a 9 mesi)
	Slocalizzazione (1 =autonoma; 2=esercizio inserito in centro commerciale al dettoglio; 3 = in altre strutture)
B18 B19	
B20	Adesione ad associazione dei commercianti di via

J1 Mq locali destinati a magazzino e/o de J2 Mq locali destinati ad uffici	арозно				
J3 Mq locali adibiti a laboratorio e/o a sa	ıla di ripresa e/o esame della vi	sta .			
ezzi di trasporto	***************************************		******************	****	
	Tipo		Numero		Portata (q.l
)] Autovetture					
2 Autoveicoli per trasporto promiscuo					limbani
3 Autocerri					
4 Motocicli					
5 Motoveicoli per trasporto promiscuo			1 /		
16 Motocarri					lti
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutiv	ri dei mezzi propri			**************************************	

Elementi specifici dell'attività

	MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ	% sui ricavi
G1	Vendita	**************************************
G2	Montaggio e riparazioni occhiali e/o lenti a contatto (anche se svolte da terzi)	
G3	Proventi per prestazioni professionali rese da ottici optometristi	1 1
G4	Sviluppo di materiale fotografico (anche se effettuato presso attri laboratori)	
G5	Servizi fotografici e video riprese	1 1
G6	Riparazione e restauro di orologi (anche se effettuate da terzi)	1 1
G7	Riparazione e restauro di gioielli e oreficeria (anche se effettuate da terzi)	1 1
G8	Incastonatura pietre (anche se effettuate da terzi)	
G9	Realizzazioni orafe	
G10	Altre attività	1 1
		1 0 0
	PRODOTTI VENDUTI	% sui ricavi
) }11	Occhiali da vista su prescrizione e relativi accessori	
::: }12		
 313	Occhiali da sole	
8000	Lenti a contatto e prodotti per kenti a contatto	
÷15	Materiale fotografico di consumo (rullini, ecc.), videocassette e batterie	
	Video camere, cineprese, macchine fotografiche e accessori	
31 7		
10000	Binocoli, cannocchiali e microscopi, lenti e materiale per geodesia	
	Orologi di pregio	
	Orologi di largo cosumo	
	Oggettistica in materiale prezioso e monili in argento	
	Argenteria	
00000	Gioielleria	
···· •25	Oreficeria a peso	
9099	Oreficeria a cartellino	
8888		
	Oreficeria e gioielleria di propria produzione Aleti entirali i constati affecti	
54 6	Altri articoli venduti e servizi offerti	**************************************
	TRACOU NUCLEAR	100
	TIPOLOGIA DI VENDITA	

Elementi specifici dell'attività (segue)

SERVIZI OFFERTI

G30 Misurazione della vista

G31 Applicazione lenti a contatto

G32 Riparazione macchine fotografiche, videocamere, ecc.

G33 Consulenza per impiego di apparecchiature foto-video-geodesia

G34 Consulenza al digitale

PERSONALE SPECIALIZZATO

Numero

G35 Offici optometristi

G36 Orafi/Argentieri

G37 Incastonatori

G38 Orologiai riparatori

Modalità organizzativa e di acquisto

	MODALITÀ DI ACQUISTO	% sul totale deg	i acquisii
HI	da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, coop, affiliante, franchisor		%
H2	da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio)		*
Н3	da produttori (diretto o tramite intermediari del commercio)	ll	*
H4	da privati		
		1 0 0	,
	MODALITÀ DI VENDITA	% sui ri	:avi
H5	Vendite con emissione di fattura		9
	TIPOLOGIA CLENTELA	% sui ri	cavi
H6	Privati		9
H7	Imprese		*
Н8	Altri (enti pubblici, enti privati, ecc.)		,
		1 0 0	%
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
H9	Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria		
H10	In franchising/affiliato		
HII	Indipendente	5555555555555555555	
	COSTI E SPESE SPECIFICI	***********	
H12	Costi sostenuti per lavorazioni effettuate da terzi (riparazioni, sviluppo materiale fotografico, ecc.)	.; .,	.000
H13	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza		.000
H14	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci		.000
H15	Costi sostenuti per premi assicurativi a copertura della merce	eleccolocoloc	000
H16	Costi sostenuti per l'allestimento delle vetrine		.000
	ALTRI DATI		0000000000
H17	Concessionario e/o esclusivista di un prodotto		000000000 33 030000000
HI8:	Esercizio autorizzato all'assistenza di una marca		

Beni strumentali

	A Security and a selection of the security and the securi	
	Attrezzature per sala da ripresa e posa	
12	Affrezzatura per la pulitura di pezzi da orologeria	
	Strumenti per messa in prova di orologi automatici	
	Cassetta di prova (forottero)	* *
	Casseforti/armadi blindati	
		Numero
**************************************	Shemout conditions	
	Strumenti controllo tempo	
7	Tomi e frese adibiti al restauro di orologi	
000 IIS (Mole per offica	8
19	Oficilmometro	
	Fronti focometro	
3000000	Lampada a fessura	
(in and	Saldatrice elettronica	
	Camere oscure e sviluppatrici	
114	Sviluppatrici automatiche computerizzate	
115	Stazioni di elaborazione digitale	

M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	Elem	enti contabili		
A3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuole 4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR A5 Rimonenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi 500 A6 Rimonenze finali relative approdotti finiti A7 Rimonenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuole A8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR A9 Cast per l'acquisto di materia prime, sussidiarie, semilavorati e merci 500 A11 Valore dei beni strumentali 501 502 503 503 503 504 504 505 505 505	M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	11111111	000
M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M5 Rimanenze Rinali relative a merci, prodotti finiti, moterie prime e sussidiarie, semilovorati e ai servizi ano di durato ulmannuole remondi di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Casti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci 2000 M10 Casto per la produzione di servizi 2000 M11 Valore dei beni strumentali 2000 M13 Spase per l'acquist di servizi 2000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevolentemente lavoro 2000 M15 Quote di ammortamento anticipato 2000 M16 Quote di ammortamento anticipato 2000 M17 Quote di ammortamento accelerato 2000 M18 di cui per ammortamento dei valore di arviamento 2000 M19 di cui per ammortamento dei valore di arviamento 2000 M19 di cui per ammortamento di immobili strumentali 2000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali 2000 M21 di cui per contri finanziari 2001 M22 Ricavi di cui alla lettere a) e bi dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e di del TUIR M23 Cuote spettanti ai soci con occupazione prevolente nell'impresa 2000 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevolente nell'impresa 2000 M26 Quote spettanti ai soci con occupazione prevolente nell'impresa 2000	M2	, · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		.000
M4 di cui all'art. 60, comma 5, del TUR M5 Rinnapezze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi M6 Rinnapezze finali relative a prodotti finiti M7 Rinnapezze finali relative a prodotti finiti M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUR M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 Spesse per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M13 Spesse per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci M14 Utili spetanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spesse per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili strumentali M20 Cononi di locazione finanziario relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per coneri finanziari relativi ai beni mobili strumentali M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUR M23 Allri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUR	МЗ			.000
MS Rinargerze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilovorati e ai servizi M8 Rinargerze finali relative a prodotti finiti M7 Rinargerze finali relative a prodotti finiti M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Cesti per l'ocquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni sitrumentali M12 Sasse per l'ocquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M13 Spesse per l'ocquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M14 Utili spetianti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavora M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 (Guote di ammortamento accelerato M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M20 Cononi di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per ammortamento del valore di avviamento M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spetanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	111:	000
M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di moterio prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M13 Spesse per acquisti di servizi M13 Spesse per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Guote di ammortamento anticipato M16 Guote di ammortamento anticipato M17 (Posto per la produzione di nonterio prizione che apportano prevalentemente lavoro M19 Guote di ammortamento anticipato M10 Guote di ammortamento accelerato M11 (Posto per la produzione di nonterio produito di beni strumentali di costo unitario non superiore a la contenta di contenta del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziaria M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Alfri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M7 Rimanenze finali relative ad opere, formiture e servizi di durata ultrannuale M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Cost per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Volore dei beni strumentali M12 dell'impresa M13 Spesse per acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento es spesse per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M20 Cononi di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M20 Ricovi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricovi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) dell'TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevolente nell'impresa	M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	3 & 1 : :	.000
M8 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR M9 Costi per l'acquisto di moterie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 di Costi per la produzione di servizi M13 Spesse per l'acquisti di servizi M14 Utili spetitanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 Cuote di ammortamento accelerato M17 Cuote di ammortamento e spesse per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	1	.000
M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci M10 Costo per la produzione di servizi M11 Valore dei beni strumentali M12 dell'impresa M13 Spesse per l'acquisti di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavaro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 (Partecipa di ammortamento coelerato M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M18 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per coneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUR M23 Ahri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUR M24 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M10 Costo per la produzione di servizi	M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	1 1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M11 Valore dei beni strumentali M12 Spase per lanore dipendente e per altre prestazioni diverso da lavoro dipendente afferenti l'utilività M13 Spase per acquisit di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento anticipato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M13 Spese per acquisif di servizi M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M11			.000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Pre 1 000 000 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M12	Spasa per kworo dipendente e per altre prestazioni diverso da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro M15 Quote di ammortamento anticipato M16 Quote di ammortamento accelerato M17 Project di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a project di cui per ammortamento del valore di avviamento M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M13			.000
M15 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M17 Quote di ammortamento accelerato M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M15	Quote di ammortamento anticipato	111.	.000
M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000 M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Eicavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Guote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M18 di cui per ammortamento del valore di avviamento M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a		.000
M19 di cui per ammortamento di immobili M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M20 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M19	di cui per ammortamento di immobili	11111	.000
M21 di cui per oneri finanziari M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M22 Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di aui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M21	di cui per oneri finanziari		.000
M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M22	Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M23	<i>i</i>		.000
M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	M24		1 1 1	.000
~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~		;		.000

Data	Firma	
------	-------	--



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono siati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può attenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomarmente adottato per la gestione della propria attività

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della destione

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

### CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, dei testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. i contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il que stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato veterinari predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il auestionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

# CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
  - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

di il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica

azienda;

•) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio indivi-duati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusi-vamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente-mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di im-porti con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sotto scritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.al, b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997.
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1 lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari ablilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono ablilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo di imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla si-tuazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presenta-zione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando so-lo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

- dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-
- nate alla vendita;
- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto; elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del contribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparate; INICO capitali, enti commerciali ed equiparati, UNI-CO 99 – Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, Inolire, le seguenti Informazioni:

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-guito elencate:

- 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe
- per l'abbigliamento;

   52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti
  per l'arredamento e di tappeti;

   52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elençate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario

l contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati ri-

chiesti nel presente questionario con riferi-mento al complesso di tali attività.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività sione della dichiarazione di inizio dell'affività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Panubblica 26 attabas 1072 la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia-zione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella variazione codice attività;

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri rabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1008: dorrà inoltro essera barratta la co-1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restan-ti parti del questionario non devono essere

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal finanziaria ne si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma

di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- 1: utenza:
- conferimento lavoro;
- 3: conferimento prodotti.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in ri-ferimento a ciascuna attività secondaria ri-spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guiti.

Per maggior chiarimento si fomisce il seguente esemplo relativo a un contribuente che esemplo relativo. cita due attività d'impresa oltre quella preva-

cira due arrivira a impresa orre quella prevalente:

* ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento" codice 52.41.1: £ 1'20.000.000;

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti", codice 52.41.2 compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: £ 30.000.000;

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di atticoli diversi per uso domestico", codice 52.44.5:, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: £ 50.000.000

Il contribuente indicherà quali attività secondarie: Il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 52.41.2 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barreta l'appositie carelle.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con cont tratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 alluggia e con contratto da la moneria dei 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

tra i dipendenti a tempo parziale che tra quel-li a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate re-tribuite. Inoltre, si la presente che, in tale qua-dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusiva-mente capitale.

In particolare, indicare:

nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giomate retribuite de-sumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane Indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parzia-
- le assunti con contratto di formazione e lavoro; nel **rigo A3**, nella prima colonna, il numero degli approndisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero complessivo della giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero della contratta d
- mero delle settimane desumibili dai modelli DM 10 relativi al 1998; nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

  nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

  nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

  nel rigo A7, il numero dei collaboratori

nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'anticolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro previdenzente nell'impresa interessata alla

valentemente nell'impresa interessata alla

valentemente neil impresa interessata dila compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interestata il ne presente il ne

valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che ap-portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi

previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della so-

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-ti nel rigo precedente;

nel **rigo A13**, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono es-sere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori ci sunti con con-tratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le infor-mazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie venaria vanno indicate utilizzando totocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

- considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-
- che è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo 84**, il codice di avviamento posta-
- nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-

zione interna della merce; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio;

nel rigo B11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici;

nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul tronte stra-dale (vetrine);

nel **rigo B13**, l'anno in cui è stato effettua-to l'ultimo rinnovo degli arredi, indipenden-

temente dal fatto che questo sia coinciso o meno con eventuali ristrutturazioni; nel **rigo B14**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela; nel rigo 815, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;

nel rigo B16, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, ri portando nell'apposita casella il **codice** portando reil apposita caseira il coace I, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rigo B17, il codice 1, 2 o 3 se viene svolta attivida stagionale per un periodo con superiore dispatibiographe a tre a soi

o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svotta per un periodo superiore a no-

ve mesi nell'anno;

nel **rigo B18**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in parti-colari strutture commerciali, il **codice** 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro com-

merciale al dettaglio; nel **rigo B19**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando **il codice 1**, se trattasi di eserci-zio ubicato in isola pedonale, il **codice 2**, se trattasi di esercizio ubicato in zona a

traffico limitato:

nel rigo B20, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture quali è inseservizi contini fortini da sindiate qualife inseriorito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.).

# 5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non an-nessi alle unità locali destinate alla vendita punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività.

In particolare, indicare:

- nel **rigo 11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzature varie;

nel **rigo 12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici;

nel rigo J3, la superficie comp sa in metri quadrati, dei locali adibiti a laboratorio.

### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-teriuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel pri-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

mo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Prodotti merceologici venduti

 nei righi da G1 a G25, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti. Gli eventuali ricavi conseguiti con la prestazione di servizi alla conseguin con la prestazione di servizi alla cilentela, vanno indicati, in percentuale, nel rigo G25.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Fascia qualitativa dell'offerta

nei righi da G26 a G30, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei pro-dotti merceologici di ciascuna delle fasce qualitative indicate, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

### Specializzazione nell'assortimento offerto

nei **righi** da **G31** a **G33**, la specializzazione nell'assortimento di tessuti che carat terizza l'esercizio commerciale, barrando la relativa casella. Al riguardo, si fa presente che possono essere indicate anche più specializzazioni.

### Servizi afferti

nei righi da G34 a G37, barrando una o più caselle, la tipologia dei servizi offerti sia gratuitamente che a pagamento;

### Tipologia di clientela

nei **righi** da **G38** a **G40**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita della merce a ciascuna tipologia di clientela in-

dividuata. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

### Altri dati

- nel **rigo G41**, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codice 1, se il cliente è assistito da personale addetto, il codice 2, se l'esercizio commer-ciale è organizzato come sell'service, il codice 3, se l'esercizio commerciale, pur essendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale addetto;

petsonate addato, nel rigo G42, l'ammontare delle spese so-stenute per l'allestimento delle vetrine, ivi compresi gli eventuali compensi corrisposti a vetrinisti occasionali.

# 8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

nei **righi** da **H1** a **H3**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli " Elementi con-tabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.
Al riguardo, si precisa che gli acquisti di cia-scuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale.

### Modalità di vendita

- nel rigo H4, la percentuale di vendite realizzate su licenza esclusiva e/o selettiva in
- rapporto alle vendite complessive; nel **rige H5**, l'ammontare dei corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione; nel **rige H6**, l'ammontare dei corrispettivi conseguiti con vendite promozionali; nel **rige H7**, l'ammontare dei corrispettivi conseguiti con la vendite di segmenti di segme
- conseguiti con la vendita di scampoli di tes-
- nel **rigo H8**, il numero complessivo di giorni nell'anno durante i quali sono state effettuate vendite promozionali e/o di fine sta-

### Modalità organizzativa

nei **righi** da **H9** a **H10**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

### Costi e spese specifici

nel **rigo H11**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spess sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite; nel rige H12, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spe-

2, del TUIR, senza tener conto, per le spe-se di rappresentanza, dei limiti di deduci-bilità previsti da tale disposizione nonché quelle sostenute per la partecipazione a fie-

re e mostre.

### P. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fi-ni dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del preaere più agevoie la compilazione dei pre-sente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Per-sone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNI-CO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD

quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività polite. vità svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o assooccupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 "Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati sen-za tenere conto degli importi convenzionali in-dicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo al-la predetta quota deve essere lasciato in bian-co.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM28

Studi di settore

TABELLE D	RACCORDO	CON IL MODEL	TO UNICO 1888
-----------	----------	--------------	---------------

	Person	Persone fisiche Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro IIA	Quadro 20
M I	RG 11, compo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo Interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	<b>RD</b> 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, compo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M\7	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° compo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	PA 71, 1º compo Interno	RB 20, campo 1	RB 65 cumpo interno	ŘΑ όθ, campo interno	κτυ 2 î, campo î
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, сатро 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	***	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

### APPENDICE

### Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### CONTRACTO

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori intemi ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risuttanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la

specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### TABELLA 1

Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri davori di instalizzione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.

Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche

51.53.2 Commercio di ingrosso di vene di parame, semilavorati in ego e legno artificiale;
 51.53.2 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;
 51.53.3 Commercio all'ingrosso di ventro piano;
 51.53.4 Commercio all'ingrosso di ventro e colori;
 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di eligname e di materiali da costruzione, vertro piano, vernici e colori.

nercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e

**SG87** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura.

M PROFESSIONESTI

M SERVIZI

M COMMERCIO

**SK22** 85.20.0 Servizi veterinari.

# ## MANFATURE \$028 20.12.0 20.15.1 20.15.1 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 20.15.2 2

**\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

\$21.21.0 fabbricazione di carto e cartoni ondulati e di imbaliaggi di carta e cartone; cartotecnici; fabbricazione di procotti cartotecnici; fabbricazione di altit atticoli di carta e cartone n.c.a.

**********	
52.46.4 52.46.5 52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
<b>SM15</b> 52.48.2 52.48.3 52.73.0	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioieleria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
52.41.1 52.41.2 52.41.3	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da cossa.
<b>SM29</b> 52.44.1 52.44.4	Commercio al detaglio di mobili; Commercio al detaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
<b>SM30</b> 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
<b>SM31</b> 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
<b>SM32</b> 52.48.6	Commercio ai dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decorazione.
<b>SM35</b> 52.33.1	Erboristerie.
<b>5M36</b> 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
<b>SM37</b> 51.44.4 51.45.0	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
<b>SM38</b> 50.50.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

di indererali da costruzione, vetro piano, vernici e colori;
51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri
realii (terramenta);
51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori
per Impianti idravilici e di riscaldamento;
Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in
terro, di apparecchi e accessori per impianti idravilici
e di riscaldamento, di collelari e poscieria;
52.46.1 Commercio al dettaglio di terramenta (comprese
52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vemici;
52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitari;

### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

### TABELLA 2

### S MANEATTURE **SD10** 33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto. 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; 17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola SD22 15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie; 15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbricazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca. 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche. e per l'arredamento. 18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel-15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria. \$D25 18.30.A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio. 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili. 17.30.0 Finissaggio dei tessili. **SD14** \$003 15.61.1 Molitura dei cereali; 17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-18.10.0 Confezione di vestiario in pelle. glio laniero; 17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie. 19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli **SD04** late; 17.13.2 Filatura della lana pertinata e delle fibre assimilare; preparazione in gomitoli e malasse; 17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardato; 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pertinata; 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione; 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; da coneggiaio e selleria. 14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di aniame; 14.12.2 Estrazione di pietre per caice e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiala e sabbia; 14.22.0 Estrazione di argilla e coolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edilizia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; 26.66.0 Fabbricazione di altri pradotti in calcestruzzo, gesso 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili: 17.60.0 Fabbricazione di maglierie. 14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar 14.50.3 Estrazione al ann minerani e procurio di cara ignati. 25.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-\$032 28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensili e operatrici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione 18.22.2 Confezione su misura di vestiario. ni; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della 26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi domestici e omamentali 26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di trapavimenti e rivestimenti; 26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta. **\$D06** 17.54.6 Fabbricazione di ricami. sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia 29.11.2 meccanica compresi parti e accessori, manutenzio 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e riparazione ne e riparazione; 29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e rie cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili. simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna; parazione); 17.74.0 Fabbricazione di maglieria infima; 17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole 29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere; 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di 18.22.1 Confezione di intalimenta di avvio. 18.23.0 Confezione di biancheria personale; 18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori; 29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori; 29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione; 28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscaldamento centrale; 28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le 29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollevalari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento e movimentazione; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; 28.40. 1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati; non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-28.40.2 Produzione di pezzi di acciato siampati, 28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciato; tran-29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico, 19.30.1 Fabbricaziono di calzature non in gomma; ciatura e lavorazione a sbalzo; per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli; 28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gomper la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazioma e plastica. 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere; 28.71.0 Fabbricazione di bidoni in accigio e di contenitori 29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed 20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno; 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pannelli. 28.73.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; 28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle; altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale; Riparazione di altre macchine di impiego generale; Sala la Fabbricazione di trattori agricoli; Sala la Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zpotecnia: 20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse 29.32.2 Riparaziono di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia; 29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti 28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e porte blindate); 20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in lestampale; 28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, atgno e falegnameira, 20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i moed accessori, installazione, manutenzione e rip

- bill); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su
- ghero; 36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-
- romobili, autoveicoli, navi e treni;
- 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne

- 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;
  36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;
  36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.
- reszú de accione e accessor acsalinghi, orticoti me-tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e
- blindate;
  28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me tallica:
- Fabbricazione di armi bianche; 28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assembloii per ferrovie o
- tramvie;
  28.75.6 fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

### SD21

33.40.1 Fabbricazione di amature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

- zione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
- presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-
- tiere (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
  29 53 0 Fabbricazione di macchine per la layorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
- parazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-SK18 74.20.1 Studi di architettura 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuolo e delle calzature (comprese parii ed accessori, manutenzione e industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficia); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieni; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisicoreapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arriparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature iglenicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione). 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carto e dei cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparatione di macchine per l'industria della cartone dell **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe-trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. **\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazionel: 29.56.2 Fallocations, 29.56.2 Fallocations et installazione et installazione et installazione et per l'imballoggio (comprese parti ed accessori, manutenzione et iparazione); M SELVED **\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. \$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazionali. \$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. Affitacomere per brevi soggiomi, case per vacanze; S. 23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manuenzione e riparazione); 29.56.5 fabbricazione di roboti industriali per usi moltepici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezzo. ### \$2.10.0 Consulenza per installazione di ekaboratori elettronici; 72.20.0 Forniture di software e consulenza in materia di informatica; 72.20.0 Elaboratoria elettronica dei dati; \$634 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione de f. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7); informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Artività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di selematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. \$635 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione. **SG36** 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; cucina. 27.4.1.0 Froduzione ai merali prezzosi e semicroran; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ad oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 lavorazione di pietre preziose e semipreziose per giotelleria e uso industriale. \$3.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **5G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. **\$639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare **PROFESSIONISTI** \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori gina nitifa: **\$G43** 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli. **SK01** 74.11.2 Attività degli studi notarili. **\$G44** 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

74.20.2 Studi di ingegneria.

74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

**SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

- 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fornifi da dattori commercialisti:
- 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da . ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

**SKOS** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

- **SK10** 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-85.12.2 Ahri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
- 85.12.B Ahri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

74.20.B Attività secniche svolte da perifi industriali.

### **SK02**

**SG46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

**\$G51** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$G56 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

# 5G58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

- 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
  51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, min
- metalli e prodotti chimici per l'industria;
  51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione;

di tetti di edifici;

 di tetti di edifici;

 di costruzione di aviazione di aviazione di aviazione di aviazione di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione di autostrade, strade, campi di aviazione

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

**\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia.

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$672

\$672.

60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con taxt;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

**SG73**63.11.1 Movimento merci relativo a trasporti terre

63.12.1 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazior

\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

### M COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

	ero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	Commercio al dettoglio di prodotti alimentari vari in	<del></del>	51.39.1 Commercio all'ingresso di prodotti della pesca fre
52.27.4	altri esercizi; Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, so- poni e prodotti per toletta e per l'Igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodom della pesaa con-
SM02	ti alimentari e bevande.	SM17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ,	gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodott affini;
	Commercio al detaglio di cami bovine, suine, equi- ne, ovine e caprine;	51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi	<li>51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;</li>
52.22.2	Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
SM03		SM18	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;
52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di politime, conigli, caccia	51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisivi;
52.62.2	di tessuti;	gione, selvuggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.4	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	\$M19 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti;	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te- lefonici e televisivi;
52.62.5	di calzature e pelletterie:	51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria;	<ul> <li>51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;</li> <li>51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di efettodo</li> </ul>
52.62.6	di mobili e articoli diversi per uso domestico; Commercio al dettoglio ambulante a posteggio fisso	51.41.3 Commercio all'ingresso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-si);	mestici, apparecchi radio, televiscri, materiali ra dioelettici, telefonici e televisivi, articoli per illumina
52.62.7	di anticoli di occasione sia nuovi che usati; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri anticoli n.c.a.;	51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;	zione e materiale efetrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;	51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;	51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati;
52.63.4	ti e articoli di abbigliamento;	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso- ri; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicte e biancheria,	51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale;
SM04	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-	51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
	Farmacie.	mento e calzature.	\$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.
SM05		\$M20 52.47.3 Commercio al detruglio di articoli di cartoleria, di	di concent.
	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	cancelleria e forniture per ufficio.	<b>\$M25</b> 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
52.42.3	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	SM21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (fraschi e	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le bi ciclette).
	Commercio al dettaglio di cappelli, ambrelli, guanti e cravatte;	surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrasso di cami fresche;	\$M26 51.57.1 Commercia all'ingrasso di rottami metallici;
	Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami; Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da	51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge- late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;	51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora zione industriale;
	viaggio.	51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodetti lattiero-cascari e di uova;	51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
<b>5M06</b> 52.44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri- stallorie e vasellame;	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;	SM27 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
52.44.3	Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;	51.36.1 Commercio all'ingrosso di aure bevarae; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu schi;
	Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;	51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe- zie;	52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande);
52.45.1 52.45.2	Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori;	51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti surgelati;	52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero cassari; 52.27.2 Produtti antimorta nimitale a antititi
52.45.3 52.45.4	Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-	51.38.2 Commercio dill'ingrosso non specializzato di prodotti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.2 Drogherie, salumario, pizzichorio a simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrelatto.
	titi; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per magliuria.		
<b>SM07</b> 52.41.4	Commercia of detection di filori non maniforia		
52.42.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria; Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.	<u></u>	
SMOS		TABELA 3  # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

# TABELLA 3 # MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e biglotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomolori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autovelcoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicii e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR!	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENJEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PËSCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENJEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINOALTO ADIGE	30100	VFNE7IA



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM28 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

***************************************				Roman NA ,			Shrid	<b>69</b>	
ERSCHA BKA	Cognome								
OGGETTO INVENTO DA ERICOVA FISICA	Denamicaziona 								
OMICEO RELIE HIBRIZZO CMPLETO!	Vio; Mazza, Numero e	Comune				. (			
VIIVILA SURCIDATA	Codiliza Variationa codica astr	Beschilden He Co	dell'allività eserciala apperativa () = usersa;	l – conteriorenta loccio;	3 – solutowa pystol				
TIMIX ECONOARE	Landard .	heidenz	auf ricord Condition	in the second	denim sel ricard Code V		nettera	a sul ricox — A.A. Q	gicre:
Al Dipendenti a	ı tempo pieno							RETRIBUITI	
A3 Apprendisti A4 Assunti con o A5 Collaborator A6 Collaborator	contratto di formazi contratto di formazi ri coordinati e conti ri coordinati e conti ri dell'impresa famil	nuativi che pre nuativi diversi c	tano attività prevo la quelli di cui al r	slentemente nell'im igo A5	presci			***********	

# Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali
Numer	o progressivo ()
******	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale
B2	Indirizzo (via, piazza, numero civico)
<b>B3</b>	Telefono (prefisso, numero)
: <b>54</b>	CAR
<b>B</b> 5	Comune
RA.	Provincia :
B7	Potenza impegnata (Kw)
88	Maj locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
	May locali destinati a magazzino
B10	Ma locali destinati a laboratorio
B11	Maj locali destinati ad uffici , ;
Yanayay	
B12	Metri lineari di esposizione fronte strado (vetrine)
B13	Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi
RTA	Ma parcheggio riservato alla dientela
B15	Numero di giorni di apertura nell'anno
816	Orario giornaliero di apertura (1-fino ad 8 cre; 2-fino a 12 cre; 3-pi) di 12 cre)
accessoria.	
B17	Apertura stagionale (1=fino a 3 mesi; 2=fino a 6 mesi; 3=fino a 9 mesi)
B18	Localizzazione (1-autonoma; 2-esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio)
B19	Ubicazione (1=in isola pedonale; 2=in zona a traffico limitato)
B20	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma

11 Mq locali destinati a magazzino e/o depo	otic:			
2 Mq locali destinati ad uffici			000000000000000000000000000000000000000	
3 Ma locali destinati a laboratorio	***************************************	200000000000000000000000000000000000000	******************	***************************************
zzi di trasporto	***************************************		*******************************	***************************************
	Tipo		Numero	Portata (g.i
	1 <b>40</b>		Itolieto	ronac (4.
1 Autovetture	***************************************			
2 Autoveicoli per trasporto promiscuo			ı <b>i</b>	, , {
3 Autocarri				, ,
4 Motocicli				
5 Motoveicoli per trasporto promiscuo				1.1.1
6 Motocurri			1 :	: . 1

# Elementi specifici dell'attività

	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentualo sui ric
G1	Filati, mercerie, passamanerie e cartamodelli	1 1
G2	Tessuri per abbigliamento in seta	
G3	Tessuti per abbigliamento in cotorie e lino	: :
G4	Tessuti per abbigliamento in lana	
G5	Tessuti per abbigliamento sintetici e artificiali	· · ·
G6	Tessuti per abbigliamento misti	
<b>G7</b>	Foderami per confezioni	
******	Biancheria per la cucina	
	Biancheria da bagno	
	Biancheria da letto	
G11	Biancheria personale da camera (vestaglie, camicie da notte, ecc.)	
	Materassi	
eritari.	Tessuti da tappezzeria	
30000	Tessuti incerati o plastificati	
	Tessuti per tendaggi da interni	
() () () () () () () () () () () () () (	Accessori per tendaggi da interni (cordoni, aste, mantovane, ecc.)	
seese di	Tende da sole per esterni (compresi i corrispettivi conseguiti con il confezionamento e il montoggio)	
	Arredamento tessile (ad es., tessuti per tappezzare le pareti)	
	Tappeti fatti a mono	
	Tappeti fatti a macchina	
55.00	Arazzi	
	Moquette	
(4) (4)	Pizzi e ricami	
G24	Accessori per l'arredamento	
	Altro (ivi compresa l'offerta di servizi)	
		100
	FASCIA QUALITATIVA DELL'OFFERTA	Percentualo sui ric
G26	Alta	
868 (i	Medio-alta	
88 BB	Media	
:::::::	Medio-bassa	
	Bassa	
		100
	SPECIALIZZAZIONE NELL'ASSORTIMENTO OFFERTO	
G31	Tessuti per abbigliamento maschile	
	Tessuti per abbigliamento femminila	
	Tessuti per la realizzazione di abiti da sposa	

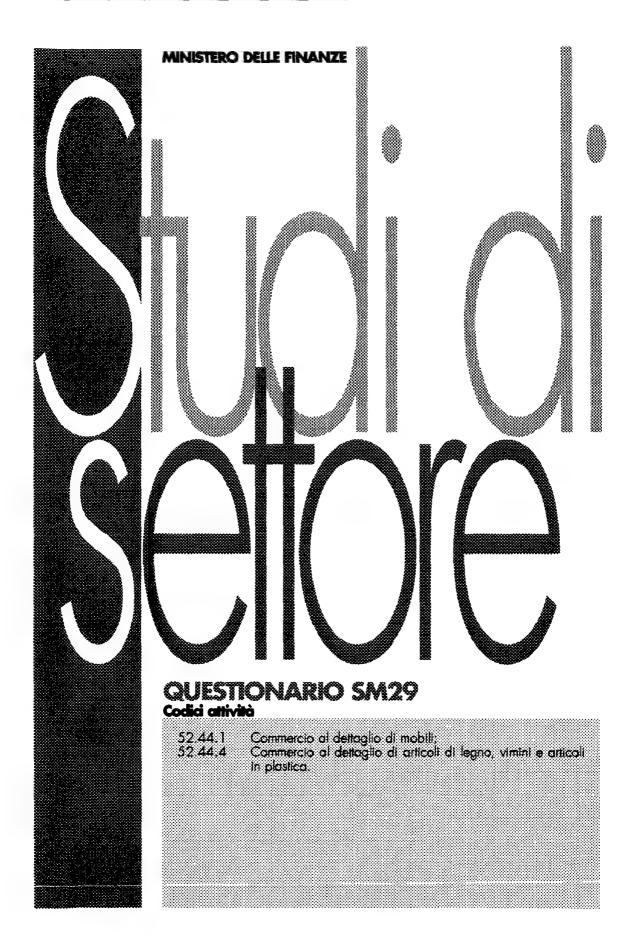
Elementi specifici dell'attività (segue) SERVIZI OFFERTI G34 Servizio di santoria e/o realizzazione di cartamodelli su misura G35 Servizio di tappezzeria, realizzazione di arredi tessili, accessori per l'arredamento e biancheria per la casa G36 Realizzazione di tendaggi da interni G37 Realizzazione e/o montaggio tende da sole per esterni TIPOLOGIA CLIENTELA G39 Utilizzatori professionali G40 Altri 1 0 0 ALTRI DATI G41 Tipologia di vendita (1=assistita; 2= self-service; 3=mista, self-service assistito) G42 Costi e spese sostenuti per l'allestimento delle vetrine (compresi gli eventuali compensi corrisposti a vetrinisti occasionali) Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite intermediari del commercio) H2 Dalle ditte produttrici (diretto o tramite intermediari del commercio) H3 Tramite, affiliante, franchisor o altri 1 0 0 MODALITÀ DI VENDITA H4 Vendita su licenza esclusiva e/o selettiva H5 Corrispettivi conseguiti con vendite di fine stagione .000 H6 Corrispettivi conseguiti con vendite promozionali .000 H7 Corrispettivi conseguiti con la vendita di scampoli di tessuti .000 H8 Numero complessivo di giorni nei quali sono state effettuate vendite promozionali e/o di fine stagione MODALITÀ ORGANIZZATIVA H9 In franchising o in affiliazione H10 In proprio/indipendente COSTI E SPESE SPECIFICI H11 Costi e spese addebitati dal franchisor o dall'affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci ,000

H12 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza

# Elementi contabili

иı	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	 .000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti	.000
М3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	 .000
M	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	 .000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi pon di durata ultransuale	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	 .000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	 .000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	.000
MIO	Costo per la produzione di servizi	 .000
MII	Valore dei beni strumentali	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	.000
M13	Spese per acquisti di servizi	 .000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	 .000
M15	Quote di ammortamento anticipato	.000
	Quote di ammortamento accelerato	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	 .000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	 .000
M19	di avi per ammortamento di immobili	.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	 .000
M21	di cui per oneri finanziari	.000
M22	Ricari di ಮ ulle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	.000
	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	.000
	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa	 .000

Data	Firma
------	-------



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie impre se e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato i Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumentà di valutazione dell'efficienza economica della destione

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un opere per ali operatori.

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 4.5 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulieriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

### CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nel modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesii nei questionari che non sono stati restitutti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i quostionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 ! contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. E possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cul rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casì è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
  - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato Il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'Indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in torma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria, In questo caso Il termine per la tra-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

• iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

 associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:

centri autorizzati di assistenza fiscale per

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

 società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costi-tuita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.l.

le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

1 vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dați;

• minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verifi-care la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria

attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al periodo di imposta 1998. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno, e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario como indica presentazione del questionario, come indica-to nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso com-pilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-

nate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;

- modalità organizzativa e di acquisto;
- elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati. equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguiro elencate:

**52.44.1** Commercio al dettaglio di mobili; **52.44.4** Commercio al dettaglio di articoli

di legno, vimini e articoli in plastica.
Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate devono tornice. tività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con ri-ferimento al complesso di tali attività.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata

in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attiodirara la casella variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le santicio in consessa alla manata e caratta constituti della productioni di manata e caratta constituti della di manata e caratta constituti della di manata e caratta constituti della di manata di manata e caratta constituti della di manata di m zioni connesse alla mancata o errata comu-nicazione della variazione del dato fornito con il questionario

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effetti-

se il questionario reiarivo di arrivira eretir-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività":

zione codice attività";
• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di cartita IVA il cognome e nome a la dena partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Le restanti parti del questionario non devono essere compilate:

se il auestionario relativo all'attività effetse il questionario relativo all'attività ettertivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella vrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

conferimento lavoro;

conferimento prodotti.

### 2.4 Attività secondoria

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di at-tività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

guitt.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di mobili" codice 52.44.1: £ 120.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli di legno, vimini e articoli in plastica", compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario, codice 52.44.4:

  \$ 30.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'eser-cizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domesti-co", codice 52.44.5;, non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questiona-rio: £ 50.000.000.

Il contribuente indicherà quali attività seconda-rie: il codice 52.44.5 e l'incidenza del 25%; il codice 52.44.4 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

# 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1° gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1° luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo par

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

ziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il nu-mero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indi-cati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumbbile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicate al punto 76 del delle settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti
con contratto di formazione e lavoro;
nel rigo A3, nella prima colonna, il nume-

ro degli apprendisti che svolgono attività ro degli apprendisti che svoigono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
- nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del auestionario:

nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo Aó, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;

nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);
nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;
nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo precedente; nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamento capitalo, anche se soci di società in nome collettivo o di so cietà in accomandita semplice. Non pos-sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indi-

cati nel rigo precedente;

nel **rigo A13**, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che
vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nel righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per Indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;

nel rigo B2, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;
 nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

nel rigo 84, il codice di avviamento postale; nel rigo \$5, il comune in cui è situata

l'unità locale;
- nel rigo 86, la sigla della provincia;
- nel rigo 87, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In
caso di più contatori sommare le potenze
elettriche impegnate;
- nel rigo 88, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-zione interna della merce (compresi gli uffici commerciali);

- nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino;

nel rigo \$10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati ad uffici (esclusi gli uffici commerciali); nei rigo \$11, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla parabatici.

nati a laboratorio;

nel rigo B12, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stradale (vetrine);

nel rigo B13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela;

riservato alla clientela; nel rigo B14, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; nel rigo B15, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se superiore alle 12 ore:

nel **rigo B16**, il **codice 1**, **2** o **3**, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non

o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore ai nove mesi nell'anno; nel rigo B17, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio insertito in un super/inermercato e il codice 3, se si un super/ipermercato e, il codice 3, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio; nel rigo B18, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle

quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei par-

prestazione ai servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.); nel **rigo B19**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando il **codice 1**, se trattasi di esercizio ubicato in isola pedonale; il **codice 2**, se trattasi di esercizio ubicato in zona a traffico limitato.

# STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività. In particolare, indicare:

— nel rigo J1, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzature varie:

ce e di attrezzature varie;

nel rigo J2, la superficie complessiva

espressa in metri quadrati, dei locali adibi-ti ad uffici (esclusi gli uffici commerciali), nel **rigo 13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibiti à laboratorio.

### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel pri nei ngni da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so estenute per la sedizione attragesta corriera contenute con estenute per la sedizione attragesta corriera c

pri, comprendendo tra queste anche quelle so stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Tipologia di vendita

- nel **rigo G1**, la tipologia di vendita pratica-ta dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codice 1 ne del quesinonario, utilizzando il coata de se il cliente è assistito da personale addeto, il coatice 2, se l'esercizio commerciale è organizzato come self-service, il codice 3, se l'esercizio commerciale, pur essendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale addetto:

### Prodotti merceologici venduti

nei righi da G2 a G15, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti;
 nel rigo G16, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita di prodotti merceologici per in dence di ricavi 

ceologici non in elenco, in rapporto ai ri-cavi complessivamente conseguiti. Qualo-ra l'esercizio offra alla clientela alcuni ser-vizi a pagamento, utilizzare questo rigo per indicame la percentuale.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Fascia qualitativa dell'offerta

nei righi da G17 a G19, il livello qualitativo dei prodotti offerti, barrando la relativa casella;

### Servizi offerti

- nei **righi** da **G20** a **G22**, se i servizi elen-cati sono offerti avvalendosi di personale

proprio o di personale di terzi, barrando le relative caselle. Si precisa che qualora non vengano offerti i servizi elencati deve essere barrata la relativa casella posta nella colonna 3 ("Assente");

# Composizione delle esistenze iniziali e delle rimanenze finali di merci.

 nei righi da G23 a G28, per ciascuna vo-ce indicata, riportare il relativo valore con-tabile. Si precisa, al riguardo, che per "beni in esposizione" si intendono quelli oeni in esposizione" si intendono quelli destinati all'allestimento delle aree espositive; per "beni per consegna clienti" quelli acquistati a fronte di un contratto di vendita con il cliente; per "altri beni" si intendono, ad esempio, i semilavorati, ferramenta, legname, ecc.

# 8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

- nei **righi H1** e **H2**, distintamente per ciascu-na delle modalità di acquisto elencate, la na delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili" Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.
Al riguardo, si precisa che gli acquisti di ciascuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale:

in ambito nazionale:

### Modalità organizzativa

 nei righi da H3 a H5, la modalità organiz-zativa che caratterizza l'impresa interessa-ta alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella;

# Addetti

nei **righi** da **H6** a **H12**, per ciascuna delle tipologie individuate, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività, che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effetuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il pendentemente dai periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto ha prestato servizio per due mesi ed un altro addetto per altri cinque mesi, andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il numero degli addetti, titolari di un rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nel terzo campo, il nu-mero delle giornate retribuite (vedi istruzio-ni al quadro "Personale addetto all'atti-vità"). Al riguardo si precisa che il numero

totale del personale addetto indicato nei righi da Ho ad H12 deve corrispondere al numero totale del personale indicato nel quadro "Personale addetto all'attività"); nel **rigo H13**, il numero degli agenti e rap-presentanti;

### Costi e spese specifici

nel rigo H14, l'ammontare complessivo delle provvigioni corrisposte agli interme-diari del commercio, compresi i rimborsi

spesa etteinati, nel **rigo H15**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilabidato dil impresa interessaria dila compila-zione del questionario. Dette spese sono ad esempio, quelle che il franchisor adde-bita all'esercente per pubblicizzare i pro-dotti commercializzati, per l'allestimento dell'arredo del punto vendita, per servizi di consulenza forniti e per addestramento del personale addetto alle vendite;

nel **rigo H16**, l'ammontare delle spese per servizi di trasporto e montaggio affidati a

nel rigo H17, l'ammontare delle spese soste-nute per il deposito delle merci presso terzi; nel rigo H18, l'ammontare delle spese soste-

nei **ngo H18**, l'ammontare delle spese sostenute per la partecipazione a fiere e mostre; nel **ngo H19**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, del limiti di deducibilità previsti da tale disposizione.

# 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fisenore. Si traita dei medesimi dali romii di ir-ni dell'applicazione dei parametri in occa-sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di ren-dere più agevole la compilazione del pre-sente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti pal questionario e quelli aità forniti pei modeli nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99
Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99
Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99
Società di capitali, RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbigaro il contribuento a pertetiori a sudditi-

ai semplificazione, si e sceno ai non opbil-gare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di red-dito in riferimento alle diverse attività svolte. I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contal'edutatione, per le devono compilare il questio-nario che si riferisce alla sola attività preva-lente e, ai fini della compilazione del qua-dro degli elementi contabili, devono proce-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM29

Studi di settore

dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del

modello UNICO 99 società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-

zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione ab-bia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Person	e Reiche	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	link non commercial	ed equiparati
El. cont.	€.uadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro 15	Quadro II	Quadro IIA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, compo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo Interno	RD 8, compo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
MIO	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
Mil	RG 1, colonna 1	NF 70, wkmia 1	RA 70, colorina 1	RD 1, colorna !	RB 97, colonna 1	PA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB BO	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
MIZ	RG 17, compo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, compo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° compo interno	RD 18, cumpo 1
WIS	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo Interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, compo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo Interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo Interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, сотро 3
M23		RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 campo interno		RB 73 - campo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

# APPENDICE

Studi di settore

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di vallali motivi che ne giustifichino lo scostamento): mento):

# oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

### stabiltà

# MANNFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

### COSTSUZZ

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

### CONTRACTO

sono eliminati gli elementi di incertezza per-ché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche struttura-li, che consentono una comparazione ragioli, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a cossituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, Indi-viduando non solo la capacità potenziale di vidadado indi solo acceptado de produrre ricavi ma anche i fattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in

Visione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la capacità etiti.

specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

### TABELLA

III PROFESSIONISTI

### 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione, 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. **SK22** 85.20.0 Servizi veteringri. 20. 12.0 lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20. 15.1 lavorazione e trasformazione del vetro covo; 20. 15.2 lavorazione di vetro a mono e a soffici. 20. 15.3 robbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro te \$2.48.2 Commercio al deltaglio di materiale per ottica, fotografia, cinemajografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al deltaglio di orologi, articoli di giolelleria e argenteria; strumenti di giolelleria e argenteria; supprazzione di orologi e di giolelli. SERVETI **\$034** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; Installazione di impianti idrautico-sanitari; Attri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-mento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di lappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.21.50 Altre adizioni; 22.22.0 Altre sizione di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lotolnicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche \$\text{\$8.42}\$ 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili: 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vinini e articoli in piastica. 74.83.2 Dattilografía e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo, Laminazione a treddo di nastri; Frofigitura mediante formatura e piegatura a freddo; Traticatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; III COMMERCIO \$M39 52.11.5 Commercio al detroglio di prodotti surgelati. \$M11 51.44.3 Commercia all'ingrasso di carte da parati, stucchi e comici; \$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 51.53.1 Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno printiciale; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di moteriali da costruziene; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di ventro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di ventro piano; 51.53.5 Commercio all'ingrosso di ventro piano; 61.53.6 Commercio all'ingrosso di ventro piano; 62.53.6 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, ventro piano, ventro e controllo e 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e CECA; Fusione di ghiso; Fusione di acciajo; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. **5M35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrasso di articoli in ferno e in alvi stato di manandi da cossuzione, verre piano, verrica e co51.54.2 Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori mento, il devulci e di riscalitamento; 51.54.4 Commercio all'ingrasso despecializzato di anticoli in ferro, di apparecchi e accessori per implemiti baraulici del riscalitamento, di cofesserio possibili di anticoli per in compresso cassoriii, articoli per il Tai da te e velve piano; 52.46.2 Commercio al dell'aglio di articoli igienico sani tori; \$537 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **51.47.3** Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmettici. **5838** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-laggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di presioti cortoirenii.i, 71.25.0 fabbricazione di akti articoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al dettaglio di corbyranti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carbyranti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

		TABELLA 2		
MANIFATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali d
	17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
5040 Fahluisaniasa di assas sissaslata sassaslila a		Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	Children and the second of the
5.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie:	17.21.0	Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.30.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
5.52.0 Fabbricazione di gelati;	17.40.1	e per l'arredamento.		compacte elemente.
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		o por removalmento.	SD24	
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12			Confezione di articoli in pelliccia;
5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe
				licceria.
DO2	<b>SD13</b>	Etalona and a data and the	cnar	
5.85.0 Fabbricazione di paste allmentari, di cuscus e di prodotti farinacei simili.	17.30.0	Finissaggio dei tessili.	\$D25	Decementary a statute of malli-
prodom ramacer sums.	SD14		19 10 0	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
003		Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	Toparaziono o dellora del cocion
5.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-		Confezione di vestigrio in pelle.
5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.		glio laniero;		
MA4	17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
104 1111 Estantano di niche commentalis	17122	kale;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
4.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;		da correggiaio e selleria.
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		Tessitura di filati tipo lana cardata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
4.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0	Tessitura di filati tipo lana pettinata;		zia;
4.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
1.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, ges
4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	en.			e cemento.
4.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	<b>SD16</b>	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); 5.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2	Corriezzone su misura di vestidiro.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
5.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchi
ni; lavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	20.02.2	utensili e operatrici;
5.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e omamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustioni
caya.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzione
		pavimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di ti
106 1.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti	00 11 0	sporto su strada e ad aeromobili);
.34.0 FODDIICOZIONE OI TICOMI.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche
107	SD19			termiche ed altre macchine che producono energ
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		meccanica compresi parti e accessori, manutenzi ne e riparazione;
7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compre
simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	27.12.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione e
7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione):
7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;			29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	5D20		29.14.1	rabbricazione di organi di trasmissione;
3.21.0 Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1 Confezione di vestiario esterno;	20 21 0	strutture;	29.21.1	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato
3.23.0 Confezione di biancheria personale; 3.24.1 Confezione di cappelli;	26.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo:	29.21.2	Riparazione di formaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e app
3.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28 22 0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	27.22.1	recchi di sollevamento e movimentazione;
3.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	20.22.0	mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di sollev
ari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;		mento e movimentazione;
B 24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di u
mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazi
908	28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	00.00.0	ne;
	28.40.3	Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestic
P.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; P.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28 40 4	ciatura e lavorazione a sbalzo; Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	20 24 1	per la refrigerazione e la ventilazione; Costruzione di materiale per saldatura non elettrico
in gomma;	28 51 0	Trattamento e rivestimento dei metalli:	29 24 2	Costruzione di bilance e di macchine automatici
2.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria:	27.24.2	per la vendita e la distribuzione (comprese parti
ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazi
•	28.63.0	Fabbricazione di serrature e cerniere;		nel:
09	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	Fabbricazione di macchine di impiego generale e
2.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;		analoghi;		altro materiale meccanico n.c.a.;
20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;		Riparazione di altre macchine di impiego generale
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima		Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;		Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri par- nelli:		Produzione di filettatura e bulloneria; Produzione di molle;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
0.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di catene fucinate senza saldatura e	20 32 2	silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura,
porte blindate);	20.7 4.0	stampate;		silvicoltura e la zootecnia;
0.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
ano e taleanameria:		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-		ed accessori, installazione, manutenzione e ripar
0.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;		tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		zione);
3.51.1 tabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (co
bili);		blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenzior
0.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		e riparazione);
ghero;	20.75	tallica;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e co
5.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae		Fabbricazione di armi bianche;		tiere (compresi parti ed accessori, Installazione, m
romobili, autoveicoli, navi e treni;	28./3.5	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	20 52 0	nutenzione e riparazione);
5.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 5.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne	29 75 4	tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	∠∀.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione
gozi, ecc.;	20./3.0	metalli e relativi lavori di riparazione.		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre parti ed accessori, installazione, manutenzione e
5.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina;		monent o results satest at ripulazione.		parazione);
5.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21		29,54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili:
6.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento gusiliari

30.12.2 rabbricazione di mobili non metallici per utilici, ne-gozi, ecc.; 36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno; 36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

\$D21 33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore SK18 74.20.1 Studi di architettura. 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa (compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazional: SK19 SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipendati casa e ferramenta;

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instalazione, manutenzione e riparazione);
29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparatione di macchine e di macchine e di macchine.

recchi per la industria chimiche, petrolchimiche a per tollitera (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-

che per la dosatura, la confezione e per l'imballag gio (comprese parti ed accessori, manuienzione e ri-

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materia plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione

prese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.4 Fabbricazione e instalkazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese
parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.5 Fabbricazione di robol industriali per usi molteplici
(comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
29.60.0 Fabbricazione di armi i sistemi d'arma e municipari.

senzione e riparazione);
29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7);
29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

**SD33** 

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale.

### # PROFESSIONISTI

**SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili.

**SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria.

\$K03 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali.

74.12A Servizi in materia di contabilità, consulenza societario, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti;
 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa

ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

**\$K06**74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale forniti da altri soggetti.

SKOR

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa nitario Nazionale;

85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;

85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

\$4.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

**SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

**SK21** 85.13.0 Servizi degli studi adantolatrici.

N SERVER

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

\$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

SG33

93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

**SG34** 

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con somministrazione.

\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare

50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

**SG47**50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49
50.40.3 Ricarazioni di motocicli e ciclomotori.

45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

**\$351** 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

**\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per rouloites; 55.23.1 Villaggi turistici.

92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

\$661
51.11.0 Intermedicri del commercio di materie prime agrico
le, di animali vivi, di materie prime tessili e di somi

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

casa e terramenta;
 st. 1.6.0 intermediari del commercio di prodotti tessiti, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio;
 51.17.0 intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

\$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

**\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

**\$G34** 55.40,3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

SG65

55.23.4 Affittacomere per brevi soggiorni, case per vacanze;
 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di

72.20.0 Fornitura di software e consutenza in materia di informatica;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manufenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratoria elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

\$G67
93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

**\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terretro,

45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
45.21.0 Iavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di maria i sontititi.

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

**\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

43.43.2 Attr tavori di comptetamento di editici. \$672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con tavi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 63.11.1 Magazzini di custodia e deposito;
 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 63.40.2 Intermediari dei trasporti;
 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-

\$674
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

# COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati,

# APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti altrentari e bevande. 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e

### **SM02**

- 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli,
- selvaggina, cacciagione.

### SMAG

- 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;
  52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- 52.02.2 Commercio di dettoglio ambulante a posteggio lisso di tessuti;
   52.02.3 Commercio al dettoglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;
   52.02.4 Commercio al dettoglio ambulante a posteggio fisso
- di calzature e pelletterie:
- 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;
   52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;
   52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso
- di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-
- mentari e bevande;

  52.63.4 Commercio al dettaglica posteggio mobile di tessu
  i e articoli di obligliamento;

  52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

**5M04** 52.31.0 Farmacie.

### **SM05**

- 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e
- neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
- maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guanti
- 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami;
   52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da

- \$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri stallerie e vasellame;
  52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione
- e materiale eletrico vario;
  52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico;
- 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 57.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri;
- 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-
- 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

### **SM07**

52.41.4 Commercio al detaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al detaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.

### **SM08**

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincoglieria e bigiotteria.

**SM09** 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40. I Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

### **SM14**

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.

### **SM17**

- 51.21.1 Commercio a l'ingrosso di cereali e legumi secchi,
  51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il
  bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi
  non commercibili, potate dei semina;
  51.37.1 Commercio a l'ingrosso di caffè.

- \$M18
  51.22.0 Commercio al'ingrosso di fiori e piante;
  51.23.1 Commercio al'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi;
  51.23.2 Commercio al'ingrosso di altri animali vivi.

- 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati
- e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas-si); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti
- tessili;
  51.41.B Commercio a l'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;
  51.42.1 Commercio a l'ingrosso di abbigliamento e accesso
- 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancherla, maglieria e simili;
  52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia
- mento e calzatur

### **SM20**

52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.

- \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e
- surgelati);
  51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;
- 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge-
- 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e

- 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti kattero-cascari e di uova;
  51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;
  51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;
  51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;
  51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;
  51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;
  51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e speria:
- zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot
- 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodotti all'ingrosso non specializzato di prodotti all'inentari, bevande e tabacco;

- 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre

- prodotti affini; 51.39.A Commercio all'Ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
- alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

- 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
- vi; 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor-
- matici (dischi, nastri e altri supporti);
  51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te-
- lefonici e televisivi:
- 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione
- 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
   51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
   51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
   51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellare;
   51.44.5 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellare;

- 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramicne e porceiane;
   51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di care da parati;
   51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale;
   51.54.3 Commercio all'ingrosso di collelleria e posateria.

51.47.2 Commercio all'ingresso di carta, cartone e articoli di cartoleria.

- **SM25** 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
- 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).

- 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
   51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale;
   51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materioli di recupero

### **SM27**

- 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
- schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero
- 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

# TABBLA 3

### M MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Inditrizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicillo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA	
REGIONE LOMBARDA	70100	Bari	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA	
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA	
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA	
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI	
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA	
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI	
KEGIONE MOLISE	651 <b>0</b> 0	PĒŠČAĪKĀ	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA	
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA	
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA	



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM29

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del ,	_
questionario	

ati Anagrafici	***************************************		***************************************	
500 B		Farming MA		grana uricilico
SCHU ST		No.		
OGOETTO BAR VEISIO BA RISONIA FISICA	ombrazione o regione sociale			
MICEO VE CALE DRIEZO MALETO) CA	France, Namero Caldoo		More profess Planes	
INTER' COC		Main agraight	servicii	
TIVILA CO- CONDARIE ersonale addetto		of Collection and Col		
PERSONALE	CE CHYPIC		NUMERO	NUMERO GIORNATI RETRIBUTE
A1 Dipendenti a temp	oo pieno		1.1	
A2 Dipendenti a temp	oo parziale			11:
A3 Apprendisti				
A4 Assunti con contro	atto di formazione e lavoro o a terr	nine e lavoranti a domicilio		1111
		attività prevalentemente nell'impresa		
	rdinati e continuativi diversi da que			
	'impresa familiare e coniuge dell'a			
	la quelli di cui al rigo A7 che prest			
	cipazione che apportano lavoro pr			
	cipazione diversi da quelli di cui al	l rigo A9		
A11 Soci con occupaz	ione prevalente nell'impresa			
A12 Soci diversi da qu	velli dicui al rigo A11			
A13 Amministratori no				

# Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali :
Numer	ro progressivo i
	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale Indirizzo (via o piazza e numero civico)
390000	Telefono (prefisso, numero)  C.A.P.
ijaana	Comune Provincia (sigla)
88 89	Potenza impegnata (Kw)  Mq locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce (compresi gli uffici commerciali)  Mq locali destinati a magazzino  Mq uffici (esclusi gli uffici commerciali)
<b>B</b> 11	Mq superficie adibita a laboratorio per modifiche o adeguamenti dei prodotti venduti
B13	Esposizione fronte strada (vetrine, vetrate e porte in metri lineari)  Ma parcheggio riservato alla clientela  Numero di giorni di apertura nell'anno
B15	Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)
B17 B18	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)  Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in super/ipermercato; 3 = esercizio inserito in centro commerciale al dettaglio)  Spese sostenute per beni e servizi comuni (in caso di localizzazione non autonoma)  1

J) M	e non annesse alle unità locali destinate alla vendita	
J3 M	lq uffici (esclusi gli uffici commerciali) Iq laboratorio	· · · · · · ·
lezzi (	di trasporto	
D1 Au	Tipe utoveture	Numero Portata (q.li)
D2 Au D3 Au	utoveicoli per trasporto promiscuo utocarri	
D4 Mc		
	otoveicoli per trasporto promiscuo otocarri	
D7 Sn	sese per servizi integrativi o sostilutivi dei mezzi propri	

******	enti specifici dell'attività		*****
	TIPOLOGIA DI VENDITA		488888
G1	Tipologia di vendita (1 = assistita; 2 = self-service; 3 = mista)	000000000000000000000000000000000000000	
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentrals ou	d ricer
G2	Mobili per cucina (eventualmente comprensivi di elettrodomestici)		
G3	Poltrone e divani	×	
G4	Mobili da giorno/notte		
G5	Camere per ragazzi	LL	
G6	Materassi e guanciali		
<b>G7</b>	Mobili da bagno	1 1	
G8	Mobili per esterni	1 1	
anni i	Complementi d'arredo	**************************************	
000000	Articoli per l'illuminazione	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
0.000000	Articoli da regalo / liste di nozze	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
2000000	Mobili da ufficio / contract (comunità, enti, alberghi)		
90000	Articoli in legno (esclusi i mobili e i complementi d'arredo)		
ooooo	Articoli in plastica (esclusi i mobili e i complementi d'arredo)		
	Articoli in vimini (esclusi i mobili e i complementi d'urredo)		
200000	Altro		
		1 0 0	
	FASCIA QUALITATIVA DELl'OFFERTA		eliko
G17		66686666666666666	
89888	Media		
areni	Economica		
<b>317</b>			****
~~~			
	Consulenza e progettazione d'interni Servizio di esecuzione arredi su misura		
GZZ	Servizio di consegna a domicilio / montoggio		
	COMPOSIZIONE DELLE ESISTENZE INIZIALI E RIMANENZE FINALI DI MERCI	************	
G23			
G24	Esistenze iniziali di beni per consegna clienti ; ; ; .		
G25	Esistenze iniziali di altri beni ; , ,		
G26	Rimanenze finali di beni in esposizione		
G27	Rimanenze finali di beni per consegna clienti	adandanlar	
~~~	Rimanenze finali di altri beni		

Mod	alità organizzativa e di acquisto		_			
	MODALITÀ DI ACQUISTO				Percentuale sul i degli acquis	igatale
H1	Da produttori	×*************************************		2007/88/2007/88/2007		%
H2	Da commercianti all'ingrosso		880,000,000,000,000		; I	%
					100	%
	MODALITÁ ORGANIZZATNA					
Н3	In proprio					
H4	In franchising/affiliato					
H5	Associato o partecipante a gruppo d'acquisto e/o consorzi/	^r unione volontaria				
	ADDETTI					
			NON D <b>FB-DU</b> NTI	C	<b>PENCENTI</b>	
			Numero	Numero	N° giornate retri	buite
H6	Alla vendita			l l	1 1 1	
H7	Di supporto alla vendita (inclusi progettisti)		šJš	11	l	.1
H8	All'amministrazione/contabilità			1 1	1 1 1	.1
Н9	Alla logistica					Jane
H10	Al magazzino					**********
H11	Alle consegne/montaggio					
H12	Al laboratorio di falegnameria			l l		
H13	Agenti/Rappresentanti			Nu	ners	
	COSTI E SPESE SPECIFICI					
H14	Costi per provvigioni di vendita e rimborsi spese corrisposti				* :	.000
H15	Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, aff	filiante per voci diverse dall'acquist	o delle merci	······································		.000
H16	Spese per servizi di trasporto e montaggio affidati a terzi				iili	.000
H17	Costi per deposito merce presso terzi			3 <b>3</b> 1		.000
H18	Spese per partecipazione a fiere					000
H19	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza				. i l l	.000

# Elementi contabili

	Esistenze iniziali relativa a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di curata ultrannuale	i	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilovorati e merci		,000
MIO	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti all'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
MŽŽ	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	E:
Dara	rima



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### Premessa

Il presente questionario ha l'unico scopo di rac cogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei radditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta tiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può attenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attaverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomente adottato per la ge-

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

### CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'arti colo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi [TUIR], con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richie sti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune caregorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle ultie attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare Il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di kavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compikare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esemplo, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0 è stato codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

### 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:.
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
  - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresi tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

# 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle came re di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, ett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;
  • centri autorizzati di assistenza fiscale per
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. bl, del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo di imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presenta-1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

• dati anagrafici;

• personale addatto all'attività:

personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita; strutture non annesse alle unità locali desti-

- mate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività; modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali;
- elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al nci e il domicilio fiscale dei confribuente di momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 · Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, unico 99 - Enti non commerciali ed equiparati,

parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

### 2. 1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio al dettaglio di prodotti surgelati" (codice di attività 52.11.5).

di attività **52.11.5**). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1978. Se l'attività prevalente non è quella di "Commercio al dettaglio di prodotti surgelati", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario potenti di prodotti di prodotti predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di appro-vazione, se successivo a quello di presenta-zione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 on corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiara-zione di variazione dei dati, va barrata la cosella "Variazione codice attività" Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente del la Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della varia-zione del dato fornito con il questionario. La sanatoria per la mancata o errata comuni-

cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuio presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella varia-

zione codice attività

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevulo: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al no compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA il n anagranci dei questionario ricevuro: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere com-pilate.

### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente co-

1: utenza; 2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività seconda-rie. In presenza di un maggior numero di atti-vità, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse

guitl.
Per maggior chiarimento si fomisce il seguen-te esemplo relativo a un contribuente che eser-cita un'altra attività di impresa oltre quella pre-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: £ 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di prodotti surgelati" codice 52.11.5: £ 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico" codi-ce 52.44.5, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30,000,000. questionario:

Il contribuente indicherà quale attività seconda-ria: Il codice 52.44.5 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riterimento alla data del 31 dicembre 1998. terimento alla data dei 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla duratta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro Pettanto, ad esempio, un dipendente con pertanto, ad esempio, un dipendente con dei 31 dicembre 1998, dei rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con
contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al
30 giugno e con contratto a tempo pieno dal
1º luglio al 20 dicembre, va computato sia
tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i
rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati ali associati in pattedro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998:

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par-ziale e, nella seconda colonna, il numero

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero del le settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai moduli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei

con contratto di tormazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario:

del questionario;

nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da

auelli indicati nel rigo precedente: nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

societaria; nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel rigo A9, il numero degli associati in patteriozzione che apportano lavoro presidenziali.

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della so-

nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ri nel rigo precedente; nel rigo A13, il numero degli amministrato-ri non soci. Al riguardo, si precisa che van-no indicati sottanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono es-sere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esemplo, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensi nel rigo A1.

## UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a due punti vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rigo 81**, l'anno in cui l'impresa interes-

sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

- nel **rigo 52**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo 53**, il prefisso e il numero di te-lefono. In presenza di più utenze telefoni-che è sufficiente indicare un solo numero;
- nel rigo B4, il codice di avviamento postale nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessi-vamente impegnata, espressa in Kw. In ca-so di più contatori sommare le potenze elet-

riche impegnate; nel **rigo 53**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret-tamente destinati alla vendita e all'esposi-

zione interna della merce; nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati a magazzino; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici;

nel **rigo B11**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte

zioni) cassa presenti nella unità locale, spe-cificando nel campo tra parentesi quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano i prodotti

venaun; nel rigo B13, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; nel rigo B14, l'orario giornaliero di apertura osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il cedice 2, se si prolunga altre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rigo B15, la localizzazione dell'eser-cizio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio cutonomo pon inse

se si tratta di esercizio autonomo non inse-rito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio, il codice 3, se è inserito in ipermercato o in su-

permercato;

 nel rigo B16, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle e/o servizi comuni torniti ad strutture neile quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la pretatione di coulti (autodia dei per la stazione di servizi (custodia dei parcheggi,

cura dei giardini, ecc.); nel **rigo B17**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del parcheggio riservato alla clientela; nel **rigo B18**, l'ubicazione dell'esercizio, utilizzando **11 codice 1**, se si tratta di eser-cizio ubicato in isola pedonale, il **codice 2**, se și tratta di esercizio ubicato in zona a traffico limitato.

# 5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività.

In particolare, indicare:

- nel **rigo 11**, la superficie complessiva espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce
e di attrezzature varie;
nel rigo J2, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

ti ad uffici.

#### MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti, a qualsiasi titolo, per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. Al riguardo, si fa presente che i dati relativi ad eventuali veicoli coibentati non devono essere indicati nel presente quadro, bensì nell'apposito **rigo 18** del quadro dei beni strumentali. In particolare, indicare:

nei **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corri spondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle

gid, dovid essere indicate la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i voicoli da in-dicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispetti-vamente, quelli di cui alle lettere q1, c) e d1, vamente, quelli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 54, comma 1, del decreto le gislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i velcoli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo. Nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-

propri, comprendendo tra queste anche quel-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

le sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni. ecc.).

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Tipologia di vendita

nel **rigo G1**, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compilacaia dail impresa interessara alla compila-zione del questionario, utilizzando il codi-co 1, se il cliente è assistito da personale addetto, il codice 2, se l'esercizio commer-ciale è organizzato come self-service, il co-dice 3, se l'esercizio commerciale, pur es-sendo organizzato come self-service, offre al cliente la possibilità di essere assistito da personale, addetto:

personale addetto; nel **rigo G2**, l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti con le vendite per le quali sono state emesse fatture;

### Prodotti merceologici venduti

nei righi da G3 a G13, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi comples-

sivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

#### Servizi offerti

nel **rigo G14**, barrare la casella se, su ri-chiesta, viene effettuata la consegna a domicilio della merce.

## 8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

#### Modalità di acquisto

nei righi da H1 a H3, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale del costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi con-

Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di cia-scuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in am-

#### Modalità organizzativa

nei righi da H4 a H6, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

### Costi e spese specifici

- nel **rigo H7**, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente, per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consu-lenza e per addestrare il personale addet
- to alle vendite; nel **rigo H8**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rap presentanza di cui all'art. 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione nonché quelle sostenute per la partecipazione a fiere e mostre.

### 9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei righi da 11 ad 17, indicare il nu-mero, la dimensione (espressa in metri lineari) o la capacità (espressa in metri cubi) dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Nel **rigo 18**, indicare il numero e la portata complessiva, espressa in quintali, dei veicoli coibentati.

#### 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-

contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di sem-plificazione, si è scello di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in ri-ferimento alle diverse attività svolte.

l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questiona-rio che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole atti-

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bian-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM30

Studi di settore

## TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	linti non commerciali ed equiparati	
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro IIA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro IA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo Interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M Z	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG B, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo Interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, compo 1	RF 68, compo 1	RA 71, 1º campo Interno		RB 85 compo interno	RA 69, compo interno	RD 21, compo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 ~ campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 - campo Interno	RA 57 - campo Interno	RD 3, campo 2 - campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

### APPENDICE

### Studi di settore

#### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

20 MANUFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certexxu

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturati, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.

### Tabella 1

₩ PROFESSIONISTI

**SK22** 85.20.0 Servizi veterinari.

# 

\$21.21.0 | Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballoggi di carta e cartone; 21.23.0 | Fabbricazione di prodotti cartolecnici; Fabbricazione di diri articoli di carta e cartone n.c.a.

45.42.0 45.42.0 <b>SG88</b> 74.83.4 80.41.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di Isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Pasa in opera di infissi in legno o in metallo. Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autosauole, scuole di pilotaggio e nautiche.	4) 404) 4) 4)
E COWW	UDICO	9
<b>SM11</b> 51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e	\$
51.53.1	comici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in	
51.53.2	legno e legno artificiale; Commercio all'ingresso di materiali da costruzione;	3
51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrasso di vetro piano; Commercio all'ingrasso di venici e colori;	
31.33.3	Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali dia costruzione, vetro piano, vernici e co- lori:	3
51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta);	5
51 <b>.54</b> .2	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idraviici e di riscaldamento;	•
51.54.4	Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in lerro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici	3
52.46.1	e di riscoldomento, di coltelleria e possitorio:	5
	Commercio al dettaglio di terramenta (comprese casserati), articoli per il "lai da te" e vetro piano; Commercio al dettaglio di pitture e vernici;	5
52.46.2 52.46.3	Commercio al dell'aglio di articoli igienico-sani- tari:	3
	iui,	

SM 15	
52.48.2	Commercia al dettaglio di materiale per ottica, foto-
52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiel- leria e argenteria;
52.73.0	Riparazione di orologi e di gioielli.
SM28	
52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
SM29	
52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
SM30	
52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
<b>51.47</b> .5	Commercio all'ingrosso di crologi e gioielleria.
<b>54.32</b> 52.48.6	Commercio al detaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
<b>5435</b> 52,33.1	Erboristerie.
SM36	
51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
SM37	
51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri
51.45.0	prodotti per la pulizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
<b>5M38</b> 50.50.a 50.50.b	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

## Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

## TABELLA 2

•	********	**************************************	**********			
•	MANW	ATTURE	\$010 17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali di vista e tenti a contatto.
	5001   5.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.14.0 17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	<b>SD22</b> 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e a lampade elettriche.
	15.52.0 15.82.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri-	17.40.1	e per l'arredamento.	SD24	катроо выполе.
	15.81.2	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	<b>\$D12</b> 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.B 52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe licceria.
	5002 15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	<b>SD13</b> 17.30.0	Finissaggio dei tessill.	\$D25	
	5D03	prodotti farinacei simili.	<b>5014</b> 17 12 1	Decrepandado della filma di lang a garinalista condutura	18.30,A 19.10.0 <b>SD26</b>	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuolo.
1	5.61.1	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a tar- glio laniero;		Confezione di vestiario in pelle.
	5D04	Education of states and states		Petinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi- late;	<b>\$D27</b> 19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
- 1	14.11.2	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione; Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;		Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse; Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	da correggiaio e selleria.
	14.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; Estrazione di ardesia;	1 <i>7</i> .22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata; Tessitura di filati tipo lana pettinata;		Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edit zia;
- 1	4.22.0	Estrazione di ghiaia e sabbia; Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi:	17.25.0 17.60.0	Tessitura di altre materie tessili; Fabbricazione di maglierie.		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso; Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gess o comento.
		Estazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	SD16 18.22.2	Confezione su misura di vestignio.	SD32	o segretario.
:	26.70.1 26.70.2	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; Lavorazione attistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	Filtron to the house of a control		Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchin
2	26.70.3	ni; kavori in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della zava:		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	utensili e operatrici; Costruzione e installazione di motori a combustion interna, compresi parti e accessori, manutenzione
	17.54.6	Fabbricazione di ricami.	26.40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
	iD07		SD19			mecognica compresi parti e accessori, manutenzio
•	17.71.0 1 <i>7.7</i> 2.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici;	29.12.0	ne e riparazione; Fabbricazione di pompe e compressori (compre-
1	7.73.0 7.74.0	simili a maglia; Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima;	20.12.2	Fabbricazione e instaltazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29.13.0	parti ed accessori, installazione, manutenzione e i parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	1 <i>7.7</i> 5.0 18.21.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; Confezione di indumenti da lavoro;	<b>SD20</b> 28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.1 29.14.2	Fabbricazione di organi di trasmissione; Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
1	8.23.0	Confezione di vestiario estemo; Confezione di biancheria personale; Confezione di cappelli;	28.21.0	strutture; Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in metallo;	29.21.2	Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciator Riparazione di fornaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e appe
1	8.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti partico-		Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;		recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di sollevi
1	8.24.4	lari; Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento.	28.40.1	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	29.23.1	mento e movimentazione; Fabbricazione e installazione di attrezzature di us non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio
	D06 19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;		Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	ne; Riparazione di attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione;
	9.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;		Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;		Costruzione di materiale per saldatura non elettrica Costruzione di bilance e di macchine automatich
1	19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano; Fabbricazione di serrature e cerniere;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
- 2	<b>20.10.0</b>	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.71.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contentori analoghi;		Fabbricazione di macchine di impiego generale e altro materiale meccanico n.c.a.;
2	20.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima littellata), pannelli di fibra di particolla ad atti para	28.73.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; Produzione di filettatura e bulloneria;	29.31.1	Riparazione di altre macchine di Impiego generale Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, l
:	20.30.1	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed attri pan- nelli; Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.2	Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e		silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, l
		porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-		silvicoltura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi par
3	20.40.0	giio e falegnameria; Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i ma-	28.75.2	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripare zione); Fabbricazione di macchine per la metallurgia (cor
		bili); Fabbricazione del prodotti della lavorazione del su-		blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzion e riparazione);
;	36.11.1	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveicoli, navi e treni;		tallica; Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e ca tiere (compresi parti ed accessori, installazione, m nutenzione e riparazione);
		Fabbricazione di politone e divani; Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-		tramvie; Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione o prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre
;	36.13.0 36.14.1	gozi, ecc.; Fabbricazione di altri mabili per <u>cucina;</u> Fabbricazione di altri mobili di legno;	\$D21	metalli e relativi lavori di riparazione.	29,54.1	parti ed accessori, installazione, manutenzione e i parazione); Costruzione e installazione di macchine tessili: c
		Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianii per il trattamento ausiliari

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** (compress parti ed accessori, matiturentatione e inparazione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione): industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la 74.20.1 Studi di architettura SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abficoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, razione):

- 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del carrone (comprese parti ed accessori, instalazione, manutenzione e riparazione):
- 29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparazione di macchine e apparazione di macchine e apparazione di macchine e per trollifere (comprese parti ed accessori, manutenzione
- e riparazione); Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-parazione);
- parazione);
  29.56.3 Fabbiroazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie piastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazionali.
- ne);
  29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
  29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
  29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
- 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio
- 29.71.0 Patronicazione di eventrocon resino possimi di proprio di propri

### **SD33**

- 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
  36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
- 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e se gioielleria e uso industriale.

#### # PROFESSIONISTI

SK01
74.11.2 Attività degli studi notarili.

**SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria.

**SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

**SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

- \$K05 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da in appropriati dell'.
- 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragioniari e periti commerciali;
  74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKO6
74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale famiti da altri soggetti.

**SK08** 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

- 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-nitario Nazionale;
  85.12.2 Altri studi medici generici;
  85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;

- 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici;85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

- 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per
- 74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

**SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

**SK21** 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici.

#### E SERVE

\$G31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

- \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchie

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

#### nistrazione.

\$63.6 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

**\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

**\$G39**70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

**\$G44** 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

**\$G.49** 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G51 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

**\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

- \$361 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-
- 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
  51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale
- da costruzione:

- 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti
- bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-
- bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti
- particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

#### SG62

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

**\$G63**55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

\$645
55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi residences).

- ## \$2.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; ### \$1.00.0 Consulenza del dati:

- informatica;
  72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
  72.40.0 Attività delle banche di dati;
  72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
  72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
  72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

- \$G67 93.01.1 Attività delle kavanderie per alberghi, ristoranti, enti
- e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

**SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

- 45.1.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
  45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
  45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
  45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature
- di tetti di edifici;
  45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-
- ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

**\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia.

- \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

- 43.4.2. Aviii navori di comprendimento di carini.

  5672

  60.21.0. Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
  60.22.0. Trasporti con taxi;
  60.23.0. Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
  60.24.0. Altri trasporti terrestri di passeggeri.

- **\$673**63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
- Mogazzini di custodia e deposito;
   Sa.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
   Sa.40.2 Intermediari dei trasporti;
   Control di della di della 
\$G74
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

## E COMMERCIO

\$\,\begin{align*}
\$52.11.2 \quad \text{Commercio al dettaglio dei supermercati;} \, 52.11.3 \quad \text{Commercio al dettaglio dei minimercati;} \end{align*}

	ero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in		P.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
52.27.4	altri esercizi; Commercio al dataglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.		schi; P.2 Commercio all Ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi;
	Commercio al dattaglio di cami bovina, suino, equi- ne, ovine e caprino; Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli, sahaggina, cacclagione.	51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereati e legiuni secchi ; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, pante officinali, semi oleosi, oli e grassi	Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini;     Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;     Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
	35.1-33.1-7 -11-1-2,0-11.	CM25	
<b>SM03</b> 52.62.1	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	SA18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	<ul> <li>3.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici;</li> <li>3.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi</li> </ul>
52.62.2	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	atana and annotes a situate half that	<li>vi;</li> <li>3.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti);</li>
52.62.3	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	SM19 51.4	<ol> <li>3.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te</li> </ol>
52.62.4	di articoli di abbigliamento; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;		lefonici e televisivi;  3.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
	Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stude, coperte e materas	<ol> <li>A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra</li> </ol>
	di articoli di occasione sia nuovi che usati; Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso	st); 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti lessili: 51.4	dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina zione e materiale elettrico vario; 4.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
52.63.3	di altri anicoli n.c.a.; Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali- mentari e bevande;	51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;	4.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 4.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articol
52.63.4	Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- ti e articoli di abbigliamento:	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-	di porcellane e di vetro, di carte da parati; 7.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate
52.63.5	Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili; 51.5	riale; 4.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
<b>SM04</b> 52.31.0	Farmacie.	52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia- mento e calzature.	
	TOTALICE.	51.4 \$M20	<ol> <li>Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articol di cartoleria.</li> </ol>
SM05 52.42 1	Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;	52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria di	
52.42.2	Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	cancelleria e forniture per ufficio. 51.4:	7.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
	Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	51.4. 51.31.0 Commercia all'ingrasso di frutta e ortaggi (freschi e surgelati);	<ol> <li>7.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).</li> </ol>
	Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni concelate e surger 51.51.52.3 Commercio all'ingrosso di carni concelate e surger	7.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
	pellami; Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;	<ul> <li>7.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora zione industriale;</li> <li>7.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupera</li> </ul>
	viaggio.	di uova;	non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
<b>SM06</b> 52,44.2	Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;  \$M27	
	stallerie e vasellame; Commercia al dettaglio di articoli per l'illuminazione	51.34.2 Commercia all'ingrasso di altre bevande; 52.2 51.36.1 Commercia all'ingrasso di zucchero; 52.2	<ul> <li>1.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;</li> <li>3.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu</li> </ul>
52.44.5	e materiale elettrico vario; Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico:	51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di 1è, cacao, droghe e spe-	schi; 5.0 Commercio al detraglio di bevande (vini, oli, birro ed altre bevande);
52.45.1 52.45.2	Commercio al dettaglio di elettradomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-	ti surgeigti:	<ol> <li>Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero caseari;</li> </ol>
52.45.3 52.45.4	sori, giradischi e registratori: Commercio al dettaglio di dischi e nastri; Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-	51.38.2 Commercio all'ingresso non specializzate di prodet falimentari, bevande e tabacco; 52.2.	<ul> <li>7.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;</li> <li>7.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.</li> </ul>
	titi; Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		
SM07	•		
52.41.4	Commercio al dettaglio di filati per maglieria; Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,		***************************************
	ricami.	TABELA 3	

## TABELLA 3

\$2.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette,
armi e munizioni; di articoli per il tempo libero;
articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$409
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrossa e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di passicceria e doiciumi; di confetteria.

cambio per motocicli e ciclomotori.
34412
52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

### MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busra: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicillo fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
REGIONE IAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	<b>70</b> 100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	გ5100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-AITO ADIGE	30100	VENEZIA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM30 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

********	Anagrafici	***************************************	***************************************
odice sook	Porting NA		tature Nortelles
COCE MESON ESCON	ITO Deconfessions 5 DA 14 PSICA		
	IEO VG, Fisszoo, Numero civico Galdons pred FICO CAR Comune	Nones	Provi
TIVIU	y Codifica Discrizione dell'ambito sessitiati		
ERCH.	11.1		
	Vertications codition and this Cooperation (1 - usersay, 2 - conference to beauty, 3 - conference product)		
WVI.		þ;	changes and riccold . An inglants
	nale addetto all'attività	······································	
	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNAT RETRIBUITE
Αl	Dipendenti a tempo pieno		
A2	Dipendenti a tempo parziale		
A3	Apprendiati		
M	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domialio		
A5	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
<b>A6</b>	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
<b>A8</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
A9	Associati in partecipazione che apportano kavoro prevalentemente nell'impresa		
A10	Associati în partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9		
<b>A</b> 11	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11		
20000000	,		

MODELLO SM30

## Unità locali destinate all'attività di vendita Numero progressivo 81 Anno di inizio dell'attività nell'unità locale B2 Indirizzo (via, piazza, numero civico) B3 Telefono (prefisso, numero) B4 C.A.P. Comune Bó Provincia (sigla) 87 Potenza impegnata (Kw) B8 Ma locali per la vendita e l'esposizione interna della merce B9 Ma locali destinati a magazzino B10 Mq locali destinati ad uffici B11 Esposizione fronte strada in metri lineari (vetrine) (di cui attrezzati con lettori ottici per i codici a barre B12 Numero dei punti cassa B13 Numero di giorni apertura nell'anno B14 Crario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) B15 Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio 3 = in ipermercato o supermercato) B16 Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma B17 Mq di parcheggio riservato alla clientela B18 Ubicazione (1 = in isola pedonale; 2 = in zona a traffico limitato) Numero progressivo :....; B1 Anno di inizio dell'attività nell'unità locale B2 Indirizzo (via, piazza, numero civico) B3 Telefono (prefisso, numero) M CAP B5 Comune B6 Provincia (sigla) B7 Potenza impegnata (Kw) 88 Ma locali per la vendita e l'esposizione interna della merce B9 Ma locali destinati a magazzino B10 Mq locali destinati ad uffici B11 Esposizione fronte strada in metri lineari (vetrine) B12 Numero dei punti cassa (di cui attrezzati con lettori attici pre i cadici a barre B13 Numero di giorni apertura nell'anno B14 © Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) B15 | Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commerciale al dettaglio 3 = in ipermercato o super Bió Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma .000 B17 Mq di parcheggio riservato alla clientela

B18 Ubicazione (1 = in isola pedonale; 2 = in zona a traffico limitato)

## MODELLO SM30 Strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita Ji Mq locali destinati a magazzini e/o depositi J2 Mq locali destinati a ufficio Mezzi di trasporto Numero Portata (q.li) Tipo D1 Autovetture D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo D3 Autocarri D4 Motocicli D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo ł. D6 Motocarri D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri

WODETO 2W30

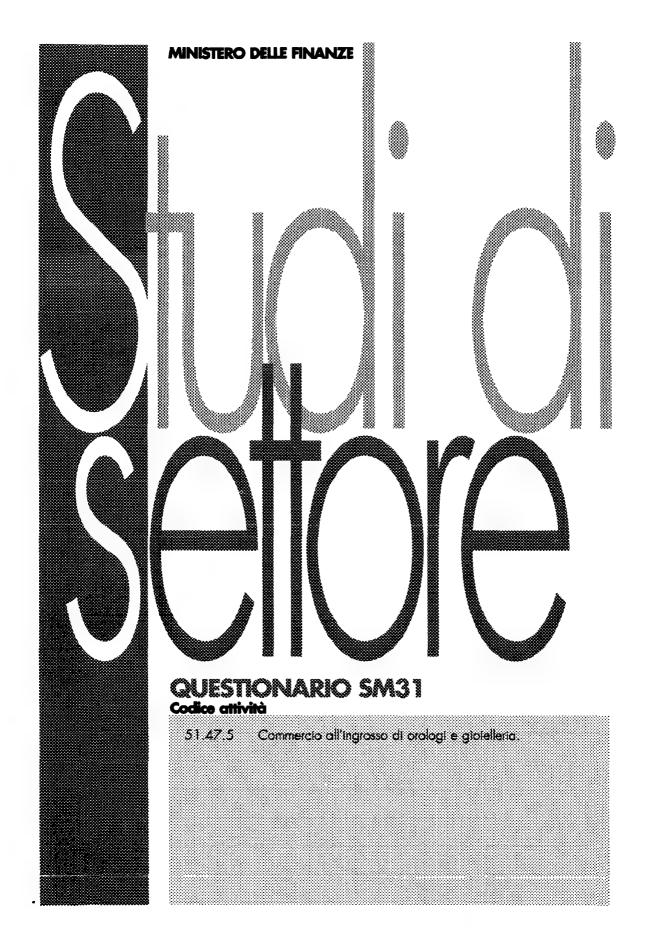
Elem	enti specifici dell'attività		
	TIPOLOGIA DI VENDITA		
G1	Tipologia di vendita praticata (1 = assistita; 2 = s	elf-service; 3 = mista)	
G2	Vendite con emissione di fatture		
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI		Percentuale nei ricavi
G3	Piatti pronti surgelati		<b>%</b>
G4	Pane, pizza e simili surgelati		<b>%</b>
<b>G</b> 5	Pasta fresca surgelata		, , <b>, ,</b>
G6	Dolci e gelati surgelati		<b>,</b> , <b>,</b> , <b>,</b>
<b>G</b> 7	Prodotti ittici surgelati		*
G8	Carni surgelate		*
G9	Ortaggi surgelati		<b>,</b> , , <b>,</b> , <b>,</b>
G10	Altri alimenti surgelati		<b>,</b> , , <b>,</b> , <b>,</b>
G11	Generi alimentari freschi e/o non surgelati		*
G12	Generi alimentari non surgelati, conservati (ad es	. scatolame)	, , <b>%</b>
G13	Altri prodotti e/o ricavi derivanti dall'offerta di se	rvizi	<b>%</b>
			100%
	SERVIZI OFFERTI		
G14	Consegna a domicilio		
Mode	alità organizzativa e di acquisto		
	MODALITÀ DI ACQUISTO		Percentuale sugli acquisti
H1	Da commercianti all'ingrosso (diretto o tramite in	ermediari del commercio)	<b>%</b>
H2	Da imprese di produzione (diretto o tramite interr	nediari del commercio)	%
Н3	Da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi	, affilianti e cooperative (diretto o tramite intermediari del	commercio) , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
			100%
	MODALITÁ ORGANIZZATIVA		
H4	Indipendente		
H5	Associato ad unione volontaria e/o gruppo d'acc	,uisto	
H6	In franchising o in affiliazione		
	COSTI E SPESE SPECIFICI		
H7	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni va	lontarie, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle s	nerci , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentan	:a :	
Beni	<u>strumentali</u>		
11	Vasche/Banconi frigoriferi	(metri cubi)	
12	Armadi frigoriferi e freezer	(metri cubi)	
13	Scaffali refrigerati	(metri lineari)	
4	Banchi vendita refrigerati	(metri lineari)	
15	Bilance automatiche	(numero)	
14	Scaffali o banchi vendita non refrigerati	(metri lineari)	
17	Gruppi di continuità	(numero)	
IA	Veicoli coibentati	numero !i	portata (q.li)

#### MODELLO SM30

#### Elementi contabili M1 Esistenze inizi di relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale 000 Landandandandandanda M2 Esistenze iniziali relative a prodotti finiti .000 tanakan kankan kankan kerebaah M3 Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale .000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 M5 Rimonenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale .000 M6 Rimanenze finali relative a prodotti finiti .000 Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale 000 di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR .000 M9 Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci .000 M10 Costo per la produzione di servizi .000 M11 Valore dei beni strumentali .000 M12 Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impre .000 M13 Spese per acquisti di servizi .000 M14 Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro .000 M15 Quote di ammortamento anticipato .000 M16 Quote di ammortamento accelerato 000 M17 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di casto unitario non superiore a lire 1.000.000 .000 di cui per ammortamento del valore di avviamento .000 di cui per ammortamento di immobili M19 .000 M20 Canoni di locazione finanziaria relativi a beni mobili strumentali .000 di cui per oneri finanziari .000 M22 Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR .000 M23 Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR .000 Landandandandandan M24 Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale ,000 M25 Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa 000

Data	Firma	
DUIU	1 11111114	***************************************

		*	



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento ne trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei sog getti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

## 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articoio 53, comma ì, dei testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, eccovero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 1 64.74.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Neglii anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 i contribuenti cho svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non la hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene invicto il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non

siano superiori a dieci miliardi di lire. Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il auestionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que-stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- * i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le so-cietà soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
  - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giu-gno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fi-scale sostitutivo di cui all'articolo 1 del de-creto-legge 10 giugno 1994, n. 357, con-vertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

#### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i qua-li non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, aven-

do carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

#### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

#### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

### istruzioni generali

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;  società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tail soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di erro:i poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria:

nibili dall'Amministrazione finanziaria;

attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM31

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corgo dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve fare riferimento alla situazio ne esistente alla data del 31 dicembre 1998 l contribuenii non tenuti alla presentazione de questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" ( con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività;

- unità locali destinate all'attività di vendita;
- mezzi di trasporto;
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali
- elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 – Società di persone ed equiparate, UNICO 99 – Società di capitali, enti commerciali ed equiparati o UNICO 99 – Enti non commerciali ed equiparati.

parati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria" (cod. attività 51.47.5).
Se il contribuente esercita più attività per le quali sono prelativo all'attività prevalente, per

quali sono previsti coalci diversi, deve indica-re il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività preva-lente non è quella di "Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria" sarrà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario pre disposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività" Ta-le indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario

La sanatoria per la mancata o errata comu-nicazione della variazione dei dati può es-sere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relati-vo ad una diversa attività va tenuto presente

 se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contri-buente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questiona-rio ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la deno-minazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere

se il questionario relativo all'attività effettiamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, ii domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere comi del questionario non devono essere compilate.

#### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Presi-dente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito cam-po, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

- : utenza;
- conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella prevalente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria ri spetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile Indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-

Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che eser-cita un'altra attività d'Impresa oltre quella pre-

valente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: 2 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio

zio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria", codice 51.47.5 £ 170.000.000;

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazione di orologi e gioielli " codice 52.72.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: £ 30.000.000;

Il contribuente indicherà quale attività secondaria: il codice 52.72.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in parriferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di ori mazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei la-voratori a prescindere dalla durata del con-tratto e dalla sussistenza, alla data del 31 di-cembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertan-to, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º iuglio al 20 dicembro ve computato sia tra i dipen-20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero della giornate retribuite. Inoltre, si ta presente che, in tale quadro, non vandata di contra re, si la presenie che, in tale quadro, non var-no indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro in-terinale).

In particolare, indicare:

n el rigo A1, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A2**, nella prima colonna, il nume-ro dei lavoratori dipendenti a tempo par-

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM31

Studi di settore

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicate al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

rratto di tormazione e lavoro; nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A4 pella prima colonna, il numero

nel **rigo A4**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a ter-mine e dei lavoranti a domicilio e, nella se-conda colonna, il numero complessivo del-

conda colonna, il numero complessivo del-le giornate retribuite, desumibile dai mo-delli DM10 relativi al 1998; nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, iett. aj, dei TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A6**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i

contributi previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nei **rigo À10**, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano sculer i la contra de la contra de la contra de seculariore de seculariore de la contra del contra de la contra del contra de la contra del contra de la contra del contra de la contra de la contra de la contra del e/o premi per assicurazione contro gli infor-tuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;

nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente; nel **rigo A13**, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati solitanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno es sere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1

## 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'atroio, vengono unizzate per resercizio dei artività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'attività di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo B4, il codice di avviamento postale; nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo Bó**, la sigla della provincia; nel **rigo B7**, la potenza elettrica complessi vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elet-

triche impegnate; nel **rigo BB**, il volume complessivo, espres-so in metri cubi, delle stanze blindate e dei

caveaux

nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla vendita e all'esposizione interna della merce

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa <u>in</u> metri quadrati, dei locali desti-

espressa in meni quadrati, dei locali desinati ad uffici; nel **rigo B11**, la superficie, espressa in metri quadrati, della superficie adibita a laboratorio per modifiche o adeguamenti dei prodotti venduti e/o destinata all'assistente tespressa. za tecnica:

nel **rigo B12**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico,

compresi quelli coperti con tettoie; nel **rigo B13**, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se trattasi di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di attività svolta in un centro commerciale all'ingrosso vale a dire in un'unica superficie all'interno della quale sono presenti almeno 5 esercizi all'ingrosso, con attrezzature e servizi comuni, gesti-to con criteri unitari, il **codice 3**, in presen-za di attività svolta in un parco commercia-le vale a dire in un'area integrata di distri-buzione, non necessariamente attrezzata, dove sono presenti esercizi al dettaglio ed all'ingrosso, con forme distributive e tecni-che di vendita diverse, non gestite in ma-niera unitaria con l'uso di parti comuni per

le quali si condividono le spese pur in pre-

senza di gestioni autonome; nel **rigo B14**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la pre-stazione dei servizi (custodia dei parcheggi, pulizia di locali comuni, cura dei giardini, ecc.); nel **rigo B15**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;

#### Vendita al dettaglio con apposita licenza

nel rigo B16, il Comune in cui è situata

l'unità locale; nel rigo B17, la sigla della provincia; nel rigo B18, il numero dei giorni di apertura dell'esercizio nel corso del 1998; nel rigo B19, la superficie complessiva, espressa in meiri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna della merce;

all'esposizione interna della merce; nel rigo B20, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'esposizione della merce destinata alla vendita. Al riguardo si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani; nel rigo B21, la superficie complessiva, espressa in metri lineari, dei banchi e della merce:

vetrine per l'esposizione interna della merce; nel **rigo B22**, il numero totale dei punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locale specificando, nel campo tra parentesi, quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano

i prodotti venduti; nel **rigo B23**, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività di vendita al dettaglio, non titolari di un rapporto di lavoro di-pendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effertuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono som-mare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel cor-so dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla vendita ha prestato servizio per due me si ed un altro addetto alla vendita per altri cinque meși, andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il numero degli ad-detti, titolari di un rapporto di lavoro di-pendente a tempo pieno o a tempo par-ziale e, nel terzo campo, il numero delle

ziale e, nel terzo campo, il numero delle giornate retribuite (Vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel **rigo B24**, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita al dettaglio di prodotti provenienti dal proprio magazzino all'ingrosso, rispetto ai ricavi complessivi di cui al rigo M22.

## 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento

## istruzioni per la compilazione del questionario sm31

Studi di settore

dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali, così come indicata alla corrientalia.

in quintali, così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo;

comma 1, del citato decreto legislativo; nel **rigo D7**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle soste nute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Tipologia di vendita

- nei **righi** da **G1** a **G4**, in percentuale, i ri-cavi derivanti da ciascuna delle modalità di vendita individuate;

nel rigo G5, in percentuale i ricavi derivanti da provvigioni per intermediazione di vendita conto terzi e/o conto deposito.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

re pari a 100.

Al riguardo si precisa che:

• per vendita all'ingrosso a libero servizio (cash & carry), si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo presso il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro ed al trascotto a proprie spessi:

per ingrasso tradizionale (con vendita al banco), si intende la tipologia di vendita caratterizzata dall'acquisto in proprio delle merci e dalla successiva rivendita in sede;

- per ingrosso con rete di vendita sul ter ritorio, si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, immagazzina le merci per poi rivenderle avvalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un ter-ritorio specifico considerato zona di ven-
- la provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi, sono le somme conseguite dal grossista per la vendita in conto terzi, la intermediazione e il brokeraggio di merci non acquistate in proprio; le provvigioni per intermediazione e vendita conto deposito, sono le somme conse

guite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, ancorché non acquistate in proprio dal grossista, sono immagazzinate presso lo stesso;

### Prodotti merceologici venduti

nei **righi** da **G6** a **G17**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodot-ti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, in rapporto ai ricavi complessiva-

mente conseguiti; Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

### Servizi offerti

nei righi G18 e G19, i servizi offerti, barrando le relative caselle;

### Tipologia della clientela

nei **righi** da **G20** a **G25**, per ciascuna ti-pologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ri-

cavi complessivi; Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

#### Altri dati

 nei righi G26 e G27, in percentuale, i ri-cavi derivanti, rispettivamente, da espor-tazioni e dalla vendita di prodotti con marchio proprio, in rapporto ai ricavi complessivi.

compressivi. nel **rigo G28**, se viene effettuata un'atti-vità di definizione del design e del pro-dotto, barrando la relativa casella.

## 7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

- nei **righi** da **H1** ad **H4**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

re pari a 100;

- nei **righi H5** ed **H6**, rispettivamente, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci dall'Italia e dall'Estero;

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Modalità organizzativa

nei **righi H7** e **H8**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la rispettiva casella;

### Addetti alla attività di vendita all'ingrosso

nei **righi** da **H9** a **H12**, con riferimento agli addetti all'attività di vendita all'ingrosso, indicare:

 nella prima colonna, il numero degli ad-detti che non sono titolari di un rappor-to di lavoro dipendente, come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano pre-stazioni occasionali. Per l'individuazio-con di cumero i decono comprene chief. ne del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad asempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cin que mesi, andrà indicato, nel rigo H9, il numero due;

 nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro di-pendente a tempo pieno o a tempo parziale e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (Vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività");

nel rige H13, il numero degli agenti e rap-

presentanti;

#### Costi e spese specifici

nel **rigo H14**, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione: zione; nel **rigo H15**, l'ammontare complessivo

delle provvigioni corrisposte agli interme-diari del commercio, compresi i rimborsi

alar dei commercio, compresi i rimborsi spesa effettuati; nel **rigo Hió**, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, del limiti di deducibilità previsti

sentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione; nei **righi** da **H17** a **H21**, rispettivamente, i costi sostenuti per deposito e custodia pres-so terzi, per servizi estemi di sorveglianza, per assicurazioni della merce, per la parte-cipazione a fiere e mostre e per il trasporto

valori.

### 8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro vanno indicati, per ciascuna tipologia individuata, i beni strumentali pos-seduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 di-cembre 1998.

### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di set-tore. Si tratta dei medesimi dati forniti ai fini rore. Si irdita dei medestini adi forniti di fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM31

Studi di settore

quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabi-

nerciali ed equiparan, quadri AA e RD.
L'impresa che esercita più attività tenendo una
contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il
contribuente, a posteriori, a suddividere i

componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità
separata, devono compilare il questionario
che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai
fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.
Le quote spettanti ai soci e agli associati con
occupazione prevalente nella società o asso-

ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

### TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Persone fisiche Società di persone		Società di capitali, ne ed equiparate enti commerciali ed equiparati		Enti non commerciali ed equiparati		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro IIA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro ID
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo Interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo Interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M ó	RG 7, campo 1	RF 57, compo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2° campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, сатро 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo Interno	RB 3, campo 2 → campo 1	RB 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, campo 2 + campo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	****	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

### APPENDICE

Studi di settore

### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri al quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso al fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i tattori interni ed estemi all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

amvira, situazioni di mercaro, ecc.; In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti ai ricavi risultanti dallo studio e

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### TABELLA 1

#### III PROFESSIONISTI IS MANIFATTURE **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; urorazione e trasformazione del vetro piano; lavorazione di vetro a mano e a soffio; di piazione di vetro a mano e a soffio; nico e industriale par atti lavori). 52.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinemariografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di giolelleria e argentaria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giolelli. SERVIZI Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolamento; installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. \$034 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre sizompe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e totolnoisione; 22.24.0 Composizione e totolnoisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificați e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. **5G89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo; Laminazione a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafficiatura; Alire attività di prima trasformazione del ferro e dell'accialo n.c.a.; produzione di terroleghe non CCA; Fusione di ghisa; Fusione di metalli leggeri; Fusione di metalli non ferrosi. M COMMERCIO \$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. **\$M11** 51.44.3 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e \$431 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria. Commercio all'ingrosso di carte da parani, saucuni e comici; Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno arifficiale; Commercio all'ingrosso di vente piano; commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetto piano, ventici e colori: 51.53.1 52.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arte, di culto e di decarazione. **SM35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri retali (terramenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti idiquirici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despocibizzato di articoli in perio, di apparecchi e accessori per impianti idiquilici e di riscaldamento, di colletteria e posatieria; 52.40.1 Commercio al dettaglio di ferramenta (compresse cassetorii), aricoli per il "fai da te" e vernici; 52.40.2 Commercio al dettaglio di articoli iglenico-sanitati; \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **\$538** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone; 21.23.0 fabbricazione di pradotti cartoteonici; pabricazione di microi di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

	Tabella 2	
MANIFATTURE	SD10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali di
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.
5001	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
confetterie; 5.52.0 Fabbricazione di gelati;	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	lampade elettriche.
5.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	SD24
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;
5.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe
5.5 (12 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 125 ( 12	Total III and a product of product of	licceria.
002	SD13	
5.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	SD25
prodotti farinacei simili.	45.1.4	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;
200	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
<b>D03</b> 5.61.1 Molitura dei cereali:	<ul><li>17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;</li><li>17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-</li></ul>	\$D26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
5.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio kaniero;	10.10.0 Contezione di vestidito ili pelle.
5.51.2 Falls Revolution of South or grandgillo.	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27
004	late;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
4,11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	da сопеддіаіо e selleria.
4.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitoli e matasse;	
4.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati i po lana cardata;	SD29
4.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'ed
4.13.0 Estrazione di ardesia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	zia;
4.21.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
4.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 4.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesi e comento.
4.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16	o sometion
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;		28.52.0 tavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchir
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	utensili e operatrici;
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e omamenta i;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustici
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	interna, compresi parti e accessori, manutenzione
204	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tr
<b>206</b> 7.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	sporto su strada e ad aeromobili);
7.54.0 Tabblicazione di ficalifi.	per reduzio in eriocolia.	29.11.2 Costruzione e installazione di furbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
D07	SD19	meccanica compresi parti e accessori, manutenzi
7.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	ne e riparazione;
7.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici;	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compre
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con	parti ed accessori, installazione, manutenzione e
7.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	parazione);
7.74.0 Fabbricazione di maglieria intima; 7.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	ERAN	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
8.21.0 Confezione di Indumenti da lavoro;	SD20 28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione; 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
8.22.1 Confezione di vestigrio esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciato
8.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2 Riparazione di fomaci e bruciatori;
8.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e app
8.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	recchi di sollevamento e movimentazione;
8.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di sollev
lari;	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	mento e movimentazione;
8.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di u
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazi
DOS	28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	ne;
	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestici
9.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma; 9.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	ciatura e lavorazione a sbalzo; 28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	per la refrigerazione e la ventilazione; 29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrico
in gomma;	28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatici
9.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	per la vendita e la distribuzione (comprese parti
ma e plastica.	28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	accessori, installazione, manutenzione e riparazi
•	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;	ne);
D09	28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale e
0.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	analoghi;	altro materiale meccanico n.c.a.;
0.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale
zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri parr	28.74.1 Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura,
nelli; 0.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.2 Produzione di molle;	silvicoltura e la zootecnia;
porte blindate);	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate;	29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi pa
gno e falegnameria;	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me	ed accessori, installazione, manutenzione e ripar
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno;	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	zione);
20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (cor
bili);	blindate;	presi parti ed accessori, installazione, manutenzior
20 52 1 Eabhriagaigne dei agadeut delle le consiste del co	20 75 2 Commission of the control of	a standard and be

20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

ghero;
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedifi, inclusi quelli per aeromobili, autoveicoli, navi e treni;
36.11.2 Fabbricazione di politrone e divani;
36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

36.12.2 Pabbricazione di mobili non metallici per utilici, negozi, ecc.;
36.13.0 Pabbricazione di altri mobili per cucina;
36.14.1 Pabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

blindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria metallica;
28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;
28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

tramvie;
28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

\$D21
33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

e riparazione);

29.52.0 fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-

tiere (compresi parti ed accessori, installazione, manuterzione e riparazione);

29.53.0 Fabbricazione di macchine por la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-

parii ed accessori, installazione, installazione parazione);

29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impiranti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per cuctre e per maglieria

### APPENDICE

#### Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa

icompresi pani ea accessioni, marzione);
29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese pani ed accessori, manusazione e riparazzione);
29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per invanderie e stirerie (comprese pani ed accessori, installazione, manulenzione e riparazzione);

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instal-lazione, manutenzione e riparazione);

Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione):

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parii ed accessori, manutenzione e riparazio-

29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legano e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molleplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-

29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione cfr. 52.7);
29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7);

27. 41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
36.22.1 Fabbricazione di oggetti di giotelleria ed creficerta di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per giotelleria e uso industriale.

### M PROPESSIONEST

**SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili.

SK02

74.20.2 Studi di ingegneria.

**SKO3** 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

**SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

SKO5

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti:

74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

**SKOS** 74,20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa nitario Nazionale:

85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

SK17

74.20.B Attività tecniche svolte da periti industriali.

74.20.1 Studi di architettura

85, 14.A Attività santiarie svolte da ostetriche; 85, 14.B Attività santiarie svolte da infermieri; 85, 14.C Attività santiarie svolte da fisioterapisti; 85, 14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

85.13.0 Servizi degli studi adontaiatrici.

SERVIZI

\$631 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli

\$G33 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticoerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-nistrazione.

55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.

**\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

\$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

**\$647** 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici,

\$649 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

SG50

45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

#GB1 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

**\$G56** 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

SG58

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$G60 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati:

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

da costruzione:

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine

agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

casa e ferramenta;
51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio;

51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

**\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

**\$G63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze;
55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
 Consulenza in materia di informatica;
 Consulenza in materia di informatica;
 Consulenza per installazione di dati;
 Consulenzione elettronica dei dati;
 Consulenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
 Consulenza per installazione di dati;
 Consulenza per installazione di elettronica;
 Consulenza per installazione di elettronici;
 Consulenza in materia di informatica;
 Consulenza per installazione di elettronici;
 Consulenza in materia di informatica;
 Consulenza in materia di dati;
 \$G67 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

**\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

\$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;

45.12.0 Trivallazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

gegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assature di tetti di edifici;
45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio-

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

**\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di layori edili;

45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

\$672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;

O.2.1.0 Aith itrasport nations, regularit, a passaggeri,
 O.2.2.0 Trasport can toxi;
 O.2.3.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
 O.2.4.0 Afti trasporti terrestri di passeggeri.

\$673 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;

Os. 11.3 Movimento metra reclaiva a irapporti serestri;
 Os. 12.1 Mogazzini di custodia e deposito;
 Os. 40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
 Os. 40.2 Intermediari dei trasport;
 Os. 41.2.0 Attività di comiere diverse da quelle postati nazio-

74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

## IN COMMERCIO

52.11.2 Commercio al detaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al detaglio dei minimercati;

Studi di settore

**SM10** 

**SM12** 

**SM14** 

## Ministero delle Finanze 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. **SM02** 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, raggina, cacciagione 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di caricoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili o articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; di altri articoli n.c.a. Commercio al dettaglio a posteggio mobile di ali-mentari e bevande; 52.63.3 Con 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-ti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Airo commercio ambuiante a posteggio mobile. **SM04** 52.31.0 Farmacie SMOS 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, comicie; 52.42.6 Commercio al detaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso Commercio al dettaglio di elettrodomestici; Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-52.45.1 52.45.2 52.45.3 Commercio al denaglio al apparecchi radio, televi-52.45.4 Commercio al denaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al detaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. **SM07** 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. SMOO 50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicili e c'clomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di particceria e dolciumi; di

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

## APPENDICE

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personalo.

#### **SM17**

Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e allimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, ofi e grassi non commercio all'ingrosso di aemino;
51.37.1 Commercio all'ingrosso di aemino;

51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante;

51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-gione, selvaggina e altri volatili vivi;
51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.

#### SM19

51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati

e passamaneria;
51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuole, coperte e materas

51.41.A Commercio all'Ingrosso despecializzato di prodotti tessili:

51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;
51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-

51.42.3 Commercio all'ingresso di camicie e biancheria, maglieria e simili;
52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-

mento e calzature

#### **SM20**

52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.

SM21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e

surgekati);
Commercio all'ingrosso di carni fresche;
Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge 51.32.2

Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova:

Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;

51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;
51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero;
51.36.2 Commercio all'ingrosso di zucchero;
51.37.2 Commercio all'ingrosso di tioccolato e dolciumi;
51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e speriori

zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot

ti surgelati;
51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot

ti alimentari, bevande e tabacco;

51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre

schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e

prodotti affini;
 1.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
 1.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

#### SM22

51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-

51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio video infor

matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi:

51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
51.43.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apperacchi radio, televisori, materiali radioelettrici, tele zione e materiale elettrico vario;

51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetterie e cristallerie;
51.44.2 Commercio all'ingrosso di vetterie e cristallerie;
51.44.5 Commercio all'ingrosso despocializzato di articoli di porcellane e di vetto, di carte da parati;
51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate-

51.54.3 Commercio all'ingrosso di cohelleria e posateria.

\$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.

#### SM25

51.47.6 51.47.7 Commercio all'ingrosso di giocattoli;

Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese

#### **SM26**

51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale;

51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-

schi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed aftre bevande);
52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero

caseari:

52,27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.

## TARFILA 3 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da Indicaro	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
KEGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



## MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM31 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

alice cole			Por R4A	<b>Gas</b>		. , ,	Kk Gu	eura Undian	,
ESCHA ELA	Cognerius				Vone ·	•			
XGGETTO VERSO DA RSONA FISICA	Decominations o regions								
SMICEO SCALE (DRIEZZO SMPLETO)	Mit, Marett, Namers, cario	Comune					Runaro		Provi
TIVITA' ERCITATA	Codes 1 1 1 1 Volume on the other	Casor Idona de l'odi	laith acardinais saling {} = vlenas; 2 = o	ordertnerste brooste, 3 e	- contentions, pro-	ial)			
TIVEA'	Collection	Residence put flee		indiana i	114 Novel Cod	<b>Ka</b>	Feed		Anglero
ersonale add	etto a <b>l</b> l'attività	************		***************************************	************	•••••	***************************************	••••••	**********
PERSONALE							NUMERO		O GIORNAI RIBUITE
A1 Dipendenti d	z tempo pieno	************************	******************	000000000000000000000000000000000000000					
A2 Dipendenti d	a tempo parziale	200000000000000000000000000000000000000		*****************	******************		1 }		, tt
									;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;;
A3 Apprendisti						**		× 1.	
*******	contratto di formazione	e e lavoro o a term	nine e lavoranti a	domicilio	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$				000000000000000000000000000000000000000
A4 Assunti con	contratto di formazioni ri coordinati e continua	***********	***********	paramananan	3			1	
A4 Assunti con A5 Collaborator	ri coordinati e continua	ativi che prestano a	attività prevalenter	nente nell'impres	::::::::::::::::::::::::::::::::::::::			1	1 1
A4 Assunti con A5 Collaborator A6 Collaborator	ri coordinati e continua ri coordinati e continua	ativi che prestano a ativi diversi da que	attività prevalenter elli di cui al rigo A	nente nell'impres	3				
A4 Assunti con A5 Collaborator A6 Collaborator A7 Collaborator	ri coordinati e continuo ri coordinati e continuo ri dell'impresa familiar	ativi che prestano a ativi diversi da que re e coniuge dell'az	attività prevalenter Illi di cui al rigo A zienda coniugale	nente nell'impres 5	3			1	1 1
A4 Assunti con A5 Collaborato A6 Collaborato A7 Collaborato A8 Familiari div	ri coordinati e continuo ri coordinati e continuo ri dell'impresa familian versi da quelli di cui al	ativi che prestano a ativi diversi da que re e coniuge dell'az rigo A7 che presta	attività prevalenter slli di cui al rigo A zienda coniugale ano attività nell'im	nente nell'impres 5 presa	3				
A4 Assunti con  A5 Collaborator  A6 Collaborator  A7 Collaborator  A8 Familiari div  A9 Associati in	ri coordinati e continuo ri coordinati e continuo ri dell'impresa familian versi da quelli di cui al partecipazione che ap	ativi che prestano a ativi diversi da que re e coniuge dell'az rigo A7 che presta portano lavoro pre	attività prevalenter illi di cui al rigo A zienda coniugale ano attività nell'im evalentemente nell	nente nell'impres 5 presa	3				
A4 Assunti con A5 Collaborator A6 Collaborator A7 Collaborator A8 Familiari div A9 Associati in A10 Associati in	ri coordinati e continuo ri coordinati e continuo ri dell'impresa fomilian versi da quelli di cui al partecipazione che ap partecipazione diversi	ativi che prestano a ativi diversi da que le e coniuge dell'az rigo A7 che presta aportano lavoro pro da quelli di cui al	attività prevalenter illi di cui al rigo A zienda coniugale ano attività nell'im evalentemente nell	nente nell'impres 5 presa	3				
A4 Assunti con A5 Collaborator A6 Collaborator A7 Collaborator A8 Familiari div A9 Associati in A10 Associati in A11 Soci con occ	ri coordinati e continuo ri coordinati e continuo ri dell'impresa familian versi da quelli di cui al partecipazione che ap	ativi che prestano a ativi diversi da que e e coniuge dell'az rigo A7 che presta portano lavoro pre da quelli di cui al sell'impresa	attività prevalenter illi di cui al rigo A zienda coniugale ano attività nell'im evalentemente nell	nente nell'impres 5 presa	3				

MODELLO SM31

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	N	lumero complessivo delle unità locali	Li	
Turner	ro progressivo i	•••••••••••	••••••••	***************************************
B1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale			: 1 1
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)			
B3	Telefono (prefisso, numero)			
B4	C.A.P.			
B5	Comune			
<b>B</b> 6	Provincia (sigla)			
87	Potenza impegnata (Kw)			
B8	Metri cubi stanze blindate/caveaux			
B9	Ma locali per la vendita e l'esposizione della merce			
B10	Mq locali destinati ad uffici			
B11	Mq locali destinati alla assistenza tecnica/laboratori			
B12	<u>Guunuunuunuunuunuun maaaaaaa ee oo </u>	o e scarico delle merci		
B13	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commer	*************************************	iale)	
Henne	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso			
	Numero giorni di apertura nell'anno			
	Vendita al dettaglio con apposita licenza			
B16	Comune			
Seesses	Provincia (sigla)			
100000000	Numero giorni di apertura nell'anno			
90000000		zione interna della merce		
	Scaffalature (in metri lineari)			
	Banchi e vetrine di esposizione (in metri lineari)			
101010000	Numero dei punti cassa	(di cui attrezzati con lettori codice a b	arre l i . i)	
	4		gamamaniggenome	D <b>PENDENT</b> I
			Numero Numero	N° giornate retribuite
B23	Addetti alla vendita al dettaglio			•
0.00000000	Ricavi derivanti dalla vendita al dettaglio di prodotti pr	rovenienti dal proprio magazzino all'inaro	NSO	
				. S L

### MODELLO SW31

Mezzi di trasporto

	***************************************	***********	************
Тіро	Numero		Portata (q.li)
№ D1 Autovetture	₩ . ; (		
	(Green transfer of		
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	S : , }		
D3 Autoccarri	X . , }		
D4 Motocicli	<b>3</b> . , )		
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	o e e e e e		
D6 Motocarri	8 : ( S		********* ; • . **
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	uuuuu aa a	arganisadaaaaaaa Riid	
SO NA SANGRAD DES DES ATT HERBITETAL O POSITIONAL PER MANTE MADE MADE.			

MODELLO SM31

Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DI VENDITA	Percentuale sui	ricavi
G1	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	1 1	9
G2	Ingrosso con vendita al banco		9
G3	Ingrosso con vendita sul territorio (tramite venditori, via fax, modern etc.)	1 1	•
G4	Vendita al detraglio autorizzata da apposita licenza	JL	
G5	Provvigioni per intermediazione e vendita c/ terzi e/o c/ deposito	L1	
		100	
	PROPOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	Percentuale sui	ricavi
	Gioielleria in argento		
	Posateria in argento, vasellame e oggettistica varia in argento		
88688	Gioielleria in platino		
G9	Coralli, cammei e avori		
00000	Perle, pietre preziose, semipreziose e dure		
) i i	<del>Oreficeria</del>		
312	Gioielleria in altri metalli preziosi		
13	Orologeria da polso e da tasca		
14	Grossa orologeria (sveglie, pendole, ecc.)		
15	Forniture per orologi	<b>.</b>	
316	Lingotti e gettoni		
17	Altro		
	and a series	100	
	SERVIZI OFFERTI		
awai.	Consegna a domicilio		
	Assistenza tecnica	9838388888888888	
	TIPOLOGIA CLIENTELA NAZIONALE ED ESTERA	Percentuale sui	ricavi
	Commercianti al dettaglio		
maŝ	Grande distribuzione		
	Artigiani rifinitori		
	Imprese ed Enti, pubblici e privati		
	Consumatori privati		
325	Altri grossisti	1 0 0	ä
	ALTRI DATI	Percentuals sui	ed Alexan Fictor
204			
	Esportazioni (comprese le cessioni intracomunitarie)		
14	Vendita di prodotti con marchio commerciale proprio Definizione del design e del prodotto		

MODELLO SM31

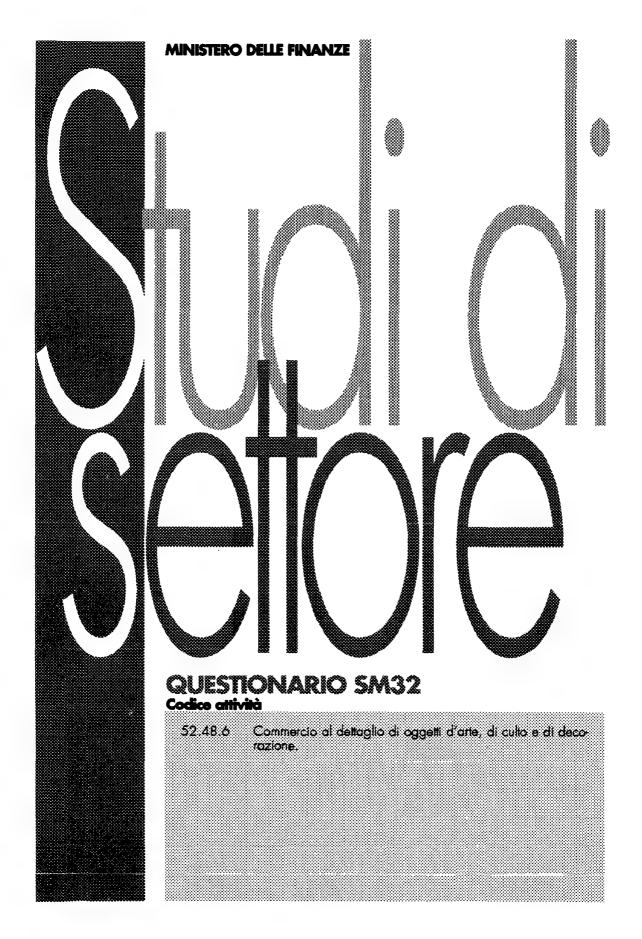
MODALITÀ DI ACQUISTO	Percentuals auf it degli acquile
H1 Do produttori depositari di marchio	Gogli coquid
H2 Da altri produttori	
H3 Da altri distributori	
H4 SAltro	
	1 0 0
H5   Dall'Italia	
H6 Dall'estero	<u> </u>
	100
MODALITÀ ORGANIZZATIVA	
H7 In proprio / indipendente	
H8 Concessionario / esclusivista di un produttore	
	NCN DETENDENTI DEPENDENTI
ADDETTI ALL'AITIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO	Nussero Nussero N° giornate retril
H9 Banconisi/magazzinieri	
H10 Venditori diretti (dipendenti)	
H11 Personale addetto alla sicurezza	
H12 Tecnici per assistenza tecnica,	
H13 Agenti / rappresentanti	1 1
COSTI E SPESE SPECIFICI	
H14 Lavoro interinale N. glanate ; ; Space ; ; ; ;	
H15 Costi sostenuti per provvigioni di vendita e rimborsi spese	
H16 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	
H17 Costi per deposito e custodia presso terzi	
H18 Cost per servizi esterni di sorveglianza	
H19 Costi per assicurazione della merce	1111
H20 Costi per partecipazione a fiere/mostre	
H21 Costi per trasporti valori	
leni strumentali	<del>2000000000000000000000000000000000000</del>
	metri Breari
12 Bikance di precisione	numero
3 Banchi di lavoro per riparatori	NUMBPO .
M Casseforfi	metri cubi

## MODELO SM31

## Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	i	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		,000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		,000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	, , , , , , ,	.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
M11	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato	: 1 1 1 1 1 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato	:	.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	:	.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	E:
Light	rimo



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazio ne degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli attri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la geștione della propria attività.

E questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione. Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che aggi costituiscono un

onere per gli operatori.

Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli espetti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 – Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. · ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie., nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. În questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
  i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
- a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
- b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
  - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
  - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
  - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
- d) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

#### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;  società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

* associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1 lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio neito superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

l vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

i seguenti:

* differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'awenuta ricezione del questionario.

## ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nella eliberziana esimilata della citata del alla situazione esistente alla data del 31 di-cembre 1998.

cembre 1948.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.
Il auestionario si compone dei seguenti quadri:

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

- personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;
- strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività; modalità organizzativa e di acquisto;

- beni strumentali;
- elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati; il codice fiscale, il numero di partita NA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi unico UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richiaste inoltre la carretti della

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di: "Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione" (codice attività **52.48.6**). di decorazione" (codice attività 52.48.6). Se Il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, va indicato il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questiona

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio

dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice atti-vità". Tale indicazione produce i medesimi vità. Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad

una diversa attività va tenuto presente che:
• se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-

zione codice attività";

• se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contritabella 2 confenuta in Appendice, il confrbuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono esstanti parti del questionario non devono essere compilate;

sere compiliare, se il questionario relativo all'attività effettiva-mente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportu finanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: Il co-dice fiscale, il numero di partita NA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questio-nario non devono essere compilate.

#### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se-quente codifica:

1: utenza;

2: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

## 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa, diverse da quella preva-lente, indicame i codici di attività e, in percen-tuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a clascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte, le atti-vità d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguente esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione", codice 52.48.6: L. 170.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di altri prodotti n.c.a.", codice 52.48.H per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività seconda-ria, il codice 52.48.H e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare: e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato

In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

In ella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A2, nella prima colonna, il nume-ro del lavoratori dipendenti a tempo par-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite, deter-minato moltiplicando per sei il numero del-le settimane indicato al punto 76 del qua-dro SA del Mod. 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

pendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;

nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A4, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo

termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A5**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del guestionario:

nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuga dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

ma societarla;

nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanto per i quali vengono versati i contributi pro per i deliveratori.

aiuvanii per i quali vengono versari i contri-buti previdenziali);

nel rigo A7, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario;

nel rigo A10, il numero degli associati in

partecipazione diversi da quelli indicati nel

rigo precedente;

nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di so-cietà in accomandita semplice. Non posso-no essere considerati soci di capitale quelli no essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; - nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; - nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere

di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi ad esem-pio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITA

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotoconia del presente quadro. Le unità locali da copie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superfi-cie delle unità locali, deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle untò locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

considerazione;
- nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;
- nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefone i rigo B3, il prerisso e il numero di reterono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
nel rigo B4, il codice di avviamento postale;
nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;
nel rigo B6, la sigla della provincia;
nel rigo B6, la potenza elettrica complessita.

nei ngo bi, la porenza eierrica compiessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate;
 nel rige be, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita e all'espositione dell'espositione dell'esposi

zione interna della merce;

- nel **rigo B9**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a magazzino/deposito della merce; - nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali adibi-

espresson in defficio; nel **rigo B12**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stra-

nel **rigo B13**, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'esposizione della merce destinata al-

per l'esposizione della merce destinata di-la vendita. Al riguardo si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani; - nel **rigo B14**, l'anno in cui è stato effettua-to l'ultimo rinnovo degli arredi, indipenden-temente dal fatto che questo sia coinciso o meno con eventuali ristrutturazioni,

meno con eventuali ristrutturazioni;
nel **rigo B15**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;
nel **rigo B16**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **codice 1**, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il **codice 2**, se si projunga otte le 8 ore ma non supera si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore;

- nel rigo B17, il numero dei giorni di aper-

tura domenicale; nel rigo B18, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non supe-riore, rispettivamente, a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, per-tanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per

un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel **rigo B19**, la localizzazione dell'eserci-zio commerciale, utilizzando il **codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2. se si tratta di esercizio inserito in un centro commerciale al dettaglio, il codice 3, se si

tratta di esercizio inserito in altre strutture, nel **rigo B20**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in altri centri commerciali, addebitate per la gestione dei beni comuni e per la perstazione di servizi (custodia dei parchaggi, cura dei giardini, ccc.);
-nel rigo \$21, se l'unità locale è situata nel centro storico, barrando la relativa casella;
-nel rigo \$22, se l'unità locale è ubicata in

prossimità di un luogo di culto, barrando

la relativa casella; nel **rigo B23**, se irattasi di galleria d'arte, barrando la relativa casella.

# STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per esercizio dell'attività.

In particolare, indicare:

- nel **rigo 11**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti a magazzino e/o deposito della merce e di attrezzature varie;

- nel rigo J2, la superficie complessiva

espressa in metri quadrati, dei locali adibiti ad uffici;
nel rigo 13, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali destipati a laboratorio. nati a laboratorio;

nel **rigo J4,** la superficie complessiva ,espressa in metri quadrati, dei locali e spazi adibiti all'esposizione della merce.

#### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadre sono richieste le informazioni relative al mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

in particolare, indicare:

- nel **righi** da **D1** a **D6**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei velcoli e, nel secondo campo del righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali, così come indicata alla corri-spondente voce sul libretto di circolazione. Owiamente, nel caso di disponibilità di

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

più mezzi di trasporto, della stessa tipologia dovrà essere indicata la somma delle

gia dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D7**, indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle so

pri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni ecc.).

### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

#### Tipologia clientela

nei righi da G1 a G4, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi

complessivi.
Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

#### Tipologia di vendita

Nel **rigo G5**, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compila-zione del questionario, utilizzando il **codi**zione dei questionario, utilizzando il codice 1, se si tratta di attività assistita, il cedice 2, se si tratta di attività di self-service, il
cedice 3, se si tratta di attività mista. Al riguardo, si precisa che per vendita assistita
si intende quella che prevede l'assistenza
al cliente da parte di personale addetto;
per vendita mista, invece, si intende quella
effettuata in esercizi commerciali organizper venaira mista, invece, si intende quella effettuata in esercizi commerciali organizzati come sell'service nei quali, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'assistenza da parte di personale addetto; nei righi G6 e G7, la tipologia di vendita praticata dall'impresa interessata alla compatizione dall'autorioratione del autorioratione del proprioratione pilazione del questionario, barrando una delle rispettive caselle;

# Tipologia di attività

 nei righi da G8 a G13, per ciascuna tipo-logia di attività oggetto dell'esercizio com-merciale, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Prodotti venduti

nei **righi** da **G14** a **G22**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle ti-pologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti. Al riguardo, si precisa che i ricavi derivanti dalle pre-

stazioni di servizi offerti, quali ad esempio, quelli indicati nei righi G23 e G24, se ef-fettuati a pagamento, devono essere indi-cati nel rigo G22. Il totale delle percentuali deve risultare pari

a 100:

#### Sarvizi offerti

nei righi G23 e G24, barrando la corri-spondente casella, i servizi offerti, nell'eser-cizio dell'attività d'impresa;

nel rigo G25, la percentuale dei pagamenti effettuati dalla clientela mediante carte di credito o altri sistemi di pagamenti Pos;
 nel rigo G26, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti tramite aste;
 nel rigo G27, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti tramite corrispondenza:

corrispondenza; nel **rigo G28**, l'ammontare delle provvigio-

ni percepite per la vendita di oggetti appartenenti a terzi;
 nel rigo G29, il numero dei giorni di partecipazione a manifestazioni straordinarie quali, fiere, mercatini, sagre, ecc.

# 8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

#### Modalità di acquisto

- nei righi da H1 a H6, distintamente per cia-scuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acqui-sto delle merci, in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili".

Al riguardo, si precisa che gli acquisti di cia-scuna lipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni) che in ambito nazionale.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Modalità organizzativa

nei righi da H7 a H9, la modalità organiz-zativa che caratterizza l'impresa interesso-ta alla compilazione del questionario, bar-rando la relativa casella;

#### Costi e spese specifici

 nel rigo H10, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'acqui-sto delle merci, che i gruppi di acquisto, il franchisor o l'affiliante hanno addebitato all'impresa interessata alla compilazione del ati impresa interessatia alta compitazione dei questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor addebita all'esercente per pubblicizzare i prodotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite; nel rigo H11, l'ammontare dei costi di acquisto da terzi, per allestimenti, installazioni, personalizzazioni, ecc.

nel rigo H12, l'ammontare delle spese si stenute per premi di assicurazione della

merce;
- nel rigo H13, l'ammontare delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché quelle sostenute per la partecipazione a tiere e mostre

#### 9. BENI STRUMENTALI

In tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **14**, indicare il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. Si precisa che nel rigo l3 deve essere indicato il numero dei computer collegati in rete, mentre nel rigo 14 la capacità delle casseforti e armadi blindati espressa in metri cubi.

#### 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta del medesimi dati fomiti al fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. tore. Si tratta dei medesimi dati fomiti ai fini quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività soli attivi. aito in riterimento dile diverse attività svotte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle signole attività singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associatione vanne della contra del occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997. Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo

abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM32

Studi di settore

	MODELLO UNICO	

	Person	e ficidia	Società di perso	ne ed equiparate	Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	lint non commercial ed equiparat	
El. cont.	El. cont. Quadro RG Quadro RF		Quadro RA Quadro RS		Quadro Ită	Quadro RA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo Interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo Interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, compo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo Interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo Interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo Interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	ND 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 57	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, compo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, compo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° campo interna	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RB 73 + compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 + compo
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	***	****
M25	* = = =	****	Guote desumibili dal	quadro RM	***	****	****

# APPENDICE

Studi di settore

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore loppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamentol: mento);

# oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

#### stabilità

MANIFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di

una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni deali eventuali individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla

si riteriscono direttamente o indirettamente dila realità territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli espetti indicati dalle assertizioni di espetatione della professoria sociazioni di categoria e dagli ordini profes-

#### TABELLA 1

# 20. 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20. 15.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20. 15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffic; 20. 15.3 Fobbricazione e lavorazione di aftro vetro (vetro tecnico e industrio be per altri lavori). **\$73.4** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie \$23.1.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.13.0 Altre saturpe di arti grafiche; 22.22.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lotolincisione; 22.25.1 Altri servizi connessi alla stampa.

22.25.0	Altri servizi connessi dila stampa.
\$D\$6 27.21.0 27.31.0 27.32.0 27.33.0 27.34.0 27.35.0	Fabbricazione di tubi di ghisa; Silnatura o freddo; Laminazione o freddo di nastri; Profilatura medianie formatura e piegatura a freddo; Trafilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e gell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non
	CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciqio; Fusione di medalli leggeri; Fusione di altri medalli non ferrosi.
\$037	

35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.

\$038 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

SDAY
 Tobbricazione di carta e cartoni andulati e di Imbalacci di carta e cartone;
 Tobbricazione di prodoti cartonecnici;
 Tobbricazione di disti articoli di carta e cartone n.c.a.

# # PROFESSIONISTI

**SIC22** 85.20.0 Servizi veterinari.

#### = SPIVIZI

\$675 45.31.0 45.32.0 45.33.0 45.34.0 45.42.0	Installazione di impianti elettrici; Lavori di isolomento; Installazione di impianti idraulico-santiari; Altri lavori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo.
<b>5G88</b> 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche.
<b>5G89</b> 74.83.2	Dattilografia e fotocopiatura.
E COMA	AERCIO

SM11	
51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e
51.53.1	comici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno artificiale:
51.53.2	legno e legno artificiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione;
51.53.3	Commercio all'ingrosso di vetro piano;
\$1.53. <del>4</del>	Commercio all'incresso desperializzato di legnane e
31.33.0	Commercio al fingrosso di vetro piano; Commercio al fingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e co-
51.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (terramenta);
51 54 2	metalli (terramenta);
51.54.2	Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori

51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diaculici e di risculalmento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in ferro, di apparecchi e accessori per impianti laraulici e di risculamento, di cotelleria e posateria; 52.46.1 Commercio al dettaglio di pergenenta (comprese acsselorit), articoli per il fai da te e verto piano; 52.46.3 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli (gienico-sani tart);

2.46.4	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione
2.46.5	Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;
2.48.F	Commercio al dettaglio di carte da parati.

<b>5415</b> 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto
52.48.3	grafia, cinematografia, strumenti di precisione; Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioiei
52 73 0	leria e argenteria; Riparazione di arologi e di giotelli.

52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-
52.41.2	mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
	aa casa.

52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.

SASO 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.

\$431 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.

52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione

**\$M35** 52.33.1 Erboristerie.

**\$M36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.

\$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;
51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

50.50.A. Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B. Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

#### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

			TABELLA 2		
MANI	FATTURE	SD10	·	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali de
-			Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;		vista e lenti a contatto.
<b>DOI</b> 5.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;	<b>SD22</b>	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d
3.04.0	confetterie;	17.40.1	Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	31.50.0	iampade elettriche.
5.52.0	Fabbricazione di gelati;		e per l'arredomento.		<b>F</b>
5.82.0	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri	SD12		5024	Confezione di articoli in pelliccia;
5.81.2	cazione di prodotti di pasticceria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pe
	Taballación di pasiacona norma.		rabilitation of process of partitional	02.72.0	licceria.
<b>D02</b>	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	\$D13	Finissaggio dei tessili.	SD25	
3.63.0	prodotti farinacel simili.	17.30.0	rinisaggo dei lessiii.		Preparazione e tintura di pelli;
		SD14		19.10.0	Preparazione e concia del cuoio.
<b>203</b>	Adalman dat assaults	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	<b>SD26</b>	Confessor di continto in colle
	Molitura det cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	glio laniero;	16.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
		17.13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
DO4	Energy distance and the	17120	late;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, artico
	Estrazione di pietre omamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;		da correggiaio e selleria.
4.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite:	1 <i>7</i> .1 <i>7</i> .0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	SD29	
4.12.2	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edi
	Estrazione di ardesia; Estrazione di ghiala e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	zio; Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
4.22.0	Estrazione di argilla e caclino;		Fabbicazione di magliarie.		Fabbricazione di aliri pradotti in calcentuzzo, gess
4.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		ŭ		e cemento.
4.50.3	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar	<b>SD16</b>	Confessions as estatus di sussituate	5032	
6.70.1	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.); Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	10.22.2	Confezione su misura di vestiario.		Lavori di meccanica generale per conto terzi;
	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18		28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchin
	ni; lavori in mosaico;	26.21.0	Fabbricazione di prodatti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
0.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava.	26.30.0	stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustion interna, compresi parti e accessori, manutenzione
	wite.		payimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra
D06	# 45 ·	26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
7.34.6	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche termiche ed altre macchine che producono energi
<b>D</b> 07		SD19			meccanica compresi parti e accessori, manufenzio
7.71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;		Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		ne e riparazione;
7.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20 12 2	e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compres
7.73.0	simili a maglia; Fabbricazione di altra maglieria esterna;	20.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e r parazione);
<i>7.7</i> 4.0	fabbricazione di maglieria intima;			29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	<b>SD20</b>	Pathalana di angana anadibaha a di anadidi	29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro; Confezione di vestiario esterno;	26.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture:	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere; Fabbricazione e installazione di formaci e bruciator
8.23.0	Confezione di biancheria personale;	28.21.0	Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Riparazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di cappelli;	00.00.0	metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appo
8.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	20 22 2	recchi di sollevamento e movimentazione; Riparazione di macchine e apparecchi di sollevo
	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	27.22.2	mento e movimentazione;
8.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di us
	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di accialo tucinati; Produzione di pezzi di accialo stampati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione:
D08			Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico
9.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;
9.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica, Costruzione di bilance e di macchine automatich
9.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gorri	28.61.0	Fabbricazione di articoli di cottelleria e posateria;	27.24.2	per la vendita e la distribuzione (comprese parti
	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio
D09			Fabbricazione di serrature e cerniere;	20.24.2	ne);
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20./1.0	Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;	Z¥.Z4,3	Fabbricazione di macchine di impiego generale e altro materiale meccanico n.c.a.;
	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;		Riparazione di altre macchine di impiego generale
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri par- nelli:		Produzione di filefatura e bulloneria; Produzione di molle;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, l silvicoltura e la zootecnia;
0.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoliura, il
	porte blindate);		stampate;		silvicoltura e la zootecnia;
0.30.2	Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le- gno e falegnameria;	28. <i>75.</i> l	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi par
0.40.0	fabbicazione di imballaggi in legno;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		ed accessori, installazione, manutenzione e ripara zione);
0.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione d' casselorti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (con
	bili);		blindate;		presi parti ed accessori, installazione, manutenzion
U.JZ. I	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su- ghero;	26./5.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- tallica;	20 52 0	e riparazione); Fabbricazione di macchine da miniera, cava e car
6.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ge-	28.75.4	Fabbricazione di armi bianche;	27.52.0	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma
4 11 6	romobili, autoveicali, navi e treni;		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie e		nulenzione e riporazione);
0.11.2 6.12.2	Fabbricazione di politione e divani;	20 75 4	tramvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
U. 12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.;	28./3.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compre- parti ed accessori, installazione, manutenzione e i
	Fabbricazione di altri mobili per cucina;		manus o remain retent di riparazione.		parazione);
6.13.0	rabbilazono ai dilir mobili per cocila,				
0.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21	Tillian in the second second	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili:
0.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi fipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.1	

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

(compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-

(compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

riparazione); Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-29.54.3

razione);
29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instalazione, manutenzione e riparazione);
29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparati

reachi per le industrie chimiche, petrokhimiche e pe-trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-

ne; 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-29.56.5 Fabbricazione di instituzione di macchine per la travorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manufenzione e riparazione);
29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-

tenzione e riparazione);
29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
29.71.0 Fabbricazione di elettradomestici (esclusa riparazione di f. 52.7);

Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione dr. 52.7).

27.41.0 Produzione di meitalli preziosi e semilovorati;
36.22.1 Fobbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di meitalli preziosi o rivestiti di meitalli preziosi;
36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semi

# M PROFESSIONISTI

**SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili.

**SKO2** 74.20.2 Studi di ingegneria.

**SKO3**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

**SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da
dottori commercialisti;
74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria in translati di contabilità, consulenza societa-

ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

SKO6
74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-nitario Nazionale; nitario Nazzonae; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sonitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Altri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

TO.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.8 Attività tecniche svolte da periii industriali.

**5K18** 74.20.1 Studi di architettura.

SK19
85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche;
85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri;
85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti;
85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

**SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

**SK21** 85.13.0 Servizi degli studi adantoiatrici.

M SERVE

SG31

50.20.1 Riparazioni mecaaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

**\$G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con cucina.

55.40.1 Bar e caffè: 55.40.2 Gelaterie

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

**\$G44**55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

**\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

\$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

**\$G50** 45.41.0 Intonacatura;

45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'ante.

85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

**SG58** 

55.22.0 Campeggi e cree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

5061
51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-

Sovorati;
51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

casa e ferramenta;
51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-

ticoli in cuolo;
51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco;
51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

**\$G62** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

**SG63** 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

55.23.4 Affitiacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i

72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatico;
72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazzione di macchine per ufficio e di elaboratici elettronici:

e di elaboratori elettronici;

72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;

72.60.2 Aftri servizi connessi all'informatica;

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

**SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;

45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-

gegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature

di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione

**\$670** 74.70.1 Servizi di pulizia.

\$671
45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili;
45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.
\$672
60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.22.0 Trasporti con tad;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

\$673

63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
63.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali;
63.40.2 Intermediari dei trasporti;
64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazionali

\$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

# M COMMERCIO

\$401 52.11.2 Commercio al dellaglio del supermercati; 52.11.3 Commercio al dell'aglio dei minimercati;

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in **SM16** 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e **SM17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina; Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. **SM02** 52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli, 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. selvaggina, cacciagione. 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-SMOS 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciogione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio-video infor matici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso SM19 52.62.3 Commercia ai aeragino ambucante a posteggio risso di articoli di abbigliomento; 52.62.4 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercia al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili di considere sia puori che ustili: 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati lefonici e televisivi: telonici e televisivi; Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestici, apparecchi radio, televisori, materiali radioelettrici, belefonici e televisivi, articoli per illuminae passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessifi per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas sil; 51.41.A Commercio all'ingresso despecializzato di prodotti di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso zione e materiale elettrico vario; Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spoghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; di altri articali n c a 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte de parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuii e criscoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso ri; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posaterio. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia **SM04** 52.31.0 Farmacie. 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. **SM20** 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e **SM25** 51.47.6 Commercio all'Ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'Ingrosso di articoli sportivi (comprese la bicidetta). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, \$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; \$M26 51.57.1 Commercio all'Ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'Ingrosso di sottoprodotti della lavorazione Industriale; 51.57.3 Commercio all'Ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bievande alcoliche; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zicchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di zicchero; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spe-52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-SM27 stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra e materiale eletrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico; ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ti surgelati; 51.38.2 Commercia caseari; Commercio all'ingresso non specializzato di prodet fi alimentari, bevande e tabacco; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzieherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. SMOT 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, TABELLA S MODALITÀ DI ENVIO DEL QUESTIONAZIO 52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bictclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria. Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella SM09

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	Bari	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOUSE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA

50.10.0 Commercio di autoveicoli;
 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrasso e al dettaglio di pezzi di ricombio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al detaglio di pane; 52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; di

\$M12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

\$M14



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM32

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	ŀ

odka lazola	. 1				Postilina R/A			74 <b>3</b> 540	uro Nations
esce.	Cogn		<del> </del>			None		•	
	O Seno DA : PISICA								
	0 V47 D CAP	Minero de	Contra					Nomeco	
IVILA BICHAL			Coop Secretaria		2 e ochonero la	res;3-colemen	profesi).		1
TIVITA CONTO			hidden ad i	% Callina % : :	1 1	Backbarry and Backs	COMMON TO THE REAL PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE REAL PROPERTY OF THE	i i	ras al ricol Adjust
	ale addetto o	<b>l</b> 'attività							
P	ERSONALE	***********		***********	************		*******************************	NUMERO	NUMERO GIORNA RETRIBUITE
A1 D	Pipendenti a tempo	pieno			*************	~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	10.00000000000000000000000000000000000		
A2 D	Pipendenti a tempo	parziale			~~~~~~				
<b>A3</b> A	\pprendisti				× 5000000000000000000000000000000000000				
M A	Assunti con contratt	o di formazior	ne e lavoro o a te	rmine e lavoran	ti a domicilio				
A5 C	Collaboratori coord	inati e continu	ativi che prestano	attività prevale	onternente nell'i	mpresa	**********		
<b>A6</b> C	Collaboratori coord	inati e continu	ativi diversi da q	velli di cui al rig	ю <b>А</b> 5			1.1.	
<b>A7</b> C	Collaboratori dell'in	npresa familia	re e coniuge dell'	azienda coniug	ale				
A8 F	amiliari diversi da	quelli di cui a	rigo A7 che pre	signo attività ne	ll'impresa	*******************************	*************	1 1	
<b>A9</b> A	usociati in partecij	xazione che a	oportano lavoro p	orevalentemente	nell'impresa				
A10 A	Associati in partecij	xazione divers	i da quelli di cui :	al rigo A9			***************************************		
ecesijos	oci con occupazio	******	*******	***************************************	****************		***************************************		
200000	oci diversi da quel	000000000000000000000000000000000000000	*******		************	***************************************	***************************************		
800000f00	·····	······································	*************	*************	*************	***************************************			

# Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità locali :
Numen	o progressivo \
B1 B2	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale Indirizzo (via o piazza e numero civico)
	Telefono (prefisso, numero) C.A.P.
iii waad	Comune Provincia (sigla)
	Potenza impegnata (Kw) , ; ; Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce
<b>B9</b>	Mq locali destinati a magazzino
811 812	Mq locali destinati ad uffici  Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine)  Metri lineari di scoffalature interne
B14	Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi Numero di giorni di apertura nell'anno
333333333	Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) Numero di aperture domenicali
	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)  Localizzazione (1 = autonoma; 2 = esercizio insertio in centro commerciale al dettaglio; 3 = in altre strutture)
	Spese sostenute per beni o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma ; , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
	Ubicazione in prossimità di un luogo di culto Galleria d'arte

Strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	
J1   Mq locali destinati a magazzini e/o depositi   J2   Mq locali destinati ad uffici   J3   Mq locali destinati a laboratorio   J4   Mq locali destinati a spazi espositivi   J3   Mq locali destinati a spazi espositivi	
Mezzi di trasporto	
Tipo D1 Autoveture D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo D3 Autocarri D4 Matacidi D5 Matacidi per trasporto promiscuo D6 Matacidi	Numero Portala (q.li)

Elementi specifici dell'attività

% sal riceri
% sal riceri
1 0 0
1 0 0
1 0 0
1 0 0
1 0 0
% sui ricovi
1
- Branchardson-Br
: ;
· 1 1 %
1 0 0
***************************************
000000000000000000000000000000000000000

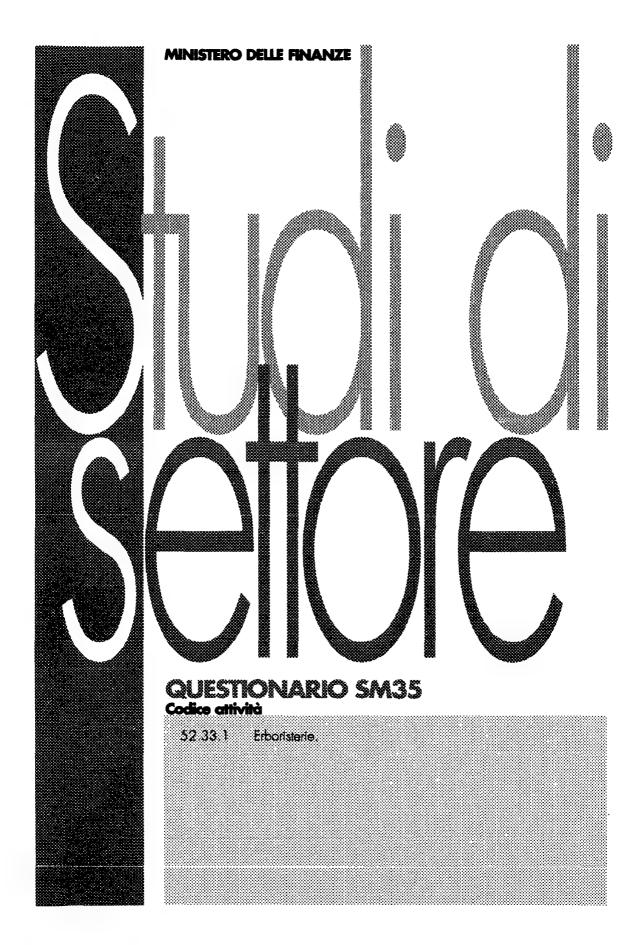
Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 da commercianti all'ingrosso H2 da importatori H3 da produttori H4 tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante H5 tramite asta 8 H6 da privati MODALITÀ ORGANIZZATIVA H7 In proprio H8 Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria H9 In franchising/affiliato COSTI E SPESE SPECIFICI H10 Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci 000 H11 Costi di acquisto da terzi per allestimenti, installazioni, personalizzazioni etc. .000 H12 Spese di assicurazione della merce 000 H13 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza .000 Beni strumentali 11 Impianto di allarme 12 Impianto di aria condizionata 13 Computers collegati in rete

14 Casseforti/armadi blindati (capacità in metri cubi)

# Elementi contabili

********			*****
M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finați relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1 1	000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
* :	Valore dei beni strumentali	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
MI3	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1 1	000
M15	Quote di ammortamento anticipato	l 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Cononi di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari	4 1 4 1 1 1 1	.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	111111	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale	111111	000
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Nt	<del>_</del> .
Data	rime



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### **PREMESSA**

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produtte ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in que sta logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di cari-co e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la geștione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

#### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equipara-"UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati", "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'anticolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubbli-cazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere repe rite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 | contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esemplo, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se la ritiene apportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un im-prenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e guindi la realizzazione di proventi;
  - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:

e) il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

#### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguente mente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

#### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire del la sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

#### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

## ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

 Iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragionetia;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;  società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

 associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggeffi indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dal soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87. con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consulenti alta trasmissione telematica consulenti con delle intermet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

i seguenti:
differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati:

 minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;

 possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

 attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

l contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono regratio 2 delle isruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario și compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

- personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;
- strutture non annesse alle unità locali destinate alla vendita; mezzi di trasporto
- elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali
- elementi contabili.

# 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-In questo quadro vanno indicati: il codice fiscale, il numero di partita IVA, i dati anagrafici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi unico UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

# 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Erboristerie" (codice di attività **52.33.1**). Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività pervalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di Erboristerie, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà esvamente svolta. Detto questionario dovrà es-sere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in

#### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va

barrata la casella "Variazione codice atti-Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione atti-vità disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le san-zioni connesse alla mancata o errata comu-nicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad

una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri-buente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando Il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-

- zione codice attività";

  se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indican-do nel quadro "Dati anagrafici" del quedo nei quadro Dati aragranci dei que-stionario ricevuto: il codice fiscale, il nume-ro di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il co-dice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Varlazione codice attività" Le re-stanti parti del questionario non devono es-sere compilate;
- se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcuna adminimento in ordine al trustica atica della adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il coalce riscale, il numero di partità IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compi-

#### 2.3 Cooperative

Qualora Il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la se-guente codifica:

. utenza;

2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. È possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conse-guiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quella

prevalente:

prevalente:

• ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Erboristerie" codice 52.33.1 L. 170.000.000;

• ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli di profumerio, saponi e prodotti per toletta e per l'igiene personale", codice 52.33.2, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000.

Il contribuente indicherà quale attività seconda-ria, il codice 52.33.2 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

#### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboravial. Per inavidadar in nunteio dei colabora-tori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratti di tormazione e lavoro o a termine e rata del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto a desempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º genzalo al 30 diugno e con contratto a tempo parziale dal 1º genzalo al 30 diugno e con contratto a tempo con contratto a tempo parziale dal 1º gen-naio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va com-putato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli

che, în tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed I soci che apportano esclusivamente capitale. In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo par

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del Mod. 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

tratto di formazione e lavoro; – nel **rigo A3**, nella prima colonna, il nume-ro degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribui-te, determinato moltiplicando per sei il nu-mero delle settimane desumibile dai model-li DM10 relativi al 1998;

nel rigo A4, nella prima colonna, il numero dei lavoranti a domicilio, degli assunti
con contratto di formazione e lavoro e dei
dipendenti con contratto a termine e, nella
seconda colonna, il numero complessivo
delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

del questionario;

del questionario;
nel rigo A6, il numero dei collaboratori
coordinati e continuativi di cui all'articolo
49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da
quelli indicati nel rigo precedente;
nel rigo A7, il numero dei collaboratori
dell'impresa familiare di cui all'articolo 5,
comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge
dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

ma societaria;

nel rigo A8, il numero dei familiari che
prestano la loro attività nell'impresa, diversi
da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadivanti providenziali:

alivanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo A9, il numero degli associati in
partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla
compilazione del questionario;

nei rigo A10, il numero degli associati in
partecipazione di peri de qualiti indicati nel

partecipazione diversi da quelli indicati nel

- rigo precedente;

  nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione prevalente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se portano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la finatana di amministratati dalla svojetiti.
- la funcioni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società;
   nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
   nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati solitanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensi nel rigo A1

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi ti-tolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'at-tività di vendita ed è predisposto per indica-re i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'atti-vità di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in

iniziato i attivita nell'unità locale presa in considerazione;

- nel rigo B2, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale;

- nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefonicho è sufficiente indicare un solo numero;

sumciente indicare un solo numero;

nel rigo B5, il codice di avviamento postale;

nel rigo B5, il comune in cui è situata
l'unità locale;

nel rigo B7, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In casa di ciù contatari empagnata petenza. so di più contatori sommare le potenze

eletriche impegnate;
nel **rigo B8**, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali direttamente destinati alla vendita e all'esposi-

zione interna della merce;

nel **rigo B9**, la superficie complessiva,

espressa in metri quadrati, dei locali destina-ti a magazzino e/o deposito della merce; - nel rigo B10, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-

nati ad uffici; nel **rigo B11**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione sul fronte stra-

dale (vetrine)

dale (vetrine);

nel **rigo B12**, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'esposizione della merce destinata al la vendita. Al riguardo si precisa che per la vendita. Al riguardo si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani;
- nel **rigo B13**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio;
- nel **rigo B14**, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;
- nel **rigo B15**, l'orario giornaliero di apertura asservato nella maggior parte dell'an-

nei ngo 113, l'orario giornaliero di apentura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rigo 116, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispetityamente, a tre, a sei

non superiore, rispettivamente, a tre, a sel o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casì in cui l'attività

viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

nel **rigo B17**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando **il codice 1**, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali; il cadice 2, se si tratta di esercizio inserito in su-per/ipermercato, il codice 3, se si tratta di esercizio inserito in centro commerciale al

dettaglio; nel **rigo B18**, le spese sostenute per beni e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimen-

quore condominiali derivanti dall'inserimento in altri centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia del parcheggi, cura dei giardini, ecc.); nel rigo \$19, se l'unità locale è ubicata nel centro storico, barrando la relativa casella; nel rigo \$20, l'anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi, indipendentemente dal fatito che questo sta coinciso o

mente dal fatto che questo sia conciso o meno con eventuali ristrutturazioni; nel **rigo B21,** barrando la relativa casella, se nell'anno 1998 è stato effettuato l'am-pliamento dei locali.

# 5. STRUTTURE NON ANNESSE ALLE UNITA' LOCALI DESTINATE ALLA VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti i diversi locali e spazi, non annessi alle unità locali destinate alla vendita (punti vendita), che vengono utilizzati per l'esercizio dell'attività.

lesercizio deil attività.

In particolare, indicare:

nel rige J1, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti
a magazzino e/o deposito della merce e
di attrezzature varie;

nel rige J2, la superficie complessiva,
espressa in metri quadrati, dei locali adibiti

nel rigo 13, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a laboratorio.

#### 6. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

- nei righti da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel como di disposibilità di più mezzi di trasporto.

sul libretto di circolazione. Ovviamente, nei caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essero indicata la somma delle relative portate complessive. Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **right** da **D1** a **D3** sono, rispettivomente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legi-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

slativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.
Nel **rigo D7**, indicare, le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quelle sostenute per la spedizione attraverso corrieri o

stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

#### 7. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

## Tipologia di vendita

- nel **rigo G1**, la tipologia di vendita prati-cata dall'impresa interessata alla compilazione del questionario, utilizzando il codi-ce 1, se si tratta di attività assistita, il co-dice 2, se si tratta di attività di self-service, dice 2, se si tratta di attività di self-service, il codice 3, se si tratta di attività mista. Al riguardo, si precisa che per vendita assistita si intende quella che prevede l'assistenza al cliente da parte di personale addetto; per vendita mista, invece, si intende quella effettuata in esercizi commerciali organizzati come self-service nei quali, però, è anche previsto che il cliente possa richiedere l'assistenza da parte di personale addetto: personale addetto;

#### PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI

#### Piante officinali e loro derivati

nei righi G2 e G3, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodotti di cia-scuna delle tipologie elencate, con riferimen-to ai ricavi complessivamente conseguiti;

#### Alimentazione naturale

- nei **righi G4** e **G5**, la percentuale dei rica vi conseguiti con la vendita dei prodotti di alimentazione naturale, di ciascuna delle tipologie elencate, con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti;
- nei **righi** da **G6** a **G8**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita di prodotti di cosmesi i make up, igiene e cura dei capelli, igiene e cura del corpo, profumi e colonie), di prodotti biologici per la casa e di altri prodotti non rientranti tra quelli sopra individuati.

  Il totale delle percentuali indicata dal rica

Il totale delle percentuali indicate dal rigo G2 al rigo G8, deve risultare pari a 100.

#### Tipologia clientela

Nei **righi** da **G9** a **G12**, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale

dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi

complessivi. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100.

# Modalità di offerta dei prodotti

Nel **rigo G13**, la percentuale dei ricavi con-seguiti con la commercializzazione di prodotti di propria produzione ( da laboratorio), con riferimento ai ricavi complessivamente conseguiti;

nel **rigo G14**, la percentuale dei ricavi conseguiti con la commercializzazione di prodotti a marchio proprio ma prodotti da

#### Altri dati

- nel rigo G15, il numero dei marchi di aziende o ditte commercializzati, in assorti-mento dell'esercizio commerciale;
- nel **rigo G16**, la percentuale sui ricavi complessivamente conseguiti, delle vendite effettuate con emissione di fattura.

# 8. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

#### Modalità di acquisto

 nei righi da H1 a H3, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-cate, la percentuale delle spese sostenute per l'acquisto dei prodotti destinati alla vendita in repetto ello percente. vendita, in rapporto all'ammontare com-plessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili" Al riguardo, si precisa che gli acquisti di cia-scuna tipologia possono essere effettuati sia direttamente che tramite intermediari del commercio, sia all'estero (importazioni)

che in ambito nazionale. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

## Modalità organizzativa

- nei **righi** da **H4** a **H6**, la modalità orga-nizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

## Costi e spese specifici

 nel rigo H7, l'ammontare dei costi e delle spese, diversi da quelli sostenuti per l'ac-quisto delle merci, che i gruppi di acqui-sto, il franchisor o l'affiliante hanno adde-bitato all'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Dette spese sono, ad esempio, quelle che il franchisor adde-bita all'esercente per pubblicizzare i pread esemplo, quelle cire il italicisso dade-bita all'esercente per pubblicizzare i pro-dotti commercializzati, per allestire l'arredo del punto vendita, per fornire servizi di consulenza e per addestrare il personale addetto alle vendite.  nei righi H8 e H9, l'ammontare delle spe-se di pubblicità, propaganda e rappresen-tanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza, dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonché le spese sostenute per la partecipazione a corsi di formazione.

#### 9. BENI STRUMENTALI

in tale quadro, per ciascuna delle tipologie elencate nei **righi** da **11** ad **16**, indicare il numero dei beni strumentali posseduti e/de-tenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

#### 10. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati fomiti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichierazione 1999 per i redditi dell'applicazione della dichierazione 1999 per i redditi dell'applicazione della dichierazione 1999 per i redditi dell'applicazione della dichierazione della dichierazione della dell'applicazione della dell'applicazione della d dere più agevole la compilazione del presen-te quadro sono state predisposte le seguenti te quadro sono state predisposte le seguent tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli di chiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD dri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività

I contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questio-nario che si riferisce alla sola attività preva-lente e, ai fini della compilazione del qua-dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o asso-ciazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di equiparate, tacendo riterimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzio-nali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 mar-zo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficia-le n. 97 del 28 aprile 1997 Nel caso in cui la società o associazione

abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM35

Studi di settore

# TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

					Società di capitali,				
Persone fisiche			Società di persor	ne ed equiparate	enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati			
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RB	Quadro RB	Quadro RA	Quadro RD		
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2		
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, campo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1		
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13		
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno		
M 5	RG 7, campo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2		
Mó	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1		
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, campo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9		
МВ	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno		
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14		
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15		
M1 1	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1		
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16		
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22		
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17		
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19		
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20		
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18		
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, campo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1		
M19	RC 17, campo 2	RF 65, сатро 2	RA 68, 2° compo interno	RB 17, campo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° compo laterno	RD 18, campo 2		
M20	RG 20, campo 2	RF 68, campo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21		
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1° compo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1		
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3		
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - campo interno	RB 3, compo 2 - compo 1	RB 73 - compo Interno	RA 57 - compo interno	RD 3, compo 2 - compo 1		
M24	RG 28	RF 38	***	****	****	***	****		
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	***	****	****		

# APPENDICE

Studi di settore

# UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra-sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per reallizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento): mento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

#### stabilità

SE MANEATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere co-me riferimento costante, anche se verranno ag-giornati e affinati sistematicamente;

21.21.0
fobbicazione di carta e cartoni ondulati e di imbaliaggi di carta e cartone;
21.23.0
fobbicazione di prodoti cartotecnici;
fobbicazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a.

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### corderro

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possible effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rllievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la mo-dalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati fomiti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili.

Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati

rilevando, per ogni singola attività economi-ca, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e

scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati. Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-

da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazio-ne finanziaria e degli esperti indicati dalle as-sociazioni di categoria e dagli ordini professionali.

52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione;

### TABELLA 1

ME PROFESSIONESTE

52

# Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione el ristormazione del vetro cavo; Lavorazione el vetro a mano e a softio; Fabbricazione el lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per affri lavori). \$33.10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e lobinicisione; 22.24.0 Composizione e lobinicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. SG Fabbricazione di tubi di ghiso; Siliatura a freddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Trafilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; 51 ČECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. 51 51 51 **\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

K22	Part for any and	52.48.F	Commercio al deflaglio di materiali termoldraviici; Commercio al deflaglio di carte da parati.
	Servizi veterinari.	<b>SM15</b> 52.48.2	Commercio al dettaglio di materiale per ottica, foto-
SERVE	2	52.48.3	
<b>675</b> 5.31.0	Installazione di Impianti elettrici;		teria e argenteria; Riparazione di orologi e di gioielli.
5.33.0 5.34.0	Lavori di isolamento; Installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lavori di installazione;	<b>SM28</b> 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
3.42.0	Posa in opera di Infissi in legno o in metallo.	52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento
<b>688</b> 4.83.4 0.41.0	Richiesta certificati e disbrigo pratiche; Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche.	52.41.3	e di tappeti; Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.
<b>G89</b> 4.83.2	Dattilografia e fotocopiatura.	<b>5M29</b> 52.44.1 52.44.4	Commercio al detraglio di mabili; Commercio al detraglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.
COMA	AERCIO	<b>SM30</b> 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
M11 1.44.3	Commercio all'ingresso di carte da parati, stucchi e comici:		Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
1.53.1	Commercia all'inarressa di legname semilavarati in	SM39	The state of the s
1.53.2	legno e legno afficiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano;	<b>5432</b> 52.48.6	Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.
1.53.5	Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co- lori:	<b>SM35</b> 52.33.1	Erboristerie.
1.54.1	Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri	\$M36	Comment all the
1.54.2	metalli (ferramenta); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori		Commercio all'ingrosso di libri.
1.54.4	per impianti idiraulici e di riscoldamento; Commercio all'ingrasso despecializzato di articoli in teno, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscoldamento, di collelerio e posderio;	<b>SM37</b> 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;
2.46.1	e di riscaldamento, di coltelleria e posateria; Commercio al dettaglio di Jerramenta (comprese		prodotti per la pullizia; Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.
Z.40.Z	Commercio al deltaglio di Peramento (comprese cassetorii), articoli per il fai da te" e vetro piano; Commercio al deltaglio di pitture e vemici; Commercio al deltaglio di articoli igienico-sanitari;	<b>50.5</b> 0.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al deitaglio di Carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

# Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

# TABELLA 2

	TABELLA 2	
# MANEFATTURE	\$D10 17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali de vista e lenti a contatto.
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino; 17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone; 17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	\$D22 31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	\$D24
cazione di prodotti di pasticceria conservati; 15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	<b>\$D12</b> 15.81.1 Fabbricazione di prodotti di panetteria.	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia; 52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel licceria.
\$ <b>502</b> 15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	5013 17.30.0 Finissoggio dei tessili.	SD25
prodotti farinacei simili.	SD14	18.30.A Preparazione e tintura di pelli; 19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.
SD03 15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; 17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	\$D26 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio laniero; 17.13.1 Petrinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27
\$004 14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali; 14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol da correggiato e selleria.
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; 14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; 17.22.0 Tessitura di filati tipo lona cardata;	\$D29 26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili
14.13.0 Estrazione di ardesia; 14.21.0 Estrazione di ghiala e sabbia;	17.23.0 Tessitura di filati tipo lana petiinata; 17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	zia; 26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino; 14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento.
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabble silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestiario.	SD32
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo; 26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	\$018	28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi; 28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
ni; lavori in mosaico; 26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e ornamentali;	utensili e operatrici; 29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione
сама.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra
\$506 17.54.6 Fabbricazione di ricami.	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	sporto su strada e ad aeromobili); 29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
\$207 17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	\$D19 28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte	meccanica compreti parti e accessori, manutenzio ne e riparazione;
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed aliri articoli simili a maglia; 17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria estema;	e cancelli metallici; 28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole con strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	<ol> <li>29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compres parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri parazione);</li> </ol>
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;	SD20	29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; 18.21.0 Confezione di indumenti da lavoro; 18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	<ul> <li>29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione;</li> <li>29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;</li> <li>29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;</li> </ul>
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	strutture; 28.21.0 Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in	29.21.2 Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1 Confezione di cappelli; 18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento; 18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	metallo; 28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda- mento centrale;	<ul> <li>29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi di sollevamento e movimentazione;</li> <li>29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva</li> </ul>
lari; 18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-	28.30.0 Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le caldate per riscaldamento centrale ad acque calda;	mento e movimentazione; 29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di sec
mento.	28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati; 28.40.2 Produzione di pezzi di acciaio stampati;	non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio ne;
\$D08 19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;	28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	<ol> <li>Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;</li> </ol>
<ol> <li>Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;</li> </ol>	28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; 28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; 29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; 28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano;	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
SD09	28.63.0 Fabbricazione di serrature e cemiere;	accessori, installazione, manutenzione e riparazio ne); 20.24.2 Entheiraniane di manchine di insiene accombane
20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;	28.71.0 Fabbricazione d' bidoni in acciaio e di contenitori analoghi;	29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
<ol> <li>20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima</li> </ol>	28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.24.4 Riparazione di altre macchine di impiego generale; 29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan- nelli;	28.74.1 Produzione di filefiatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle:	<ol> <li>29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;</li> </ol>
20.30.1 Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse porte blindate);	28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampote;	<ol> <li>Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;</li> </ol>
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in legno e falegnameria;	28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at- trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi part ed accessori, installazione, manutenzione e ripara
20.40.0 Fabbricazione di imballaggi in legno; 20.51.1 Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mobili);	tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate:	zione); 29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione dei sughero;	28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me- iallica:	e riparazione);  29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can
36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ceromobili, autovescoli, navi e treni;	28.75.4 Fabbricazione di armi bianche; 28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o	tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma nutenzione e riparazione);
36.11.2 Fabbricazione di politrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, negozi, ecc.;	tramvie; 28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.	29.53.0 Fabbricazione di macchine per la lavorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 Fabbricazione di altri mobili per cucina; 36.14.1 Fabbricazione di altri mobili di legno:	SD21	parazione); 29.54.1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di
36.14.2 Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	33.40.1 Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	macchine e di impianti per il trattamento ausiliorio dei tessili; di macchine per cucire e per maglierio

#### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinori, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la **\$K18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-(compressi parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del aucio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e SK19 85.14.A Attività sanitarie svolte da astetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche Indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di ab-bigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di arture (comprese puni diparazione); Costruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione). 29.54.3 ticoli in cuolo; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, 1 ed accessori, installazione, manuerizione e il portugione); 29.55.0 fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del carione (comprese parti ed accessori, installazione, manuerizione e inparazione); 29.56.1 fabbricazione e installazione di macchine e appar bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **\$1.20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno. recchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pe trolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione 85.13.0 Servizi degli studi odontoiatrici. \$G62 55,30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazionel: 29.56.2 Entractorial, 29.56.2 Entractorial, 29.56.2 Entractorial de conferiore e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e recognizione). SERVIZI \$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. 55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences). nel; 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-**\$G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. vorazione del legno e moterie similari (comprese parii ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.56.5 fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-\$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. \$G66 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di altmi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di 7.52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-\$636 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, asterie e birrerie con 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. cucina. **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. \$G39 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. **\$G68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. M PROFESSIONESTE SG43 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli, 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.11.0 Demoissone ai editici e sistemazione dei remerio, 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di culestrode, strade, campi di aviazione di culestrade, \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. **\$K02** 74.20.2 Studi di ingegneria. **SK03**74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$G46 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli, ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrautiche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. **SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali. \$647 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$349 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$G\$0 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti: 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-tia, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, famiti da \$672 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri. ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. \$65) 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Mogazzini di custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di comiere diverse da quelle postali nazionali \$656 85.14.1 taboratori di analisi cliniche. **SKOB**74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. 55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. Sk10 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Aliri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 85.12.B Aliri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

da costruzione;

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

**\$K16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.8 Artivirà recniche svolte da periti industriali.

conto terzi.

SK17

\$661
51.11.0 Intermediant del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati;
di commercio di combustibili, minerali,

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industrio;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

5374
74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

\$2.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

COMMERCIO

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.11.4 Commercia al dettaglia di prodotti alimentari vari in	SM16	51,39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande.	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi;
\$M02 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di carni: pollame, conigli,	\$M17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, patate da semina;	51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti alfini;     51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, fieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;     51.39.B Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.
selvaggina, cacciagione.	51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	SM22
\$M03 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	SM18 51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di appareochi radiotelevisi
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	gione, selvaggina e altri volatili vtvi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	vi; 51.43.3 Commercia all'ingrosso di supporti audio-video-infor matici (dischi, nastri e altri supporti);
52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	SM19 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti;	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrial, te lefonici e televisivi;
di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso	51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati e passamaneria;     51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa	<ul> <li>51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;</li> <li>51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo</li> </ul>
di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;	(compresi tappeti, tende, studie, coperte e materas- si);	mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra dioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina zione e materiale elettrico vario;
52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;	<ul> <li>51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;</li> <li>51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi,</li> </ul>	51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie, 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane;
<ul> <li>52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande;</li> <li>52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu-</li> </ul>	tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso	51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articol di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mabili di qualsiasi mate
ii e ariicoli di abbigliamenio; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	<ol> <li>Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, maglieria e simili;</li> </ol>	riale; 51.54.3 Commercio all'ingresso di cottelleria e posateria.
<b>\$M04</b> 52.31.0 Formacie.	52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia- mento e calzature.	SM24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articol
SM05	\$M20	di cartoleria.
52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati:	52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.	\$N25 51.47.6 Commercio all'ingresso di giocatoli;
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;	\$M21 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e surgelati):	51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (compress le biciclette).
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge-	\$M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora
pellami; 52.43.2 Commercio al destaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.	51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova;	zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupera non metallici (vetro, carta, cartori, ecc.).
\$M06 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;	SM27 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura;
stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;	51.34.2 Commercio all'Ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'Ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'Ingrosso di cioccolato e dolciumi;	52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu schi;
52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico:	51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie;	52.25.0 Commercia al dettaglio di bevande (vini, ali, birro e di altre bevande);
52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori, giradischi e registratori;	51.38.1 Commercia all'ingrosso non specializzato di prodot- ti surgelati; 51.38.2 Commercia all'ingrosso non specializzato di prodot-	<ul> <li>52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero caseari;</li> <li>52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;</li> </ul>
52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar- titi:	ti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		
\$M07  52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami.	TABSIA 3	

٨	H	Ш	A	3		
			_		_	

Commercio al dertaglio di giochi e giocattoli;
 Commercio al dertaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chinaglierta e bigiotteria.

SM09
 50.10.0 Commercio di autoveicoli;
 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrosso e al deltaglio di pezzi di ricambio per motocicii e ciclomotori

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetterio.

SM12 52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

# MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle ineposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Cillà da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale In un comune della	C.A.P. da indicare	Cità da indicare
REGIONE IAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGINA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCÁRA	KEĞIÇINE ÇAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM35 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

•		: .		1 .	: .		Name of the last o		,	4	, :	,			valore Sketekas		
SONA CA	Cargnome								TO A								
ggetto Erso da Sona fisica	Demonstrazione		*********	********		********		********									
MANA PEKA		*********	*********	*********	200000000	******	*********	9090000000000	000000000	(\$200000000	********	1555555	20020000	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$	**********	\$200000000	000000000000000000000000000000000000000
MELIO	Vio, Piazza, N	CHARD CHAR	20				**********	********			elono pri		**************************************		********	*********	*******
MCLIO ALE MEZIO MPLETO	CAP	000000000	······································	ONE	******	XXXXXXX	*******	9090909090	25000000	*******		****	****		*********		Prox
NHA'	Callia :			1200 000		icholo :		**********	******		******		******	********	*******		
RCITATA		سلسل						*****		******							
	Vertazione and	<b>as</b> c <b>alled</b> ;		Coo	perativo ()	e chanad	ç2 ⇒ zanlı	rimento los	<del>a</del> a,3≠	oraniment	prodott						
VIIA'	~~~~~	•••••		den arriva	<b></b> 8	<b>3</b> 600	•••••	••••	C. Lector	is noon		••••			allen an e	AUA I	
CHOARE		ività						. 33		<b>x</b>		\$	٤ :		ي ن	_ <b>3</b>	

	PERSONALE	NUMERO	NUMERO GIORNATE
			RETROUTE
A1	Dipendenti a tempo pieno	1 1	
A2	Discondenti e benes comindo		
	Dipendenti a tempo parziale		<u> </u>
A3	Apprendisti		1 1 1 1
M	Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
AR	د المستقل و المس		
	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A7	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
AO	Familiari diversi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
	and the state of desirer of contract of the breaking of the state of t		
8 A9	Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
James James			
A10	Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9	Š 1 1	
33333333 3 <b>a</b> 11	Soci con occupazione prevalente nell'impresa		
	Action consistent has seen the telescope		
A12	Soci diversi da quelli di cui al rigo A11	, ,	
ijassa S			
8 A13	Amministratori non soci	× , , ;	

# Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo delle unità loc	نسلسا 📬	
Nume	mero progressivo::	***************************************	*******************************
B1	B1 Anno di inizio dell'attività nell'unità locale		i i i
B2	B2 Indirizzo (via o piazza e numero civico)		
B3	B3 (Telefono (prefisso, numero)		
84	84 °C.AP.		
B5	85 Comune		
B6	B6 Provincia (sigla)		
B7	B7 Potenza impegnata (Kw)		
<b>B8</b>	B8 Mq locali per la vendita e l'esposizione interna della merce		
8000	B9 Mq locali destinati a magazzino		
880000	810 Mq locali destinati ad uffici		
20000	B11 Metri lineari di esposizione fronte strada (vetrine)		
<b>333333</b>	B12 Metri lineari di scaffalature		
<b>*************************************</b>	B13 Mq superficie adibita a laboratorio		
<b>X</b>	814 Numero di giorni di apertura nell'anno		
******	815 Orario giornaliero di apertura (1 = fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore) 816 Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)		
8000		:	
	B17 Localizzazione {1 = autonoma; 2 = esercizio inserito in super/ipermercato; 3 = esercizio B18 Spese sostenute per beni e/o servizi comuni in caso di localizzazione non autonoma	Inserio in ceniro commercide di cenci	
********	\$19 Ubicazione nel centro storico		. ) ( .000
	120 Anno in cui è stato effettuato l'ultimo rinnovo degli arredi		
	121 Ampliamento dei locali effettuato nel 1998		

Strut	ture non annesse alle unità locali destinate alla vendita	000000000000000000000000000000000000000	000000000000000000000000000000000000000	00000
JI	Mq locali destinati a magazzino e/o deposito	***************************************		
J2	Mq locali destinati ad uffici		1 1 1	
SL S	Mq locali destinati a laboratorio			
Mez	zi di trasporto	>00000000000000000000000000000000000000	; <del>000000000000000000000000000000</del>	50000
9000000	Tipo	Numero	Portata (q.li)	
D1	Autoverture			
<u> </u>		jankadan j		
	Autoveicoli per trasporto promiscuo		ļu kaladas ka	
	Autocarri			
	Motocicli			
D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo			
D6	Motocarri			
D7	Spesa per servizi integrativi a sostitutivi dei merzi propri			Yn.

Elementi specifici dell'attività

	enti specifici dell'attività	
	TPOLOGIA DI VENDITA	
G1	Tipologia di vendita (1 = assistita; 2 = self-service; 3 = mista)	
	PRODOITI MERCEOLOGICI VENDUTI	×2000000000000000000000000000000000000
	Piante officinali e loro derivati	% sui ricavi
G2	Erbe e piante officinali (tisane)	
G3	Derivati da piante officinali (estratti, capsule, fiale, oli, ecc.)	1 1
	Alimentazione naturale	
G4	Prodotti di alimentazione naturale	
G5	***************************************	l l
SS CA	Cosmesi naturale	
88888	Prodotti biologici per la casa	
GB	Altri prodotti	1 0 0
	TPOLOGIA CLIENTELA	% sul ricevi
GO.	Privati	
	Commercianti al dettaglio	
	Commercianti all'ingrosso	
G12		}!
912	Am	1 0 0
	MODALITÀ DI OFFERTA DEI PRODOTTI	% sui ricevi
()) G13	Commercializzazione di prodotti di produzione propria (da laboratorio)	
	Commercializzazione di prodotti a marchio proprio prodotti da terzi	
	ALTRI DATI	
G15	Numero marchi commercializzati	
	Vendite con emissione di futtura	

16 Macchine/impianti produzione aria compressa

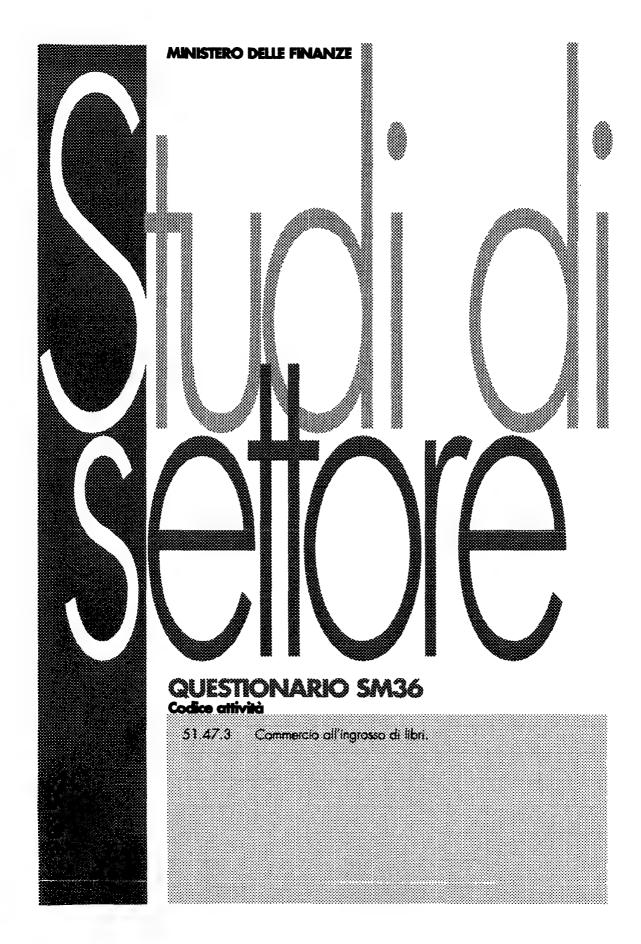
#### MODELLO SM35

Modalità organizzativa e di acquisto MODALITÀ DI ACQUISTO H1 Da ditte produttrici H2 Da commercianti all'ingrosso H3 Tramite gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, affiliante MODALITÀ ORGANIZZATIVA H4 Indipendente H5 In franchising o in affiliazione H6 Associato a gruppo di acquisto e/o a unione volontaria COSTI E SPESE SPECIFICI H7 Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, franchisor, affiliante per voci diverse dall'acquisto delle merci 000 H8 Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza 000 H9 Costi per aggiornamento e partecipazione a corsi di formazione 000 Beni strumentali Numero [] Bilance di precisione 12 Macchine per prima lavorazione (macchine/impianti per la coltivazione delle piante officinali, e/o raccolta, e/o essiccazione) 13 Macchine/impianti per il taglio e/o polverizzazione e/o estrazione e/o mescolatori Macchine comprimitrici e/o opercolatrici Macchine confezionatrici e/o capsulatrici e/o riempitrici e/o etichettatrici

# Elementi contabili

MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
M3	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M	di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	1 1 1 1 1 1 1	.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		000
M8	di aui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali		.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività ceti impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammonamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	<u> </u>	.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M25	Quote spettanti gi soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Firmo



# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produtte ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accer-tamento dei redditi delle piccole e medie impreso e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ge-

știone della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperii indicaii dalle associazioni di care goria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di que sta procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

#### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichia-rato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equipara-te" "UNICO 99 - Società di capitali, enti com-merciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle impo ste sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella co-

pertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il que-stionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle di-verse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari" codice attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi auella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
  - d) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questio-

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio):
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

#### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

#### 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questionario studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

l contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire dela sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

# 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

# ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro

• iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;

associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997:

 centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;

 centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenii e pensionati;

· società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;

associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, esse re effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87, con patrimonio neito superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i seguenti:

 differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;

minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati

dal modello cartaceo;

possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;

attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora venga-no richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998.

contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono regrafo 2 delle istruzioni generali, possono re-stituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici;

personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita; mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;

- modalità organizzativa e di acquisto;
- beni strumentali,
- elementi contabili.

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio fiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dal soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Commercio all'ingrosso di libri" (codice di attività

cio all'ingrosso di libri" (codice di attività 51.47.3).

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non è quella di Commercio all'ingrosso di libri sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere invicto nel termine previnario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del questionario in esame.

# 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occasione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione atti-vità disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comu-nicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

la sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che: • se il questionario relativo all'attività effetti-

vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codice di attività e barrando la casella 'Variazione codice attività"

variazione coaice alivira; se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indi-cando nel quadro "Dati anagrafici" del cando nel quadro "Dati anagratici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non decone essere compilate.

devono essere compilate. se il questionario relativo all'attività effettivanente esercitata in modo prevalente ne mente esercitata in modo prevalente nei 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà attenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione tinanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnatare che ha variato attività. A tal tinanziaria, salvo che non ritenga opportu-no segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il co-dice fiscale, il numero di partita IVA, il co-gnome e nome o la denominazione, il do-micilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inol-tre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questio-nario non devono essere compilate. nario non devono essere compilate.

#### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14 del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, 601 dovrà indicare, nell'apposito campo, natura della stessa secondo la seguente codifica:

utenza; conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa, diverse da quella pre-valente, indicarne i codici di attività e, in valene, indicarne i codici di dilività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondaria del contribuente del con darie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi con-

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita un'altra attività d'impresa oltre quel-

- prevalente:
  ammontare dei ricavi complessivamente
  conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
  ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di libri, codice 51.47.3:
  L. 170.000.000;
- ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Rilegatura e finitura di libri" codice 22.23.0, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 30.000.000;

Il contribuente indicherà, quale attività secondaria: il codice 22.23.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

# 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli ratori coordinati e continuativi, degli assoi dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato, per entrambi i rapporti di lavoro, il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricompreso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle gior-nate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro;
nel rigo A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
nel rigo A4, nella prima colonna, il numero

 nel rigo A4, nella prima colonna, il nume nei ngo AS, neita prima cotonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a domicilio e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;
 nei rigo AS, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articole

coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione

nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo Aó**, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel **rigo A7**, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azlenda coniugale non gestita in forma societaria:

dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria;

nel rigo A8, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali);

nel rigo A9, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione dei questionario;

nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente;

nel rigo precedente;

- nel rigo A11, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, con occupazione pre-valente nell'impresa interessata alla compi-lazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non pos sono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risuitano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svol-gono la funzione di amministratori della
- società;
  nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi I soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
  nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad

esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

## 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotoconia dal presente quadro le unità locali dal copie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'at-tività di vendita; per ciascuna di esse indi-

nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, l'anno in cui l'impresa interes-sata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa

- in considerazione; nel **rigo B2**, la via o piazza e il numero civico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B3**, il prefisso e il numero di telefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale:
- stale

nel rigo 85, il comune in cui è situata

nel rigo 85, il comune in cui e situata i'unità locale; nel rigo 86, la sigla della provincia; nel rigo 87, ia potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel rigo 88, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito e/o magazzino;

nati a deposito e/o magazzino; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla vendita e all'esposizione interna della merce

nel rigo **B10**, la superficie complessiva

restressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici; nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati esclusiva elle aperazioni di carico e scarico delle merci;

nel rigo B12, la superficie complessiva

nei rige B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali destinati alle operazioni di carico e scarico, compresi quelli coperti con tettoie; nei rigo B13, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo non inserito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di attività svolta in un centro commerciale all'incresso volta a dire centro commerciale all'ingrosso vale a dire in un'unica superficie all'interno della quale sono presenti almeno 5 esercizi all'ingrosso, con attrezzature e servizi comuni, gestito con criteri unitari, il cedice 3, in presenza di attività svolta in un parco com-

merciale vale a dire in un'area integrata di distribuzione, non necessariamente attrezdistribuzione, non necessariamente attrezzata, dove sono presenti esercizi al dettaglio ed all'ingrosso, con forme distributive
e tecniche di vendita diverse, non gestite
in maniera unitaria con l'uso di parti comuni per le quali si condividono le spese pur
in presenza di gestioni autonome;
nel rigo 814, le spese sostenute per beni
e/o servizi comuni forniti da strutture nelle
e/o servizi comuni forniti commerciale in

quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.); nel rigo \$15, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998; nel rigo \$16, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compiliata, perianio, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore quali è inserito l'esercizio commerciale in

va compilara, perianio, nei casi in cui i artività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno; nel rigo B17, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il codice 1 nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il codice 2, se i prolunga otte le 8 ore ma no supera si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il **codice 3**, se è superiore al-le 12 ore;

### Vendita al dettaglio con apposita licenza

nel **rigo B18**, il comune in cui è situata l'unità locale; nel **rigo B19**, la sigla della provincia; nel **rigo B20**, l'anno in cui l'impresa inte-ressata alla compilazione del questionario ha acquisito la licenza per la vendita al

dettaglio; nel **rigo B21**, la superficie complessiva,

res ressa in metri quadrati, dei locali diretiamente destinati alla vendita ai detiaglio e all'esposizione interna della merce; nel rigo B22, la superficie complesssiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito e/o magazzino per il detaglio:

nel **rigo B23**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, delle aree di parcheggio riservate alla clientela per il

parcheggio riservate alla clientela per il dettaglio; nel **rigo 824**, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'esposizione della merce destinata alla vendita. Al riguardo, si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ripiani; nel **rigo 825**, il numero totale dei punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locale, specificando, nel campo tra parentesi, quanti di questi sono attrezzati con lettore ottico per i codici a barre che individuano

ottico per i codici a barre che individuano

onico per i coalci a la barre che inalviatano i prodotti venduti; nel **rigo 826**, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività di vendita al dettaglio non titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'im-presa, indipendentemente dal periodo di presa, inalpendentemente dai periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla vendita ha prestato servizio per due mesi ed un altro addetto alla ven-dita per altri cinque mesi andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il nume o degli addetti titalari di un populario della ro degli addetti, titolari di un rapporto di avoro dipendente a tempo pieno o a tem-po parziale, e, nel terzo campo il numero delle giornate retribuite (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività");

nel rigo B27, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998; nel rigo B28, il codice 1, 2 o 3, se viene

svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'at-tività viene svolta per un periodo superiore

a nove mesi nell'anno; nel **rigo B29**, l'orario giornaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il cadina 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il cadice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il cadice 3, se è superiore alle 12 ore.

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Vel quadro sono richieste le informazioni re

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare, indicare:

– nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di cirrolazio. spondente voce sul libretto di circolazio ne. Ovviamente nel caso di disponibilità

ne. Ovviamente nel caso di disponibilità di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei righi da D1 a D3 sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei righi da D4 a D6 vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel rigo D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi

servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi pro-pri, comprendendo tra queste anche quelle so-stenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni, ecc.).

### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Tipologia di vendita

nei righi da G1 a G7, la percentuale dei ricavi conseguiti, per ciascuna tipologia di vendita individuata, in rapporto ai rica-vi complessivamente realizzati nel 1998. Il totale delle percentuali deve risultare pari a

In particolare, si precisa che:

* per vendita all'ingrosso a libero servizio (cash & carry), si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo presso il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro e al tra-

ga in contanti e provvede al ritiro e al tra-sporto a proprie spese; per ingrosso con vendita al banco, si in-tende la tipologia di vendita caratterizza-ta dall'acquisto in proprio delle merci e dalla successiva rivendita in sede, per ingrosso con vendita sul territorio, si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, im-magazzina le merci per poi rivenderle, avvalendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico sistemi telematici su un territorio specifico considerato zona di vendita; il rack jobber è il grossista che si occu-pa in maniera esclusiva della vendita

alla grande distribuzione organizzata;

le provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi, sono le somme conseguite dal grossista per la vendita in conto terzi, la intermediazione e il brokeraggio di merci non acquistate in

le provvigioni per intermediazione e ven-dita conto deposito, sono le somme conse guite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, an corché non acquistate in proprio dal grossi-sta, sono immagazzinate presso lo stesso;

### Prodotti merceologici venduti

nei **righi** da **G8** a **G15**, nella prima colonna, lo sconto medio applicato, in percentuale, sui prodotti in questione e nella seconda colonla percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie elencate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti nel 1998.

Il totale delle percentuali indicate nella se-

conda colonna deve risultare pari a 100.

per editoria parascolastica si fa riferimento a sussidiari, atlanti, dizionari, ecc,
 per editoria multimediale si fa riferimento a sussidiari, atlanti, dizionari, ecc,

to, ad esempio. a prodotti come i ad rom; per editoria remainder si fa riferimento, ad esempio, a libri in edizione economi-ca oppure a metà prezzo o usati;

#### Servizi offerti alla clientela

nei **righi** da **G16** a **G20**, barrando la re-lativa casella, i servizi offerti alla clientela. In particolare, nel rigo G20 deve essere indicato se è previsto il diritto di resa sul prodotto venduto;

### Tipologia clientela

nei righi da G21 a G31, per ciascuna tipologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai

ricavi complessivi. Il totale delle percentuali deve risultare pari a

#### Altri dati

nel rigo G32, il numero delle case editrici

nel rigo G33, il numero degli stockisti, for-

nitori di grossisti; nei **righi G34** e **G35**, il numero dei titoli, compresi i titoli multimediali (cd rom), trat-

nel rigo G36, il numero di ingressi novità

#### 7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro, indicare:

#### Modalità di acquisto

nei **righi H1, H2, H3,H4**, e **H5**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elencate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rop-porto all'ammontare complessivo degli ac-quisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

### Modalità organizzativa

nei **righi** da **H6** a **H8**, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa inte-ressata alla compilazione del questionario, barrando la relativa casella;

### Addetti all'attività di vendita all'ingrosso

nei **righi** da **H9** a **H11**, con riferimento agli addetti all'attività di vendita all'ingrosso, indicare:

nella prima colonna, il numero degli nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale banno deli impresa, indipendentemente dai periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cinque mesi, andrà indicato, nel rigo H9, il numero due;

nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nella terza colonna, il nu-mero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel **rigo H12**, il numero degli agenti e

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM36

Studi di settore

#### Costi e spese specifici

nel **rigo H13**, l'ammontare complessivo delle provvigioni e dei rimborsi spese so-stenuti per agenti o rappresentanti di commercio

mercio; nel rigo H14, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizione, nonchè quelle sostenute per la partecinazione a fiere e mostro:

pazione a fiere e mostre; nel **rigo H15**, l'ammontare del costi e del-le spese, diversi da quelli sostenuti per l'acquisto delle merci addebitati dai grup-

pi di acquisto; nel rigo H16, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitato complessivamento per tatili lavora debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fomitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

#### 8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro indicare, con riferimento al 31 dicembre 1998, i beni strumentali, pos-

seduti e/o detenuti a qualsiasi titolo. In particolare, indicare:

nel **rigo 11**, la dimensione espressa in metri lineari, delle scaffalature per l'ingrosso; nel **rigo 12**, il numero dei muletti e/o dei carrelli elevatori;

nel rigo 13, il numero dei computer colle-

gati in rete; nel **rigo 14**, barrando la relativa casella, se la gestione del magazzino é compute-

#### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati con-compilazione del presente quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e queiii già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RF e RG; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di Capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbli-gare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svalte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima calegoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questio-nario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del qua-dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività.

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in

TARELLE DI BACCORDO CON EL MONDIO IRRICO 1000

	Persone fisiche		Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enfi commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati	
El. cont.	Quadro NG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro RS	Quadro RB	Quadro RA	Quadro ID
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, compo 2	RA 62	RB 11, compo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, compo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno ,	RA 60, campo interno	RD 12, campo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	R8 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, compo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, compo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, campo 2
M 6	RG 7, compo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1
M 7	RG 8, compo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, compo 1	RF 58, compo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo Interno	PB 75 campo Interno	RA 59, campo Interno	RD 9, compo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
M11	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonno 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, compo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno	RB 17, compo 1	RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1
M19	RG 17, compo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo Interno	RD 18, compo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, compo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA71, 1º campo interno	RB 20, campo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, compo 2	RA 58	RB 2, campo 3	RB 72	RA 56	RD 2, compo 3
M23	RG 3, campo 2 - campo 1	RF 56 campo 2 - campo 1	RA 59 - compo interno	RB 3, campo 2 - campo 1	RS 73 - compo interno	RA 57 - campo interno	RD 3, compo 2 - compo
M24	RG 28	RF 38	***	****	****	****	****
M25	****	****	Quate desumibili dal	auadro RM	***	****	***

### APPENDICE

### Studi di settore

#### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

#### stobilità

- MANGATTING

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### certezzo

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relattivi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

#### 2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati

scostamenti na i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pettanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

#### TABELLA 1

類 MANWATTURE	
\$D28 26.12.0 Lavorazione e trasformazio 26.15.1 Lavorazione e trasformazio 26.15.2 Lavorazione di vetro a ma 26.15.3 Fabbricazione e lavorazionico e industriale per altri	no e a solfio; ne di altro vetro (vetro te
\$034 33.10.3 Fabbricazione di protesi d	entarie.
\$035 22.11.0 Edizione di libri, opusco pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e perioc 22.15.0 Altre edizioni; 22.22.0 Altre edizioni; 22.23.0 Rilegatura e finitura di libri 22.24.0 Composizione e totolicisi 22.25.0 Altri servizi connessi alla si	ti, libri di musica e altr dici; e; one; ampa.
\$0.36 27.21.0 Fabbricazione di tubi di g 27.31.0 Siiratura a freddo; 27.32.0 Laminazione a freddo di n 27.33.0 Profilatura mediame forma 27.34.0 Tradisturo; 27.34.0 Tradisturo; 27.35.0 Altre artività di prima tradiscuro; 27.51.0 Fusione di ghiso; 27.52.0 Fusione di accialo; 27.53.0 Fusione di arti metalli leggeri; 27.54.0 Fusione di altri metalli non	astri; tura e piegatura a freddo asformazione del ferro uzione di ferroleghe no
<b>5037</b>	b. 1

35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive.

**\$D38** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

\$21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballoggi di carta e cartone; 21.23.0 Fabbricazione di pradotti cartolecnic; 7.00 Fabbricazione di altri articoli di carta e cartone n.c.a. ge Professionesti sk22

**SK22** 85.20.0 Servizi veterinari.

#### # SERVIZI

45.31.0	Installazione di impianti elettrici;
45.32.0	lavori di isolamento;
45.33.0	installazione di impianti idraulico-sanitari;
45.34.0	Attri lavori di installazione;
45.42.0	Posa in opera di infissi in legno o in metallo
<b>5G88</b> 74.83.4 80.41.0	Richiesta certificați e disbrigo pratiche; Autoscuole, sauole di pilotoggio e nautiche.

**\$G89** 74.83.2 Datti lografia e fotocopiatura.

#### M COMMERCIO

SM11	
51.44.3	Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e
51.53.1	comici; Commercio all'ingrosso di legname, semilavorati in legno e legno arifficiale;
51.53.2 51.53.3	Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di vetro piano; Commercio all'ingrosso di vetrici e colori;
51.53.4 51.53.5	Commercio all'ingrosso di vernici e colori; Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vernici e co
51.54.1	lori; Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli (ferramenta):
51.54.2	mercia il trerramento; Commercio all'ingrasso di apparecchi e accessori per impianti idravlici e di riscaldamento;
51.54.4	Commercio all'incresso despecializzato di articoli in
	lerro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cottelleria e posateria;

e di riscoldamento, ai consistra e possistra,
52.46.1 Commercio al dettoglio di ferramenta (comprese
cassetori), articoli per il fiai da lo e veto piano;
52.46.2 Commercio al dettoglio di articoli igienico-sanitari:

2.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione
2.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici;
2.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati.

\$M15.
52.48.2 Commercio al dettoglio di materiale per ottica, fotografia, cinemajografia, strumenti di precisione;
52.48.3 Commercio al detroglio di orologi, articoli di giolelleria e orgenteria;
52.73.0 Riparazzione di orologi e di giolelli.

SM28
52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento;
52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa.

\$M29

52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili;
52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica.

52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.

\$M31 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e giotelleria.

SM32 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione.

SM35 52.33.1 Erboristerie.

\$M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri.

\$\frac{\\$\\$37\}{51.44.4}\$ Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

50.50. A Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.8 Vendita al detaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

### Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore

### TABELLA 2

******			***************************************	<del>V-00</del> 24444	
e nam	FAITURE	5010 17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da vista e lenti a contatto.
<b>\$D01</b> 15.84.0	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e confetterie;	17.14.0 17.21.0	Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone; Confezionamento di biancheria da letto, da tavola	<b>SD22</b> 31.50.0	fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di lampade elettriche.
15.52.0	Fabbricazione di gelati;	17,40.1	e per l'arredamento.	****	иприсо велисто.
	Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri- cazione di prodotti di pasticaeria conservati; Fabbricazione di pasticceria fresca.	<b>SD12</b> 15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	<b>SD24</b> 18.30.B 52.42.5	Confezione di articoli in pelliccia; Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
<b>\$002</b> 15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di pradotti farinacei simili.	<b>5013</b> 17.30.0 <b>5014</b>	Finissaggio dei tessili.	<b>SD25</b> 18.30.A	Preparazione e tintura di pelli; Preparazione e concia del cuoio.
	Molitura dei cereali;	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di attre fibre tessili a ta-	SD26	Confezione di vestiario in pelle.
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.13.1	glio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
<b>SD04</b> 14.11.1 14.11.2	Estrazione di pietre ornamentali; Estrazione di altre pietre da costruzione;	1 <i>7</i> .13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate; preparazione in gomitoli e matasse;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.
14.12.1 14.12.2	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite; Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;	17.22.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili; Tessitura di filati tipo lana cardata;	<b>SD29</b> 26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
	Estrazione di ardesta; Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0	zia; Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0	Estrazione di argilla e caolino; Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;		Fabbricazione di maglierie.		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso e cemento.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quarzo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	<b>SD16</b> 18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD18		28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi; Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
	favorazione artistica del marmo e di altre pietre affi- ni; lavori in mosalco;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-		utensili e operatrici;
20.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della cava:	26.30.0	stici e ornamentali; Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per pavimenti e rivestimenti;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione interna, compresi parti e accessori, manutenzione e riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
	Fabbricazione di ricami.		Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	sporto su strada e ad aeromobili); Costruzione e installazione di turbine idrauliche e termiche ed altre macchine che producono energia
\$ <b>007</b> 17.71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio- ne e riparazione;
1 <i>7.7</i> 2.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;		e cancelli metallici; Fabbricazione e installazione di tende da sole con	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.74.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima;	****	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
18.21.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia; Confezione di indumenti da lavoro;	<b>SD20</b> 28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di organi di trasmissione; Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
18.23.0	Confezione di vestiario esterno; Confezione di biancheria personale;	28.21.0	struture; Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenitori in	29.21.2	Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.2	Confezione di cappelli; Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	metallo; Fabbricazione di radiatori e caldale per riscalda		Fabbricazione e installazione di macchine e appa- recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o Indumenti partico- lari;	28.30.0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le		Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia- mento.	28.40.1	caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda; Produzione di pezzi di acciato fucinati; Produzione di pezzi di acciato stampati;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio- ire.
SD08 19.30.1	Fabbricazione di calzature non in gomma;		Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran- ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico, per la refrigerazione e la ventilazione;
	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in gomma;	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestimento dei metalli;		Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom- ma e plastica.	28.61.0 28.62.1	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria; Fabbricazione di utensileria a mano;	27.24.2	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
SD09			Fabbricazione di serrature e cerniere; Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	29.24.3	ne); Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0 20.20.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno; Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28.72.0	analoghi; Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;		altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di Impiego generale;
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; Produzione di filettatura e bulloneria;	29.31.1	Fabbricazione di trattori agricoli; Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.1	nelli; Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.2	Produzione di molle; Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	silvicoltura e la zootecnia; Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30.2	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28.75.1	stampate; Costruzione di stoviglie, pentolame; vasellame, at	29.40.0	silvicoltura e la zcotecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
20.40.0	gno e falegnameriu; Fabbricazione di imballaggi in legno; Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno; Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	20 51 0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripara- zione); Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
	bili); Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-		blindate; Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		presi parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);
36.11.1	ghero; Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-		tallica; Fabbricazione di armi bianche;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e cantiere (compresi parti ed accessori, installazione, matabrica e si cantiere de la compresi parti ed accessori, installazione, matabrica e si cantiere de la compresi parti ed accessori, installazione, matabrica e si cantiere de la compresi
	romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di polirone e divani;		Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	29.53.0	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne- gozi, ecc.; Fabbricazione di altri mobili per cucina:	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri- parazione);
36.14.1	Fabbricazione di altri mobili di legno; Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.	<b>\$D21</b> 33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine a di Impianti per il trattamanto ausiliario dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

Studi di settore

## (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa SK18 74.20.1 Studi di architettura: 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e

Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-29.54.3

Ministero delle Finanze

29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della car-ta e del carone (comprese parti ed accessori, instalzione, manutenzione e riparazione).

29.56.1 Fabbricazione e installazione di macchine e apparate la composizione di macchine e apparate la composizione di macchine e apparate la composizione di macchine e per trollitere (comprese parti ed accessori, manutenzione

trollieté (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-

ne);

99.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parii ed accessori, manutenzione e riparazione);

29.56.5 fabbricazione di robot industriali per usi mottepici (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;

29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazione di 52.71.

1.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non eletrici (esclusa riparazione dr. 52.7).

27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;

36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e se gioielleria e uso industriale.

#### # PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

**SK02** 74.20.2 Studi di ingegneria.

SKO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

**SKO4** 74.11.1 Attività degli studi legali.

74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da dottoti commercialisti;

conon commercialist;
 74.12.8 Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziori, consulenza fiscale, fomiti da ragionieri e periti commerciali;
 74.14.2 Consulenze del lavoro.

\$806 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

**SICOB**74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio So

nitorio Nazionale;

85.12.2 Alari studi medici generici;

85.12.A Prestazioni sonitarie svolte da chirurghi;

85.12.B Alari studi medici e polismbulatori specialistici;

85.12.B Studi di radiologia e radioserapia.

**SK16** 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

74.20.B Attività tecniche evolte da periti industriali.

### APPENDICE

85, 14.A Attività sonitarie svolte da ostetriche;
85, 14.B Attività sonitarie svolte da infermieri;
85, 14.C Attività sonitarie svolte da fisioterapisti;
85, 14.D Altre attività professionali paramediche indipendi

## **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

**5%21** 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici.

#### SERVIZI

**\$631** 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

\$G32 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

**\$G33** 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

#### SG34

93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-

\$G36 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con

**5G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$G43 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autoveicoli.

55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante,

**\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

## \$G47 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici.

\$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

\$650
45.41.0 Intonacatura;
45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.

\$G51 74.84.A Attività di consetvazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$660 92.72.1 Stabilimenti bakwari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati:

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale

# 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la

51.15.0 intermediari dei commercio di mobili, ciricoli per la casa e ferramenta;
 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo:
 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari,

bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti

particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza

\$**662** 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$664 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

#### SGA5

55.23.4 Affitacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

\$666
72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici;
72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di informatica;
11.1 marriane elettronica dei dati;

72.30.0 Elaborazione elettronica dei dati;
72.40.0 Attività delle banche di dati;
72.50.0 Manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici;
72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica;
72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica.

93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti

e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie.

60.25.0 Trasporto di merci su strada.

\$669
45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
45.12.0 Trivellazzioni e perforazioni;
45.21.0 tavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di assoture di teti di edifici;
45.23.0 Costruzione di austrade, strade, campi di aviazione e invincimi sopotivi:

ne e impianti sportivi;
45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione.

**\$670** 74.70,1 Servizi di pulizia.

\$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

SG72

50/21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
60.21.0 Trasporti con toxi;
60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

\$G73 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri;

O3.12.1 Magazzini di custodia e deposito;
 Spedizionieri e agenzie di operazioni daganali;
 O3.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni daganali;
 O3.40.2 Intermediari dei trasporti;
 O4.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazzio

**\$674**74.81.1 Studi fotografici;
74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

### III COMMERCO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

11

Ministero delle Finanze	APPENDICE	Studi di settore
52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in	\$\$\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	51.39.1 Commercia all'ingrasso di prodotti della pesca fre
altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot	52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa- poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.	schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con
ti alimentari e bevande.  SM02	\$M17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi ,	gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e prodotti affini;
52.22.1 Commercio al dettaglio di cami bovine, suine, equine, ovine e caprine;	51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante afficinali, semi oleosi, oli e grassi	51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali;
52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione.	non commestibili, patate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè.	51.39.B Commercio all'ingresso di altri prodotti alimentari.
SMO3	SM18	\$M22
52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;	51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, caccia-	51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi vi
52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di tessuti;	gione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi.	51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo-informatici (dischi, nastri e altri supporti);
<ul> <li>52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;</li> <li>52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso</li> </ul>	\$M19 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti;	51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, te lefonici e televisivi;
di colzature e pelletterie:	51.41.2 Commercio all'ingresso di articoli di merceria, filati e passamaneria;	51.43.5 Commercio all'ingresso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;     51.43.A Commercio all'ingresso despecializzato di elettrado:
52.62.5 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;     52.62.6 Commercio al detraglio ambulante a posteggio fisso	51.41.3 Commercio all'ingresso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, studie, coperte e materassi);	mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra- dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina
di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a.;	<ol> <li>51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili;</li> </ol>	zione e materiale elettrico vario; 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie;
52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alt- mentari e bevande;	51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;	51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di vetro, di carte da parati;
52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessu- ti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.	51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso- ri; 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria,	<li>51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale;</li>
SM04	maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia	51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria.
52.31.0 Farmacle.	mento e calzature. SM20	\$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria.
\$M05	52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di	G Galouic.
52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;	cancelleria e forniture per ufficio.	<b>SM25</b> 51.47.6 Commercio all'ingresso di giocattoli;
52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personate, maglieria, camicle;	\$M21 51.31.0 Commercio all'ingrasso di fruita e oriaggi ifreschi e	<ol> <li>51.47.7 Commercia all'ingresso di articoli sportivi (comprese le biciclette).</li> </ol>
52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,	surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge-	\$M26 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici;
52.43.2 Commercio al detaglio di articoli di pelletteria e da	late; 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria;	51.57.2 Commercio all'ingresso di sottoprodotti della lavora zione industriale;
viaggio.	51.33.1 Commercio all'ingresso di prodotti lattiero-cascari e di uova;	51.57.3 Commercio all'ingrasso di altri materiali di recupera non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).
52.44.2 Commercio al detaglio di articoli casalinghi, di artistallerie e vasellame:	51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;	SM27 52.21.0 Commercio al destaglio di frutta e verdura;
52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario;	51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;	52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu schi;
52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici;	51.37.2 Commercio all'ingrosso di tè, cacao, droghe e spezie;	52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande);
52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi- sori gindischi e registratori:	51.38.1 Commercio all'ingresso non specializzato di prodot- ti surgelati; 51.38.2 Commercio all'ingresso non specializzato di prodot-	<ul> <li>52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero caseari;</li> <li>52.27.2 Drogherie, salumenie, pizzichenie e simili;</li> </ul>
52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-	ti alimentari, bevande e tabacco;	52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto.
52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.		
SM07		
52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglierta; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,		***************************************
ricomi. SMOS	TABELIA 3 = MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO	

	Bella 3
-	MODALITÀ

\$408
52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

\$M09
50.10.0 Commercio di autoveicoli;
50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

\$M10
50.30.0 Commercio di parti e accessari di autoveicoli;
50.40.2 Commercio all'ingrasso e al detaglio di pezzi di ricambio per motocicli e ciclomotori.

SM12
52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

### MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Contro di Servizio delle iraposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicitio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICILIA	70100	BAR
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESÇARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM36 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

Dati /	Anagrafici			
Curden Recor	1 ( 1		. , G	rs idea
PERSON PERSON	u	Cognome Name		
	ETIO O DA NA FISICA	Sentenio: 250ns		
DOME PROAL PROBLE POME COME	NUC ZZO ATO:	Vio, Nazza, Nazza della Salaza profeso.  C.A.F. Comins		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
ATINI ESERCI				
ATIIVII SECON		Variables codes settled: Corporation II + seems 7 - confessioners beams 3 - confessioners productly  Codes bedress of Codes bedress of Codes  1	Rass	rest of fixed Artifician
Perso	onale adde	ito all'attività	***************************************	
	PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1	Dipendenti a		i i	
A2	<u>(</u> 3000000000000000000000000000000000000	tempo parziale		
A3	Apprendisti			
<b></b>		ontratto di formazione e lavoro o a termine e lavoranti a domicilio		
A5	<u> </u>	coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
A6	áperantes en	coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo A5		
A7	Collaboratori	dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
A8	Familiari dive	rsi da quelli di cui al rigo A7 che prestano attività nell'impresa		
A9	Associati in p	partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa		
A10	Associati in p	sartecipazione diversi da quelli di cui al rigo A9	ii	
All	Soci con oca	upazione prevalente nell'impresa	11	
A12	Soci diversi d	la quelli di cui al rigo A11	· .	
	Amministrate	ri non soci		

Unito	locali destinate all'atti	**************************************	*************************************
000000000	·····	Numero complessivo delle unità locali	***************************************
	ro progressivo (i)		
<b>B</b> 1	Anno di inizio dell'attività nell'unit	tà locale	
B2	Indirizzo (via o piazza, numero ci	vico)	
<b>B3</b>	Telefono (prefisso, numero)		
84	CA.P.		
<b>B</b> 5	Comuna		
<b>B6</b>	Provincia (sigla)		
<b>B7</b>	Potenza impegnata (Kw)		
B8	Mq locali destinati a deposito/ma	gazzino	
B9	Mq locali per la vendita e l'esposi:	zione della merce	
B10	Mq locali destinati ad uffici		
B11	Mq locali destinati esclusivamente	alle operazioni di carico e scarico delle merci	11:1
B12	Mq dei piazzali destinati alle oper	razioni di carico e scarico delle merci	
813	Localizzazione (1 = autonoma; 2 :	= in centro commerciale all'ingrosso; 3 = in parco commerciale)	
B14	Spese sostenute per beni e/o servi	zi comuni (in caso di localizzazione non autonoma) ; ,	l i i i .000
B15	Numero giorni di apertura nell'an	no	
516		mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	
B17		= fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)	
	VENDITA AL DETTAGLIO CON API		
B18	Comune		
B19	Provincia (sigla)		
B20	Anno di intestazione della licenza	per la vendita al dettaglio	
B21		itaglio e all'esposizione interna della merce	
B22		gazzino (se specificamente per il dettaglio)	
XXXXXX		tela (se specificamente per il detaglio)	
B24	Scaffalature (in metri lineari)	teer for short-custome her it resident)	
8388888 1		14 - 1	
D23	Numero di punti cassa	(di cui attrezzati con lettore codici a barre)	
		Numero Numero	N° giornale retribuits
B26	Addetti alla vendita al dettaglio		
B27	Numero giorni di apertura nell'an	no.	
B28		mesi; 2 = fino a 6 mesi; 3 = fino a 9 mesi)	
		= fino a 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)	
<i>-</i>	S min Sinning and Albacia (# 1) .		300

### Mezzi di trasporto

***************************************	***************************************
Tipo	Numero Portata (q. li)
D1 Autoveture	
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	
D3 Autocuri	
D4 Motocidi	
D5 Motoveicoli per trasporto promiscuo	
D6 Molocarri	
D7 Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	000

Elementi specifici dell'attività

	TIPOLOGIA DI VENDITA	% sui ric	2000000 <b>171</b>
G1	Ingrosso a libero servizio (cash & carry)	l	
G2	Ingrosso con vendita al banco	J 1	
G3	Ingrasso con vendita sul territorio (tramite venditori e/o via fax, modern, ecc.)	1 1	
G4	Rack jabber	\$*********** \$	
65	Vendita al dettaglio con apposita licenza		
	Esportazione		
98888	Provvigioni per intermediazione e vendita c/terzi e/o c/deposito		
		100	
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI		
			88888 
	Sorts with applicate.	% sul ric	
<b>G8</b>	Editoria scolastica , g		
G9	Editoria parascolastica , g.		
G10	Prodotti di cantoleria ; g		
G11 *****			
	Editoria remainder (edizioni economiche, libri a metà prezzo, libri usati, ecc.) , g		
G13	Editoria in lingua straniera		
G14	Editoria varia		
G15	Altro		
		100	
	SERVIZI OFFERTI		
G16	Servizio telematico per ordinazioni	100000000000000000000000000000000000000	
G17	Servizio telematico per informazioni (stampe novità, giacenze e disponibilità, ecc.)		
G18	Consegna al destinatario	:::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	
G19	Tredicesima copia omaggio		
	Diritto di resa		
econories	\$		
	TPOLOGIA CLENTELA	% sui ric	ovi
G21	TIPOLOGIA CLENTELA  Librerie	% sui ric	
****	Librerie	1.1	evi
G22	Ubrerie Grande distribuzione organizzata	% sai rie	ori
G22 G23	Ubrerie Grande distribuzione organizzata Biblioteche	1.1	ed
G22 G23 G24	Librerie Grande distribuzione organizzata Biblioteche Scuole	1.1	evi
G22 G23 G24 G25	Ubrerie  Grande distribuzione organizzata  Biblioteche  Scuole  Università	1.1	evi
G22 G23 G24 G25 G26	Librerie  Crande distribuzione organizzata  Biblioteche  Scuole  Università  Edicole	1.1	
922 923 924 925 926	Ubrerie  Grande distribuzione organizzata  Biblioteche  Scuole  Università  Edicole  Cartolerie	1.1	eri
G22 G23 G24 G25 G26 G27 G28	Librerie  Crande distribuzione organizzata  Biblioteche  Sauole  Università  Edicole  Cartolerie  Librerie specializzate remainder	1.1	eri
G22 G23 G24 G25 G26 G27 G28	Ubrerie  Grande distribuzione organizzata  Biblioteche  Scuole  Università  Edicole  Cartolerie	1.1	eri
G22 G23 G24 G25 G26 G27 G28	Librerie  Crande distribuzione organizzata  Biblioteche  Sauole  Università  Edicole  Cartolerie  Librerie specializzate remainder	1.1	<del>ori</del>
G22 G23 G24 G25 G26 G27 G28 G29	Ubrerie  Grande distribuzione organizzata  Biblioteche  Scuole  Università  Edicole  Cartolerie  Librerie specializzate remainder  Bancarelle	1.1	eri

Elem	enti specifici dell'attività (segue)	
	ALTRI DATI	Numero
G32	Case editrici fornitrici	1 1 1 1
G33	Stockisti formitori	1 1 1 1
G34	Titoli trattati	1 1 1 1
G35	Titoli multimediali trattati	1 1 1 1
G36	Nuovi ingressi novità nell'anno	
Mod	alità organizzativa e di acquisto	
300000000	MODALITÀ DI ACQUISTO	X gul totale degli acquisti
HI	Direttamente da case editrici italiane	<b>%</b>
H2	Da case editrici straniere	; ; <b>%</b>
НЗ	Da distributori indipendenti	%
H4	Da stockisti	% i i %
H5	Da altri operatori	<b>%</b>
		100 %
	MODALITÁ ORGANIZZATIVA	
H6	In proprio	
H7	Associato ad Unione volontaria e/o Gruppo d'acquisto	
H8	Concessionario/esclusivista di un produttore	
	ADDETTI ALL'AITIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO	
	NCN DESCRIPE	CERCENT
	Numero Numero	N° giornate retribuite
H9	Banconisti	
HIO	Magazzinieri	
H11	Venditori diretti (dipendenti)	
H12	Agenti/rappresentanti ; ;	
	COSTI E SPESE SPECIFICI	
H13	Costi sosteruti per provvigioni di vendita e rimborsi spese	
H14	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza ; ; ;	
H15	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto per voci diverse dall'acquisto di merci ; ; ; ; ;	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
H16	Lavaro interinale: N. giornate: ; ; Space: ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ; ;	
Beni	strumentali	
11	Metri lineari di scaffalature (per l'ingrosso)	
12	Muletti/carrelli elevatori Na	imero
13	Computer collegati in rete	mero ,
<b>4</b>	Magazzino computerizzato	

***********	enti contabili		
MI	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di curata ultrannucle		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		,00(
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale	111:11	.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	111:	.000
M.5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilovorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.00
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	.00
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.00
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR	1 1 1 : : : : :	.00
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci	111.::1	.00
M10	Costo per la produzione di servizi	1 1 1 1 1 1 1 1	.00
MII	Valore dei beni strumentali	1 1 1 : : : 1 1	.00
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1 1 1 1 1 1 1	.00
M13	Spese per acquisti di servizi	1 1 1 . : : 1 1	.00
	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.00
٠ <u>.</u> :	Quote di ammortamento anticipato		.00
M16	Quote di ammortamento accelerato	1 1 1 1 1 1	.00
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000	· · · · · · · · · · · · ·	.00
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento	1 1 1 1 1 1 1	.00
M19			.00
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		.00
M21	di cui per oneri finanziari		.00
M22	Ricavi di aui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.00
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.00
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.00
M25	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.00



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione deali studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività.

È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della destione

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un onere per ali operatori

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nei corso dei 1999 ai termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

#### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, dei testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copettina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 1 64.74.

#### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa tase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;

- I contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 nanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste:
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
  - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività:

 d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;

 il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commerciol:
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

#### ATTENZIONE

I contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività aggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibimente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questiona-

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

#### 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

 iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;

- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1 lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superioro a cinque miliardi di lire posso no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del quesiloriario.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998.** Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso

richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle Istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra. Il questionario si compone dei seguenti quadri: * dati anagrafici;

dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;

- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività;
- modalità organizzativa e di acquisto; beni strumentali;
- elementi contabili.

#### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi il numero di partita IVA, i dati anagraficampo relativo alla natura giuridica va compi-lato soltanto dal soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stariside, riportatidos los sesso acutes de esta-to indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Società di persone ed equiparate, UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparato, UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di se-

suito elencate:

51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;

51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici.

mi e cosmetici.
Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine prestionario dovrà essere inviato nel termine pre-visto dal relativo decreto di approvazione, se successivo a quello di presentazione del

se successivo à quello di presentazione dei questionario in esame.
I contribuenti che esercitano più attività tra quelle sopra elencate, devono fornire i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata

in occasione della dichiarazione di inizio in occasione della dichiarazione di Inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiarazione di variazione dei dati, va barrata la casella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'atticolo 35, dei decreto della Prazibilita 26 ettobro del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i periodi di imposta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comu-nicazione della variazione dei dati può es-sere ottenuta dal contribuente solo compilando Il questionario ed Indicandovi l'atti-vità effettivamente esercitata in modo pre-valente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va te-

nuto presente che:

* se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel
1998 è compreso tra quelli elencati nella
tabella 1 contenuta in Appendice il contribuente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettise il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicillo fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del auestionario non devono esstanti parti del questionario non devono es-sere compilate.

se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il con-tribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministra-zione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato atti-vità. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di par-tita IVA, il cognome e nome o la denomi- se il questionario relativo all'attività effetti tita IVA, il cognome e nome o la denomi-nazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la ca-sella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono es-sere compilate.

### 2,3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compila-zione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 14, del decreto del Pre-sidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601 dovrà indicare, nell'apposito

campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica:

1: utenza; 2: conferimento lavoro;

3: conferimento prodotti.

#### 2.4 Attività secondorie

Nel caso in cui vengano esercitate anche al-tre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente questionario), diverse da quella pre-valente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza dei ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispet-to ai ricavi complessivi derivanti da tutte le atti-vità d'impresa svolte dal contribuente. E' possi-bile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un maggior numero di attività, il contribuente si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti.

Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-te esempio relativo a un contribuente che esercita due attività d'impresa oltre quella prevalente:

prevalente:

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia" codice 51.44.4:
L. 120.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici", codice 51.45.0, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: L.30.000.000;

stionario: L.30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari" codice 52.46.3 non compresa nell'elenco delle attività per le quali è possibile utilizzare il presente questionario: L.50.000.000.

Il contribuente indicherà, quali attività seconda-rie: il codice 52.46.3 e l'incidenza del 25%; il codice 51.45.0 e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informazioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a tercon contratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipa-zione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

Tra il personale addetto all'attività va ricom-preso anche quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoro in-terinale).

in particolare, indicare:

- nel **rigo A1**, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle gior-nate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

nel **rigo A2**, nella prima colonna, il nume ro dei lavoratori dipendenti a tempo par ziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavo

rigo devono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti
con contratto di formazione e lavoro;
nel **rigo A3**, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività
nell'impresa e, nella seconda colonna, il
numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il nu-

te, determinato mottiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel **rige A4**, nella prima colonna, il numero degli assunti con contratto di formazione e lavoro, dei dipendenti con contratto a termine e dei lavoranti a dominilio a palla econda colonna, il nui micilio e, nella seconda colonna, il nu-mero complessivo delle giornate retribui-te desumibile dai modelli DM10 relativi

nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che pre-stano la loro attività prevalentemente

stano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma societaria:

aeil azienda coniugale non gestita in forma societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che prestano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiuvanti per i quali vengono versati i contributi previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-

partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A10, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati

recedento;

nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compila-zione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apporta-

no esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono esse-re considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonché i soci che svolgono la tun-zione di amministratori della società; - nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i

 nel rigo A12, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indicati nel rigo precedente;
 nel rigo A13, il numero degli amministratori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgono attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori assunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo tiao non dovranno essere inclusi in questo rigo bensì nel rigo A1.

## UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi a un solo punto vendita. Le informazioni relative agli eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effet tiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero comples-sivo delle unità locali utilizzate per l'attività di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

- nel rigo B1, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha iniziato l'attività nell'unità locale presa in considerazione;

nei **rigo BZ**, ia via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale;

nel rigo B3, il prefisso e il numero di telefo-

no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;

nel rigo B4, il codice di avviamento postale;

nel rigo B5, il comune in cui è situata l'unità locale;

nel rigo B6, la sigla della provincia;

nel rigo B7, la potenza elettrica complessi-

vamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elettriche impegnate; nel rigo B8, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a deposito e/o magazzino;

nel rigo B9, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla vendita e all'esposizione interna della merce

nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa jn meiri quadrati, dei locali desti-

nati ad uffici; nel **rige B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, del locali de-stinati esclusivamente alle operazioni di carico e scarico delle merci;

nel rige B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei piazzali destinati alle operazioni di carico e scari-

co, compresi quelli coperti con tettoie; nel **rigo B13**, la localizzazione dell'esercizio commerciale, utilizzando il codice 1, se si tratta di esercizio autonomo non inse-rito in particolari strutture commerciali, il codice 2, se si tratta di attività svolta in un centro commerciale all'ingrosso vale a dire in un'unica superficie all'interno della quale sono presenti almeno 5 esercizi all'ingrosso, con attrezzature e servizi co-muni, gestito con criteri unitari, il **cadice 3**, in presenza di attività svolta in un parco commerciale vale a dire in area integrata di distribuzione, non necessariamente at al distribuzione, non necessariamente di trezzata, dove sono presenti esercizi al dettaglio e all'ingrosso, con forme distribu-tive e tecniche di vendita diverse, non ge-stite in maniera unitaria con l'uso di parti comuni per le quali si condividono le spe-se pur in presenza di gestioni autonome; nel rigo B14, le spese sostenute per beni

e/o servizi comuni forniti da strutture nelle quali è inserito l'esercizio commerciale in caso di localizzazione non autonoma. Si tratta, ad esempio, delle spese relative a quote condominiali derivanti dall'inserimento in centri commerciali, addebitate per la gestione di beni comuni e per la prestazione di servizi (custodia dei par-

prestazione di servizi (custodia dei parcheggi, cura dei giardini, ecc.);
nel rigo B15, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;
nel rigo B16, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;
nel rigo B17, l'orario giomaliero di apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, ri-

nei ngo \$17, l'orario giomatiero ai apertura, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il **codice 1**, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il **codice 2**, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore, il **codice 3**, se è superiore alle 12 ore;

#### Vendita al dettaglio con apposita licenza

nel rige B18, il comune in cui è situata l'unità locale;
nel rige B19, la sigla della provincia;
nel rige B20, l'anno in cui l'impresa interessata alla compilazione del questionario ha acquisito la licenza per la vendita al dettralio;

nel **rigo B21**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali diret tamente destinati alla vendita al dettaglio e all'esposizione interna delle merci;

nel rigo B22, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a deposito e/o magazzino per il det

taglio; nel **rigo B23**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, delle aree di parcheggio riservate alla clientela per il dettaglio;

nel **rigo B24**, la dimensione complessiva, espressa in metri lineari, delle scaffalatu-re per l'esposizione della mercè destina-

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

ta alla vendita. Al riguardo, si precisa che per calcolare il dato in questione è necessario sommare le misure di tutti i ri-

nel **rigo B25**, la dimensione, espressa in metri lineari, dell'esposizione su fronte stra-

dale (vetrine); - nel **rigo 626**, il numero totale dei punti (o postazioni) cassa presenti nell'unità locale, specificando, nel campo tra parentesi, quanti di questi sono attrezzati con lettore

- ottico per i codici a barre che individuano i prodotti venduti; nel rigo \$27, nel primo campo, il numero degli addetti all'attività di vendita al dettaglio non titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasionali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impersa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un addetto alla vendita ha prestato servizio per due mesi ed un attro addetto alla ven-dita per altri cirque mesi endrè indiventi dita per altri cinque mesi andrà indicato il numero due; nel secondo campo, il numero degli addetti, titolari di un rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo parziale, e, nel terzo campo, il nu-mero delle giornate retribuite (vedi istru-zioni al quadro "Personale addetto all'at-
- tività");

   nel rigo B28, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita al dettaglio di prodot ti provenienti dal proprio magazzino all'ingrosso rispetto al ricavi complessivi di cui al rigo M22;

   nel rigo B29, il numero dei giorni di apertura nel corso del 1998;

   nel rigo B30, il codice 1, 2 o 3, se viene svolta attività stagionale per un periodo.

svolta attività stagionale per un periodo non superiore, rispettivamente a tre, a sei o a nove mesi nell'anno. La casella non va compilata, pertanto, nei casi in cui l'attività viene svolta per un periodo superiore

tività viene svolta per un periodo superiore a nove mesi nell'anno;

nel rige B31, l'orario giornaliero di aperturo, osservato nella maggior parte dell'anno, riportando nell'apposita casella il cadice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore, il cadice 2, se si prolunga oltre le 8 ore ma non supera le 12 ore; il cadice 3, se è superiore alle 12 ore;

nel rige B32, il numero dei marchi in vendita con licenza esclusiva.

#### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni relative ai mezzi di trasporto detenuti e/o pos-seduti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998. In particolare indicare:

n particolare indicare:

nei righi da D1 a D6, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi D2, D3, D5 e D6, la portata complessiva degli stessi espressa in quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità

di più mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e dì, dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi** da **D4** a **D6** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere a), c) e dì dell'articolo 53, comma 1, del citato de e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato de legislativo.

Nel rigo D7, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrati-vi o sostitutti dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso corrieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, tre-

ni, ecc.).

### 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

#### Tipologia di vendita

– nei **righi** da **G1** a **G6**, la percentuale dei ricavi conseguiti per ciascuna tipologia di vendita individuata, in rapporto ai ricavi

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.
Al riguardo si precisa che:

per vendita all'ingresso a libero servizio (cash & carry), si intende quella in cui il grossista acquista in proprio la merce, dispone di un ampio spazio espositivo pres-so il quale il cliente sceglie la merce, paga in contanti e provvede al ritiro ed al

trasporto a proprie spese; per ingrosso con vendita al banco, si in-tende la tipologia di vendita caratterizzata dall'acquisto in proprio delle merci e dal-

adii acquisto in proprio delle merci e dal-la successiva rivendita in sede; per ingrosso con vendita sul territorio si intende la tipologia di vendita nella quale il grossista, che acquista in proprio, imma-gazzina le merci per poi rivenderle, avva-lendosi di una rete di venditori o di sistemi telematici su un territorio specifico considerato zona di vendita;

le provvigioni per intermediazione e vendita conto terzi, sono le somme conseguite dal grossista per la vendita in conto terzi, la intermediazione e il brokerag-

glo di merci non acquistate in proprio;

• le provvigioni per intermediazione e

vendita conto deposito, sono le somme

conseguite dal grossista per la intermediazione e la vendita in conto terzi di merci che, ancorché non acquistate in proprio dal grossista, sono immagazzinate presso

### Prodotti merceologici venduti

 nei righi da G7 a G13, la percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita dei prodotti merceologici di ciascuna delle tipologie individuate, in rapporto ai ricavi complessivamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Servizi offerti

nei righi da G14 a G15, barrando una o più caselle, i servizi elencati offerti alla clientela;

### Tipologia clientela

- nei **righi** da **G16** a **G21**, per ciascuna ti-pologia di clientela individuata, la percentuale dei ricavi conseguiti, in rapporto ai ricavi complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Altri dati specifici

nel rigo G22, il numero delle referenze o dei codici presenti in assortimento;

## Fatturati conseguiti in base a tipologie par-ticolari di vendita

nel rigo G23, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite a stock/in blocco;
nel rigo G24, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite promozionali;
nel rigo G25, la percentuale dei ricavi derivanti dalle vendite di prodotti con marchio effettuate tramite compar. Al riguardo rivani adile vendile ai prodori con mar-chio effettuate tranite comer. Al riguardo, si precisa che per "comer", si intendono le vendite effettuate in un angolo apposita-mente all'estito all'interno dell'esercizio commerciale, generalmente dalle ditte

nel **rigo G26**, la percentuale dei ricavi de-rivanti dalle vendite di prodotti con mar-

chio commerciale proprio;

### Area di mercato

nel **rigo G27**, il **codice 1**, **2** o **3**, a seconda che l'area di mercato in cui l'impresa opera coincida, rispettivamente,

con il territorio della provincia, della re-gione fino ad un massimo di tre, o di

più regioni; nel **rigo G28**, il **codice 4**, se si effettuano operazioni commerciali con clientela appartenente ai Paesi dell'Unione Europea, il codice 5, se si effettuano operazioni commerciali in Paesi al di fuori di detta Unione. Nel caso in cui vengano effettuate entram-be le tipologie di operazioni vanno compi-late ambedue le caselle.

## 7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

### Modalità di acquisto

In questo quadro, indicare:

nei **righi** da **H1** a **H5**, distintamente per ciascuna delle modalità di acquisto elen-cate, la percentuale dei costi sostenuti per l'acquisto delle merci, in rapporto all'am-montare complessivo degli acquisti di cui al rigo M9 del quadro degli "Elementi

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM37

Studi di settore

contabili"

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

#### Modalità organizzativa

nei **righi** da **H6** a **H7**, barrando la relativa casella, la modalità organizzativa che caratterizza l'impresa interessata alla compilazione del questionario;

#### Addetti all'attività di vendita all'ingrosso

nei righi da H8 a H10, con riferimento agli addetti all'attività di vendita all'ingros-

so, indicare: nella prima colonna, il numero degli addetti che non sono titolari di un rapporto di lavoro dipendente come, ad esempio, i collaboratori coordinati e continuativi e coloro che effettuano prestazioni occasio-nali. Per l'individuazione del numero si devono sommare tutti gli addetti all'attività dell'impresa, indipendentemente dal periodo di tempo per il quale hanno prestato attività nel corso dell'anno. Ad esempio, se un banconista ha prestato servizio per due mesi ed un altro banconista per altri cingue mesi, andrà indicato nel rico HS. cinque mesi, andrà indicato, nel rígo H8,

il numero due; nella seconda colonna, il numero degli addetti, titolari di rapporto di lavoro dipendente a tempo pieno o a tempo par-ziale, e, nella terza colonna, il numero delle giornate retribuite. (vedi istruzioni al quadro "Personale addetto all'attività"); nel rigo H11, il numero degli agenti e rap-

### Costi e spese specifici

nel **rigo H12**, l'ammontare complessivo delle provigioni e dei rimborsi spese sostenuti per agenti o rappresentanti di commercio; nel **rige H13**, l'ammontare complessivo delle spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza di cui all'articolo 74, comma 2, del TUIR, senza tener conto, per le spese di rappresentanza dei limiti di deducibilità previsti da tale disposizio-ne, nonché quelle sostenute per la parteci-

ne, nonché quelle sostenute per la parfeci-pazione a fiere e mostre; nel rigo H14, nel primo campo,il numero di giornate retribuite relativamente al per-sonale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997 n. 196 (lavoratori "tempo-ranei"); nel secondo campo, le spese ad-debitate complessivamente per tali lavora-tori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione;

### Rapporti speciali con la clientela

nel rigo H15, barrando la relativa casella, se l'impresa si trova in rapporto di affiliazione.

#### 8. BENI STRUMENTALI

In questo quadro va indicata, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998. In particolare, al **rigo 15**, barrare l'apposita casella stella gestione del magazzino è computeria stella

puterizzata.

#### 9. ELEMENTI CONTABILI

In questo quadro sono richiesti i dati contabi-li necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati forniti al fini dell'applicazione dei parametri in occa-

sione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di ren-dere più agevole la compilazione del pre-sente quadro sono state predisposte le se-guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti guenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei model-li di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadri RFe RG; UNICO 99 -Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB; UNICO 99 Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB; UNI-CO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scelto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddivi-dere i componenti positivi e negativi di red-dito in riferimento alle diverse attività svolte. l contribuenti che, invece, esercitano più atti-vità appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questio-nario che si riferisce alla sola attività preva-lente e, al fini della compilazione del qua-dro degli elementi contabili, devono proce-dere alla sommatoria dei dati riferibili alle șingole attività.

singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997
Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

TARSHED PACCORDO CON IL MODELO DALCO 1000

	Societ di capital.							
	Persone fisiche		Società di persone ed equiparets		व्या कार्याची सं क्ष्मिया	Eni non commercial ed equipment		
El. cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro RA	Quadro #\$	Quadro RB	Quadro RA	Quadro ID	
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2	
M 2	RG 11, campo 1	RF 59, campo 1	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, compo 1	
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, compo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13	
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, compo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno	
M 5	RG 7, compo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB7, campo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compo 2	
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1		RB 7, campo 1	RB 74 campo interno	RA 58, campo interno	RD 8, campo 1	
M 7	RG 8, compo 2	RF 58, compo 2		RB 8	RB 75	RA 59	RD 9	
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, campo interno	RB 8, campo interno	RB 75 campo interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno	
M 9	RG 13	RF 61		RB 13	RB 78	RA 62	RD 14	
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15	
M11	RG 1, colonna?	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1	
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB BO	RA 64	RD 16	
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB B6	RA 70	RD 22	
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, campo 1	R8 81	RA 65	RD 17	
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19	
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RB 19	RB 84	RA 68	RD 20	
M17	RG 17, campo 3	RF 65, campo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18	
M18	RG 17, campo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° campo interno		RB 82, 1° compo interno	RA 66, 1° campo interno	RD 18, campo 1	
M19	RG 17, campo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno		RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° campo interno	RD 18, compo 2	
M20	RG 20, campo 2			RB 20, campo 2	20 05	RA 69	RD 21	
M21	RG 20, campo 1	RF 68, campo 1	RA 71, 1º campo interno		RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1	
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2		RB 2, campo 3		RA 56	RD 2, compo 3	
M23	RG 3, campo 2 - campo 1				RB 73 - campo interno	RA 57 - compo interno	RD 3, campo 2 - campo 1	
M24	RG 28	RF 38	****	***	****	****	****	
M25	****	***	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****	

### APPENDICE

### Studi di settore

#### 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

#### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

### stabilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### CONTRACTO

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terriorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

#### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle Imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

## 2. COME SI COSTRUIRANINO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e auelli dichiarati.

scostanenti na i ricavi risulianti dalla sudalo e quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realità territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

### TABELLA 1

#### E PROFESSIONESTI OR MANIFATTURE 52.46.4 Commercio al detaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al detaglio di materiali termoidraviici; 52.48.F Commercio al detaglio di carte da parati. **SK22** 85.20.0 Servizi veterinari. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trastormazione del vetro cavo; Lavorazione el vetro a mano e a softio; Fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-rico e industriale per altri lavori). \$2.48.2 Commercio al dettaglio di materiale per ottica, fotografia, cinematagrafia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioteliare della commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioteliare della commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioteliare della commercia di commerci m SERVIZI leria e argenteria; 52.73.0 Riparazione di orologi e di giotelli. Installazione di impianti elettrici; Lavoji di isolamento; installazione di impianti idraulico-sanitari; Altri lovori di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$D34** 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. 52.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbigliamento; 52.41.2 Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 dettaglio di biancheria da tavola e da casa. \$035 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.23.0 Altre edizioni; 22.23.0 Altre stampe di arti grafiche; 22.23.0 Rilegatura e initura di libri; 22.24.0 Composizione e lotolicasione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche 54.24 1 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Fabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a freddo; Laminazione a traddo di nastri; Profilatura mediante tormatura e piegatura a freddo; Tratificitura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciacio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciacio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non terrosi. M COMMERCIO **\$M30** 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. Commercio all'ingrosso di carre da parati, stucchi e \$M3151.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in iegno e legno amficiale; Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrosso di ventio piano; Commercio all'ingrosso di ventio e colon; Commercio all'ingrosso despecializzatio di legname e di materiali da costruzione, vetto piano, vemici e contratti del costruzione, vetto piano, vemici e contratti contratti di costruzione, vetto piano, vemici e contratti contratti di co 51.53.1 \$M3252.48.6 Commercio al dettaglio di aggetti d'arie, di culto e di decarazione. **SM35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri micralli (terramento); Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri micralli (terramento); Commercio all'ingrosso di apparecchi e accessori per impianti diraulici e di riscaldamento; Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli in terro, di apparecchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento, di cottelletti e pocateria; Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di pitture e vernici; Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; \$M36 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$537 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da dipor to e sportive. \$1.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici. **\$038** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. 21.21.0 Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbaliaggi di carta e cartone; popricazione di prodotti cartotecnici; popricazione di cart oricoi di corta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

#### APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze

TABELLA 2				
22 MANEFATTURE	SD10	33.40.2 Confezionamento ed apprestamento di occhiali de		
	17.11.0 Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	vista e lenti a contatto.		
SD01	17.14.0 Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22		
15.84.0 Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e	17.21.0 Tessitura di filati tipo cotone;	31.50.0 fabbricazione di apparecchi di illuminazione e d		
confetterie;	17.40.1 Confezionamento di biancheria da letto, da ta	vola lampade elettriche.		
15.52.0 Fabbricazione di gelati; 15.82.0 Fabbricazione di tette biscottate e di biscotti; fabbri-	e per l'arredamento.	SD24		
cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	18.30.B Confezione di articoli in pelliccia;		
15.81.2 Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1 Fabbricazione d' prodotti di panetteria.	52.42.5 Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pei		
13.61.2 (abbliogzione di pusiiccena llesca.	15.61.1 rapolicazione a prodost ai patieneria.	licceria.		
SD02	SD13	ilipooling.		
15.85.0 Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	17.30.0 Finissaggio dei tessili.	5D25		
prodotti farinacei simili.	<b>~</b>	18.30.A Preparazione e tintura di pelli;		
•	SD14	19.10.0 Preparazione e concia del cuoio.		
SD03	17.12.1 Preparazione delle fibre di lana e assimilate, carda			
15.61.1 Molitura dei cereali;	17.12.2 Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili d	a ta- 18.10.0 Confezione di vestiario in pelle.		
15.61.2 Altre lavorazioni di semi e granaglie.	glio taniero;			
	17.13.1 Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e as			
SD04	icie;	19.20.0 Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articol		
14.11.1 Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2 Filatura della lana pettinata e delle fibre assimi	late; da correggiaio e selleria.		
14.11.2 Estrazione di altre pietre da costruzione;	preparazione in gomitali e matasse;	tr cnaa		
14.12.1 Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0 Attività di preparazione e di filatura di altre fibre ter			
14.12.2 Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; 14.13.0 Estrazione di ardesia;	17.22.0 Tessitura di filati tipo lana cardata; 17.23.0 Tessitura di filati tipo lana pettinata;	26.61.0 Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edil		
14.13.0 Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0 Tessitura di altre materie tessili;	26.63.0 Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;		
14.22.0 Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0 Fabbricazione di maglierie.	26.66.0 Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso		
14.50.1 Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	17:00:0 Tabbildazidib di Inagliaria.	e cemento.		
14.50.3 Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	\$D16	to mariner.		
zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2 Confezione su misura di vestigrio.	SD32		
26.70.1 Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;		28.52.0 Lavori di meccanica generale per conto terzi;		
26.70.2 Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi-	SD18	28.62.2 Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine		
ni; lavori in mosaico;	26.21.0 Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi de	ome- utensili e operatrici;		
26.70.3 Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	stici e omamenta i;	29.11.1 Costruzione e installazione di motori a combustione		
cava.	26.30.0 Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica			
	pavimenti e rivestimenti;	riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra		
\$D06	26.40.0 Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prod	dotti sporto su strada e ad aeromobili);		
17.54.6 Fabbricazione di ricami.	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2 Costruzione e installazione di turbine idrauliche		
SD07	SD19	termiche ed altre macchine che producono energia		
17.71.0 Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	28.12.1 Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imp	meccanica compresi parti e accessori, manutenzio noste ne e riparazione;		
17.72.0 Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	e cancelli metallici:	29.12.0 Fabbricazione di pompe e compressori (compres		
simili a maglia;	28.12.2 Fabbricazione e installazione di tende da sole			
17.73.0 Fabbricazione di altra maglieria esterna;	strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.			
17.74.0 Fabbricazione di maglieria intima;		29.13.0 Fabbricazione di rubinetti e valvole;		
17.75.0 Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20	29.14.1 Fabbricazione di organi di trasmissione:		
18.21.0 Confezione di indiumenti da lavoro;	28.11.0 Fabbricazione di strutture metalliche e di par	ti di 29.14.2 Fabbricazione di cuscinetti a sfere;		
18.22.1 Confezione di vestiario esterno;	strutture;	29.21.1 Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori		
18.23.0 Confezione di biancheria personale;	28.21.0 Fabbricazione di cisterne, serbatoi e contenito			
18.24.1 Confezione di cappelli;	metallo;	29.22.1 Fabbricazione e installazione di macchine e appo		
18.24.2 Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0 Fabbricazione di radiatori e caldaie per risca	ılda- recchi di sollevamento e movimentazione;		
18.24.3 Confezione di abbigliamento o indumenti partico-	mento centrale;	29.22.2 Riparazione di macchine e apparecchi di solleva		

28.30.0 Fabbricazione d' adialari e duale per insidiadmento centrale;

28.30.0 Fabbricazione d' generatori di vapore, escluse le
caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;

28.40.1 Produzione di pezzi di acciaio fucinati;

28.40.3 Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-

ciatura e lavorazione a sbalzo;

28.40.4 Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;
28.51.0 Trattamento e rivestimento dei metalli;
28.61.0 Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;
28.62.1 Fabbricazione di utensileria a mano; 28.63.0 Fabbricazione di serrature e cerniere;
28.71.0 Fabbricazione di bidoni in acciato e di contenitori

28.72.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.0 Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero; 28.73.1 Froduzione di prodoti fabbricati con fili metallici; 28.74.2 Produzione di filetatura e bulloneria; 28.74.2 Produzione di molle;

28.74.3 Produzione di catene fucinate senza saldatura e stampate; 28.75.1 Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at-

rezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-tallici per l'arredamento di stanze da bagno; 28.75.2 Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e

blindate;
28.75.3 Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me

tallica;
28.75.4 Fabbricazione di armi bianche;
28.75.5 Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o

tramvie;
28.75.6 Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri metalli e relativi lavori di riparazione.

18.24.4 Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-

19.30.1 Fabbricazione di calzature non in gomma;
19.30.2 Fabbricazione di parti e accessori per calzature non

In gorruma; 19.30.3 Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-

20.10.0 Taglio, piallatura e trattamento del legno;
 20.20.0 Fabbricazione di fogli da impiallocciatura; fabbricazione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri paralle

20.30.1 Fabbricazione di pone e finestre in legno (escluse

porte blindate);
20.30.2 Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-

gno o falsgnameria;
20.40.0 fabbricazione di imballaggi in legno;
20.51.1 fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-

bill); 20.52.1 Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-

36.11.1 Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-

romobili, autoveicoli, navi e treni; 36.11.2 Fabbricazione di poltrone e divani; 36.12.2 Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-

36.13.0 fabbricazione di altri mobili per cucina:
36.14.1 fabbricazione di altri mobili di legno;
36.14.2 fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro materiale simile.

ma e plastica.

SD08

**SD09** 

33.40.1 Fobbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;

mento e movimentazione;
29.23.1 Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-

29.23.2 Riparazione di attrezzature di uso non domestico,

29.24.1 Costruzione d'almezzature d'accione;

29.24.1 Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;

29.24.2 Costruzione di bilance e di macchine automatiche per la vendita e la distribuzione (comprese pari

29.24.3 Fabbricazione di macchine di impiego generale ed

altro materiale meccanico n.c.a.; Riparazione di altre macchine di impiego generale;

29.31.1 Fabbricazione di trattori agricoli;
29.32.1 Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zpotecnia:

sivicotura e la zootecnia;

29.32.2 Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la sivicotura e la zootecnia;

29.40.0 Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti

ed accessori, installazione, manutenzione e ripara

zione);
29.51.0 Fabbricazione di macchine per la metallurgia (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione iparazione);

29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e con

 29.52.0 Fabbricazione di macchine da miniera, cava e carriere (compresi parti ed accessori, installazione, monutenzione e riparazione);
 29.53.0 Fabbricazione di macchine per la layorazione di prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri

parazione);

29.54. 1 Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento ausiliario dei tessili; di macchine per oucine e per moglieria

10

#### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore (compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecimi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione e 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mabili, articoli per la SK18 74.20.1 Studi di architettura casa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicoe), di calzature e di articoli in cuoto; 51.17.0 Intermediari del commercio di prodotti alimentari, intermediari del commercio di prodotti alimentari, 85.14.A Atīvità sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Atīvità sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Atīvità sanitarie svolte da fisioterapisi; 85.14.D Altre atītvità professionali paramediche indipenriparazionel: 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di mocchine per lavanderie e stirerie (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e ripare bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti razione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); CO 54.1 Fabbricazione a installazione di macchine e appar 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza lazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 fabbricazione e installazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e pertrolifere (comprese parti ed accessori, manutenzione prevalenza di alcuno. 85.13.0 Servizi degli studi adontoiatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. 29.56.2 Fabbricazione); 29.56.2 Fabbricazione o installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ri-M SERVIZI \$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. SG31 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione) \$G64 55,40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. **SG32** 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. \$G65 55.23.4 Affitiocamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri esercizi alberghieri complementari (compresi i rezidences). Fabbricazione e Installazione di macchine per la lavorazione del legno e materie similari (comprese parti ed accessori, manutenzione e riparazione); Septimbricazione di roboti industriali per usi moltepici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. Consulenza per installazione di elaboratori elettronic; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza in materia di informatica; Consulenza dei dati; Consulenza dei dati; Consulenza dei dati; Consulenza dei banche di dati; Consulenzione e riparazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; Consulenza dei dati; Consulenza in materia di dati; Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; Consulenza in materia di elaboratori elettronica dei dati; Consulenza dei dat \$G34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettradomestici (esclusa riparazione dr. 52.7); 55.30.2 Rosticoerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommine ctr. 52.7); 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione ctr. 52.7). 55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e bimerie con **SD33** 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorari; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed creficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. cucina. \$667 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. **5639** 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare. E PROFESSIONEST \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di in-\$G4\$ 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli. **SKO1** 74.11.2 Anività degli studi notarili. \$544 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. gegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazio 74.20.2 Studi di ingegneria. **\$G46** 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli. ne e Implanti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. \$647 50.20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **SKO4** 74,11,1 Attività degli studi legali. **5G70** 74.70.1 Servizi di pulizia. \$G49 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societa-ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da \$671 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$350 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da SG72 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 60.21.0 Auth acaptorii maresuii, regionari, di passaggeri; 60.22.0 Trasporti can todi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passaggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passaggeri. \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti. \$G56 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche. 63.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custodia e deposito; 63.42.1 Spedizioni ei custodia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-SICOS 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Compeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sa-

SK17 74.20.8 Attività tecniche svolte da perili industriali.

nitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;

85.12.B Altri studi medici e poliambulatari specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia.

SK16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per

\$660 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali).

51.11.0 Intermedian del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semiie, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-lavorati;

51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;

51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale da costruzione; \$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

# COMMERCIO

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati;52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

#### APPENDICE Ministero delle Finanze Studi di settore

52.11.4	Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in
	altri esercizi;
52 27 A	Commercia al dottantia especializzata di altri prodot-

ti alimentari e bevande.

- 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di comi: pollame, conigli,
- selvaggina, cacciagione.

- 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande;
  52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso

- di tessuti;

  52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento;

  52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie;

  52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico;

  52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati;

  52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di n.c.a.;
- di altri articoli n.c.a.;
  52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande;
  52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento;
- 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

52.31.0 Farmacie

#### SM05

- 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e
- neonati;
  52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale,
- maglieria, camicie;
  52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti
- e cravatte;
  52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori,
- pellami; 52.43.2 Commer ., ercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

- 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-
- stallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'Illuminazione e materiale eletrico vario;
  52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso
- domestico:
- 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televi-
- sori, giradischi e registratori;
  52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nusiri,
  52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-
- 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

#### **SM07**

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria;
52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

#### SMOR

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

#### **SM09**

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autovetcoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di pezzi di ri-cambio per motocicii e ciclomotori.

SM12 52.47.1 Commercio al detaglio di libri nuovi.

#### SMIA

52.24.1 Commercio al detaglio di pane;
52.24.2 Commercio al detaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumerta, sa-poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale.

#### **SM17**

- 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi;
   51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piane officinali, semi oleosi, oli e grassi non commercibili, padra de semina;
   51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffe.

- 51.22.0 Commercio all'ingresso di fiori e piante;
  51.23.1 Commercio all'ingresso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi;
  51.23.2 Commercio all'ingresso di altri animali vivi.

#### **SM19**

- 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati
- e passamaneria;
  51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas-
- 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti
- tessili;
  51.41.B. Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili;
  51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso-
- 51.42.3 Commercio all'ingresso di camicie e biancheria, maglieria e simili;
- 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia

52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio.

- 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e
- surgelati);
  51.32.1 Commercio all'ingrosso di carni fresche;
- 51.32.2 Commercio all'ingrosso di carni congelate e surge
- 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e di uova;

- 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari;
  51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche;
  51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande;
  51.36.1 Commercio all'ingrosso di zizcohero;
  51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolciumi;
  51.37.2 Commercio all'ingrosso di 1è, cacao, droghe e spezie:
- zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot
- fi surgelati;
  51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot
  11 alimentan, bevande e tabacco;

- 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-
- 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con-
- gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e
- prodotti affini; 51.39.A Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste
- alimentari ed altri prodotti da cereali;
  51.39.8 Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari.

- 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-
- 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo infor
- matici (dischi, nastri e altri supporti);
  51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, telefonici e televisivi;
  51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione
- e materiale elettrico vario:
- 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo 51,43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodomestrici, apprieracchi radio, televisori, materiali radioelettrici, telefanici e televisivi, articoli per illuminazione e materiale elettrico vario;
   51,44.1 Commercio all'ingrosso di veterrie e cristallerie;
   51,44.2 Commercio all'ingrosso di coramiche e porcellane;
   51,44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli
- di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate
- 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria

#### **SM24**

51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di canoleria.

- \$M25
  51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli;
  51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette).

- 51.57.1 Commercio all'ingresso di rottami metallici;
- 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavora-zione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.).

### SM27

- 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-
- schi; 52.25.0 Commercio al detaglio di bevande (vini, oli, birra
- ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al detaglio di latte e di prodotti lattiero coseori:
- 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffe torrelatto.

#### YARFILA S MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stamte tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. do indicam	Città da indicare	
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA	
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA	
REGIONE PUGLIA	70100	Bari	REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA	
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA	
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONIE SICILIA	70100	Bari	
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA	
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARi	
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA	
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VEN <b>JEZ</b> JA	
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENIEZIA	



### MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM37

Contribuente non tenuto	
alla compilazione del	
questionario	

Dati Anagrafici				***************************************	*************************
			. i i	New Chief	<b>4.</b>
EBCNA Cogni SKA	<b>A</b>		Newce		
DIGGETTO December 1985 DA EBSONA FISICA	Sections:				
CAUCLIO VE.NO SCALE HORRIZZO CAMPLETO) CAR	Control				i i i b
THYTIX SEPCHAIA Vorted	Company	El escricio	S = conference to probably		1
TRVIDE COMPA	a Padarus sa Hook	Collicia de	Canada al Horri Califica		eriotene Anglina L
ersonale addetto a	l'attività				
PERSONALE				NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE
A1 Dipendenti a tempo	pieno		*************		
A2 Dipendenti a tempo	parziale				
A3 Apprendisti					
A4 Assunti con contratto	o di formazione e lavoro o a termi	ne e lavoranti a domicilio		1 1	
A5 Collaboratori coordi	inati e continuativi che prestano at	ttività prevalentemente nell'im	presa		
A6 Collaboratori coordi	inati e continuativi diversi da quell	i di cui al rigo A5		. ,	
A7 Collaboratori dell'in	npresa familiare e coniuge dell'azi	enda coniugale			
A8 Familiari diversi da	quelli di cui al rigo A7 che prestar	no attività nell'impresa			
	azione che apportano lavoro pre	000000000000000000000000000000000000000			
	nazione diversi da quelli di cui al ri	*************			
	ne prevalente nell'impresa	- <b>-</b>			
A12 Soci diversi da quell					
A13 Amministratori non			***************************************		

## Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero	complessivo delle unità locali E	3	
Nume	o progressivo ()			
<b>B</b> 1	Anno di inizio dell'attività nell'unità locale			
<b>B2</b>	Indirizzo (via o piazza, numero civico)			
B3	Telefono (prefisso, numero)			11111
84	CAR			1 1 1
<b>B</b> 5	Comune			
B6	Provincia (sigla)			,
87	Potenza impegnata (Kw)			l.i.i.
<b>B8</b>	Mq locali destinati a deposito/magazzino			1 1 1
B <b>9</b>	Ma locali per la vendita e l'esposizione della merce			
B10	Mq locali destinati ad uffici			
B11	Ma locali destinati esclusivamente alle operazioni di ca	rico e scarico delle merci		
B12	Mq dei piazzali destinati alle operazioni di carico e sco	ırico delle merci		1. 1. 1
B13	Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in centro commercio	ale all'ingrosso; 3 = in parco commerciale)	)	
B14	Spese sostenute per beni e/o servizi comuni (in caso di	localizzazione non autonoma)		: : : .000
B15	Numero giorni di apertura nell'anno			
B16	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 me	si; 3 = fino a 9 mesi)		
B17	Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 are; 2 = f	ino a 12 ore; 3 = più di 12 ore)		
	VENDITA AL DETTAGLIO CON APPOSITA LICENZA			
B18	Comune			
B19	Provincia (sigla)			i
B20	Anno di intestazione della licenza per la vendita al dett	aglio		1 ; ;
<b>B21</b>	Ma locali adibiti alla vendita al dettaglio e all'esposizio	ne interna della merce		1.1.1
B22	Mq locali destinati a deposito/magazzino (se specificar	nente per il dettaglio)		1 1 .
B23	Ma parcheggio riservato alla clientela (se specificament	e per il dettaglio)		i i
B24	Scaffalature (in metri lineari)			1 . 1
B25	Esposizione fronte strada (vetrine in metri lineari)			11
B26	Numero di punti cassa	(di cui attrezzati con lettore codici a ba	irre ii.i)	;
		N	ACM D <b>PINEDATI</b> D	<b>PBOB</b> ITI
			Numero Numero	N° giornate retribuite
B27	Addetti alla vendita al dettoglio		1 1 1 1 1	}
				Ricavi
B28	Prodotti venduti al dettaglio provenienti dal proprio magaz	zino all'ingrosso		; ; <b>%</b>
B29	Numero giorni di apertura nell'anno			
B30	Apertura stagionale (1 = fino a 3 mesi; 2 = fino a 6 me	si; 3 = fino a 9 mesi)		
B31	Orario giornaliero di apertura (1 = fino ad 8 are; 2 = f		***************************************	
- B32	Numero marchi di vendita su licenza esclusiva			

Mezzi di trasporto

************			************	55555555555	
	Tipo Nu	mero			Portata (q.li)
→ D1	Autovetture	1			
00000000000000000000000000000000000000	Auto-1. P				
20 DZ	Autoveicoli per trasporto promiscuo	<b> !</b>			
D3	Autocarri	00000000000			: 2000000000000000000000000000000000000
8000000				<i>.</i>	Secretarities de la Contraction de la Contractio
D4	Motocicli				
- 200	6				
⊗ D5	Motoveicoli per trasporto promiscuo				
) D6	Motocarri				
D7	Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri				

Elementi specifici dell'attività

=lem	enti specifici dell'attività	
	TIPOLOGIA DI VENDITA	% sui ricavi
Gì	Ingrasso a libero servizio (cash & carry)	1 1
G2	Ingrosso con vendita al banco	; ; ;
G3	Ingrosso con vendita sul territorio (tramite venditori e/o via fax, modern, ecc.)	
G4	Ingrosso ambulante (tentata vendita)	
G5	Vendita al dettaglio autorizzata da apposita licenza	
G6	Provvigioni per intermediazione e vendita c/terzi e/o c/deposito	
	ET 104 Migrati par imaniacidezione o voluno ej rasci of o ej daposto	
	READATE MEDICAN ACCULARISM	100
	PRODOTTI MERCEOLOGICI VENDUTI	% sui ricevi
G7	Detersivi/additivi/candeggine	
G8	Profumi e colonie	
G9	Toletteria	
G10	Accessori toletteria e profumeria	
G11	Trattamenti per il viso e prodotti per il make-up	
G12	Articoli igienico-sanitari	
G13	Alm	
		1 0 0
	SERVIZI OFFERTI	
G14	Consegna al destinatario	
1000000	Servizio di ordinazione on line	
	TPOLOGIA CLENTELA	% sui ricervi
GIA	Commercianti al dettoglio	
G17		
G18	Enti pubblici, privati e comunità	
G19	Secretaria (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1980) (1	
G20	Utilizzatori professionali e imprese di servizi	
G21	Altri	<b>.</b>
		100
	ALTRI DATI SPECIFICI	
G22	Numero referenze in assortimento	• 1 1
	Fatturati conseguiti in base a tipologie particolari di vendita	% sui ricavi
G23	a stock/in blocco	. :
G24	promozionali	
G25	tramite corner (presso il dettaglio)	
900000		
- G20	di prodotti con marchio commerciale proprio	
	Area di mercato	
G27	Nazionale: 1 = provincia; 2 = fino a 3 regioni; 3 = oltre	
G28	Estero: 4 = U.E.; 5 = extra U.E.	

	MODALITÀ DI ACQUISTO	% şul totale degli acquisti
H1	Direttamente da imprese industriali in Italia per prodotti esclusivi e/o personalizzati	,
	Direttamente da imprese industriali in Italia per prodotti standard	
Н3	Direttamente da imprese industriali o commerciali all'Estero	
i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	Da importatori/concessionari di marche estere	
	Da altri operatori	
	es and operation	
	MODALITÀ ORGANIZZATIVA	100
H6	Indipendente	
H7	Concessionario/esclusivista di un produttore	
	ADDETTI ALL'AITIVITÀ DI VENDITA ALL'INGROSSO	
	HCHOPECERT D	<b>PO-CO</b> M
	Numero Numero	N° giornate retribuite
H8	Banconisti : ; ; ;	
H9	Magazzinieri	
H10	Venditori diretti (dipendenti) ; :	1 1 1 3
H11	Agenti / rappresentanti ; ;	
	COSTI E SPESE SPECIFICI	
H12	Cast and an artist of the state	.00
	Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	
	Lovoro interinale N. giornate ; ; \$pose ; ; ; ; ; 0000	
	RAPPORTI SPECIALI CON LA CLIENTELA	
MIR	Affiliazione	
50000000	strumentali	*************************
		Numero
	: Muletti e correlli elettrici	Numero
\$ 11 \$\$\$\$\$\$\$\$		
) <b>12</b>	Bilance	
) <b>13</b>	Macchine da imballo di vario tipo	
4	Computer collegati in rete	
. L5	Magazzino computerizzato	

### Elementi contabili

			000000000
MI	Esistenze iniziali relativo a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale	i i i 3 l i i i	.000
M2	Esistenze iniziali rekative a prodotti finiti		.000
M3	Esistenzo iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M	di avi all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultramuale		.000
Mó	Rimanenze finali relative a prodotti finiti	1 1 1 1 1 1 1	,000
M7	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
MI	Costo per la produzione di servizi		.000
MI	Valore dei beni strumentali		.000
MI	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa		.000
	Spese per acquisti di servizi	1 : 1 1 : 1	.000
M1	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro	1 1 1 1 1 1 1	.000
M1	Quote di ammortamento anticipato		.000
MI	Quote di ammartamento accelerato		.000
M1	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a lire 1.000.000		.000
MI	. X	1	.000
MI			.000
M2(	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	1 1 1 1 1 1 1 1	.000
M2			.000
MZ:	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR	1	.000
M2:	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR	1 1 1 1 1 1 1	.000
M2	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		.000
M2:	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	477-1441-1441-1441-1441-1441-1441-1441-	Firma



### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazioni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento del redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi contro che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la gestione della propria attività

stione della propria attività.
È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore": studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

gestione.

Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore potrà rendere inuitili altri adempimenti fiscali di carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori.
Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realità territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circo-

lare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

### 1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il perlodo d'imposta 1998, hanno dichiarato nei modelli "UNICO 99 - Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equiparate" "UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati" "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti.

Informazioni sulle categorie tenute alla presentazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

### ATTENZIONE

I questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1 I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi

ed i compensi distintamente considerati non

siano superiori a dieci miliardi di lire Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi codice attività 85.20.0, è stato veterinari " predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il auadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

#### 2. CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del questionario, anche se la hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;
- i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di cessazione dell'attività;
- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformazione in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
  - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
  - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
    - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
    - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
    - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
  - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività:

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda:
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questionario:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

#### ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quoli non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tuttavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

#### 3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto evenuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati forniti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

#### 4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

## 4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Ser-vizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i con-tibuenti residenti nella provincia di Boltzano il tribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegarlo. La busta deve recare in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fisca-le, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

## 4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

l dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

### ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
   associazioni sindacali di categoria tra im-
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.lgs. n. 241 del 1997;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali, ecc.).

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono I sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM38

Studi di settore

#### 1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso chiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversamente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 31 dicembre 1998. I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

Il questionario si compone dei seguenti quadri:

dati anagrafici; personale addetto all'attività; unità locali destinate all'attività di vendita;

- mezzi di trasporto; elementi specifici dell'attività; modalità organizzativa e di acquisto; beni strumentali;
- elementi contabili.

### 2. DATI ANAGRAFICI

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-scale, il numero di partita IVA, i dati anagra-fici e il domicilio fiscale del contribuente al tici e il domicilio tiscale del contribuente al momento della presentazione del questionario. Il campo relativo alla natura giuridica va compilato soltanto dai soggetti diversi dalle persone fisiche, riportandovi lo stesso codice che è stato indicato nel modello di dichiarazione dei redditi UNICO 99 · Società di persone ed equiparate, UNICO 99 · Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, UNICO 99 · Enti non commerciali ed equiparati. Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

#### 2. i Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente una tra quelle di seguito elencate:
- 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti

per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di

Se il contribuente esercita più attività per le quali sono previsti codici diversi, deve indicare il codice relativo all'attività prevalente; per attività prevalente si intende l'attività dalla quale è derivato il maggiore ammontare dei ricavi conseguiti nel 1998. Se l'attività prevalente non rientra tra quelle precedentemente elencate, sarà cura del contribuente procuraria il diverso questionario predisposto pre l'attività prevalente procuraria predisposto precuraria predisposto predisposto predisposto precuraria predisposto predispost eiencate, sará cura del contribuente procurar-si il diverso questionario predisposto per l'atti-vità effettivamente svolta. Detto questionario dovrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questionario in esame. I contribuenti che esercitano più at-tività fra quelle sopra elencate, devono fomi-re i dati richiesti nel presente questionario con riferimento al complesso di tali attività.

### 2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in oc-

casione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una di-chiarazione di variazione dei dati, va barra-ta la casella "Variazione codice attività". Tata la casella "Variazione codice attività". La-le indicazione produce i medesimi effetti del-la dichiarazione di variazione attività discipli-nata dall'articolo 35, del decreto del Presi-dente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e non si applicano, neanche per i pe-riodi di imposta precedenti, le sanzioni con-resse alla mangata o errota cominicazione nesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fornito con il que-

La sanatoria per la mancata o errata comunicazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia stato recapitato un questionario relativo ad una di-

versa attività va tenuto presente che: * se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contribuente deve compilare e restituire quest'ultimo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella 1998 e compreso tra quelli elencati nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere ti parti del questionario non devono essere

compilate;
• se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto, il contribuente potrà ottenere la sanatoria so-lo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contribuente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione finanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Da-ti anagrafici" del questionario ricevuto: i codice fiscale, il numero di partita IVA, il codice riscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere com-

#### 2.3 Cooperative

Qualora il soggetto interessato alla compilazione del questionario sia costituito in forma di cooperativa e sia in possesso dei requisiti pre-visti dall'articolo 14, del decreto del Presidente della Repubblica 29 settembre 1973, n. 601, dovrà indicare, nell'apposito campo, la natura della stessa secondo la seguente codifica: 1: utenza;

: conferimento lavoro; 3: conferimento prodotti.

#### 2.4 Attività secondarie

Nel caso in cui vengano esercitate anche altre attività d'impresa (comprese o meno nell'elenco delle attività alle quali si riferisce il presente co delle attività dile quali si l'iterisce il presente questionario), diverse da quella prevalente, indicame i codici di attività e, in percentuale, l'incidenza del ricavi conseguiti in riferimento a ciascuna attività secondaria rispetto ai ricavi complessivi derivanti da tutte le attività d'impresa svolte dal contribuente. E' possibile indicare sino a tre attività secondarie. In presenza di un magazior numero di attività il contribuente. di un maggior numero di attività, il contribuen-te si limiterà ad indicare le tre più significative in termini di ricavi conseguiti. Per maggior chiarimento si fornisce il seguen-

te esempio relativo a un contribuente che eser-cita due attività d'impresa oltre quella preva-

ammontare dei ricavi complessivamente conseguiti nel 1998: L. 200.000.000;
ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività prevalente di "Vendita al

zio dell'attività prevalente di "Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione (senza stazione di servizio)" codice 50.50.A: L. 120.000.000; ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione (con stazione di servizio)", codice 50.50.B, compresa nell'elenco delle attività per le quali è stato predisposto il presente questionario: predisposto il presente questionario: L. 30.000.000;

ammontare dei ricavi conseguiti nell'esercizio dell'attività di "Riparazioni meccaniche di autoveicoli", codice 50.20.1, per la quale non è possibile utilizzare il presente questionario: L. 50.000.000;

il contribuente indicherà quali attività se-condarie il codice 50.20.1 e l'incidenza del 25%, il codice 50.50.B e l'incidenza del 15%.

Se l'impresa è iscritta nell'albo artigiani, barrare l'apposita casella.

### 3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste informa-Nei quadro in oggetto sono richieste informa-zioni relative al personale addetto all'attività. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far ri-terimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con con-tratto di formazione e lavoro o a tempia o i la tratto di formazione e lavoro o a termine e i lavoranti a domicilio va, invece, indicato il nu-mero dei lavoratori a prescindere dalla dura-ta del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavo-ro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziate dal 1º gennato al contratio a tempo parziale dal 1º gennato di 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retribuite. Inoltre, si fa presente che, in tale qua-

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM38

Studi di settore

dro, non vanno indicati gli associati in parte-cipazione ed i soci che apportano esclusiva-

cipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale.

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998:

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero dei lavoratori dipendenti a tempo parziale e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del modello 770/99. In tale rigo devono essere indicati anche i lavoratori didevono essere indicati anche i lavoratori dipendenti a tempo parziale assunti con con-

pendenti a tempo parziale assunti con contratto di formazione e lavoro; nel rige A3, nella prima colonna, il numero degli apprendisti che svolgono attività nell'impresa, e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribute determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rige A4, nella prima colonna, il numero del lavoranti a domicilio, degli assunti con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella

con contratto di formazione e lavoro e dei dipendenti con contratto a termine e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998; nel rigo A5, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel rigo A6, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli indicati nel rigo precedente; nel rigo A7, il numero dei collaboratori dell'impresa familiare di cui all'articolo 5, comma 4, del TUIR, ovvero il coniuge dell'azienda coniugale non gestita in forma

dell'azienda coniugale non gestita in forma

societaria; nel **rigo A8**, il numero dei familiari che pre-stano la loro attività nell'impresa, diversi da quelli indicati nel rigo precedente (quali, ad esempio, i cosiddetti familiari coadiu-

ad esempio, i cosiddetti tamiliari coadiu-vanti per i quali vengono versati i contribu-ti previdenziali); nel **rigo A9**, il numero degli associati in partecipazione che apportano lavoro pre-valentemente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario; nel **rigo A10**, il numero degli associati in partecipazione diversi da quelli indicati nel rigo precedente:

rigo precedente; nel **rigo A11**, il numero dei soci, inclusi i so-ci amministratori, con occupazione preva-lente nell'impresa interessata alla compilazione del questionario. Si precisa che non si deve tenere conto dei soci che apportano deve renere contro dei soci che apportrano esclusivamente capitale, anche se soci di società in nome collettivo o di società in accomandita semplice. Non possono essere considerati soci di capitale quelli per i quali risultano versati contributi previdenziali e/o premi per assicurazione contro gli infortuni nonche i soci che svolgono la funzione di amministratori della società; - nel **rigo A12**, il numero dei soci, inclusi i soci amministratori, diversi da quelli indica-

ti nel rigo precedente;

nel **rigo A13**, il numero degli amministra-tori non soci. Al riguardo, si precisa che vanno indicati soltanto coloro che svolgo-no attività di amministratore che non possono essere inclusi nei righi precedenti. Quindi, ad esempio, gli amministratori as-sunti con contratto di lavoro dipendente non dovranno essere inclusi in questo rigo bensi nel rigo A1.

# 4. UNITÀ LOCALI DESTINATE ALL'ATTIVITÀ DI VENDITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità locali che, a qualsiasi titolo, vengono utilizzate per l'esercizio dell'attività di vendita ed è predisposto per indicare i dati relativi ad un solo punto vendita. Le informazioni relative agii eventuali ulteriori punti vendita vanno indicate utilizzando fotocopie del presente quadro. Le unità locali da indicare in tale quadro sono quelle esistenti alla data del 31 dicembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettiva, indipendentemente da quanto risulta dalla eventuale licenza amministrativa. Il quadro consente di rilevare informazioni amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali utilizzate per l'attività di vendita; per ciascuna di esse indicare: – nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

nel **rigo B1**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo B2**, il prefisso e il numero di te-

lefono. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero; nel rigo 83, il codice di avviamento postale; nel rigo 84, il comune in cui è situata l'unità

nel **rigo B5**, la sigla della provincia; nel **rigo B6**, la potenza elettrica complessivamente impegnata, espressa in Kw. In caso di più contatori sommare le potenze elei-

triche impegnate; nel **rigo B7**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati alla assistenza tecnica dei veicoli;

nati ald assistenza tecnica dei veicoli; nel **rigo BB**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, degli spazi all'aperto destinati al lavaggio del veicoli; nel **rigo B9**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati a deposito/magazzino di prodotti di ricambio a merce:

ricamblo o merce; nel **rigo B10**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati ad uffici;

nel **rigo B11**, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali destinati a bar;

nel rigo B12, la superficie complessiva, espressa in metri quadrati, dei locali desti-nati alla vendita di prodotti non oil. Si pre-cisa che per "Prodotti non oil" si intendono tutti quelli che non rientrano tra i carburan-ti, i lubrificanti, i prodotti alimentari e di

bar, i tabacchi; nel **rige 813**, il numero dei giorni di aper-tura nel corso del 1998;

 nel rigo B14, l'orario giornaliero di apertu-ra con presenza dell'operatore riportando nell'apposita casella il codice 1, nei casi in neii apposita casella il codice 1, nei casi in cui lo stesso è inferiore o pari alle 8 ore; il codice 2, se è superiore alle 8 ore ma inferiore o pari alle 12 ore; il codice 3, se è superiore alle 12 ore; nel rige B15, barrando l'apposita casella, se l'impianto di vendita di carburanti offre il continui di sella sella se l'apposita casella, se l'impianto di vendita di carburanti offre il

servizio di self-service;

servizio di seirservice; nel **rigo B16**, la localizzazione dell'impian-to di vendita di carburante, utilizzando il co-dice 1, se trattasi di impianto ubicato su au-tostrada (comprese anche tangenziali o rac-cordi con o senza pedaggio); il codice 2, se trattasi di impianto ubicato su strada ex-tra-urbana statale; il codice 3, se trattasi di impianto ubicato su strada extraurbana pro-vinciale o comunale; il **codice 4**, se trattasi di impianto ubicato su strada urbana.

### 5. MEZZI DI TRASPORTO

Nel quadro sono richieste le informazioni re-lative ai mezzi di trasporto posseduti e/o de-tenuti a qualsiasi titolo per lo svolgimento dell'attività alla data del 31 dicembre 1998.

In particolare, indicare:

- nei **righi** da **D1** a **D5**, per ciascuna tipologia di mezzi di trasporto elencata, nel prigia di mezzi di trasporto elencaria, nei primo campo, il numero dei veicoli e, nel secondo campo dei righi da D2 a D5, la portata complessiva degli stessi espressa in
quintali così come indicata alla corrispondente voce sul libretto di circolazione. Ovviamente, nel caso di disponibilità di più
mezzi di trasporto della stessa tipologia, dovrà essere indicata la somma delle relative portate complessive.

tive portate complessive.

Al riguardo, si precisa che i veicoli da indicare nei **righi** da **D1** a **D3** sono, rispettivamente, quelli di cui alle lettere a), c) e d), dell'articolo 54, comma 1, del decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada), mentre nei **righi D4** e **D5** vanno indicati, rispettivamente, i veicoli di cui alle lettere cj e d), dell'articolo 53, comma 1, del citato decreto legislativo.

Nel **rigo D6**, indicare le spese sostenute per servizi di trasporto effettuati da terzi, integrativi o sostitutivi dei servizi effettuati con mezzi propri, comprendendo tra queste anche quel-

propri, comprendendo tra queste anche quel-le sostenute per la spedizione attraverso cor-rieri o altri mezzi di trasporto (navi, aerei, treni. ecc.).

## 6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni su alcuni aspetti che caratterizzano le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare, indicare:

### Prodotti venduti e servizi offerti

nei righi da G1 a G9, la percentuale dei ricavi conseguiti con la vendita dei prodet ti merceologici o con la fornitura dei servizi indicati, con riferimento ai ricavi complessi-vamente conseguiti. Il totale delle percentuali indicate deve risulta-re pari a 100;

# ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SM38

Studi di settore

### Altri dati

 nei righi da G10 a G14, per i prodotti merceologici individuati le migliaia di litri venduti durante l'anno 1998;

### Numero abitanti del Comune in cui si trova l'impianto (esclusi impianti autostradali)

 nei righi da G15 a G19, barrando le apposite caselle, la grandezza del comune, valutata in numero di abitanti, in cui è ubicato l'impianto; si precisa che i titolari o i gestori degli impianti autostradali, così come definiti nelle istruzioni del rigo B16, non debbono barrare alcuna casella.

# 7. MODALITÀ ORGANIZZATIVA E DI ACQUISTO

In tale quadro indicare:

### Modalità di acquisto

nel rigo H1, il tipo di negoziazione effetuata per i carburanti acquistati riportando nell'apposita casella il codice 1, nel caso di negoziazione diretta; il codice 2, nel caso di negoziazione articolata;

so di negoziazione articolata;
nei **righi** da **H2** a **H4**, la percentuale degli
acquisti di prodotti non oil effettuati da ciascuna delle tipologie di fornitori elencate,
in rapporto all'ammontare complessivo degli acquisti di questo tipo effettuati nel corso del 1998:

### Modalità organizzativa

 nei righi da H5 a H8, le diverse modalità di titolarità dell'impianto o degli impianti dell'impresa calcolando, per ognuna di esse, in percentuale sui ricavi totali, il peso avuto nella determinazione dei ricavi totali conseguiti dall'impresa nell'anno 1998.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

### 8. BENI STRUMENTALI

In tale quadro va indicato, per ciascuna tipologia individuata, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo al 31 dicembre 1998.

### 9. ELEMENTI CONTABILI

ATTENZIONE: si precisa che nel rigo M22 del presente quadro vanno indicati i ricavi al netto del prezzo carrisposto al fornitore del bene.

In questo quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore. Si tratta dei medesimi dati tornitti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del predere più agevole la compilazione del predere quadro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel questionario e quelli già forniti nei modelli

di dichiarazione dei redditi UNICO 99 - Persone fisiche, quadri RFe RG, UNICO 99 - Società di persone ed equiparate, quadri RA e RB, UNICO 99 - Società di capitali, enti commerciali ed equiparati, quadro RB, e UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD.

UNICO 99 Enti non commerciali ed equiparati, quadri RA e RD. L'impresa che esercita più attività tenendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigenze di semplificazione, si è scetto di non obbligare il contribuente, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività

Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99. Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.
Nel caso in cui la società o associazione abia conseguito una perditta il rigo relativo al-

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

# TABELLE DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO 1999

	Ne	Persona Buldas Società di persone ed equiparate		Società di capitali, enti commerciali ed equiparati	Enti non commerciali ed equiparati		
EL cont.	Quadro RG	Quadro RF	Quadro IIA Quadro IIB		Quadro IS	Quadro IA	Quadro RD
M 1	RG 11, campo 2	RF 59, campo 2	RA 62	RB 11, campo 2	RB 76	RA 60	RD 12, campo 2
M 2	RG 11, compo 1	RF 59, campo ?	RA 62, campo interno	RB 11, compo 1	RB 76 campo interno	RA 60, campo interno	RD 12, compo 1
M 3	RG 12, campo 2	RF 60, campo 2	RA 63	RB 12	RB 77	RA 61	RD 13
M 4	RG 12, campo 1	RF 60, campo 1	RA 63, campo interno	RB 12, campo interno	RB 77 campo interno	RA 61, campo interno	RD 13, campo interno
M 5	RG 7, compo 2	RF 57, campo 2	RA 60	RB 7, compo 2	RB 74	RA 58	RD 8, compo 2
M 6	RG 7, campo 1	RF 57, campo 1	RA 60, campo interno	RB 7, compo 1	RB 74 compo Interno	RA 58, campo interno	RD 8, compo 1
M 7	RG 8, campo 2	RF 58, compo 2	RA 61	RB 8	RB 75	RA 59	RD 9
M 8	RG 8, campo 1	RF 58, campo 1	RA 61, compo interno	RB 8, compo interno	RB 75 campo Interno	RA 59, campo interno	RD 9, campo interno
M 9	RG 13	RF 61	RA 64	RB 13	RB 78	RA 62	RD 14
M10	RG 14	RF 62	RA 65	RB 14	RB 79	RA 63	RD 15
MII	RG 1, colonna 1	RF 70, colonna 1	RA 73, colonna 1	RB 1, colonna 1	RB 87, colonna 1	RA 71, colonna 1	RD 1, colonna 1
M12	RG 15	RF 63	RA 66	RB 15	RB 80	RA 64	RD 16
M13	RG 21	RF 69	RA 72	RB 21	RB 86	RA 70	RD 22
M14	RG 16, campo 1	RF 64	RA 67	RB 16, compo 1	RB 81	RA 65	RD 17
M15	RG 18	RF 66	RA 69	RB 18	RB 83	RA 67	RD 19
M16	RG 19	RF 67	RA 70	RS 19	RB 84	RA 68	RD 20
M17	RG 17, campo 3	RF 65, compo 3	RA 68	RB 17, campo 3	RB 82	RA 66	RD 18
M18	RG 17, compo 1	RF 65, campo 1	RA 68, 1° compo interno	RB 17, compo 1	RB 82, 1° campo interno	RA 66, 1° compo interno	RD 18, campo 1
MIQ	RG 17, compo 2	RF 65, campo 2	RA 68, 2º campo interno	RB 17, compo 2	RB 82, 2° campo interno	RA 66, 2° compo interno	RD 18, campo 2
M20	RG 20, campo 2	RF 68, compo 2	RA 71	RB 20, campo 2	RB 85	RA 69	RD 21
M21	RG 20, compo 1	RF 68, campo 1		RB 20, compo 1	RB 85 campo interno	RA 69, campo interno	RD 21, campo 1
M22	RG 2, campo 3	RF 55, campo 2	RA 58	RB 2, compo 3	RB 72	RA 56	RD 2, campo 3
M23		RF 56 campo 2 - campo 1			RB 73 - compo interno	RA 57 - compo interno	RD 3, compo 2 - compo 1
M24	RG 28	RF 38	****	****	****	***	****
M25	****	****	Quote desumibili dal	quadro RM	****	****	****

## APPENDICE

### Studi di settore

# 1. UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere tra sparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione fi-nanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realtà economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'ammi-nistrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

### trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere pre-ventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di sottore (oppure non adeguandole, in presenza di validi motivi che ne giustifichino lo scostamento);

#### oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valu-tazioni del verificatore;

### skopili i

M MANIFATTURE

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

\$21.21.0
| Comparison of the control 
#### coerenza

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

#### COCTOTEC

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relati-vi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per terri-torio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragio-nata dei risultati della gestione;

### utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rilievi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produr-re ricavi all'interno del mercato.

# 2. COME SI COSTRURANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare offision, initiali, conseniario a deciminato i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di

una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livelo dei prazzi concorrenza). Vancana inches an aziena (antamento della domanaa, Ilverio dei prezzi, concorrenza). Vengono, inolite, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

quelli dichiarati.
Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzahili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere no

realtà territoriale possono, infatti, incidere no-tevolmente sulla capacità della singola azien-da di produrre ricavi e verranno, pertanto, at-tentamente valutati anche con il coinvolgimen-to delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicați dalle associazioni di categoria e dagli ordini profes-

### TABELLA 1

W PROFESSIONESTE

85.20.0 Servizi veterinari.

# 20. 12.0 Lavorazione e trasformazione del vetro piano; 20. 12.1 Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; 20. 15.2 Lavorazione di vetro a mano e a soffio; 20. 15.3 Fabbricazione e lavorazione di altro vetro lecnico e industriale per altri lavori). 44 CEDV/171 Installazione di impianti elettrici; Lavoji di Isolamento; Installazione di impianti idraelico-sanitari; Altri Lavoti di installazione; Posa in opera di infissi in legno o in metallo. **\$D34** 33.10,3 Fabbricazione di protesi dentarie. \$2.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre pubblicazioni; 22.13.0 Edizione di riviste e periodici; 22.25.0 Altre edizioni; 22.23.0 Riegatura e finitura di libri; 22.24.0 Composizione e biolipicisione; 22.25.0 Altri servizi connessi alla stampa. 4. Richiesta certificati e disbrigo pratiche; O Autoscuole, scuole di pilotaggio e nautiche. 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. Tabbricazione di tubi di ghisa; Sitratura a fraddo; Laminazione a fraddo di nastri; Profilatura mediante formatura e piegatura a freddo; Tratilatura; Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciatio n.c.a.; produzione di terroleghe non CECA; **COMMERCIO** Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e Commercio all'ingrasso di carte da parati, stucchi e comici; Commercio all'ingrasso di legname , semilavorati in iggno e legno anfliciate; Commercio all'ingrasso di materiali da costruzione; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso di vernici e colori; Commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vernici e colori; commercio all'ingrasso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vernici e colori; 51.53.1 51.53.2 51.53.3 51.53.4 51.53.5 CECA; Fusione di ghisa; Fusione di acciaio; Fusione di metalli leggeri; Fusione di altri metalli non ferrosi. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli fleramentali: 51.54.2 Commercio all'ingrosso di articoli in ferro e in altri metalli fleramentali: 51.54.2 Commercio all'ingrosso di appareschi e accessori per impianti di di controli di di controli per impianti di controli per impianti di controli per impianti di di controli per impianti di di controli per impianti di di controli per in di di comprese di riscaldamento, di obbleta e posseria; 52.46.1 Commercio al deliagglio di articoli i gienico-sanitari; \$037 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **\$538** 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici.

52.46.4 52.46.5 52.48.F	Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; Commercio al dettaglio di materiali termoidraulici; Commercio al dettaglio di carte da parati.
<b>SM15</b> 52.48.2 52.48.3	grafia, cinematagrafia, strumenti di precisione; Commercio ai derragiio di arologi, anicoli di giolei
52.73.0	leria e argenteria; Riparazione di orologi e di giotelli.
<b>5M28</b> 52.41.1	Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia- mento:
52.41.2	Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti;
52.41.3	Commercio al detaglio di biancheria da tavola e da casa.
<b>5M29</b> 52.44.1 52.44.4	Commercio al dettaglio di mobili; Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in piastica.
<b>SM30</b> 52.11.5	Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.
<b>SM31</b> 51.47.5	Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria.
<b>52.4</b> 8.6	Commercio al detaglio di aggetti d'ane, di culto e di decarazione.
<b>SM35</b> 52.33.1	Erboristerie.
<b>5M36</b> 51.47.3	Commercio all'ingrosso di libri.
<b>5M37</b> 51.44.4	Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri gradotti per la pullizia;
51.45.0	Commercio all'Ingrosso di profumi e cosmetici.
<b>5M38</b> 50.50.A 50.50.B	Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

# APPENDICE

Studi di settore

# TABELLA 2

MANE	FATTURE	\$D10	Propagations a filature di filat tian antono	33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di occhiali da
SD01		17.11.0 17.14.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone; Preparazione e filatura di fibre tipo lino;	SD22	vista e lenti a contatto.
	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Tessitura di filati tipo cotone;		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
	confetterie;		Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		lampade elettriche.
15.52.0	Fabbricazione di gelati;		e per l'arredamento.		·
15.82.0	Fabbricazione di lette biscottate e di biscotti; fabbri-			SD24	
15 01 2	cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12	California de la deservición de la compansión de la compa	18.30.B	Confezione di articoli in pelliccia;
13.01.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.	15.81.1	Fabbricazione di prodotti di panetteria.	52.42.5	Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel- licceria.
SDO2		SD13			iliccerd.
	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di		Finissaggio dei tessili.	SD25	
	prodotti farinacei simili.		50	18.30.A	Preparazione e tintura di pelli;
		SD14		19.10.0	Preparazione e concia del cuoio.
SD03	AA-bassa day to	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura;	SD26	- ( h H
	Molitura dei cereali; Altre lavorazioni di semi e granaglie.	17.12.2	Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	18.10.0	Confezione di vestiario in pelle.
13.01.2	Alike idvorazioni di senii e gianagile.	17 13 1	glio laniero; Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
5004		17.10.1	icie;		Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli
14.11.1	Estrazione di pietre ornamentali;	17.13.2	Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;		da correggiaio e selleria.
14.11.2	Estrazione di altre pietre da costruzione:		preparazione in gomitoli e matasse;		55
14.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;	17.17.0	Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	5D29	
	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite;		Tessitura di filati tipo lana cardata;	26.61.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili-
	Estrazione di ardesia; Estrazione di ghiaia e sabbia;		Tessitura di filati tipo lana pettinata; Tessitura di altre materie tessili;	26.62.0	zia; Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
	Estrazione di argilla e caolino;		Fabbricazione di maglierie.		Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi;	,,	, and an analysis of the grant of	20.00.0	e cemento.
	Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			· ·
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);	18.22.2	Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1	Segagione e lavorazione delle piere e del mamo;	en			Lavori di meccanica generale per conto terzi;
26.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di attre pietre affi	SD18	Edd and the book and the	28.62.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine
26.70.3	ni; lavori in mosaico; Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della	20.21.0	Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome- stici e omamentali:	20 11 1	utensili e operatrici; Costruzione e installazione di motori a combustione
20.7 0.0	cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per	29.11.1	interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
		20.00.0	payimenti e rivestimenti;		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra-
SD06		26.40.0	Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		sporto su strada e ad aeromobili);
17.54.6	Fabbricazione di ricami.		per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
					termiche ed altre macchine che producono energia
\$D07	Calabatana de agrado de adamento a acade.	SD19	Editor to be a few to the state of		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio-
17.71.0	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia; Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	28.12.1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte e cancelli metallici:	20 12 0	ne e riparazione;
17.72.0	simili a maglia;	28 12 2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con	27.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
17.73.0	Fabbricazione di altra maglieria esterna;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.		parazione);
17.74.0	Fabbricazione di maglieria intima;			29.13.0	Fabbricazione di rubinetti e valvole;
1 <i>7.7</i> 5.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	Confezione di vestiario esterno;	20 21 0	strutture;		Fabbricazione e installazione di fornaci e bruciatori;
	Confezione di biancheria personale; Confezione di cappelli;	20.21.0	Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in metallo;		Riparazione di fornaci e bruciatori; Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	47.22.1	recchi di sollevamento e movimentazione;
18.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico-		mento centrale;	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva-
	lari;	28.30.0	Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le		mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
	mento.	28.40.1	Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
SD08		28.40.2	Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	20 22 2	ne; Riparazione di attrazzature di uso non domestico,
	Fabbricazione di calzature non in gomma;	20.40.5	ciatura e lavorazione a sbalzo;	29.23.2	per la refrigerazione e la ventilazione;
	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica;
	in gomma;	28.51.0	Trattamento e rivestimento dei metalli;	29.24.2	Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;		per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
	ma e plastica.		Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
SD09			Fabbricazione di serrature e cemiere; Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	20 24 2	ne);
	Taglio, piallatura e trattamento del legno;	20.71.0	analoghi;	24.24.3	Fabbricazione di macchine di Impiego generale ed altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0	Fabbricazione di fogli da impiallacciatura; fabbrica-	28,72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;	29 24 4	Riparazione di altre macchine di impiego generale;
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima	28.73.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici;	29.31.1	Fabbricazione di trattori garicoli:
	listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28.74.1	Produzione di filettatura e bulloneria;	29.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la
	nelli;	28.74.2	Produzione di molle;		silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse	28.74.3	Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.20.0	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	20 75 1	stampate;	20.40.0	silvicoltura e la zootecnia;
20.30.2	rabbricazione di attri elementi di carpenieria in le- gno e falegnameria;	20./3.1	Costruzione di stoviglie, pentolame, vasellame, at	29.40.0	Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
20 40 0	gno e raiegnamena; Fabbricazione di imballaggi in legno;		trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me- tallici per l'arredamento di stanze da bagno;		<ul> <li>ed accessori, installazione, manutenzione e ripara- zione);</li> </ul>
20.51.1	Fabbricazione di prodotti vari in legno (esclusi i mo-	28.75.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com-
	bili);		blindate;	•	presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me	00.55	e riporozione):
o	ghero;	00 75 4	tallica;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-
30.11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae-	28.75.4	Fabbricazione di armi bianche;		tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma-
36 11 2	romobili, autoveicoli, navi e treni; Fabbricazione di poltrone e divani;	20./3.3	Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o tramvie;	20 52 A	nutenzione e riparazione); Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	28,75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri	27.55.0	prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
	gozi ecc :		metalli e relativi lavori di riparazione.		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0	Fabbricazione di altri mobili per cucina;		•		parazione);
30.14.1	rabbricazione di altri mobili di legno;	\$D21	ette e la companya de	29.54.1	Costruzione e installazione di macchine tessili: di
30.14.2	Fabbricazione di mobili in giunco, vimini ed altro	33.40.1	Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi		macchine e di impianti per il trattamento ausiliario
	materiale simile.		tipo; montatura in serie di occhiali comuni;		dei tessili; di macchine per cucire e per maglieria

#### APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti (compresi parti ed accessori, manutenzione e ripa-**SK18** 74.20.1 Studi di architettura. (compresi parti ed accessori, manutenzione e riparazione); 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparecchi per l'industria delle pelli, del cuoio e delle calzature (comprese parti ed accessori, manutenzione riparazione); 29.54.3 Costruzione di apparecchiature igienico-sanitarie e di macchine per lavanderie e stirete (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione); industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio); 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la SK19 85. 14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85. 14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85. 14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85. 14.D Altre attività professionali paramediche indipencasa e ferramenta; 51.16.0 Intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di ar-ticoli in cuolo; Intermediari del commercio di prodotti alimentari, n ed accessori, instaliazione, manuserzione e riparazione); 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del cartone (comprese parti ed accessori, instaliazione, manutenzione e riparazione); 29.56.1 Fabbricazione e instaliazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e per trollière (comprese parti ed accessori, manutenzione e increazione): bevande e tabacco; 51.18.0 Intermediari del commercio specializzato di prodotti **SK20** 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi. particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza **SK21** 85.13.0 Servizi degli studi odontolatrici. \$G62 55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo. e riparazione); 29.56.2 Fabbricazione e installazione di macchine automati-che per la dosatura, la confezione e per l'imballag-gio (comprese parti ed accessori, manutenzione e ria SERVILL 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo. 50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli. parazione); 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la lavorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (comprese parti ed accessori, manufenzione e riparazio-55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione. 50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli. \$665 55.23.4 Affittacamere per brevi soggiorni, case per vacanze; 55.23.6 Altri securiti alberghieri complementari (compresi i ne); 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la-vorazione del legno e materie similari (comprese 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza. parti ad accessori, manufanzione e riparazione); 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici (comprese parti ed accessori, installazione, manu-SG34 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere. 72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori elettronici; 72.20.0 Fornitura di software e consulenza in materia di lenzione e riparazione); 29.60.0 Fabbricazione di amni, sistemi d'arma e munizioni; 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparaziointormatica; 72.30.0 Elaborazione elettronica del dati; 72.40.0 Attività delle banche di dati; 72.50.0 Manutenzione e riparrazione di macchine per ufficio e di elaboratori elettronici; 72.60.1 Servizi di telematica, robotica, eidomatica; 72.60.2 Altri servizi connessi all'informatica. ne cfr. 52.7; 29.72.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7). 55.30.2 Rosticcerie, friggitorie, pizzerie a taglio con sommi-55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con 5D33 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati; 36.22.1 Fabbricazione di oggetti di gioielleria ed oreficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi; 34.00.0 cucina. \$G67 93.01.1 Attività delle kavanderie per alberghi, ristoranti, enti **\$G37** 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie. 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per gioielleria e uso industriale. e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, tintorie. **SG68** 60.25.0 Trasporto di merci su strada. 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare III PROFESSIONISTI \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno; 50.20.2 Riparazioni di carrozzerie di autovercoli. **SKO1** 74.11.2 Attività degli studi notarili. 45.11.0 Demolizione di equinci e sissenzazione dei enieno, 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni; 45.21.0 Lovori generali di costruzione di edifici e lovori di ingegneria civile; 45.22.0 Posa in opera di coperiure e costruzione di ossature di tetti di edifici; 45.23.0 Costruzione di autostrade, strode, campi di aviazione di continuo di cont \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante. SKO2 74.20.2 Studi di ingegneria. SKO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri. **SG46** 29.31.2 Riparazione di tratteri agriceli. ne e impianti sportivi; 45.24.0 Costruzione di opere idrautiche; 45.25.0 Altri lavori speciali di costruzione. SKO4 74.11.1 Attività degli studi legali. \$G47 50,20.4 Riparazione e sostituzione di pneumatici. **\$676** 74.70.1 Servizi di pulizio. SKOS 74.12.A Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, fomiti da dottori commercialisti; 74.12.B Servizi in materia di contabilità, consulenza societa 50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori. 45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici. \$650 45.41.0 Intonacatura; 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri; ria, incarichi giudiziari, consulenzu fiscale, fomili da ragionieri e perifi commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro. 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri; 60.22.0 Trasporti con taxi; 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri; 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggori. 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate. **SKOS** 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte. SG73 forniti da altri soggetti. 53.11.3 Movimento merci relativo a trasporti terrestri; 63.12.1 Magazzini di custadia e deposito; 63.40.1 Spedizionieri e agenzie di operazioni doganali; 63.40.2 Intermediari dei trasporti; 64.12.0 Attività di corriere diverse da quelle postali nazio-85.14.1 Laboratori di analisi cliniche: SK08 74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori. SG58 55.22.0 Campaggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici. 85.12.1 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale; 85.12.2 Altri studi medici generici; 85.12.A Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi; 92.72.1 Stabilimenti balneari (marittimi, lacuali e fluviali). 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Luboraiui fotografici per lo sviluppo e stampa. 85.12.B Aitri studi medici e poliambulatori specialistici; 85.12.4 Studi di radiologia e radioterapia. 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agrico-le, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-5K16 70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi. tavorati; 51.12.0 Intermediari del commercio di combustibili, minerali, matalli e prodotti chimici per l'industria; 51.13.0 Intermediari del commercio di legname e materiale es COMMERCIC

da costruzione;

SK17 74,20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

SMOO

5M10

**SM14** 

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrosso e al dettaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detraglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane;
52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di confetteria.

SM12 52.47.1 Commercia al dettaglio di libri nuovi.

#### APPENDICE Studi di settore Ministero delle Finanze 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre-SMIS altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodot fi alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e SM17 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi, 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commercibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. 51.39.3 Commercio di ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; 51.39.8 Commercio all'ingrosso di fatri prodotti alimentari. 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al detaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione SM22 SM03 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audio video informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioeletrici, telefonici e televisivi; ommercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambukante a posteggio fisso di calzature e pellotterie; 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di anticoli di merceria, filati 51.43.A Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzatio di elettrodo 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico; 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa mestici, apparecchi radio, televisori, materiali ra-dicelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina-(compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas di articoli di occasione sia nuovi che usati; Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti zione e materiale elettrico vario: 52.62.7 Com 51.44.1 Commercio all'ingrosso di velterie e cristalierie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di porcellane e di velto, di cane da parali; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi materiale. di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alttessili; 51.41.B Comme tessiti; 51.41.B. Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuto e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso- 52.63.3 Commercio ai aeragilio a posieggio mobile di airmentari e bevande; 52.63.4 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di tessuti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, riale; 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-SMO4 \$M24 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli mento e calzature 52.31.0 Formacie. \$M20 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di di canoleria. SM05 52.42.1 Commercio al dettoglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettoglio di confezioni per bambini e \$M25 cancelleria e forniture per ufficio. 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese le biciclette). neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e ortaggi (freschi e maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti surgelati); 51.32.1 Commercio all'ingrosso di cami fresche; 51.32.2 Commercio all'ingrosso di cami congelate e surge SM26 e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorapellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da 51.32.3 Commercio all'ingrosso di prodotti di salumeria; 51.33.1 Commercio all'ingrosso di prodotti lattiero-cascari e zione industriale: 51.57.3 Commercio all'ingresso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartoni, ecc.). di uova; di uova; 51.33.2 Commercio all'ingrosso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingrosso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingrosso di altre bevande; 51.36.1 Commercio all'ingrosso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrosso di cioccolato e dolclumi; 51.37.2 Commercio all'ingrosso di iè, cacao, draghe e spezie; SMOA 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cri-**SM27** stallerie e vasellame; 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e molluschi; 52.25.0 Commercio al deltaglio di bevande (vini, oli, birra domestico; 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televied attre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero zie; 51.38.1 Commercio all'Ingrosso non specializzato di prodot ti surgelati; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al detaglio di caffè torrefatto. sori, giradischi e registratori; Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 51.38.2 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ti alimentari, bevande e tabacco: 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spariti; 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria. **SM07** 52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, TABELLA 3 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli; Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiottaria. 88 MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio dello imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicitio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da Indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BARI	REGIONE EMILIAROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BAR	REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SARDEGINA	70100	BAR	REGION'E SICILIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA



# MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SM38 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

odice. scola	. ,			Portion NA	1	1 : : :	House Glundes	, 🕷
	ų.	Cogname			None			
	O DA NA PINCA	Denominatione						
211	110 220 210)	Vice, Pleasano, Pleasano.			•	ne predage Non	1 1 1 1	Proce
								*******
		Vertuzione codica cei	rkia Cooperates (1 =	= parto; 3 = conferenceo lavo	orq cenentralisco = 6 ;ar	ort).		
IIII •es	A" Darie	Codifica	Brokkern wit floori C		indebirum sal ricovi — Co Q	delice:	incidenzo: 844 (	ecori Artigion
ersc	nale add	etto a <b>li</b> attivita	<u> </u>	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	***************************************	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		
	PERSONALI					NUM		ERO GIORNA RETRIBUITE
A1	Dipendenti d	ı tempo pieno					1 1	: [ ]
<b>A2</b>	Dipendenti (	ı tempo parziale					l	lll.
A3	Apprendisti	******************					i 8 1	
<b>A4</b>	Assunti con	contratto di formaz	ione e lavoro o a termine e	e lavoranti a domicilio			1 8 :	1
<b>A5</b>	Collaborato	ri coordinati e cont	inuativi che prestano attivit	tà prevalentemente nell'	impresa		1	
Aó	Collaboraio	ri coordinali e conf	inuativi diversi da quelli di	oui al rigo A5			1	
<b>A7</b>	Collaborato	ri dell'impresa fami	iliare e coniuge dell'aziend	da coniugale				
A8	Familiari di	ersi da quelli di cu	i al rigo A7 che prestano c	attività nell'impresa			,	
<b>A9</b>	Associati in	partecipazione che	apportano lavoro prevale	antemente nell'impresa			:	
<b>A</b> 10	Associati in	partecipazione div	ersi da quelli di cui al rigo	, A9		1		
A11	Soci con oc	supazione prevalen	te nell'impresa				1	
A12	Soci diversi	da quelli di cui al r	igo A11					

# Unità locali destinate all'attività di vendita

	Numero complessivo della unità locali 11	
lumero progressivo :	***************************************	30C36C36C36C3C3C3C3C3C3C3C3C3C3C3C3C3C3C
***************************************		
B1 Indirizzo (via o piazza e numero o	:ivico)	
ne Til / C		
B2 Telefono (prefisso, numero)		
B3 C.A.P.		× , , , ,
B4 Comune		
mg (b) + / •   •		
B5 Provincia (sigla)		
86 Potenza impegnata (Kw)		8 .
B7 @Mq locali destinati all'assistenza te	cnica dei veicoli	* 1 1 : 1
B8 Mq locali/spazi all'aperto destina	i a lavaggio auto	
89 Mq locali destinati a deposito/ma	nattina	**************************************
	garano	
B10 Mq locali destinati ad uffici		* 1 1 1 1
BT1 Mq locali destinati a bar		
B12 Mq locali destinati alla vendita di j	nendatti nan ail	
DIA SIVILI ROCALI GOSTINALI GIRO VOIRAIRO GI	Account that On	
B13 Numero di giorni di apertura nell'	anno	
814 Orario giornaliero di apertura con	operatore (1 = fino ad 8 ore; 2 = fino a 12 ore; 3 = oltre 12 ore)	
B15 Impianto self-service		
DIG Suribuito sen sei 100		
B16 Localizzazione (1 = autostrada; 2	= strada extraurbana statale; 3 = strada extraurbana provinciale o comunale; 4	4 = strada urbana)
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

Mezzi di trasporto

	~~~~
Tipo	Numero Portata (a.li)
T.	
B. 9 A. A	
D1 Autovetture	· , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
D2 Autoveicoli per trasporto promiscuo	
ma A	
D3 Autocarri	○ () () () () () () () () () (
D4 Motoveicoli per trasporto promiscuo	
	.X. i. IX
D5 Motocarri	
Dó Spese per servizi integrativi o sostitutivi dei mezzi propri	₩ , , , . ₩ ∧∧∧

Elementi specifici dell'attività PRODOTTI VENDUTI E SERVIZI OFFERTI Percentuale dei ricavi derivanti dalla vendita e dalla fornitura di: % sul ricovi G1 Carburanti G2 Lubrificanti G3 Assistenza tecnica veicoli (riparazioni meccaniche, pneumatici, ecc.) G4 Lavaggio auto manuale G5 Lavaggio auto automatico G6 Prodotti Non-Oil (refrigeranti, accessori, ricambi auto, ecc.) **G7** G8 Alimentari G9 Altro 1 0 0 🛞 ALTRI DATI G10 Benzina super .000 G11 Benzina senza piombo .000 G12 Gasolio .000 G13 G.P.L. .000 G14 Metano .000 NUMERO ABITANTI DEL COMUNE IN CUI SI TROYA L'IMPIANTO (ESCLUSI IMPIANTI AUTOSTRADALI) G15 Fino a 5.000 G16 Da 5.001 a 10.000 G17 Da 10.001 a 20.000 G18 Da 20.001 a 50.000 G19 Oltre 50.000

Modalità organizzativa e di acquisto

MODALITÀ DI ACQUISTO
Carburanti e lubrificanti
H1 Tipo di negoziazione: (1) diretta; (2) articolata
Prodotti non ali
A Sequence
H2 Dalla compagnia petrolifera
H3 Dai produttori (diretto o tramite intermediari del commercio)
8 H4 Dai grossisti (diretto o tramite intermediari del commercio)
MODALITÀ ORGANIZZATIVA % sui récrui
MODALITA ORGANIZZATIVA % sui ricovi
H5 Titolare della gestione di impianto di proprietà della compagnia petrolifera ; ; ; %
The structure data general at infrantia a propriet della dell'agrico
H7 Titolare della concessione e della gestione di impianto convenzionato ; ; ; %
H8 Tholare della sola concessione
3 1 2

Beni strumentali

	generalen
	Numero
	generation and the
11 Colonnine erogatrici a singola erogazione	Š ; ;
	janakan kan
12 Colonnine erogatrici a doppia erogazione	8
	gjereniserekere
I3 Colonnine erogatrici multiprodotto	Š : ,
	(inconienciales
M Numero di pistole erogatrici	â . , ;
	jaminina dama
15 Accettatori automatici di mezzi di pagamento per impianti a self service	ŝ.,
	Šeeseisenskees
16 Impianto per lavaggio automatico	š . , '
	jaroni malaka
17 Impianto per lavaggio automatico self-service	·
	Samanan daya
18 Macchine aspirapolvere/pulisai tappeti self-service	ŝ
9 Ponte sollevatore	

Elementi contabili

M1	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata uttrannuale		.000
M2	Esistenze iniziali relative a prodotti finiti		.000
МЗ	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M4	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M5	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale		.000
M6	Rimanenze finali relative a prodotti finiti		.000
M7	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale		.000
M8	di cui all'art. 60, comma 5, del TUIR		.000
M9	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci		.000
M10	Costo per la produzione di servizi		.000
MII	Valore dei beni strumentali	i	.000
M12	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti all'attività dell'impresa		.000
M13	Spese per acquisti di servizi		.000
M14	Utili spettanti agli associati in partecipazione che apportano prevalentemente lavoro		.000
M15	Quote di ammortamento anticipato		.000
M16	Quote di ammortamento accelerato		.000
M17	Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di benì strumentali di costo unitario non superiore a ire 1.000.000		.000
M18	di cui per ammortamento del valore di avviamento		.000
M19	di cui per ammortamento di immobili		.000
M20	Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali		000
M21	di cui per oneri finanziari		.000
M22	Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 53 del TUIR		.000
M23	Altri proventi considerati ricavi esclusi quelli di cui all'art. 53, comma 1, lettere c) e d) del TUIR		.000
M24	Quote spettanti ai collaboratori familiari e al coniuge dell'azienda coniugale		000
	Quote spettanti ai soci con occupazione prevalente nell'impresa		.000

Data	Firma



ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

PREMESSA

Il presente questionario ha l'unico scopo di raccogliere gli elementi necessari per l'elaborazione degli studi di settore. I dati contenuti nelle risposte sono, infatti, indispensabili per costituire la base informativa necessaria ad una corretta elaborazione degli studi e non saranno in alcun modo presi a base della normale attività di accertamento né trasmessi ad altri uffici pubblici. Gli studi di settore costituiscono un sistema utile per valutare la capacità di produrre ricavi o conseguire compensi delle singole attività economiche, realizzato tramite la raccolta sistematica non solo di dati di carattere fiscale ma anche di numerosi altri elementi che caratterizzano l'attività e il suo contesto economico. Con questo sistema, adottato con il pieno consenso delle associazio ni di categoria, l'Amministrazione finanziaria si avvia su una nuova strada basata sulla trasparenza e sul confronto. Come è noto, per l'accertamento dei redditi delle piccole e medie imprese e dei lavoratori autonomi sono stati adottati diversi metodi: prima allargando il numero dei soggetti obbligati alla contabilità, poi imponendo sempre nuovi obblighi "strumentali" (come la bolla di accompagnamento, gli scontrini, la ricevuta fiscale) infine ricorrendo a strumenti di tipo presuntivo come i coefficienti di congruità, la minimum tax, i coefficienti presuntivi di reddito.

Nel corso degli anni ci si è resi conto che solo utilizzando ciò che realmente serve all'imprenditore o al professionista per gestire la propria attività, il fisco può ottenere risultati efficaci e che è improduttivo imporre adempimenti contabili con finalità esclusivamente fiscali. Rientra in questa logica, ad esempio, la soppressione della bolla di accompagnamento: oggi il controllo del fisco a monte delle vendite viene esercitato attraverso i buoni di consegna, le polizze di carico e gli altri documenti di trasporto che l'imprenditore ha autonomamente adottato per la ae-

stione della propria attività. È questa stessa logica che ha indirizzato l'Amministrazione verso la strada degli "studi di settore" studi, cioè, che attraverso la rilevazione delle caratteristiche "strutturali" delle imprese consentono di individuare le condizioni effettive di redditività e, quindi, possono servire prima di tutto all'imprenditore, quale strumento di valutazione dell'efficienza economica della

potrà rendere inutili altri adempimenti fiscali di

gestione.
Così come è avvenuto per la bolla di accompagnamento, l'adozione degli studi di settore

carattere formale che oggi costituiscono un

onere per gli operatori. Una volta elaborati, gli studi di settore verranno validati da una Commissione nella quale sono rappresentate le associazioni di categoria e adattati alle diverse realtà territoriali dalle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e dagli esperti indicati dalle associazioni di cate goria e dagli ordini professionali. Sono stati già approvati nel corso del 1999 al termine di questa procedura 45 studi di settore che interessano le categorie indicate nell'allegato "1" alla circolare del Ministero delle Finanze 110/E del 21/05/1999.

Ulteriori informazioni sulla utilità degli studi di settore per l'Amministrazione finanziaria e per il contribuente nonché sulle modalità di costruzione degli studi stessi sono contenute in Appendice nelle apposite voci.

1. CONTRIBUENTI TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Sono tenuti alla presentazione del questionario, indipendentemente dalla natura giuridica e dal regime contabile adottato, i contribuenti che, per il periodo d'imposta 1998, hanno dichia-rato nei modelli "UNICO 99 – Persone fisiche" "UNICO 99 - Società di persone ed equipara-te" "UNICO 99 - Società di capitali, enti com-merciali ed equiparati", "UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati" ricavi derivanti dall'esercizio di attività di impresa di cui all'articolo 53, comma 1, del testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), con esclusione di quelli indicati alla lettera c), - cessione di azioni, quote di partecipazione in società, obbligazioni, ecc. - ovvero compensi derivanti dall'esercizio di arti e professioni, per un importo non superiore a dieci miliardi di lire.

Il presente questionario va compilato e presentato solo se l'attività effettivamente esercitata nel periodo d'imposta 1998 corrisponde al codice o ad uno dei codici indicati nella copertina del questionario.

La collaborazione dei contribuenti alla compilazione del questionario è fondamentale per la costituzione della base informativa necessaria alla corretta elaborazione degli studi di settore. Per evitare che l'inadempienza di alcuni contribuenti possa determinare anomalie nella elaborazione dei dati, potrà essere inviata la Guardia di Finanza presso il contribuente per acquisire direttamente i dati richiesti nei questionari che non sono stati restituiti entro i termini previsti o per verificare i questionari che riportano dati non congruenti. Informazioni sulle categorie tenute alla presen-

tazione dei questionari, sulle date di pubblicazione dei modelli nella Gazzetta Ufficiale e sui termini di restituzione possono essere reperite chiamando il servizio automatico di assistenza telefonica al numero 164.74.

ATTENZIONE

l questionari vengono inviati al domicilio dei contribuenti tenuti a presentarli sulla base di elaborazioni effettuate tenendo conto degli ultimi dati disponibili. Negli anni scorsi sono già stati inviati i questionari ad alcune categorie di contribuenti. In questa fase sono inviati i questionari relativi alle attività indicate in Appendice nella tabella 1. I contribuenti che svolgono una delle attività comprese nella suddetta tabella sono tenuti alla

presentazione del questionario anche se non lo hanno ricevuto o ne hanno ricevuto uno relativo ad attività diversa da quella effettivamente esercitata. I contribuenti in questione devono provvedere a procurarsi autonomamente il questionario da compilare, anche fotocopiando quello pubblicato nella Gazzetta Ufficiale. È possibile reperire il questionario anche sul sito Internet del Ministero delle Finanze all'indirizzo http://www.finanze.it.

Ai contribuenti che esercitano attività diverse (ma appartenenti alla medesima categoria reddituale), per ciascuna delle quali è stata tenuta contabilità separata, viene inviato il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente in base agli ultimi dati a disposizione dell'Amministrazione finanziaria. I contribuenti sono obbligati all'invio del solo questionario che si riferisce all'attività prevalente e non anche di quello riferibile alle altre attività.

Se l'attività esercitata in modo prevalente nel 1998 è diversa da quella cui si riferisce il questionario inviato dalla Amministrazione finanziaria, il contribuente dovrà inviare il diverso questionario riguardante l'attività prevalente. I contribuenti titolari sia di redditi di lavoro autonomo che di redditi derivanti dall'esercizio di attività d'impresa sono tenuti a compilare distinti questionari per le attività relative alle diverse tipologie di reddito, sempre che i ricavi ed i compensi distintamente considerati non siano superiori a dieci miliardi di lire.

Nell'effettuare la spedizione dei questionari al domicilio del contribuente l'Amministrazione finanziaria, nei casi in cui rileva che il reddito é stato qualificato in modo diverso da quello usuale, in luogo del questionario invia una comunicazione nella quale fa presente tale circostanza. In tali casi è opportuno che il contribuente verifichi, innanzitutto, se siano stati commessi errori di codificazione dell'attività che potrebbero essere sanati utilizzando il questionario predisposto per l'attività che effettivamente svolge. In tale questionario (che il contribuente deve autonomamente procurarsi), va indicato il codice corretto e barrata la casella "Variazione codice attività" (vedere paragrafo "Attività esercitata"). Se il codice è corretto, la mancata corrispondenza tra elementi contabili richiesti e quadri compilati nella dichiarazione esonera dall'obbligo di presentazione del questionario. Ad esempio, il questionario relativo ai "Servizi veterinari " codico attività 85.20.0, è stato predisposto per essere compilato esclusivamente dagli esercenti arti e professioni. Pertanto, un contribuente esercente attività di servizi veterinari che ha conseguito redditi di impresa non è tenuto alla presentazione del questionario. Detto contribuente, se lo ritiene opportuno, può anche inviare il questionario compilando il quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando la casella in alto a destra, al fine di comunicare all'Amministrazione finanziaria di non essere tenuto alla presentazione.

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

CONTRIBUENTI NON TENUTI ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO

Non sono tenuti alla presentazione del que stionario, anche se lo hanno ricevuto:

- i contribuenti che hanno dichiarato, per il periodo d'imposta 1998, ricavi o compensi come precedentemente specificati, di ammontare superiore a lire dieci miliardi;
- i contribuenti che hanno iniziato l'attività nel 1998. Sono esclusi dall'obbligo di presentazione del questionario anche coloro che nel corso del 1998 hanno modificato l'attività esercitata come, ad esempio, un imprenditore che fino ad aprile ha svolto l'attività di commerciante e da maggio in poi quella di artigiano;

 i contribuenti che hanno cessato l'attività. Si ricorda che il periodo che precede l'inizio della liquidazione è considerato periodo di

cessazione dell'attività;

- i contribuenti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare 1998. Rientrano in questa ipotesi, ad esempio, le società soggette all'imposta sul reddito delle persone giuridiche che nel corso del 1998 hanno effettuato una operazione di trasformazione in società non soggette a tale imposta, o viceversa. In questo caso, infatti, il periodo di imposta risulta suddiviso in frazioni di esercizio non coincidente con l'anno solare. Al contrario, in caso di società che si trasformano in altra società della stessa natura (ad esempio, trasformazione da società in nome collettivo in società in accomandita semplice) occorre presentare il questionario in quanto non si verifica alcun cambiamento del periodo di imposta;
- i contribuenti che nel 1998 si sono trovati in un periodo di non normale svolgimento dell'attività come, ad esempio:
 - a) i periodi nei quali l'impresa è in liquidazione ordinaria, ovvero liquidazione coatta amministrativa o fallimentare;
 - b) i periodi nei quali la società non ha ancora iniziato l'attività produttiva prevista dall'oggetto sociale, ad esempio perché:
 - la costruzione dell'impianto da utilizzare per lo svolgimento dell'attività si è protratta oltre il primo periodo di imposta, per cause non dipendenti dalla volontà dell'imprenditore;
 - non sono state rilasciate le autorizzazioni amministrative necessarie per lo svolgimento dell'attività, a condizione che le stesse siano state tempestivamente richieste;
 - viene svolta esclusivamente un'attività di ricerca propedeutica allo svolgimento di altra attività produttiva di beni e servizi, sempreché l'attività di ricerca non consenta di per sé la produzione di beni e servizi e quindi la realizzazione di proventi;
 - c) il periodo in cui si è verificata l'interruzione dell'attività per tutto l'anno a causa

della ristrutturazione dei locali. In questa ipotesi è però necessario che la ristrutturazione riguardi tutti i locali in cui viene esercitata l'attività;

- d) il periodo in cui l'imprenditore individuale o la società hanno affittato l'unica azienda;
- il periodo in cui il contribuente ha sospeso l'attività ai fini amministrativi dandone comunicazione alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura.

Non sono altresì tenuti a presentare il questionario, in quanto esonerati dall'obbligo di presentazione della dichiarazione e quindi impossibilitati a compilare il quadro relativo agli elementi contabili contenuto in detto questioratio:

- gli incaricati alle vendite a domicilio individuati dall'articolo 36 della legge 11 giugno 1971, n. 426 (disciplina del commercio);
- i contribuenti che si avvalgono del regime fiscale sostitutivo di cui all'articolo 1 del decreto-legge 10 giugno 1994, n. 357, convertito dalla legge 8 agosto 1994, n. 489.

ATTENZIONE

l contribuenti che determinano il reddito con criteri forfetari sono comunque tenuti alla compilazione del questionario. Tali soggetti devono, però, indicare esclusivamente i dati extracontabili.

I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario ricevuto dalla Amministrazione finanziaria non sono obbligati ad alcun adempimento e potranno chiarire i motivi per i quali non hanno inviato il questionario stesso nel momento in cui l'Amministrazione finanziaria dovesse richiedere loro i dati. Tutavia, qualora lo ritengano opportuno, possono segnalare di essere nelle condizioni di esonero con le modalità indicate nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione.

3. COME SI COMPILA IL QUESTIONARIO

La compilazione del questionario va effettuata con la massima chiarezza (a macchina o a mano a carattere stampatello). Occorre, inoltre, prestare la massima attenzione in quanto eventuali errori potrebbero determinare anomalie nella base informativa che si intende costituire utilizzando i dati fomiti dai contribuenti.

Il questionario è stato predisposto per la generalità dei contribuenti che svolgono l'attività o le attività oggetto di analisi. Conseguentemente, alcune delle richieste in esso contenute potrebbero non riguardare alcuni contribuenti i quali dovranno, quindi, lasciare in bianco i campi del questionario che non li riguardano. I dati richiesti nei quadri diversi da quello contabile, in particolare quelli percentuali, avendo carattere statistico, possono essere forniti con una approssimazione che non stravolga la natura della rilevazione effettuata.

Nei questionari è prevista l'indicazione di importi con i decimali solo in alcuni casi espressamente evidenziati nelle istruzioni. In tutti gli altri casi non vanno indicati importi con i decimali, neanche per i dati percentuali.

4. COME SI PRESENTA IL QUESTIONARIO

Dopo la compilazione, il questionario va trasmesso all'Amministrazione finanziaria per posta ordinaria oppure mediante trasmissione telematica, attraverso un'intermediario abilitato. Nello spirito di collaborazione che caratterizza l'elaborazione degli studi, si raccomanda ai contribuenti di trasmettere i dati preferibilmente in via telematica, al fine di facilitare le operazioni di acquisizione degli stessi.

4.1 Invio per posta ordinaria dei questionari in forma cartacea

Il questionario, debitamente compilato e sottoscritto, va inviato per posta ordinaria, entro il 29 febbraio 2000 (utilizzando preferibilmente la busta che lo accompagna), al Centro di Servizio delle Imposte dirette ed indirette indicato nella tabella 3 riportata in Appendice. Per i contribuenti residenti nella provincia di Bolzano il termine per la trasmissione del questionario, in forma cartacea, è fissato al 31 marzo 2000. Coloro che utilizzano le buste predisposte dall'Amministrazione finanziaria effettuano la spedizione con tassa a carico del destinatario. Non occorre indicare l'indirizzo del mittente. I contribuenti che non sono in possesso dell'apposita busta possono utilizzare, affrancandola, una normale busta di corrispondenza di dimensioni idonee a contenere il questionario senza che sia necessario piegario. La busta deve re-care in alto a sinistra l'indicazione: "Questiona-rio studi di settore / codice...", il codice fiscale, il cognome e il nome o la denominazione. Il codice del questionario da riportare sulla busta è quello indicato sulla copertina del questionario stesso.

I contribuenti che vogliono acquisire la prova dell'avvenuta spedizione del questionario e, in particolare, quelli che intendono usufruire della sanatoria per la omessa o errata dichiarazione di variazione di attività, indicata nel paragrafo 2.2 delle istruzioni per la compilazione, possono inviare il questionario, anziché per posta ordinaria, per raccomandata senza avviso di ricevimento.

4.2 Come si effettua la trasmissione telematica dei questionari

I dati richiesti nei questionari possono essere trasmessi telematicamente all'Amministrazione finanziaria. In questo caso il termine per la tra-

ISTRUZIONI GENERALI

Studi di settore

smissione è successivo a quello previsto per la spedizione del modello cartaceo e scade il 12 maggio 2000.

La trasmissione telematica dei dati può essere richiesta agli intermediari abilitati dall'Amministrazione finanziaria appartenenti alle categorie di seguito elencate:

- iscritti negli albi dei dottori commercialisti, dei ragionieri e dei periti commerciali e dei consulenti del lavoro;
- iscritti alla data del 30 settembre 1993 nei ruoli dei periti ed esperti tenuti dalle camere di commercio per la subcategoria tributi, in possesso di diploma di laurea in giurisprudenza o economia e commercio o equipollenti o di diploma di ragioneria;
- associazioni sindacali di categoria tra imprenditori di cui all'art. 32, comma 1, lett.a), b) e c) del D.Lgs. n. 241 del 1997:
- centri autorizzati di assistenza fiscale per imprese;
- centri autorizzati di assistenza fiscale per lavoratori dipendenti e pensionati;

- società commerciali di servizi contabili le cui azioni o quote sono possedute per più della metà del capitale sociale da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b) del D.P.R. n. 322/1998;
- associazioni e società semplici costituite fra persone fisiche per l'esercizio in forma associata di arti e professioni in cui almeno la metà degli associati o dei soci è costituita da soggetti indicati all'art. 3, comma 3, lett. a) e b), del D.P.R. n. 322 del 1998.

La trasmissione telematica può, inoltre, essere effettuata dai soggetti indicati agli articoli 2 e 3 del decreto dirigenziale 18 febbraio 1999 (società di servizi delle associazioni, società partecipate dagli ordini professionali ecc.)

Le società di cui all'art.87, comma 1, lett. a) del Tuir con capitale sociale superiore a cinque miliardi nonché gli enti di cui al comma 1, lett. b), del medesimo art. 87 con patrimonio netto superiore a cinque miliardi di lire posso-

no effettuare direttamente la trasmissione telematica del questionario. In alternativa, tali soggetti possono rivolgersi per la trasmissione a uno degli intermediari abilitati sopra elencati. Il contribuente può verificare quali consulenti sono abilitati alla trasmissione telematica consultando il sito Internet del Ministero delle finanze (indirizzo http://www.finanze.it).

I vantaggi per i contribuenti che scelgono di trasmettere i questionari in via telematica sono i sequenti:

- differimento del termine previsto per la trasmissione dei dati;
- minor numero di errori poiché si evitano quelli derivanti dall'acquisizione dei dati dal modello cartaceo;
- possibilità per gli intermediari abilitati di verificare la correttezza formale dei dati utilizzando gli appositi programmi di controllo resi disponibili dall'Amministrazione finanziaria;
- attestazione dell'Amministrazione finanziaria dell'avvenuta ricezione del questionario.

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK22

Studi di settore

1. GENERALITÀ

Il questionario va compilato con riferimento al **periodo d'imposta 1998**. Qualora vengano richiesti dati suscettibili di variazione nel corso dell'anno e non è disposto diversomente nelle istruzioni, si deve far riferimento alla situazione esistente alla data del 3 1 dicembre 1998.

cembre 1998.
I contribuenti non tenuti alla presentazione del questionario, come indicato nel paragrafo 2 delle istruzioni generali, possono restituire il questionario stesso compilando solo il quadro "Dati anagrafici" (con esclusione delle ultime due righe) e barrando l'apposita casella in alto a destra.

ll questionario si compone dei seguenti quadri:
dati anagrafici e relativi all'attività;
personale addetto all'attività;
unità immobiliari destinate all'esercizio dell'attività;

modalità di espletamento dell'attività e aree di intervento; elementi specifici dell'attività;

beni strumentali;
elementi contabili.

2. DATI ANAGRAFICI E RELATIVI ALL'ATTIVITÀ

In questo quadro vanno indicati: il codice fi-In questo quadro vanno indicati: il codice ti-scale, il numero di partita IVA, i dati anagrafi-ci e il domicilio fiscale del contribuente al mo-mento della presentazione del questionario. Nel caso in cui l'attività è svolta da associa-zioni costituite tra persone fisiche per l'eserci-zio in forma associata di arti e professioni o da società semplici costituite tra persone fisi-che che conseguono redditi di lavoro auto-nomo, nel campo relativo alla natura giuridi-ca indicare, rispettivamente, il codice 27 o il codice 23. codice 23.

Sono richieste, inoltre, le seguenti informazioni:

2.1 Attività esercitata

Il presente questionario può essere utilizzato esclusivamente dai contribuenti che svolgono come attività prevalente quella di "Servizi veterinari" (codice attività: 85,20.0).
Per attività prevalente si intende l'attività dal-

rer amvita prevalente si intende i attività dar-la quale è derivato il maggiore ammontare dei compensi percepiti nel 1998. Se l'atti-vità prevalente non è quella di "Servizi veteri-nari", sarà cura del contribuente procurarsi il diverso questionario predisposto per l'attività effettivamente svolta. Detto questionario do-vrà essere inviato nel termine previsto dal relativo decreto di approvazione, se successi-vo a quello di presentazione del questiona-rio in esame.

2.2 Sanatoria per la variazione di attività

Se l'attività effettivamente esercitata nel 1998 non corrisponde a quella comunicata in occa-sione della dichiarazione di inizio dell'attività o a seguito di presentazione di una dichiara-zione di variazione dei dati, va barrata la ca-sella "Variazione codice attività". Tale indicazione produce i medesimi effetti della dichiarazione di variazione attività disciplinata dall'articolo 35, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e

non si applicano, neanche per i periodi d'im-posta precedenti, le sanzioni connesse alla mancata o errata comunicazione della variazione del dato fomito con il questionario.

La sanatoria per la mancata o errata comuni-cazione della variazione dei dati può essere ottenuta dal contribuente solo compilando il questionario ed indicandovi l'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel corso del 1998. Qualora al contribuente sia

stato recapitato un questionario relativo ad una diversa attività va tenuto presente che:

• se il questionario relativo all'attività effetti-vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella tabella 1 contenuta in Appendice, il contri buente deve compilare e restituire quest'ul-timo questionario indicando il nuovo codi-ce di attività e barrando la casella "Varia-zione codice attività";

se il questionario relativo all'attività effettivamente esercitata in modo prevalente nel 1998 è compreso tra quelli elencati nella type e compreso ira quelli elencari nella tabella 2 contenuta in Appendice, il contribuente può ottenere la sanatoria indicando nel quadro "Dati anagrafici" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice di codice di contributi in colta in modo previoletti. dice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le re-stanti parti del questionario non devono essere compilate;

se il questionario relativo all'attività effetti vamente esercitata in modo prevalente nel 1998 non è stato ancora predisposto dall'Amministrazione finanziaria, il contri-buente potrà attenere la sanatoria solo compilando il relativo questionario al momento della sua predisposizione. Il contri-buente stesso non è obbligato ad alcun buente stesso non è obbligato ad alcun adempimento in ordine al questionario che gli è stato trasmesso dall'Amministrazione tinanziaria, salvo che non ritenga opportuno segnalare che ha variato attività. A tal fine si limiterà ad indicare nel quadro "Dati anagrafici e relativi all'attività" del questionario ricevuto: il codice fiscale, il numero di partita IVA, il cognome e nome o la denominazione, il domicilio fiscale e il codice dell'attività svolta in modo prevalente nel 1998; dovrà, inoltre, essere barrata la casella "Variazione codice attività" Le restanti parti del questionario non devono essere compilate.

23 Altre attività

Nel caso il contribuente svolga anche attività di lavoro dipendente a tempo pieno o a tem-po parziale, barrare le apposite caselle e, in caso di lavoro dipendente a tempo parziale, indicare il numero delle cre settimanali. Nel caso in cui siano svolte anche altre attività artistiche o professionali e/o di Impresa, va barrata l'apposita casella.

2.4 karizione ad albi

Indicare l'anno d'iscrizione all'albo professionale; in caso di una nuova iscrizione suc-cessiva ad una cancellazione, indicare l'anno dell'ultima iscrizione. Qualora l'attività sia svolta in forma associata il campo non deve essere compilato.

3. PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ

Nel quadro in oggetto sono richieste infor-mazioni relative al personale addetto all'atti-vità. Per individuare il numero dei collaboravità. Per individuare il numero dei collaboratori coordinati e continuativi, degli associati in partecipazione e dei soci è necessario far riferimento alla data del 31 dicembre 1998. Con riferimento al personale dipendente, compresi gli apprendisti e gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e I avoranti a domicilio, va, invece, indicato il numero dei lavoratori a prescindere dalla durata del contratto e dalla sussistenza, alla data del 31 dicembre 1998, del rapporto di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal di lavoro. Pertanto, ad esempio, un dipendente con contratto a tempo parziale dal 1º gennaio al 30 giugno e con contratto a tempo pieno dal 1º luglio al 20 dicembre, va computato sia tra i dipendenti a tempo parziale che tra quelli a tempo pieno e va Indicato per entrambi i rapporti di lavoro il numero delle giornate retributte. Inoltre, si ta presente che, in tale quadro, non vanno indicati gli associati in partecipazione ed i soci che apportano esclusivamente capitale. Tra il personale addetto all'attività va ricompreso quello utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997, n. 196 (lavoro interinale).

In particolare, indicare:

In particolare, indicare:

- nel rigo A1, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti che svolgono attività a tempo pieno e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giomate retribuite desumibile dai modelli DM10 relativi al 1998;

- nel rigo A2, nella prima colonna, il numero del lavoratori dipendenti a tempo parziale e degli assunti con contratto di formazione e lavoro e, nella seconda colonna, il numero complessivo delle giornate retribuite, determinato moltiplicando per sei il numero delle settimane indicato al punto 76 mero delle settimane indicato al punto 76 del quadro SA del Mod.770/99, mentre per gli assunti con contratto di formazione e lavoro, deve essere desunto dal modello DM10 relativo all'anno 1998;

nel rigo A3, il numero dei collaboratori per all'artico per la collaboratori per la collaborator

coordinati e continuativi di cui all'artico-lo 49, comma 2, lett. al, del TUIR, che prestano la loro attività prevalentemente per il contribuente interessato alla compila-

per il contribuente interessato alla compilazione del questionario;

nel rigo AA, il numero dei collaboratori coordinati e continuativi di cui all'articolo 49, comma 2, lett. a), del TUIR, diversi da quelli di cui al rigo precedente;

nel rigo A5, nella prima colonna, il numero dei soci o associati che prestano attività nella società o nell'associazione (nel caso di esercizio in forma associati di atti. di esercizio in forma associata di arti e professioni). Nella seconda colonna, in percentuale e su base annua, il tempo de-dicato all'attività prestata dai soci o asso-ciati nella società o nell'associazione rispetto a quello complessivamente dedicato alla medesima, attività artistica o professionale svolta in forma individuale o associata. La percentuale da indicare è pari alla

istruzioni per la compilazione DEL QUESTIONARIO SK22

Studi di settore

somma delle percentuali relative a tutti i soci o associati

Per maggior chiarimento si riportano i se-

guenti esempi:

un'associazione professionale è composta da due associati X e Y, di cui X svolge atti-vità esclusivamente nell'associazione e Y, oltre a prestare la propria attività nell'asso-ciazione, svolge anche in proprio la mede-sima attività professionale. Se si ipotizza che Y presta nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla propria attività professionale, la percentuale da riportare alla terza colonna è pari a 150, risultante dalla somma di 100 (relati-va all'associato che svolge l'attività profes-sionale esclusivamente nell'associazione) e 50 (relativa all'associato che svolge per l'associazione un'attività, In termini di tem-po, pari al 50% della propria attività complessiva);

un'associazione professionale è composta da 3 associati di cui uno soltanto svolge la propria altività professionale esclusivamen-ie nell'associazione. Per gli altri due asso-ciati il tempo dedicato all'attività lavorativa ciai il rempo dedicaro di diivila lavordiva nell'associazione è, in rapporto alla pro-pria attività professionale complessiva, ri-spettivamente, del 50% e del 70%. La per-centuale da indicare nella terza colonna è, quindi, 220, derivante dalla somma delle percentuali di lavoro complessivamente prestato nell'associazione su base annua dai tre associati (100+50+70).

4. UNITÀ IMMOBILIARI DESTINATE ALL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di rilevare informazioni concernenti le unità immobiliari che, a qual-siasi titolo (proprietà, locazione anche fi-nanziaria, comodato, ecc.), vengono utiliz-zate per l'esercizio dell'attività di lavoro autonomo ed è predisposto per indicare i dati relativi a due unità. Le informazioni relative alle eventuali ulteriori unità locali vanno in-dicaje utilizzando lotocopia del presente quadro.

de unità immobiliari da indicare in tale qua-dro sono quelle esistenti alla data del 31 di-cembre 1998. La superficie delle unità locali deve essere quella effettivamente utilizzata, indipendentemente da quanto risulta da eventuale licenza amministrativa.

Nel primo rigo va indicato il numero com-plessivo delle unità locali; per ciascuna di

esse indicare:

– nel campo in alto a sinistra, il numero pro-

gressivo; nel **rigo B1**, l'anno in cui il professionista interessato alla compilazione del questio-nario ha iniziato a svolgere l'attività nell'unità immobiliare presa in considera-

nel **rigo 82**, la via o piazza e il numero ci-vico in cui è ubicata l'unità locale; nel **rigo 83**, il prefisso e il numero di telefo-

- no. In presenza di più utenze telefoniche è sufficiente indicare un solo numero;
- nel **rigo B4**, il codice di avviamento postale; nel **rigo B5**, il comune in cui è situata l'unità locale
- nel **rigo B6**, la sigla della provincia;

nel **rigo B7**, i canoni di locazione annui relativi all'unità locale destinata all'eserci-zio dell'attività, nella misura risultante dal contratto (comprese eventuali rivalutazioni

e maggiorazioni);

nel **rigo B8**, le spese addebitate al profes-sionista per lo svolgimento dell'attività in strutture di terzi (diverse dagli studi associa-ti) in cui il medesimo svolge la propria atti-vità utilizzandone i servizi e/o i mezzi. Vanno indicate in questo rigo ad esempio le spese periodicamente addebitate al proressionista da una società di servizi per l'affitto dei locali utilizzati per l'esercizio dell'attività, per l'utilizzo dei beni strumen-tali, delle utenze telefoniche e di altri servizi di cui il medesimo si avvale;

nel rigo 89, le spese sostenute per strutture comuni utilizzate da esercenti arti e professioni che svolgono una medesima o una diversa attività professionale e ripartiscono

diversa attività professionale e ripartiscono tra loro una parte o la totalità delle spese sostenute per l'espletamento dell'attività (ad esempio, le spese per l'utilizzo delle unità immobiliari, por i scrvizi di segreteria, pulizia dei locali, spese sostenute per le utenze telefoniche, per il riscaldamento, ecc.).

nei righi da B10 a B13, la superficie, espressa in metri quadrati, dei locali utilizzati esclusivamente per l'esercizio dell'attività professionale. Al riguardo, si precisa che il decreto del Ministero della Sanità del 20 settembre 1996 individua le seguenti strutture sanitarie veterinarie private: re sanitarie veterinarie private: studio veterinario; ambulatorio veterinario;

clinica veterinaria privata – casa di cura veterinaria – ospedale veterinario privato; labo-

ratorio veterinario di analisi.

5. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ

Il quadro consente di individuare le modalità di espletamento dell'attività e le aree di intervento in cui la stessa viene svolta.

Modalità di esplatamente dell'attività

Nei righi da F1 a F8, in relazione a ciascuna attività individuata, indicare:

na arrivira inarviauata, indicare:

- nella prima colonna, il numero delle prestazioni effettuate e degli incarichi assunti
nel 1998 o in anni precedenti, anche se
non ultimati nel corso dell'anno, per i quali
sono stati percepiti compensi, anche parziali, nel 1998;

- nella seconda colonna, la percentuale dei compensi derivanti da ciascuna tipologia

compensi derivanti da ciascuna tipologia di attività in rapporto a quelli complessivamente percepiti nell'anno 1998. Il totale delle percentuali indicate nei righi da F1 a F8 deve risultare pari a 100. Si precisa che al rigo F3, deve essere indicata la percentuale dei compensi derivanti da tutti gli esami diagnostici quali ad esempio quelli cardiologici, analisi cliniche ect..

Aree di intervente

Nei **righi** da **F9** a **F13**, indicare, distintamente per ciascuna area di intervento individuata, la percentuale dei compensi percepiti, in rapporto a quelli complessivi.

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100.

6. ELEMENTI SPECIFICI DELL'ATTIVITÀ

Nel presente quadro sono richieste informazioni che consentono di individuare le concrete modalità di svolgimento dell'attività. In particolare indicare:

Tipologia clientela

Nei **righi** da **G1** a **G11**, indicare, in percentuale, i compensi corrisposti da ciascuna tipologia di clientela individuata, in rapporto al totale dei compensi percepiti nell'anno

Il totale delle percentuali indicate deve risultare pari a 100;

Ampiezza del bacino di utenza

nel rigo G12, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio comunale dove

abitualmente si esercita; nel **rigo G13**, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della provincia,

nel **rigo G14**, la percentuale dei compensi derivanti dallo svolgimento dell'attività nell'ambito del territorio della regione, (al-

tre province);

- nel **rigo G15**, la percentuale dei compensi
derivanti dallo svolgimento dell'attività
nell'ambito di diverse regioni.
Il totale delle percentuali indicate da G12 a
G15 deve risultare pari a 100.

Elementi contabili specifici

Nei **righi** da **G16** a **G21**, con riferimento all'anno 1998, sono richiesti alcuni dati contabili relativi alle specifiche attività svolte dai complicatori del questionario.
In particolare, indicare:
- nel rigo G16, le spese sostenute nell'anno
per l'acquisto di materiale sanitario (sirin-

per l'acquisto di materiale sanitario (siringhe, garze, bende, ecc.); nel rigo G17, l'ammontare del premio annuo dovuto per polizze di assicurazione stipulate per la copertura dei rischi connessi alla responsabilità civile verso i terzi, derivanti dall'attività svolta, con esclusione dei premi relativi ad assicurazioni obbligativi per legge, apportate l'obbligatoristativi. torie per legge, ancorché l'obbligatorietà sia correlata all'esercizio dell'attività;

nel **rigo G18**, le spese sostenute per acqui-sti di riviste, giornali, pubblicazioni, banche dati, ecc. e per aggiornamento professio-nale, includendo nelle stesse la partecipanale, includendo nelle stesse la partecipazione a convegni, congressi e corsi di formazione, senza tener conto, per gli esercenti arti e professioni, dei limiti di deducibilità previsti dall'articolo 50, comma 5, del TUIR;

nel rigo G19, l'ammontare complessivo dei compensi assoggettati a ritenuta d'acconto:

nel rigo G20, l'ammontare complessivo dei compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto;

ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE DEL QUESTIONARIO SK22

Studi di settore

nel **rigo G21**, il valore complessivo al 31 dicembre 1998, dei beni strumentali di proprietà al netto delle quote di ammortamento dedotte sino alla predetta data. Si precisa che nella determinazione del valori precisa del precisa del propieta de precisa che nella dereminazione dei valo-re dei beni non si deve tener conto degli immobili e le spese relative all'acquisto di beni mobili adibiti promiscuamente all'esercizio dell'arte o professione e all'uso personale o familiare vanno compu-tate nella misura del 50 per cento.

Altri elementi specifici

- nel rigo G22, il numero medio di ore setti-

manali dedicate all'attività professionale; nel **rigo G23**, la qualifica professionale uti-lizzando uno dei codici elencati, nel caso in cui il professionista interessato alla com-In cui II p:otessionista interessato alla compilazione del questionario svolga anche attività di lavoro dipendente:

1 = Dirigente di livello D2 del S.S.N.;

2 = Dirigente di livello D1 del S.S.N.;

3 = Veterinario con rapporto di lavoro dipendente presso struttura privata;

4 = Docente universitario;

5 = Altre attività di lavoro dipendente:

4 = Docente universitario;
5 = Altre attività di lavoro dipendente;
nel rigo G24, il numero dei vaccini somministrati nel corso del 1998;
nel rigo G25, il numero di animali ricoverabili, se viene svolta attività di degenza;
nel rigo G26, nella prima colonna, il numero delle associazioni professionali in cui il professionista svolge la propria attività e, nella seconda colonna, la percentuale, su base annua, di attività prestata nelle associazioni professionali rispetto alla medesima attività svolta complessivamente in forma informa inattività svolta complessivamente in forma inattività svora compiessivamente in rorma in-dividuale o associata. A maggior chiarimen-to si riporta il seguente esempio: un veterina-rio svolge la propria attività anche in uno studio associato; ipotizzando che presti nell'associazione il 50% del tempo dedicato complessivamente alla stessa attività professionale, la percentuale da riportare nella se-conda è pari a 50; nella colonna 1, evidente-mente, andrà riportato il numero 1.

Personale addetto all'attività

In questa sezione vengono richiesti dati relativi al personale con riferimento a particolari figure professionali, anche se gli stessi sono già stati indicati nel quadro "A" In particolare, indicare:

— nei righi da G27 a G29, nella prima colonna, con riferimento al personale dependente consecto il purpo personale dependente.

lonna, con riferimento al personale dipendente elencato, il numero delle giornate retribuite e, nella seconda colonna, con riferimento al personale non dipendente, l'ammontare dei compensi corrisposti; nel rigo G30, nel primo campo, il numero di giornate retribuite relativamente al personale utilizzato ai sensi della legge 24 giugno 1997. n. 196 (lavoratori "temporanei"); nel secondo campo, le spese addebitate complessivamente per tali lavoratori dall'impresa fornitrice del lavoro; nel terzo campo, la quota di costo rimborsata terzo campo, la quota di costo rimborsata a titolo di retribuzione e contribuzione.

7. BENI STRUMENTALI

In tale quadro indicare, con riferimento al 31 dicembre 1998:

- nei **righi** da **11** ad **120**, per ciascuna delle tipologie individuate, il numero dei beni strumentali posseduti e/o detenuti a qualsiasi titolo, con l'accortezza di suddividere detti beni nelle quattro classi di costo indicato della d cate nel modello.

8. ELEMENTI CONTABILI

Nel presente quadro sono richiesti i dati contabili necessari alla elaborazione degli studi di settore.

l dati da indicare sono quelli già forniti ai fini dell'applicazione dei parametri in occasione della compilazione della dichiarazione 1999 per i redditi del 1998. Al fine di rendere più per i redditi del 1998. Al fine di rendere più agevole la compilazione del presente quadtro sono state predisposte le seguenti tabelle di raccordo tra i dati richiesti nel presente que stionario e quelli già forniti nei modelli di dichiarazione dei redditi UNICO 99 Persone fisiche, quadro RE; UNICO 99 Società di persone ed equiparate, quadro RC; UNICO 99 - Enti non commerciali ed equiparati, quadro RI, dai contribuenti che esercitano attività dro RI, dai contribuenti che esercitano attività di lavoro autonomo. Il contribuente che esercita più attività apparte

il contribuente che esercità più attività apparte-nenti alla medesima categoria reddituale te-nendo una contabilità unica deve indicare i dati contabili complessivi, poiché, per esigen-ze di semplificazione, si è scelto di non obbli-garlo, a posteriori, a suddividere i componenti positivi e negativi di reddito in riferimento alle diverse attività svolte.

alverse attività svotre.
I contribuenti che, invece, esercitano più attività appartenenti alla medesima categoria reddituale, per le quali è stata tenuta contabilità separata, devono compilare il questionario che si riferisce alla sola attività prevalente e, ai fini della compilazione del quadro degli elementi contabili, devono procedere alla sommatoria dei dati riferibili alle singole attività. singole attività.

singole attività. Le quote spettanti ai soci e agli associati con occupazione prevalente nella società o associazione vanno desunte dal quadro RM del modello UNICO 99 Società di persone ed equiparate, facendo riferimento alle quote di reddito attribuite ai soci ed agli associati senza tenere conto degli importi convenzionali indicati nell'articolo 3 del Dpcm 27 marzo 1997, pubblicato nella Gazzetta ufficiale n. 97 del 28 aprile 1997.

Nel caso in cui la società o associazione abbia conseguito una perdita, il rigo relativo alla predetta quota deve essere lasciato in bianco.

	TABELLI	DI RACCORDO CON IL MODELLO UNICO	1999
	Persone fisiche	Società di persone ed equiparate	Enti non commerciali ed equiparati
El. cont.	Quadro RE	Quadro RC	Quadro Ri
M 1 23 M 3 4 5 6 7 M 8 9 0 M 1 1	RE 2, campo 1 RE 3 RE 11 RE 12 RE 13 RE 7 RE 8, campo 2 RE 8, campo 1 RE 16 RE 17 + RE 18 + RE 19 + RE 20	RC 2, campo 1 RC 3 RC 11 RC 12 RC 13 RC 7 RC 8, campo 2 RC 8, campo interno RC 16 RC 17 + RC 18 + RC 19 + RC 20 Desumibili dal q. RM	RI 2, campo 1 RI 3 RI 1 1 RI 12 RI 13 RI 7 RI 8, campo 2 RI 8, campo 10 RI 16 RI 17 + RI 18 + RI 19 + RI 20

APPENDICE

Studi di settore

UTILITÀ DEGLI STUDI DI SETTORE PER L'AMMINISTRAZIONE FINANZIARIA E VANTAGGI PER IL CONTRIBUENTE

Gli studi di settore permettono di rendere trasparenti i criteri seguiti dall'Amministrazione finanziaria per realizzare l'accertamento ancorandoli a parametri oggettivi e coerenti con la realità economica del territorio. L'utilizzo degli studi produce quindi vantaggi sia per l'amministrazione che per il contribuente.

Gli obiettivi che è possibile raggiungere sono, in particolare, i seguenti:

trasparenza

vengono resi noti i criteri ai quali si attiene l'amministrazione nell'effettuare gli accertamenti. In pratica, venendo a conoscere preventivamente che cosa il fisco si aspetta da lui, il contribuente può regolarsi adeguando le proprie dichiarazioni ai risultati degli studi di settore (oppure non adeguandole, in presenza di valiai morivi che ne giustifichino io scosiamento);

oggettività

si dà un quadro di riferimento certo alle valutazioni del verificatore;

stobilità

gli studi di settore sono destinati a rimanere come riferimento costante, anche se verranno aggiornati e affinati sistematicamente;

coerenzo

gli studi, pur rispecchiando la realtà economica del territorio, utilizzano tutti le stesse correlazioni logiche;

cortexxx

sono eliminati gli elementi di incertezza perché gli studi vengono realizzati richiedendo gli elementi necessari alla loro elaborazione a tutti i contribuenti interessati e non sulla base di indagini a campione. Acquisendo i dati relativi all'intera platea degli operatori è possibile effettuare raggruppamenti omogenei per territorio, per dimensione e caratteristiche strutturali, che consentono una comparazione ragionata dei risultati della gestione;

utilità nella gestione dell'impresa

se ne può avvantaggiare la stessa attività di gestione in quanto i rillevi degli studi di settore verranno a costituire un riferimento prezioso ai fini della verifica della efficienza produttiva delle imprese e della loro capacità di produrre ricavi all'interno del mercato.

2. COME SI COSTRUIRANNO GLI STUDI DI SETTORE

Con gli studi di settore viene superata la modalità di determinazione di ricavi o compensi basata sui dati forniti con le dichiarazioni dei redditi e su quelli contabili. Gli studi, infatti, consentiranno di determinare i ricavi o compensi che con più probabilità possono essere attribuiti al contribuente, individuando non solo la capacità potenziale di produrre ricavi ma anche i fattori interni ed esterni all'azienda che possono determinare una limitazione della capacità stessa (orari di attività, situazioni di mercato, ecc.).

attività, situazioni di mercato, ecc.). In concreto, gli studi di settore sono realizzati rilevando, per ogni singola attività economica, le relazioni esistenti tra le variabili contabili e quelle strutturali, sia interne (processo produttivo, area di vendita, ecc.) che esterne all'azienda (andamento della domanda, livello dei prezzi, concorrenza). Vengono, inoltre, rilevate le diverse fasi dell'attività in modo da individuare le possibili ragioni degli eventuali scostamenti tra i ricavi risultanti dallo studio e quelli dichiarati.

Gli studi di settore tengono conto della suddivisione per aree territoriali omogenee, in quanto il livello dei prezzi, le condizioni e le modalità operative, le infrastrutture esistenti e utilizzabili, la capacità di spesa, la tipologia dei fabbisogni, la capacità di attrazione e la domanda indotta dipendono dal luogo ove la specifica attività è esercitata.

admitada mania diperiadria da nasga cre la specifica attività è esercitata.

A parità di ogni altra condizione, i fattori che si riferiscono direttamente o indirettamente alla realtà territoriale possono, infatti, incidere notevolmente sulla capacità della singola azienda di produrre ricavi e verranno, pertanto, attentamente valutati anche con il coinvolgimento delle strutture periferiche dell'Amministrazione finanziaria e degli esperti indicati dalle associazioni di categoria e dagli ordini professionali.

TABELLA T

IN MANEATTURE ## PROFESSIONISTI 52.46.4 Commercio al dettaglio di materiali da costruzione; 52.46.5 Commercio al dettaglio di materiali termoidravlici; 52.48.F Commercio al dettaglio di carte da parati. Lavorazione e trasformazione del vetro piano; Lavorazione e trasformazione del vetro cavo; Lavorazione di vetro a mano e a saffio; fabbricazione e lavorazione di altro vetro (vetro tec-nico e industriale per altri lavori). SKZZ 85.20.0 Servizi veteringri. \$2.48.2 Commercio al dettoglio di materiale per ottica, fotografio, cinematografia, strumenti di precisione; 52.48.3 Commercio al dettoglio di orologi, articoli di gioieli estre a ergeniene; 52.73.0 Riparazzione di orologi e di gioielli. SERVIZI \$D3.4 33.10.3 Fabbricazione di protesi dentarie. .O Installazione di impianti elettrici; 2.O Lavori di isolamento; 3.O Installazione di impianti idraulico-sanitari; 3.O Altri lavori di installazione; 3.O Posa in opera di infissi in legno o in metallo. \$2.41.1 Commercio al dettaglio di stoffe per l'abbiglia-mento; Commercio al dettaglio di tessuti per l'arredamento e di tappeti; 52.41.3 Commercio al dettaglio di biancheria da tavola e da casa. 22.11.0 Edizione di libri, opuscoli, libri di musica e altre publicazioni; cdizione di riviste e periodici; Altre edizioni; Altre stampe di arti grafiche; Rilegatura e finitura di libri; Composizione e fotolingisione; Altri servizi connessi alla stampa. \$688 74.83.4 Richiesta certificati e disbrigo pratiche; 80.41.0 Autoscuole, scuole di pilotoggio e nautiche. \$M29 52.44.1 Commercio al dettaglio di mobili; 52.44.4 Commercio al dettaglio di articoli in legno, sughero, vimini e articoli in plastica. **\$G89** 74.83.2 Dattilografia e fotocopiatura. 21.0 Fabbricazione di tubi di ghisa; 3.0 Siiratura a freddo; 32.0 Laminazione a freddo di nastri; 33.0 Profitatura mediante formatura e piegatura a freddo; 34.0 Trafitatura; 35.0 Altre attività di prima trasformazione del ferro e dell'acciaio n.c.a.; produzione di ferroleghe non CECA; 51.0 Fusione di ghisa; 52.0 Fusione di metalli (aggeri; 53.0 Fusione di metalli (aggeri; 54.0 Fusione di metalli non ferrosi. 22 COMMERCIO \$M30 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati. 51.53.1 Commercio all'ingrosso di carte da parati, stucchi e comici; 51.53.2 Commercio all'ingrosso di legname , semilavorati in legno e legno amiliciale; 51.53.3 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione; 51.53.4 Commercio all'ingrosso di vemici e colori; 51.53.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di legname e di materiali da costruzione, vetro piano, vemici e colori; \$43.1 51.47.5 Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. 52.48.6 Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione. **SM35** 52.33.1 Erboristerie. 51.54.1 Commercio all'ingrosso di anicoli in ferro e in altri metali (ternamenta); 51.54.2 Commercio all'ingrosso di apparenchi e accessori per impianti idraulici e di riscaldamento; 51.54.4 Commercio all'ingrosso despecializzatio di articoli in ferro, di apparenchi e accessori per impianti idraulici e di riscalamento, di colielezio e possibiliti, o commercio al dettaglio, di perramenta (comprese cassebriti), articoli per il foi da te e vetro piano; 52.46.2 Commercio al dettaglio di pitture e vernici; 52.46.3 Commercio al dettaglio di articoli igienico-sanitari; \$03.7 35.12.0 Costruzione e riparazione di imbarcazioni da diporto e sportive. **SM36** 51.47.3 Commercio all'ingrosso di libri. \$M3.7 51.44.4 Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri produtti per la pulizia; 51.45.0 Commercio all'ingrosso di profumi o cosmetici. \$D38 36.12.1 Fabbricazione di mobili metallici. Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imbal-laggi di carta e cartone; Fabbricazione di prodotti cartolecnici; Fabbricazione di afri articoli di carta e cartone n.c.a. 50.50.A Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione; 50.50.B Vendita al dettaglio di carburanti per autotrazione con annessa stazione di servizio.

APPENDICE

Studi di settore

TABELLA 2

# MAN	FATTURE	SD10		33.40.2	Confezionamento ed apprestamento di acchiali da
SD01		17.11.0	Preparazione e filatura di fibre tipo cotone;	SD22	vista e lenti a contatto.
	Fabbricazione di cacao, cioccolato, caramelle e		Preparazione e filatura di fibre tipo lino; Tessitura di filati tipo cotone;		fabbricazione di apparecchi di illuminazione e di
	confetterie:		Confezionamento di biancheria da letto, da tavola		lampade elettriche.
15.52.0	Fabbricazione di gelati; Fabbricazione di fette biscottate e di biscotti; fabbri-		e per l'arredamento.	ED94	
13.62.0	cazione di prodotti di pasticceria conservati;	SD12		SD24 18.30 B	Confezione di articoli in pelliccia;
15.81.2	Fabbricazione di pasticceria fresca.		Fabbricazione di prodotti di panetteria.		Commercio al dettaglio di pellicce e di pelli per pel-
6000		CD10			licceria.
\$D02 15.85.0	Fabbricazione di paste alimentari, di cuscus e di	\$D13	Finissaggio dei tessili.	SD25	
	prodotti farinacei simili.		, managgio doi lossimi		Preparazione e tintura di pelli;
SD03		5D14	December 1.11. Obs. of the constant of the con		Preparazione e concia del cuolo.
	Molitura dei cereali;	17.12.1	Preparazione delle fibre di lana e assimilate, cardatura; Filatura della lana cardata e di altre fibre tessili a ta-	SD26 18 10 0	Confezione di vestiario in pelle.
	Altre lavorazioni di semi e granaglie.		glio laniero;	10.10.0	Consectors of Females in police.
ED0.4		1 <i>7</i> .13.1	Pettinatura e ripettinatura delle fibre di lana e assimi-	SD27	
5D04 14.11.1	Estrazione di pietre omamentali;	17 13 2	late; Filatura della lana pettinata e delle fibre assimilate;	19.20.0	Fabbricazione di articoli da viaggio, borse, articoli da correggiaio e selleria.
14.11.2	Estrazione di altre pietre da costruzione;		preparazione in gomitoli e matasse;		as unregator o unione.
14.12.1	Estrazione di pietra da gesso e di anidrite;		Attività di preparazione e di filatura di altre fibre tessili;	5D29	Callana de la deservación del deservación de la
14.13.0	Estrazione di pietre per calce e cementi e di dolomite; Estrazione di ardesia;	17.22.0	Tessitura di filati tipo lana cardata; Tessitura di filati tipo lana pettinata;	20.01.0	Fabbricazione di prodotti in calcestruzzo per l'edili- zia:
14.21.0	Estrazione di ghiaia e sabbia;	17.25.0	Tessitura di altre materie tessili;		Produzione di calcestruzzo pronto per l'uso;
14.22.0	Estrazione di argilla e caolino;	17.60.0	Fabbricazione di maglierie.	26.66.0	Fabbricazione di altri prodotti in calcestruzzo, gesso
14.50.1	Estrazione di pomice e altri materiali abrasivi; Estrazione di altri minerali e prodotti di cava (quar-	SD16			e cemento.
	zo, quarzite, sabbie silicee, ecc.);		Confezione su misura di vestiario.	SD32	
26.70.1	Segagione e lavorazione delle pietre e del marmo;	SD18		28.52.0	Lavori di meccanica generale per conto terzi;
20.70.2	Lavorazione artistica del marmo e di altre pietre affi- ni; lavori in mosaico;		Fabbricazione di prodotti in ceramica per usi dome-	26.02.2	Fabbricazione di parti intercambiabili per macchine utensifi e operatrici;
26.70.3	Frantumazione di pietre e minerali vari fuori della		stici e ornamentali;	29.11.1	Costruzione e installazione di motori a combustione
	cava.	26.30.0	Fabbricazione di piastrelle e lastre in ceramica per		interna, compresi parti e accessori, manutenzione e
SD06		26,40.0	pavimenti e rivestimenti; Fabbricazione di mattoni, tegole ed altri prodotti		riparazione (esclusi i motori destinati ai mezzi di tra- sporto su strada e ad aeromobili);
	Fabbricazione di ricami.	20.70.0	per l'edilizia in terracotta.	29.11.2	Costruzione e installazione di turbine idrauliche e
		CD10			termiche ed altre macchine che producono energia
\$ D07	Fabbricazione di articoli di calzetteria a maglia;	SD19 28 12 1	Fabbricazione di porte, finestre e loro telai, imposte		meccanica compresi parti e accessori, manutenzio- ne e riparazione;
17.72.0	Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli	20.12.1	e cancelli metallici;	29.12.0	Fabbricazione di pompe e compressori (compresi
17720	simili a maglia;	28.12.2	Fabbricazione e installazione di tende da sole con		parti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
	Fabbricazione di altra maglieria esterna; Fabbricazione di maglieria intima;		strutture metalliche, tende alla veneziana e simili.	29 13 0	parazione); Fabbricazione di rubinetti e valvole;
1 <i>7.7</i> 5.0	Fabbricazione di altri articoli e accessori a maglia;	SD20		29.14.1	Fabbricazione di organi di trasmissione;
	Confezione di indumenti da lavoro;	28.11.0	Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di	29.14.2	Fabbricazione di cuscinetti a sfere;
	Confezione di vestiario esterno; Confezione di biancheria personale;	28.21.0	strutture; Fabbricazione di cisteme, serbatoi e contenitori in		Fabbricazione e installazione di fomaci e bruciatori; Riparazione di fornaci e bruciatori;
18.24.1	Confezione di cappelli;		metallo;	29.22.1	Fabbricazione e installazione di macchine e appa-
18.24.2	Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;	28.22.0	Fabbricazione di radiatori e caldaie per riscalda-	20.00.0	recchi di sollevamento e movimentazione;
10.24.3	Confezione di abbigliamento o indumenti partico- lari;	28,30,0	mento centrale; Fabbricazione di generatori di vapore, escluse le	29.22.2	Riparazione di macchine e apparecchi di solleva- mento e movimentazione;
18.24.4	Altre attività collegate all'industria dell'abbiglia-		caldaie per riscaldamento centrale ad acqua calda;	29.23.1	Fabbricazione e installazione di attrezzature di uso
	mento.		Produzione di pezzi di acciaio fucinati;		non domestico, per la refrigerazione e la ventilazio-
SD08		28.40.3	Produzione di pezzi di acciaio stampati; Stampatura e imbutitura di lamiere di acciaio; tran-	29.23.2	Riparazione di attrezzature di uso non domestico,
	Fabbricazione di calzature non in gomma;		ciatura e lavorazione a sbalzo;		per la refrigerazione e la ventilazione;
19.30.2	Fabbricazione di parti e accessori per calzature non in generati	28.40.4	Sinterizzazione dei metalli e loro leghe; Trattamento e rivestirnento dei metalli;	29.24.1	Costruzione di materiale per saldatura non elettrica; Costruzione di bilance e di macchine automatiche
19.30.3	in gomma; Fabbricazione di calzature, suole e tacchi in gom-	28.61.0	Fabbricazione di articoli di coltelleria e posateria;	29.24.2	per la vendita e la distribuzione (comprese parti e
	ma e plastica.	28.62.1	Fabbricazione di utensileria a mano;		accessori, installazione, manutenzione e riparazio-
SD09			Fabbricazione di serrature e cerniere; Fabbricazione di bidoni in acciaio e di contenitori	20 24 3	ne); Fabbricazione di macchine di impiego generale ed
20.10.0	Taglio, piallatura e trattamento del legno;		analoghi:		altro materiale meccanico n.c.a.;
20.20.0	Fabbricazione di facili da impiallacciatura: fabbrica	28.72.0	Fabbricazione di imballaggi in metallo leggero;		Riparazione di altre macchine di impiego generale;
	zione di compensato, pannelli stratificati (ad anima listellata), pannelli di fibre, di particelle ed altri pan-	28./3.0	Fabbricazione di prodotti fabbricati con fili metallici; Produzione di filettatura e bulloneria;		Fabbricazione di stattori agricoli;
	nelli;		Produzione di mellatura e bulloneria; Produzione di molle;	27.32.1	Fabbricazione di altre macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia;
20.30.1	Fabbricazione di porte e finestre in legno (escluse		Produzione di catene fucinate senza saldatura e	29.32.2	Riparazione di altre macchine per l'agricoltura, la
20.30 2	porte blindate); Fabbricazione di altri elementi di carpenteria in le-	28 75 1	stampate; Costruzione di staviglie, pentolame, vasellame, at-	20 40 ∩	silvicoltura e la zootecnia; Fabbricazione di macchine utensili (compresi parti
_0.50.2	gno e falegnameria;	20.7 0.1	trezzi da cucina e accessori casalinghi, articoli me-	270.0	ed accessori, installazione, manutenzione e ripara-
20.40.0	Fabbricazione di imballaggi in legno;	20 77 2	tallici per l'arredamento di stanze da bagno;	00 51 5	zione);
∠∪.51.1	Fabbricazione di pradotti vari in legno (esclusi i mo- bili);	28./5.2	Costruzione di casseforti, forzieri, porte metalliche e blindate;	29.51.0	Fabbricazione di macchine per la metallurgia (com- presi parti ed accessori, installazione, manutenzione
20.52.1	Fabbricazione dei prodotti della lavorazione del su-	28.75.3	Costruzione di altri articoli metallici e minuteria me-		e riparazione);
24 11 .	ghero;		tallica;	29.52.0	Fabbricazione di macchine da miniera, cava e can-
JO. 11.1	Fabbricazione di sedie e sedili, inclusi quelli per ae- romobili, autoveicoli, navi e treni;		Fabbricazione di armi bianche; Fabbricazione di elementi assemblati per ferrovie o		tiere (compresi parti ed accessori, installazione, ma- nutenzione e riparazione);
	Fabbricazione di poltrone e divani;		tramvie;	29.53.0	Fabbricazione di macchine per la lavorazione di
36.12.2	Fabbricazione di mobili non metallici per uffici, ne-	28.75.6	Fabbricazione di oggetti in ferro, in rame ed altri		prodotti alimentari, bevande e tabacco (compresi
	gozi, ecc.;		metalli e relativi lavori di riparazione.		porti ed accessori, installazione, manutenzione e ri-
36.13.0 36.14.1	Fabbricazione di altri mobili per cucina; Fabbricazione di altri mobili di legno;	SD21		29.54.1	parazione); Costruzione e installazione di macchine tessili: di
36.13.0 36.14.1	Fabbricazione di altri mobili per cucina;		Fabbricazione di armature per occhiali di qualsiasi tipo; montatura in serie di occhiali comuni;	29.54.1	parazione); Costruzione e installazione di macchine tessili: di macchine e di impianti per il trattamento austilario dei tessili; di macchine per cucire e per magliera

APPENDICE

Studi di settore

	(compresi	parti	● d	accessori,	manutenzi	one e	uba-
	razione);						
4 2	Carteria	1					

- 29.54.2 Costruzione e installazione di macchine e apparec-chi per l'industrio delle pelli, del cuoio e delle calza-ture (comprese parti ed accessori, manutenzione e
- riparazione);
 29.54.3 Castruzione di apparecchiature igienicosanitarie e di macchine per lavanderie e stirerie (comprese par-ti ed accessori, installazione, manutenzione e ripa-
- 29.55.0 Fabbricazione di macchine per l'industria della carta e del carione (comprese parti ed accessori, installazione, manutenzione e riparazione);

 29.56.1 Fabbricazione e instaliazione di macchine e apparecchi per le industrie chimiche, petrolchimiche e petrollière (comprese parti ed accessori, manutenzione
- e riparazione);
 29.56.2 Fabbrioazione e installazione di macchine automatiche per la dosatura, la confezione e per l'imballaggio (comprese parti ed accessori, manutenzione e riarazione):
- 29.56.3 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione delle materie plastiche e della gomma e di altre macchine per impieghi speciali n.c.a. (com-prese parti ed accessori, manutenzione e riparazio-
- 29.56.4 Fabbricazione e installazione di macchine per la la vorazione del legno e materie similari (comprese
- parti ed accessori, manutenzione e riparazione);
 29.56.5 Fabbricazione di robot industriali per usi molteplici icomprese parti ed accessori, instaliazione, manu-
- tenzione e riporazione);
 29.60.0 Fabbricazione di armi, sistemi d'arma e munizioni;
 29.71.0 Fabbricazione di elettrodomestici (esclusa riparazio-
- 29.71.0 Fabbricazione di apparecchi ad uso domestico non elettrici (esclusa riparazione cfr. 52.7).

- 27.41.0 Produzione di metalli preziosi e semilavorati;
 36.22.1 fabbricazione di aggetti di giolelleria ed oneficeria di metalli preziosi o rivestiti di metalli preziosi;
 36.22.2 Lavorazione di pietre preziose e semipreziose per giolelleria e uso industriale.

M PROFESSIONESTI

SKO1 74.11.2 Attività degli studi notarili.

\$K02 74.20.2 Studi di ingegneria.

SICO3 74.20.A Attività tecniche svolte da geometri.

5K04 74.11.1 Attività degli studi legali.

- Servizi in materia di contabilità, consulenza societaria, incarichi giudiziori, consulenza fiscale, forniti da dottori commercialisti;
 Consulenza societaria materia di contabilità, consulenza societaria materia
- ria, incarichi giudiziari, consulenza fiscale, forniti da ragionieri e periti commerciali; 74.14.2 Consulenze del lavoro.

\$106 74.12.C Servizi in materia di contabilità e consulenza fiscale fomiti da altri soggetti.

74.20.C Attività tecniche svolte da disegnatori.

- Str. 10
 Studi medici generici convenzionati col Servizio Sanitario Nazionale;
 St. 12.2 Ahri studi medici generici;
 St. 12.4 Prestazioni sanitarie svolte da chirurghi;
 St. 12.8 Ahri studi medici e poliambulatori specialistici;
 St. 12.8 Studi di radiologia e radioterapia.

70.32.0 Amministrazione e gestione di beni immobili per conto terzi.

5017

74.20.8 Attività tecniche svolte da periti industriali.

SK18 74.20.1 Studi di architettura.

- 85.14.A Attività sanitarie svolte da ostetriche; 85.14.B Attività sanitarie svolte da infermieri; 85.14.C Attività sanitarie svolte da fisioterapisti; 85.14.D Altre attività professionali paramediche indipen-

SK20 85.32.B Attività professionale svolta da psicologi.

85.13.0 Servizi degli studi odontolatrici.

a SEVE

50.20.1 Riparazioni meccaniche di autoveicoli.

50.20.3 Riparazione di impianti elettrici e di alimentazione per autoveicoli.

\$633 93.02.3 Servizi degli istituti di bellezza.

5G34

- 93.02.1 Servizi dei saloni di barbiere; 93.02.2 Servizi dei saloni di parrucchiere.

55.30.2 Rosticcerie, friggitarie, pizzerie a taglia con samministrazione.

55.30.1 Ristoranti, trattorie, pizzerie, osterie e birrerie con aucina.

\$637 55.40.1 Bar e caffè; 55.40.2 Gelaterie.

\$639 70.31.0 Agenzie di mediazione immobiliare.

\$643 50.20.2 Riparazioni di carrazzerie di autoveicoli.

- \$644 55.11.0 Alberghi e motel, con ristorante; 55.12.0 Alberghi e motel, senza ristorante.

\$646 29.31.2 Riparazione di trattori agricoli.

3G47 50.20.4 Riparazione e sostiluzione di pneumatici.

50.40.3 Riparazioni di motocicli e ciclomotori.

- \$650
 45.41.0 Intonacatura;
 45.43.0 Rivestimento di pavimenti e muri;
 45.44.0 Tinteggiatura e posa in opera di vetrate.
- \$651 74.84.A Attività di conservazione e restauro di opere d'arte.

\$656 85.14.1 Laboratori di analisi cliniche.

55.22.0 Campeggi e aree attrezzate per roulottes; 55.23.1 Villaggi turistici.

\$G60 92.72.1 Stabilimenti baineari (marittimi, lacuali e fluviali).

- \$661
 51.11.0 Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semi-
- io, di animati vivi, ai materie prime ressi e di sumi lavorati;
 51.12.0 intermediari del commercio di combustibili, minerali, metalli e prodotti chimici per l'industria;
 51.13.0 intermediari del commercio di lagname a materiale
- da costruzione:

- 51.14.0 Intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio);
 51.15.0 Intermediari del commercio di mobili, articoli per la
- S1.13.0 Intermediari dei commercio di mobili, articoli per la casa e ferramento;
 S1.16.0 Intermediari dei commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuolo;
 S1.17.0 Intermediari dei commercio di prodotti alimentari,
- bevande e tabacco; 51.18.0 intermediari del commercio specializzato di prodotti
- particolari n.c.a.; 51.19.0 Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

55.30.5 Ristoranti con annesso intrattenimento e spettacolo.

\$G63 55.40.4 Bar, caffè con intrattenimento e spettacolo.

\$G64 55.40.3 Bottiglierie ed enoteche con somministrazione.

\$665
55.23.4 Affittacamere per brevi soggiomi, case per vacanze;
55.23.6 Aftri esercizi alberghieri complementari (compresi i residences).

- **\$666**72.10.0 Consulenza per installazione di elaboratori eletronici; 72.20.0 Fomitura di software e consulenza in materia di
- informatica;
 72.30.0 Elaborazione elettronica del dati;
- 72.40.0 Attività delle banche di dati;
 72.40.0 Attività delle banche di dati;
 72.50.0 Manutenzione e riporazione di macchine per ufficio e di elaboratori eletrinato;
 72.60.1 Servizi di telematica, roborica, eldomatica;
 72.60.2 Altri servizi connessi all'Informatica.

- **\$G67** 93.01.1 Attività delle lavanderie per alberghi, ristoranti, enti
- e comunità; 93.01.2 Servizi delle lavanderie a secco, fintorie.

SG68 60.25.0 Trasporto di merci su strada.

- \$669 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione del terreno;
- 45.11.0 Demolizione di edifici e sistemazione dei rerreno;
 45.12.0 Trivellazioni e perforazioni;
 45.21.0 Lavori generali di costruzione di edifici e lavori di ingegneria civile;
 45.22.0 Posa in opera di coperture e costruzione di ossature di tetti di edifici;
 45.23.0 Costruzione di autostrade, strade, campi di aviazione di autosi montiti
- ne e impianti sportivi;
 45.24.0 Costruzione di opere idrauliche;
 45.25.0 Aiti lavori speciali di costruzione.

8670 74.70.1 Servizi di pulizia.

SG71

45.45.1 Attività non specializzate di lavori edili; 45.45.2 Altri lavori di completamento di edifici.

SG72

- \$672.0

 60.21.0 Altri trasporti terrestri, regolari, di passeggeri;
 60.22.0 Trasporti con taxi;
 60.23.0 Altri trasporti su strada, non regolari, di passeggeri;
 60.24.0 Altri trasporti terrestri di passeggeri.

- Movimento merci relativo a trasporti terrestri;
 Magazzini di custodia e deposito;
 Magazzini di custodia;
 Magazzini di custodia;
 Magazzini di comiere diverse da quelle postali nazioni.

\$674 74.81.1 Studi fotografici; 74.81.2 Laboratori fotografici per lo sviluppo e stampa.

E COMMERCIO

\$801 52.11.2 Commercio al dettaglio dei supermercati; 52.11.3 Commercio al dettaglio dei minimercati;

SM07

SMOR

SM10

5M12

5M14

ricami.

52.41.4 Commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 Commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati,

52.48.4 Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli;
 52.48.5 Commercio al dettaglio di articoli sportivi, bicciclette, armi e munizioni; di articoli per il tempo libero; articoli da regalo, chincaglieria e bigiotteria.

50.10.0 Commercio di autoveicoli; 50.40.1 Commercio all'ingrasso e al detaglio di motocicli e ciclomotori (compresi intermediari).

50.30.0 Commercio di parti e accessori di autoveicoli; 50.40.2 Commercio all'ingrosso e al detaglio di pezzi di ri-cambio per motocicli e ciclomotori.

52.24.1 Commercio al dettaglio di pane; 52.24.2 Commercio al dettaglio di pasticceria e dolciumi; di

52.47.1 Commercio al dettaglio di libri nuovi.

confetteria.

Ministero delle Finanze APPENDICE Studi di settore 52.11.4 Commercio al dettaglio di prodotti alimentari vari in 51.39.1 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca fre altri esercizi; 52.27.4 Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari e bevande. 52.33.2 Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, sa poni e prodotti per toletta e per l'igiene personale. schi; 51.39.2 Commercio all'ingrosso di prodotti della pesca con gelati, surgelati, conservati, secchi; 51.39.3 Commercio all'ingrosso di conserve alimentari e **5M17** 51.21.1 Commercio all'ingrosso di cereali e legumi secchi; 51.21.2 Commercio all'ingrosso di sementi e alimenti per il bestiame, piante officinali, semi oleosi, oli e grassi non commestibili, potate da semina; 51.37.1 Commercio all'ingrosso di caffè. Commercio all'ingrosso di conserve diministra. Commercio all'ingrosso di farine, lieviti, pane, paste alimentari ed altri prodotti da cereali; Commercio all'ingrosso di altri prodotti alimentari. **SM02** 52.22.1 Commercio al dettaglio di carni bovine, suine, equine, ovine e caprine; 52.22.2 Commercio al dettaglio di cami: pollame, conigli, selvaggina, cacciagione. **SM03** 51.43.1 Commercio all'ingrosso di elettrodomestici; 51.43.2 Commercio all'ingrosso di apparecchi radiotelevisi-51.22.0 Commercio all'ingrosso di fiori e piante; 51.23.1 Commercio all'ingrosso di pollame, conigli, cacciagione, selvaggina e altri volatili vivi; 51.23.2 Commercio all'ingrosso di altri animali vivi. 52.62.1 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di alimentari e bevande; 52.62.2 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.43.3 Commercio all'ingrosso di supporti audiovideo informatici (dischi, nastri e altri supporti); 51.43.4 Commercio all'ingrosso di materiali radioelettrici, tedi tessuti: di tessuit; 52.62.3 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di abbigliamento; 52.62.4 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di calzature e pelletterie; 52.62.5 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di mobili e articoli diversi per uso domestico. 52.62.6 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di articoli di occasione sia nuovi che usati; lefonici e televisiv 51.41.1 Commercio all'ingrosso di tessuti; 51.41.2 Commercio all'ingrosso di articoli di merceria, filati 51.43.5 Commercio all'ingrosso di articoli per illuminazione e materiale elettrico vario; 51.43.A Commercio all'ingrosso despecializzato di elettrodo e passamaneria; 51.41.3 Commercio all'ingrosso di articoli tessili per la casa (compresi tappeti, tende, stuoie, coperte e materas mestici, apparecchi radio, selevisori, materiali ra-dioelettrici, telefonici e televisivi, articoli per illumina-zione e materiale elettrico vario; 51.41.A Commercio all'ingrosso despecializzato di prodotti tessili; 51.41.B Commercio all'ingrosso di spaghi, cordame, sacchi, tele di yuta e simili; 51.42.1 Commercio all'ingrosso di abbigliamento e accesso 52.62.7 Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso 51.44.1 Commercio all'ingrosso di vetrerie e cristallerie; 51.44.2 Commercio all'ingrosso di ceramiche e porcellane; 51.44.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di articoli di altri articoli n.c.a.; 52.63.3 Commercio al dettaglio a posteggio mobile di alimentari e bevande: di porcellane e di vetro, di carte da parati; 51.47.1 Commercio all'ingrosso di mobili di qualsiasi mate 52.63.4 Altro commercio al deltaglio a posteggio mobile di tessu-ti e articoli di abbigliamento; 52.63.5 Altro commercio ambulante a posteggio mobile. 51.42.3 Commercio all'ingrosso di camicie e biancheria, 51.54.3 Commercio all'ingrosso di coltelleria e posateria. maglieria e simili; 52.42.5 Commercio all'ingrosso despecializzato di abbiglia-mento e calzature. 52.31.0 Formacie 51.47.2 Commercio all'ingrosso di carta, cartone e articoli di cartoleria. 52.47.3 Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria, di cancelleria e forniture per ufficio. 52.42.1 Commercio al dettaglio di confezioni per adulti; 52.42.2 Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e 51.47.6 Commercio all'ingrosso di giocattoli; 51.47.7 Commercio all'ingrosso di articoli sportivi (comprese neonati; 52.42.3 Commercio al dettaglio di biancheria personale, 51.31.0 Commercio all'ingrosso di frutta e anaggi (freschi e le biciclette). maglieria, camicie; 52.42.6 Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti Commercio all'ingrosso di cami fresche; Commercio all'ingrosso di cami fresche; Commercio all'ingrosso di cami congelate e surgeri e cravatte; 52.43.1 Commercio al dettaglio di calzature e accessori, 51.57.1 Commercio all'ingrosso di rottami metallici; 51.57.2 Commercio all'ingrosso di sottoprodotti della lavorazione industriale; 51.57.3 Commercio all'ingrosso di altri materiali di recupero non metallici (vetro, carta, cartani, ecc.). 51.32.2 Commercia all'ingrasso di prodotti di salumeria; 51.32.3 Commercia all'ingrasso di prodotti lattiero-cascari e pellami; 52.43.2 Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio. 51.33.1 Commercio all'ingresso di prodotti lattlero-cascari di uova; 51.33.2 Commercio all'ingresso di oli e grassi alimentari; 51.34.1 Commercio all'ingresso di bevande alcoliche; 51.34.2 Commercio all'ingresso di altre bevande; 52.44.2 Commercio al dettaglio di articoli casalinghi, di cristallerie e vasellame; 52.44.3 Commercio al dettaglio di articoli per l'illuminazione e materiale elettrico vario; 52.44.5 Commercio al dettaglio di articoli diversi per uso 52.21.0 Commercio al dettaglio di frutta e verdura; 52.23.0 Commercio al dettaglio di pesci, crostacei e mollu-51.36.1 Commercio all'ingrasso di zucchero; 51.36.2 Commercio all'ingrasso di cioccolato e dolciumi; 51.37.2 Commercio all'ingrasso di tè, cacao, droghe e speschi; 52.25.0 Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra zie; 51.38.1 Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ed altre bevande); 52.27.1 Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero domestico: 52.45.1 Commercio al dettaglio di elettrodomestici; 52.45.2 Commercio al dettaglio di apparecchi radio, televicaseari; 52.27.2 Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili; 52.27.3 Commercio al dettaglio di caffè torrefatto. ti surgelati; ti surgetati; Commercio all'ingrosso non specializzato di prodot ti alimentati, bevande e tabacco; sori, giradischi e registratori; 52.45.3 Commercio al dettaglio di dischi e nastri; 52.45.4 Commercio al dettaglio di strumenti musicali e spar-51 38 2 Con 52.45.5 Commercio al dettaglio di macchine per cucire e per maglieria.

TA	ì	2	ц	A	4	į	

m MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Indirizzare la busta: al **Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette** competente secondo le indicazioni riportate nella sotto-stante tabella

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare	Contribuente con domicifio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA	REGIONE FRIULIVENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI	REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE PUGLIA	70100	BAR	REGIONE EMILIA-ROMAGNIA	65100	PESCARA
REGIONE BASILICATA	70100	BARI	REGIONE LIGURIA	30100	VENIEZIA
REGIONE SARDEGNA	70100	BARI	REGIONE SICLIA	70100	BARI
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA	REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA	REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA	REGIONE PEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONIE UMBRIA	65100	PESCARA	REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONIE VENIETO	30100	VENEZIA	REGIONE TRENTINOALTO ADIGE	30100	VENEZIA



MINISTERO DELLE FINANZE

anno di riferimento 1998 Questionario per gli studi di settore MODELLO SK22 Contribuente non tenuto alla compilazione del questionario

SECONA SE					
SHICES SCALE				Water	
TOWER CAR COMMING OF STREET CO				Water	
SCIAIA INTRA					
NAK					
A TOTAL AND A SECOND CONTRACTOR OF THE SECOND	9099999999999	i			
ALEL					
rsonale addetto all'attività					*************
PERSONALE		NUMERO	NUMERO GIORNATE RETRIBUITE	% DI LAVORO COMP PRESTATO SU BA	LESENAMENT SE ANNUA
A1 Dipendenti a tempo pieno			1 1 1 1		
A2 Dipendenti a tempo parziale e assunti con contratto di form Callaboratori coordinati e continuativi che prestano attività nello studio					
nello studio Collaboratori coordinati e continuativi diversi di quelli di cu					

Uninc	immobiliari destinate all'esercizio dell'attività	
**********	Numero complessivo	o delle unità immobiliari la
Numer	o progressivo:()	
B1	Anno di inizio dell'attività nel locale	
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero)	
B4	C.A.P.	
B5	Comune	
B6	Provincia (sigla)	1
B7	Canone di locazione	
B8	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	000.
B9	Costi sostenuti per strutture comuni	
	Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attiv	fità professionale
B10	per studi veterinari	: 1
B11	per ambulatori veterinari	i J
B12	per cliniche veterinarie, case di cura veterinarie, ospedali veterinari	: 1
B13	per laboratori veterinari di analisi	1
Numer	ro progressivo :	
B 1	Anno di inizio dell'attività nel locale	
B2	Indirizzo (via o piazza e numero civico)	
B3	Telefono (prefisso, numero)	
B4	C.A.P.	1 1 1
B5	Comune	
B6	Provincia (sigla)	
B 7	Canone di locazione	
58	Spese per l'utilizzo di servizi di terzi	
B9	Costi sostenuti per strutture comuni	
	Mq unità immobiliari destinate esclusivamente all'esercizio dell'attin	ftà professionale
B10	per studi veterinari	. 1
B 11	per ambulatori veterinari	: 1
B12		: }
B13	per laboratori veterinari di analisi	: 1

Modalità di espletamento dell'attività e aree di intervento MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELL'ATTIVITÀ Tipologia dell'attività Numero F1 Visite domiciliari o presso allevamenti F2 Visite ambulatoriali % F3 Esami diagnostici ٧. F4 Interventi chirurgici % F5 Assistenza al parto/ostetricia % F6 Attività di consulenza, perizia e collaborazione % F7 Prestazioni di inseminazione artificiale F8 Altre attività 100 AREE DI INTERVENTO Compensi F9 Animali da compagnia F10 Zootecnia (allevamenti e grandi animali in genere) F11 Fauna selvatica, esotica e specie ittiche F12 Cavalli da equitazione 8 F13 Altre aree 100

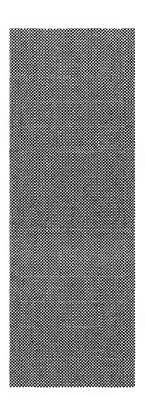
	TPOLOGIA CLENTELA	% dei compensi
G1	Privati	1 :
62	Aziendo agricole e allevamenti	1 ,
 G3	Aziende di produzione di mangimi per animali	
	Aziende di lavorazione dei prodotti animali	1 1
	Scuderie e maneggi	
్. G6	Strutture sanitarie pubbliche	
67 G7	Strutture sanitarie private (ambulatori, laboratori di analisi, cliniche, ecc.)	
ंः G8	Pensioni per animali e rivendite di animali da compagnia	
888888	Aziende farmaceutiche	
	Compagnie di assicurazione	
911 	Altre tipologie	1
		100
	AMPEZZA DEL BACINO DI UTENZA	% dei compensi
	Comune	
	Provincia	
G14	Regione	
G15	Altre Regioni	
		100
	ELEMENTI CONTABLI SPECFICI DELL'ATTIVITÀ	
G16	Spese sostenute nell'anno per l'acquisto di materiale sanitario	: : : : 00
G17	Assicurazioni R.C. professionali	
G18	Spese di aggiornamento professionale/partecipazione a convegni	
G19	Compensi assoggettati a riteruta d'acconto	
G20	Compensi non assoggettati a ritenuta d'acconto	
G21	Valore dei beni strumentali al netto delle quote di ammortamento	
	ALTRI ELEMENTI SPECIFICI	
G22	Numero medio di ore settimanali dedicate all'attività	
 G23	Qualifica professionale in caso di lavoro dipendente	
	1 = Dirigente di livello D2 del S.S.N 2 = Dirigente di livello D1 del S.S.N 3 = Veterinario con rapporto di lavoro dipendente press	o struitura privata
	4 ≡ Docente universitario · 5 = Altre attività di lavoro dipendente	
	CARATTERISTICHE DELL'AITIVITÀ E SERVIZI PRESTATI	
G24	Numero di vaccini somministrati	
		simali ricoverabili
*****	Partecipazione in studi professionali associati Numero	, ,
	Paradot suma	Non dipendenti:
	PERSONALE ADDETTO ALL'ATTIVITÀ giornale retribule	compensi
G27	Veterinari	
G28	Personale non medico di assistenza veterinaria	
000000		
G29	Personale di segreteria	.00

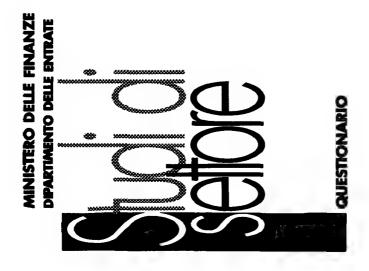
Beni 	strumentali	***************************************	******************************	***********	
		Numero fing a 1	Numero olire 1	Numero cigre 5	Numero olire 10
		milone cadauno	fino a 5 milioni cadavno	fino a 10 milioni codavno	milioni cadauno
) I1	Tavolo operatorio		,,,,,,,,,,		
********	Lampada scialitica				
	Carrello servitore				
*****	Sterilizzatrice				
. H					
::::::::::::::::::::::::::::::::::::::	Centrifuga				
					
> 17					
18	Apparechiatura per raggi X				
	Apparechiatura per anestesia gassosa				
	Ferri chirurgici (da considerarsi complessivamente)				
** !!!	Elatrobiaturi				
112	Ecografo				
113	Elettrocardiografio				
114	Intensificatore di brillanza				
115	Pulsossimetro				
116	Oto e oftalmoscopio				
117	Endoscopio	ii	Jl	1 i	
118	Lampada a fessura	l I	1 1	l. I	
	Aspiratore	· i i	1	1 1	l 1
120	Autoclave	: 1	1 1	1 :	; ; ;

Elementi contabili	
M1 Valore dei beni strumentali	.000
M2 Compensi derivanti dall'attività professionale o artistica	000
M3 : Spese per prestazioni di lavoro dipendente	.000
M4 Spese per collaboratori coordinati e continuativi	
	000
M5 Compensi corrisposti a terzi per prestazioni direttamente afferenti all'attività professionale o artistica	.000
M6 Quote di ammortamento e spese per l'acquisto di beni mobili strumentali di costo unitario non superiore ad 1.000.000	.000
M7 Canoni di locazione finanziaria relativi ai beni mobili strumentali	.000
M8 : di cui per oneri finanziari	 .000
M9 : Consumi	.000
M10 Ahre spese	
	000
M11 Quote spettanti ai soci o associati	 000
Data Firma	





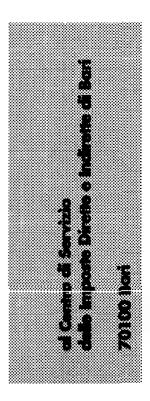


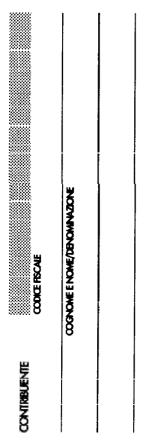


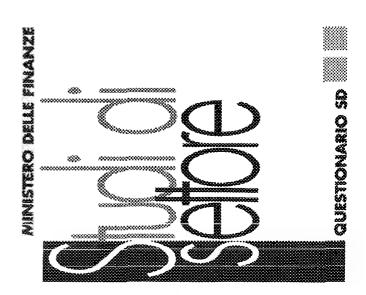
|--|



Afternoture a carloo die destruation des destruation in additional sal control infinition delle Firenza Conversione 11 telocasio 1600

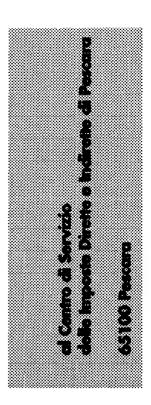


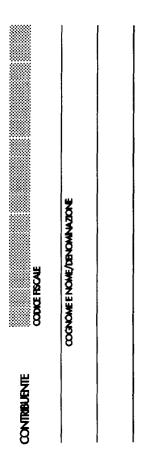


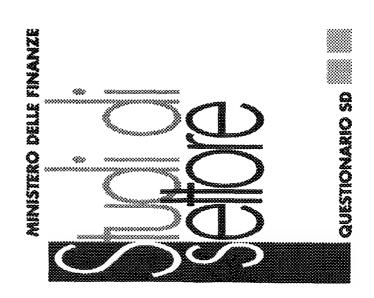






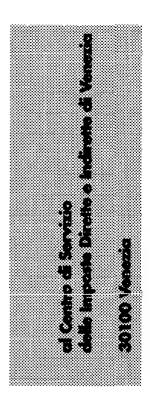


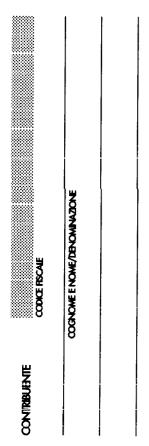


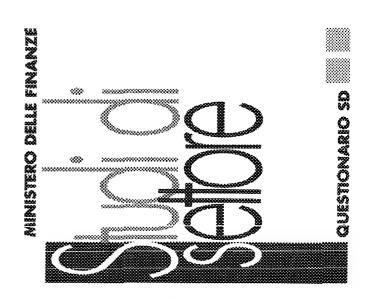






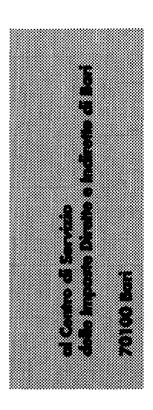


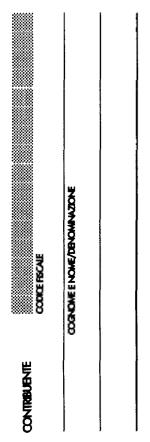


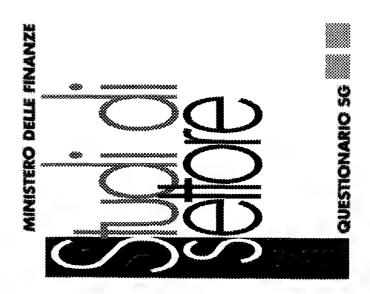






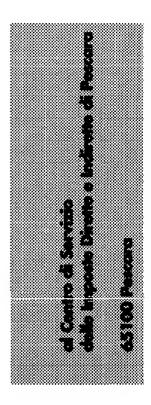


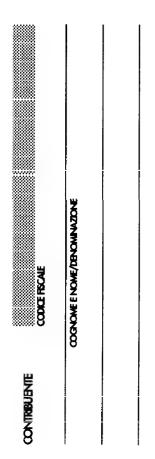


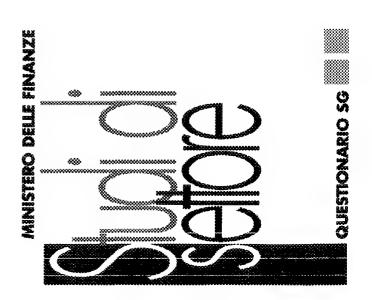






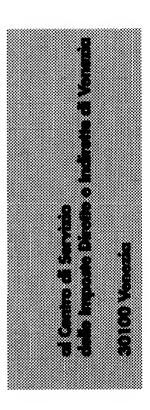


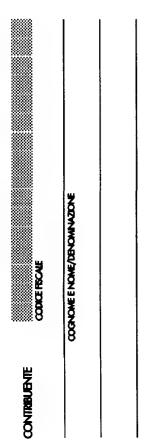


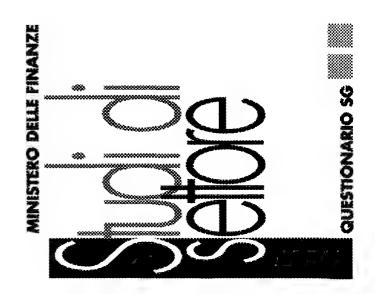






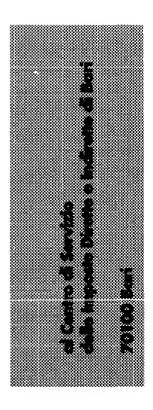


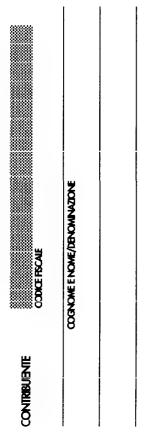


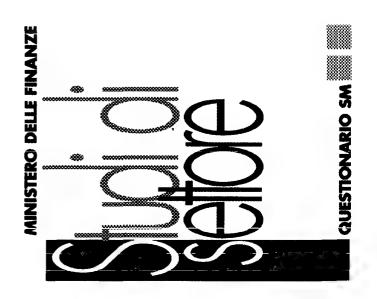




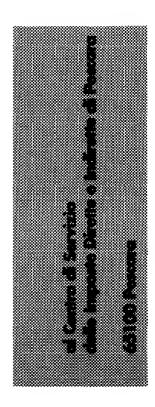




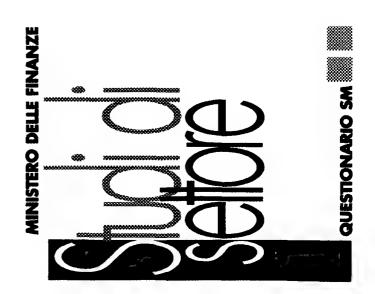




Afternostura a carico del destinativo a addebitera sud conto Ministero delle Franza Convenzione 11 febbraio 1999

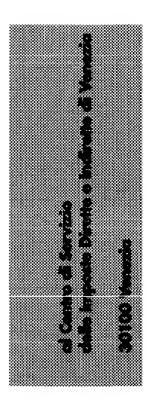


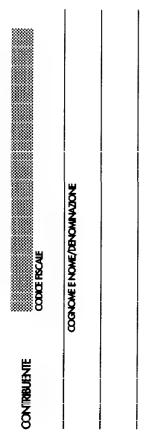


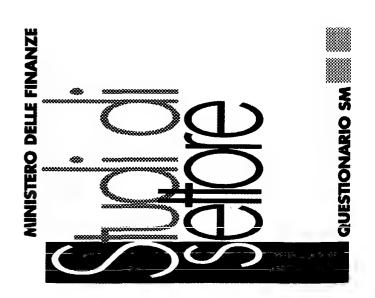






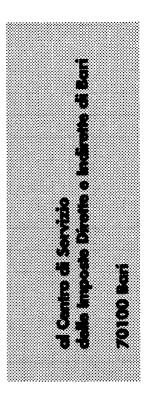


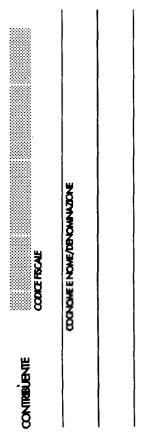


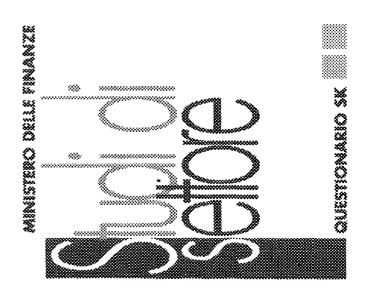






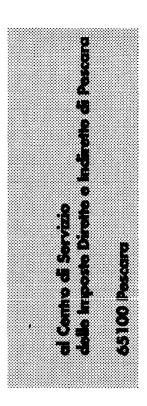


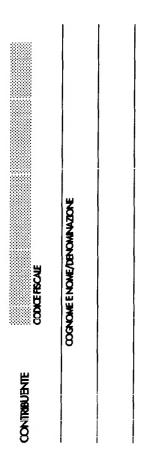


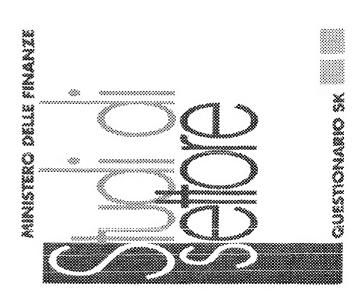






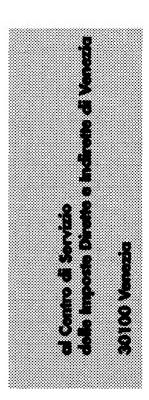


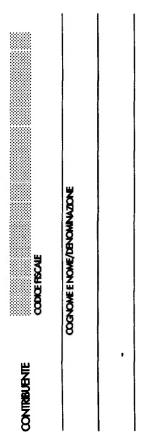


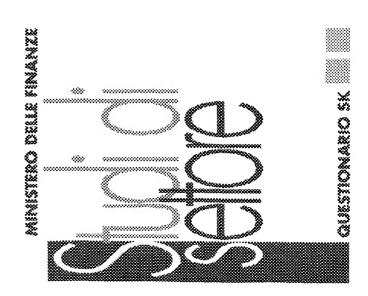












ALLEGATO 1

MODALITÀ DI INVIO DEL QUESTIONARIO

Centro di Servizio delle imposte dirette e indirette competente secondo le indicazioni riportate nella sottostante tabella:

Contribuente con domicilio fiscale in un comune della	C.A.P. da indicare	Città da indicare
REGIONE LAZIO	65100	PESCARA
REGIONE LOMBARDIA	70100	BARI
REGIONE PUGLIA	70100	BARI
REGIONE BASILICATA	70100	BARI
REGIONE SARDEGNA	65100	PESCARA
REGIONE ABRUZZO	65100	PESCARA
REGIONE MARCHE	65100	PESCARA
REGIONE MOLISE	65100	PESCARA
REGIONE UMBRIA	65100	PESCARA
REGIONE VENETO	30100	VENEZIA
REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	30100	VENEZIA
REGIONE TOSCANA	30100	VENEZIA
REGIONE EMILIA-ROMAGNA	65100	PESCARA
REGIONE LIGURIA	30100	VENEZIA
REGIONE SICILIA	70100	BARI
REGIONE CAMPANIA	65100	PESCARA
REGIONE CALABRIA	70100	BARI
REGIONE PIEMONTE	30100	VENEZIA
REGIONE VALLE D'AOSTA	30100	VENEZIA
REGIONE TRENTINO-ALTO ADIGE	30100	VENEZIA
99A10591		
DOMENICO CORTESANI, direttore	Francesco Nocita, redatiore Alfonso Andriani, vice redatiore	

(2651527/1) Roma Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.



* 4 1 1 2 5 0 2 9 4 2 9 9 *

L. 42.000